

平成27年度2月補正予算の概要について (2月24日追加提案分)

平成28年2月29日
(単位：千円)

一 予算規模

1 一般会計

補正額 2,162,139

補正後の規模 619,638,640

前年度2月補正後予算との対比 962,804
(0.2%増)

《補正予算の財源》

特定財源 2,173,460

国庫支出金 2,013,629

その他 159,831

一般財源 Δ 11,321

繰入金 Δ 11,321

二 補正予算の主な内容

今回の補正予算は、国の補正予算に対応し、秋田の創生を加速させる取組等について計上した。

I 秋田の創生を加速させる取組の推進

1 「秋田の空」のものづくり推進

- (1) 航空機産業強化支援事業 291,563
航空機産業の拠点形成に向けた設備投資を行う県内企業に対し助成するとともに、航空機産業を担う人材の育成を行う。
・事業内容 ⑩航空機産業の拠点形成に向けた設備投資に対する助成
(県1/2以内、限度額5億円)
技術者等を対象とした研修会等の開催
高校生を対象とした特別講義、工場見学会、航空宇宙関連技術者講演会等の実施
- (2) ⑩航空機産業人材育成事業 31,823
将来の航空機産業を担う人材を育成するため、県立高校への専門カリキュラムの導入に向けた取組を行う。
・事業内容 工業系高校の授業における県内企業等による技術指導
専門的実習機器の整備 等

2 あきたデータビジネス展開

- (1) ⑩RESAS（リーサス）普及促進事業 4,971
RESASに関する説明会等を開催し、普及促進を図る。
- (2) ⑩農林水産業おたすけドローン実証事業 14,952
県産農林水産物の生産コスト低減や高品質化等を推進するため、農林水産分野でのドローン実用化に向けた実証試験等を行う。
- (3) ⑩あきた情報産業拠点形成事業 4,242
高度情報関連産業への県内企業の参入促進を図るため、技術者の養成を行う。
- (4) ⑩情報関連産業人材育成事業 2,328
将来の情報関連産業を担う人材を育成するため、工業系高校において、県内企業との連携による技術指導を行う。

3 国内外に打って出る秋田の農産物「日本一」発信

- (1) ⑩ I L o v e 秋田産推進事業 17,198
マスメディア等との連携により、県産農産物の県内における需要拡大を図るためのキャンペーン等を実施する。
- (2) ⑩ Y o u L o v e 秋田産推進事業 46,096
県産農産物の国内外での需要拡大を図るため、首都圏においてプロモーションを展開するとともに、秋田の強みを生かしながら、米や、枝豆等の青果物、秋田牛、比内地鶏等の輸出を促進する。
- (3) ⑩ ゴハンといえば秋田米推進事業 27,144
秋田米の需要拡大を図るため、良食味米の生産を推進するとともに、農業団体による販売促進活動への支援を行うほか、新たな販路開拓に取り組む事業者に対し助成する。
- (4) ⑩ つながる・広がる「里山の恵み」プロモーション事業 7,869
首都圏の応援企業との連携により、地域資源を磨き上げ、商品化につなげる。
- (5) ⑩ 「秋田スギがスキ！」ウッドファーストあきた加速化事業 40,251
県産材の需要拡大・ブランド力向上を図るため、秋田スギを用いた高機能住宅商品の開発を支援するとともに、海外の展示会に県産木製品を出展する。

4 あんべいい秋田！攻めの海外戦略展開

- (1) ⑩ 秋田の観光創生インバウンド対策強化事業 168,815
海外からの観光誘客を促進するため、東アジアを中心に集中的なプロモーションを展開する。
・事業内容 知事によるトップセールス
秋田発台湾チャーター便の運航支援
秋田泊旅行商品の広告経費等への助成
上海への現地コーディネーターの配置 等
- (2) ⑩ 「やさしさ日本一」受入態勢整備事業 27,136
「あきた旅のサポートセンター（仮称）」を設置し、外国人観光客等に対するきめ細かな情報提供等を行う。

- (3) 環日本海クルーズ推進事業 20,956
 外航クルーズ船の寄港を促進するため、秋田ならではのおもてなしを展開する。
 ・事業内容 「大曲の花火」の打ち上げ
 観光案内ブースの設置 等
- (4) ⑩二次アクセス整備促進事業 10,782
 旅行者の交通利便性を向上させるため、二次アクセスの整備を促進する。
- (5) ⑩クールアキタ食の輸出拡大支援事業 60,597
 民間事業者等との連携により、台湾、シンガポール及びパリの展示会や商談会においてプロモーションを展開し、日本酒をはじめとする県産品の輸出拡大を図る。
- (6) ⑩伝統的工芸品等海外展開促進事業 12,487
 事業者等による伝統的工芸品等の海外展開を支援する。
 ・事業内容 デザイナー等によるアドバイス
 パリの展示会への出展
 海外展開に要する経費への助成（県2/3以内、限度額500万円（最長3年間））

5 「ご縁」で結ぶ若者あきた移住・定住加速化プロジェクト推進

- (1) ⑩若者向け定住・定着「ご縁」システム整備事業 10,470
 県内定住につながるイベント等への参加状況に応じて、定住後に様々なサービスを提供するシステムを整備する。
 ・事業内容 スマートフォンアプリの開発
 サービス提供企業の開拓 等
- (2) ⑩秋田大好き！魅力深掘り促進事業 24,405
 若者の県内就職を促進するため、ライフプランセミナーや県内企業見学会を開催するとともに、「インターンシップ支援センター（仮称）」を設置・運営する。
- (3) ⑩あきた若者塾開催事業 3,158
 地域の担い手となる若者を育成するため、「あきた若者塾」を開催する。
- (4) ⑩「ご縁」創出推進事業 31,136
 多様な主体と連携しながら秋田の魅力をPRするとともに、充実した教育・子育て環境等の秋田の強みを活用した移住体験事業等を行う。

- (5) ㊦秋田で学ぼう！教育留学推進事業 4,535
本県の豊かな教育資産を活用し、県外の児童生徒に秋田の優れた教育環境を体験してもらう教育留学を推進する。

6 秋田の働き方改革推進

- (1) ㊦子育てにやさしい社会づくり推進事業 15,294
仕事と子育て・家庭の両立支援を推進するため、県内企業の実態を調査するとともに、モデル企業の取組についてメディアを活用して啓発する。
- (2) ㊦女性の活躍推進企業拡大事業 6,430
女性の活躍を推進するため、県内企業の実態を調査するとともに、官民協働によるシンポジウムを開催する。

7 地方創生人材確保・支援

- (1) プロフェッショナル人材活用促進事業 51,092
(公財)あきた企業活性化センターに、企業の経営基盤強化に資する人材の活用を県内企業に促す「プロフェッショナル人材戦略拠点」を設置する。

II その他の国庫補助事業

- (1) 出会い・結婚支援事業 14,727
あきた結婚支援センターに会員以外も利用可能な相談窓口を設置するとともに、出会いイベントや結婚サポーターを対象とする研修会等を開催し、出会い・結婚支援の充実を図る。
- (2) 官民協働による“脱少子化あきた”総合推進対策事業 36,680
市町村が行う先駆的な少子化対策の取組や、低所得の新婚世帯への経済的支援に対し助成する。
・補助率 国10/10（少子化対策重点推進）
国3/4（結婚新生活支援）
- (3) 介護福祉士修学資金等貸付事業 251,091
介護人材を確保するため、介護福祉士養成施設に通う学生や離職した介護職員等に対し、学費や再就職の準備経費等の貸付事業を行う秋田県社会福祉協議会に対し助成する。
・補助率 国9/10 県1/10

- (4) ⑧子どものための自立支援資金貸付事業 148,159
児童養護施設等を退所した者の自立やひとり親家庭の親の就業を支援するため、学費や資格取得費等の貸付事業を行う秋田県社会福祉協議会に対し助成する。
・補助率 国9/10 県1/10
- (5) ⑧担い手確保・経営強化支援事業 441,351
TPP協定の発効を見据え、経営の規模拡大や複合化を図るために必要な機械等を導入する担い手に対し助成する。
・補助対象 トラクター、田植機、乾燥機、パイプハウス等
・補助率 国1/2 (上限：法人3,000万円、個人1,500万円)
- (6) 情報セキュリティ対策強化事業 250,400
マイナンバー制度の本格運用を控え、個人情報の漏洩等を防止するため、県と市町村が共同で利用するセキュリティアクラウドを構築する。
・運用開始 平成29年1月予定
・補助率 国1/2