



秋田県中小企業応援キャラクター
「がんばっけさん」

「中小企業・小規模企業者の元気をつくる秋田県の指針」の推進

令和4年度産業労働部の取組について



秋田県産業労働部
令和4年10月6日

(1) 経営資源の融合と事業承継の促進

概要

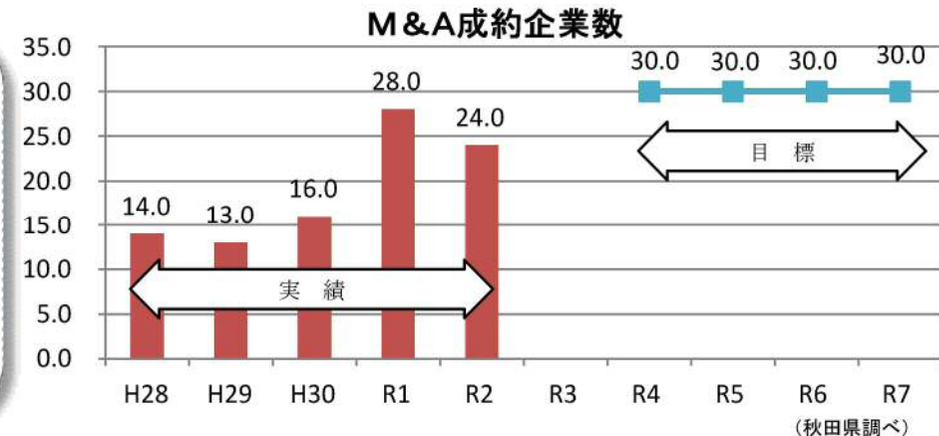
新分野進出や事業拡大に向けて行う戦略的な企業の統合や協業化などの取組を支援するとともに、関係機関と連携し、個々の企業の実情に沿った円滑で多様な形での事業承継を促進し、県内企業の経営基盤の強化を図る。

主な取組

① 経営規模拡大に向けた取組の促進

(予算額：99,352千円)

県内中小企業の生産性向上や新分野進出、賃金水準向上を図るため、M&Aや第三者承継、協業化、業務提携等の取組の普及を図るセミナーの開催や専門家派遣、M&Aに要する経費に対する支援を行う。



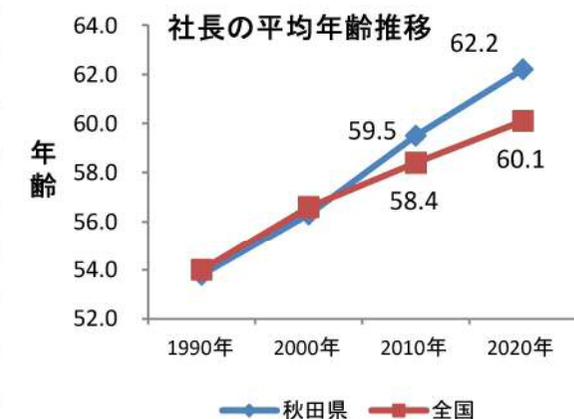
② 事業承継の円滑化 (予算額：7,207千円)

- 商工団体や金融機関等で構成される事業承継ワーキンググループを開催し、課題の抽出や情報共有等を図る。
- 事業承継サポート推進員の企業訪問や「秋田県事業承継・引継ぎ支援センター」の収集した診断データ等により案件の掘り起こしを行い、きめ細やかな相談対応を行うほか、後継者人材バンクを活用した県外在住の後継希望者とのマッチングを促進する。

後継者不在率 (2021年)

順位	県名	率 (%)
全	国	61.5%
1	鳥取県	74.9%
2	沖縄県	73.3%
3	島根県	72.4%
4	山口県	71.0%
4	北海道	71.0%
6	神奈川県	70.4%
7	秋田県	69.9%
8	大分県	66.7%

(出典：帝国データバンク調べ)



(出典：帝国データバンク調べ)

(2) デジタル技術の活用の促進

概要

IOTやAI等の先進技術の活用により、付加価値の高い製品やサービスを生み出すなど、県内企業のデジタル化を更に促進するとともに、新たなデジタル技術やデータの活用によるDXの推進に取り組む。

主な取組



【IoT技術体験研修会】
IoT技術を製造現場などへ導入する際に必要となる基礎技術を学習



【DX加速化プロジェクト形成事業】
グループディスカッションによる実証プロジェクトの検討

①多様な分野でのICTの活用やDXの推進

(予算額：8,459千円)

県内企業の生産性や付加価値の向上を図るため、セミナーやポータルサイトによりIoTやAI等先進技術の普及啓発を図るとともに、伴走型の支援やトライアル導入に対する補助などの支援を行う。

②DXによる産業改革の加速化の強化

(予算額：24,047千円)

幅広い産業力強化や地域活性化につながるDX推進の先行事例を創出し、実証事業等に要する経費に対し助成する。

【DX推進の取組について(行政・産業分野)】

デジタル化の段階 取組分野	①デジタイゼーション アナログ・物理データのデジタルデータ化	②デジタルライゼーション 個別の業務・製造プロセスのデジタル化	③デジタル・トランスフォーメーション(DX) 「異分野のデータ流通・利活用」及び「顧客視点」による新ビジネスの創出や組織変革
行政	(1) 行政手続のオンライン化 (4) 情報システムの最適化	(2) マイナンバーカードの普及・活用 (5) オープンデータ化の推進	(3) 行政事務の効率化と働き方改革 (6) 市町村のデジタル化の推進
産業	(1) 産業の生産性向上と競争力強化 (3) デジタル技術を活用した観光施策の推進	(2) スマート農林水産業の推進 (4) ICT建設工事の拡大	

基本的施策 1 経営基盤の強化

(3) 地域経済を牽引する県内企業の育成

概要

地域経済全体の底上げに寄与するリーディングカンパニーを創出・育成するとともに、新規性・革新性の高い取組や積極的な生産性改善により競争力強化を図ろうとする県内中小企業を支援する。

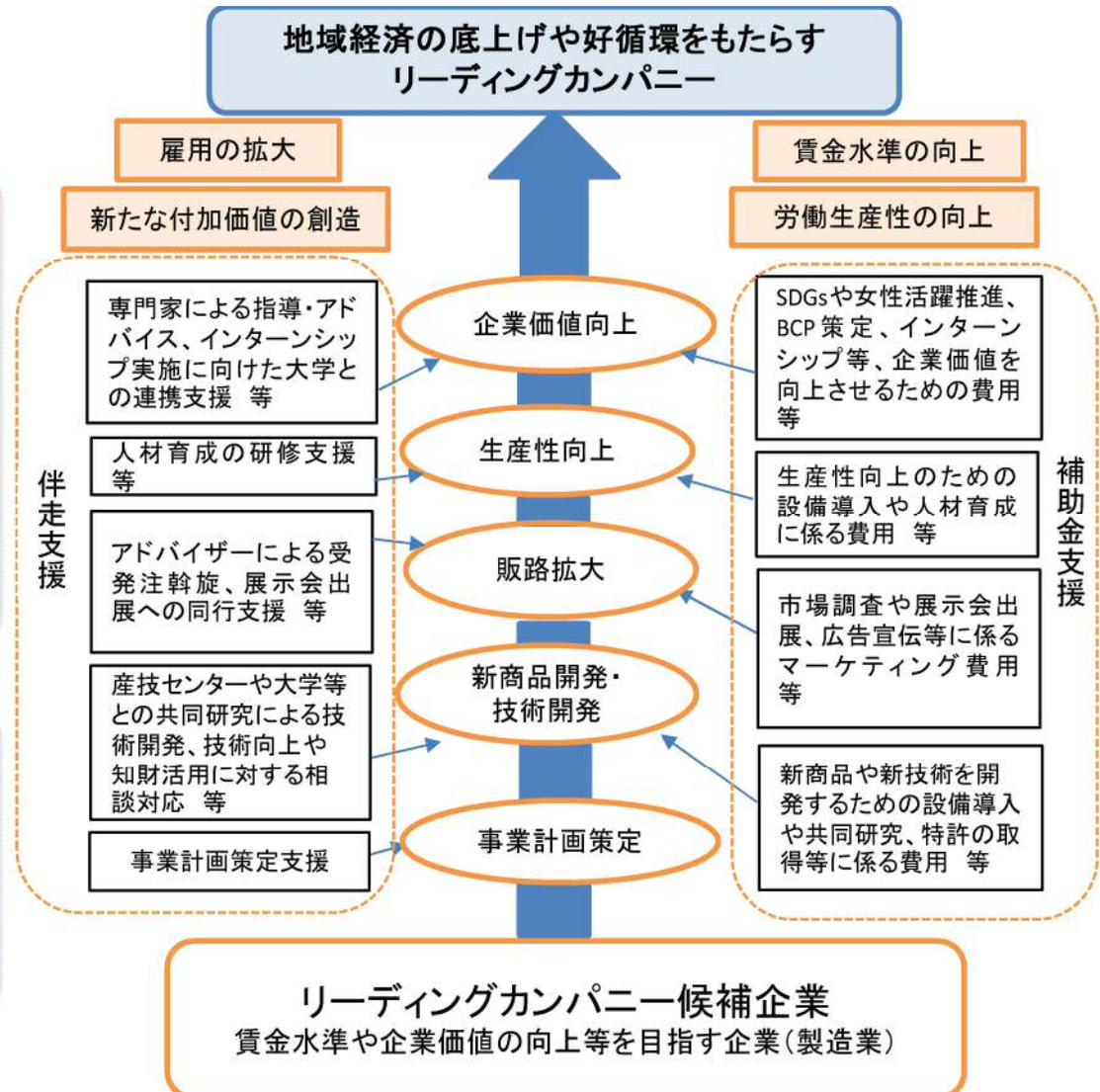
主な取組

①リーディングカンパニーの創出 (予算額：50,340千円)

生産体制の整備拡充や経営規模拡大等に取り組むとともに、SDG'sや女性活躍推進等の企業価値向上を目指す県内企業を関係機関が一体となって支援し、地域経済を牽引するリーディングカンパニーを創出することにより、地域経済の底上げや好循環の実現を目指す。

②新たな商品開発等や設備投資の促進 (予算額：78,127千円)

意欲を持って自社の生産性の向上や経営力の強化を図ろうとする中小企業の新商品開発や販路拡大等の取組を支援する。



基本的施策2 新たな市場の開拓等

(1) 経済成長著しいアジア等との貿易の促進

概要

秋田港の物流拠点化に向けて、船会社・荷主企業への助成やポートセールス活動に取り組むほか、県内企業の海外展開を促進するため、経済成長が進むアジア諸国等との経済交流の推進や販路開拓への支援等を行う。

主な取組

①秋田港国際コンテナ航路の利用拡大

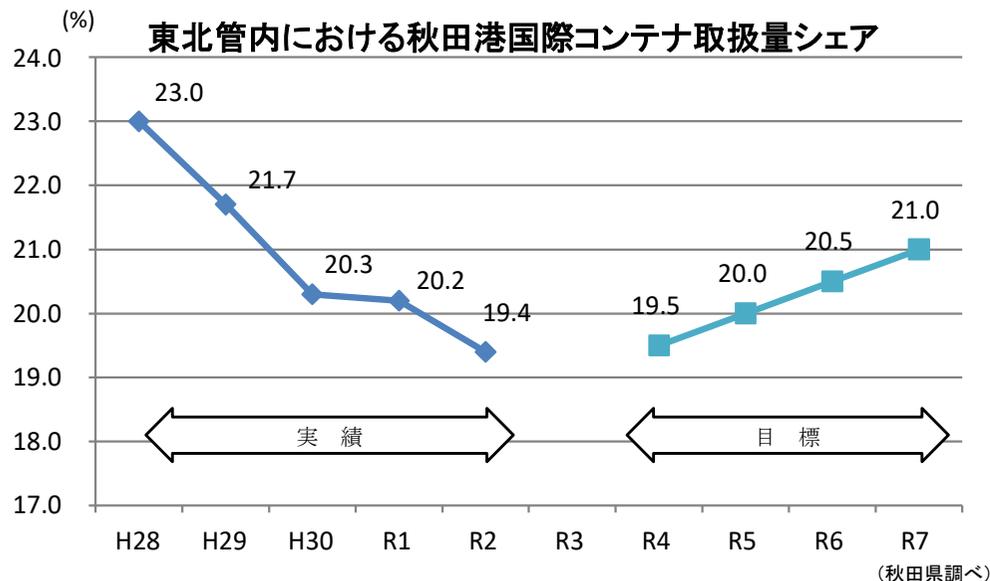
(予算額：31,767千円)

県内外へのポートセールス活動や新規航路の開設・延伸を行う船会社への助成のほか、秋田港国際コンテナ定期航路を利用した荷主企業に対する奨励金の給付などにより、秋田港の物流拠点化を図る。

②県内企業の海外展開の促進

(予算額：34,798千円)

貿易支援機関で構成する「あきた海外展開支援ネットワーク」による一貫支援のほか、海外とのオンライン商談や電子商取引、現地調査等の取組に対する補助などにより、県内企業の海外展開を支援する。



秋田港のガントリークレーン



パリ・リヨン駅での駅弁ショップの出店

基本的施策3 企業競争力の強化

(1) 電動化等に対応した輸送機関連産業の振興

概要

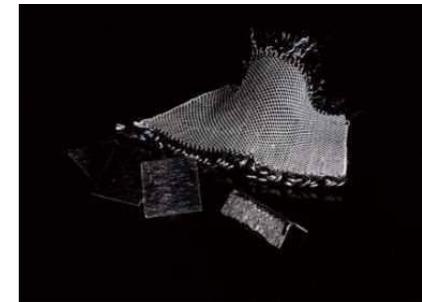
成長分野である航空機、自動車、新エネルギー、医療福祉の各関連産業の拡大と競争力強化に向けて、設備投資や製品・技術開発、販路拡大等の取組を支援する。

主な取組

①輸送機産業の基盤強化

(予算額：385,190千円)

- プロジェクトマネージャーやアドバイザー等による県内企業と航空機関連企業や自動車メーカーとのマッチングを支援する。
- 急速に進展する電動化に対応するための人材育成や研究開発、電動化部品製造に係る設備導入等を支援する(再掲356,244千円)。



複合材の低コスト成形技術



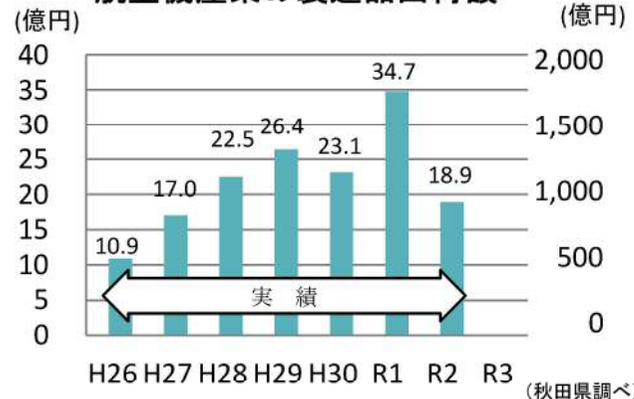
新世代モーター特性評価ラボ
(秋田大学・秋田県立大学)

②産学官が連携した先行研究開発

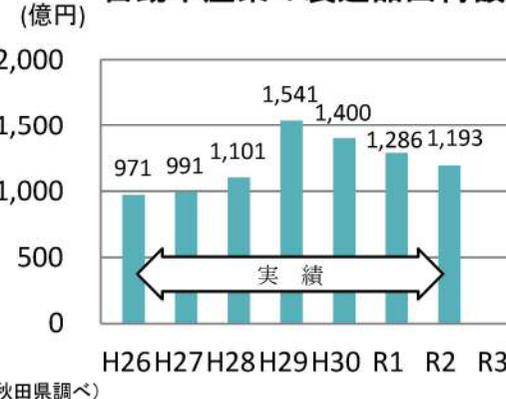
(予算額：319,431千円)

- 高効率モーターコイル等、本県企業の固有技術を起点とした県内大学と地域企業による新世代モーターやその応用機器等の研究開発を支援し、航空機を始めとした電動化システム関連産業の創出とそれを担う人材育成により競争力強化と地域雇用の拡大を図る。

航空機産業の製造品出荷額



自動車産業の製造品出荷額



輸送用機械器具製造業の製造品出荷額



基本的施策3 企業競争力の強化

(2) 新エネルギー関連産業への県内企業の参入促進、現場ニーズ等に対応した医療福祉・ヘルスケア関連産業の振興

主な取組

③新エネルギー関連産業の振興

(予算額：77,765千円)

- 風力発電に係る建設工事、メンテナンス、部品供給等の関連産業への県内企業の参入を促進するほか、メンテナンス技術者養成・技術開発への支援や人材育成の拠点化形成に向けた取組を推進する。
- 県有施設への太陽光発電設備の導入や再生可能エネルギーをセールスポイントとした工業団地の整備に関する調査を行う。



風力発電所



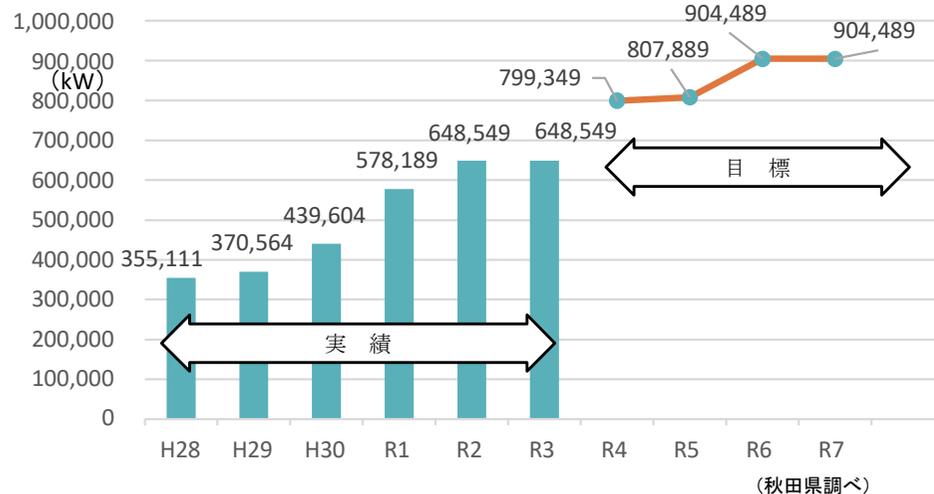
医療ニーズ発表会

④医療福祉・ヘルスケア関連産業の振興

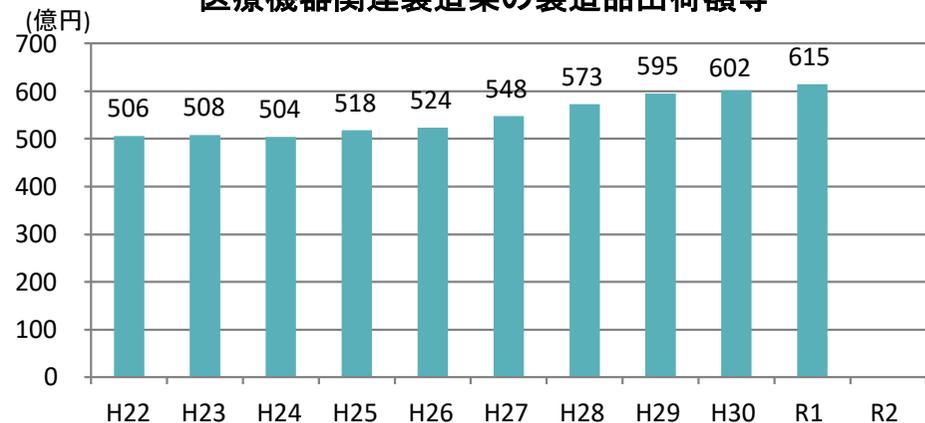
(予算額：22,576千円)

- 医療・介護福祉分野の設備機器に関するニーズ収集を行うとともに、県内企業と医療福祉機器メーカー等とのマッチングを図る。
- 秋田県次世代ヘルスケア産業協議会のネットワーク強化等を図るほか、県内外の多様な企業が連携する新たなヘルスケアビジネスの創出を支援する。

風力発電設備導入量(累積)



医療機器関連製造業の製造品出荷額等



出典：経済産業省「工業統計調査」

基本的施策4 新たな事業の創出

(1) 女性や若者等による起業の促進

概要

起業を促進するため、起業家意識の醸成から起業後のフォローアップに至るまでの一貫した支援により、新ビジネスの創出や地域課題の解決に意欲を持つ人が起業しやすい環境づくりを進めるとともに、女性や若手起業家の成長を重点的に支援し、県内定着につなげる。

主な取組

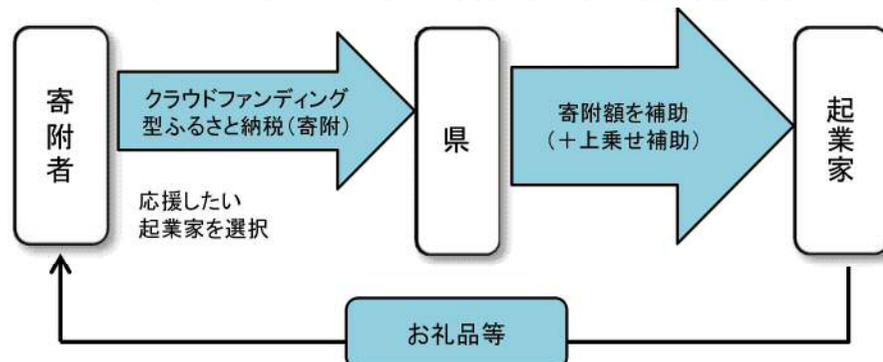
① 起業の促進（予算額：47,778千円）

- 女性や若者の優れた事業の創出を促進するため起業家意識の醸成と起業に必要な基礎知識の習得を図るとともに、起業費用の一部を助成する。
- 地域の課題解決や地域資源の活用につながる事業を展開する起業家に対し、クラウドファンディング型ふるさと納税を活用した初期投資費用への助成による経済的負担の軽減と顧客の獲得を支援する。

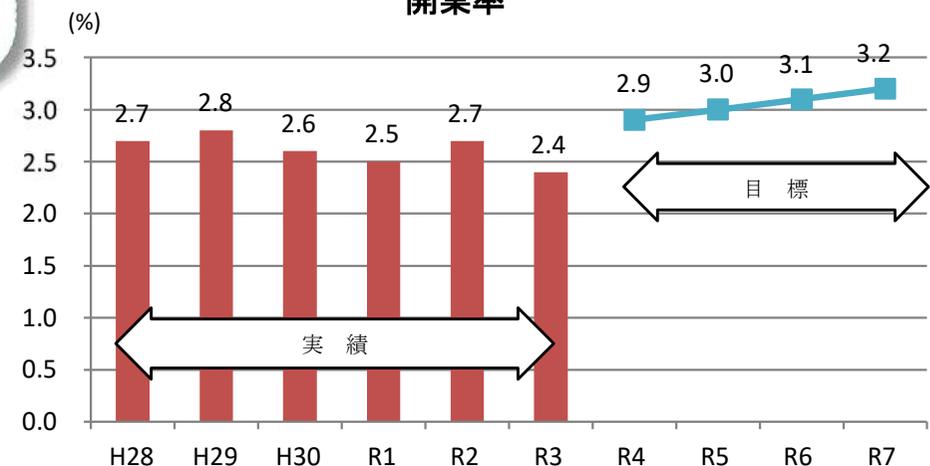


あきた起業塾

ふるさと起業家応援補助金 (クラウドファンディング型ふるさと納税を活用した助成)



開業率



出典)秋田労働局「雇用保険産業別適用状況」

基本的施策5 地域の特성에応じた事業活動の促進

(1) 新たな価値創造による伝統的工芸品等産業の振興

概要

「第4期あきた伝統的工芸品等産業振興プラン」(令和4年度～令和7年度)に基づき、将来を担う人材の確保・育成を促進するとともに、魅力ある商品の開発や販路の開拓による伝統的工芸品等産業の活性化を図る。

主な取組

① 伝統的工芸品等産業の振興と販路開拓支援 (予算額：14,203千円)

農林水産物や観光など、多彩な地域資源との連携により、伝統的工芸品の新たな価値を創出した商品開発等の取組を支援するとともに、販路拡大に向けた商談会や展示会への出展支援を行うほか、一定以上の技能等を有する者を「秋田県認定工芸士」等として認定し、後継者の育成と確保を図る。



2021年度全国伝統的工芸品公募展で大館曲げわっぱの「天然秋田杉シャンパンクーラー」が内閣総理大臣賞を受賞



2022年度伝統的工芸品全国大会の本県開催に向けた推進協議会を設立

(2) 商店街の活性化支援

(新たなニーズ等に対応する商業・サービス業の振興)

概要

商店街のにぎわい創出や消費を促進するための取組を支援するとともに、意欲を持って自社の経営力の強化を図ろうとする県内中小企業者の取組を支援する。

主な取組

① 商店街・飲食店街等の支援

(予算額：445,642千円)

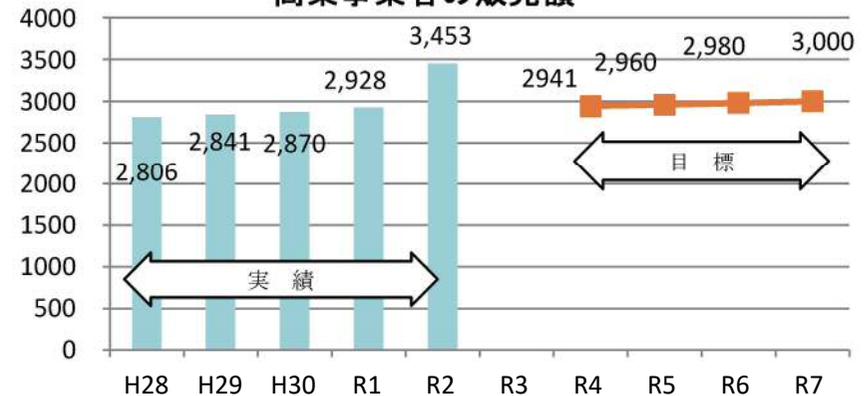
商店街・飲食店街の組合等が実施する消費促進策及び感染予防の取組を支援する。

② 新たな商品開発や業態転換等の取組の促進

(予算額：60,871千円)

自社の強みやICT等のデジタル技術を活用した新事業の創出や生産性の向上、業態転換等の経営革新に向けた取組を支援する。

商業事業者の販売額



出典: 経済産業省「商業動態統計」

基本的施策5 地域の特성에応じた事業活動の促進

(3) 社会情勢の変化に対応した環境・リサイクル産業の振興

概要

鉱山関連基盤やリサイクル施設等を活用して低・未利用資源のリサイクルを進め、持続可能な資源循環型社会を構築するとともに、環境・リサイクル産業の集積を促進する。

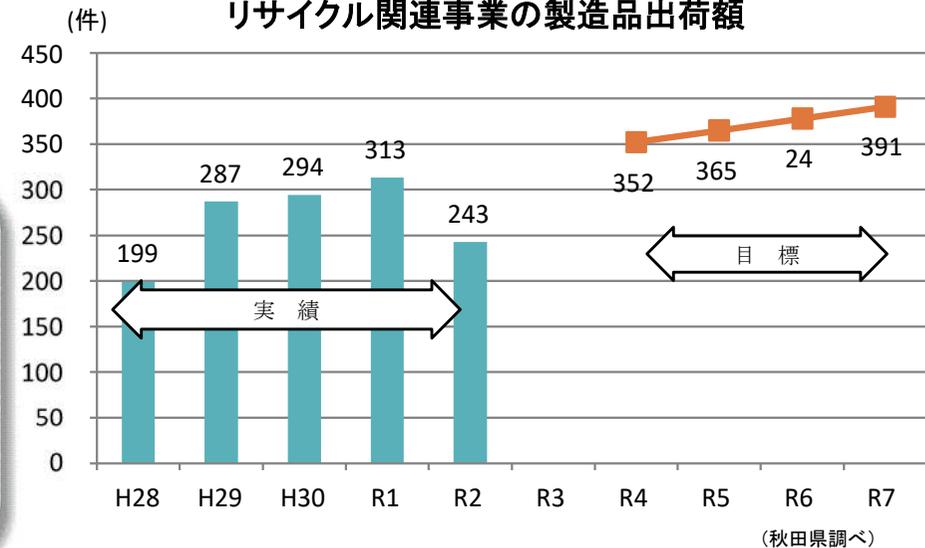
主な取組

① 環境・リサイクル産業の集積促進

(予算額：58,811千円)

環境・リサイクル関連企業が取り組む設備投資・研究開発等への支援を行うとともに、レアメタル等の金属や再生可能エネルギー発電設備、石炭灰等に係る環境・リサイクル産業の更なる集積と育成に取り組む。

リサイクル関連事業の製造品出荷額



リサイクル施設(小坂町)



リサイクル原料



石炭灰リサイクル製品

基本的施策6 人材の育成及び確保

(1) 在職者の学び直しへの支援、若者の県内定着・回帰の促進、首都圏等からの移住促進

概要

県内産業の持続的な発展を支えるため、成長戦略を実践する上で中核となる人材の育成や専門人材の確保、職業訓練の実施等により、社会のニーズ等に対応した人材の確保・育成を進める。

また、多様な働き方の導入やキャリアアップ支援の充実など、雇用の質を高め、女性や若者、高齢者、外国人等にとって魅力ある職場づくりを促進し、多様な人材の活躍を可能にする。

主な取組

①職業訓練による産業人材の育成

(予算額：559,967千円)

技術専門学校において専門的技能・技術を持った人材を育成するとともに、認定職業訓練実施団体への支援や離職者等に対する民間教育訓練機関を活用した職業訓練の実施により、多様化・高度化する企業ニーズに応じた職業能力の開発・向上を図る。

②オンラインインターンシップの促進

(予算額：8,800千円)

WEBを活用した情報発信や就業体験の機会を提供するオンラインインターンシップ実施に向けた企業の取組を支援し、県内外の学生等の県内企業への理解促進を図る。

③専門人材の確保支援

(予算額：54,228千円)

県内企業が成長戦略を実践する上で中核となる人材の獲得や副業・兼業による首都圏等の人材の活用を支援し、人材面での経営基盤強化を図る。



職業訓練の様子

基本的施策6 人材の育成及び確保

(2) 出産・育児と両立する女性のキャリア形成への支援、潜在的労働者の就労や離職者・不安定就労者の職種転換支援

主な取組

④ 多様な人材の活躍

(予算額：53,954千円)

若者や女性、高齢者、障害者、外国人等の多様な人材が、地域や職場において活躍できるよう、それぞれのニーズに応じたセミナーの開催や相談対応、求職者と受入企業とのマッチング支援等を行う。



女性の新規就業支援事業
(求職者掘り起こしに関するセミナー)

⑤ 多様な働き方ができる職場づくり

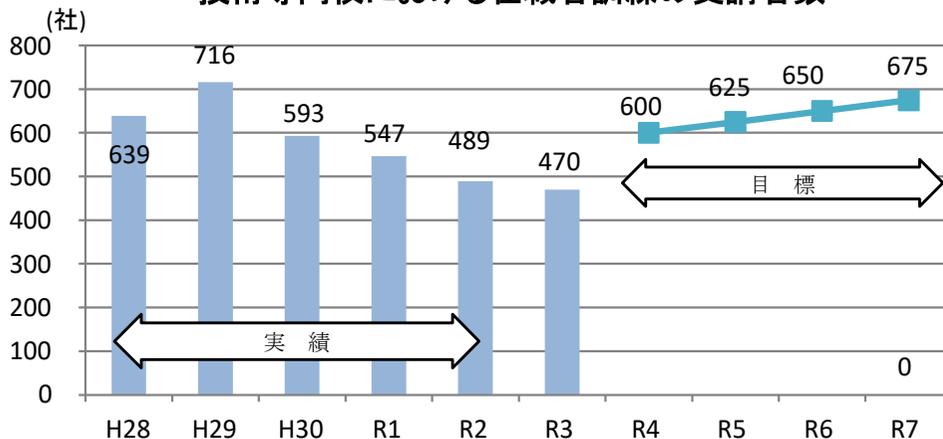
(予算額：7,671千円)

柔軟な勤務形態の導入や仕事と学び直しの両立に向けたキャリアアップ支援など、多様な働き方ができる職場づくりを促進するため、意識啓発のセミナーや先進企業とのワークショップの開催、専門家の派遣などの支援を行う。



県内企業の魅力を発信するサイト
(<http://we-love-akita.com/magazine/>)

技術専門校における在職者訓練の受講者数



外国人雇用事業所数及び外国人労働者数の推移

