

秋田県観光振興ビジョンの評価について

資料 2

	指標名(単位)	年	参考値(過去実績)			ビジョン計画期間				(県の政策評価制度を準用)		
			2019 (R元)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	達成率	判定	備考
①	「アキタファン」へのアクセス数(千件)	目標	-	-	-	1,500	1,620	1,740	1,860	172.9%	a	
		実績	-	-	-	2,108	2,737	3,008				
		出典:県調べ	達成率	-	-	-	140.5%	169.0%	172.9%			
②	観光地点等入込客数(延べ人数)(千人)	目標	-	-	-	28,000	35,000	36,500	38,000	84.4%	c	
		実績	35,270	18,360	18,738	25,178	28,354	30,807				
		出典:県「秋田県観光統計」	達成率	-	-	-	89.9%	81.0%	84.4%			
③	延べ宿泊者数(千人泊)	目標	-	-	-	2,900	3,300	3,700	3,800	85.1%	c	
		実績	3,654	2,546	2,626	2,772	3,001	3,150				
		出典:観光庁「宿泊旅行統計調査」	達成率	-	-	-	95.6%	90.9%	85.1%			
④	外国人延べ宿泊者数(人泊)	目標	-	-	-	10,000	20,000	35,000	70,000	341.7%	a	
		実績	139,400	25,380	7,910	16,280	95,600	119,610				
		出典:観光庁「宿泊旅行統計調査」	達成率	-	-	-	162.8%	478.0%	341.7%			
⑤	観光消費額単価(円)	目標	-	-	-	24,000	26,000	28,000	30,000	130.1%	a	
		実績	25,528	23,651	29,185	29,704	33,372	36,415				
		出典:県「秋田県観光統計」	達成率	-	-	-	123.8%	128.4%	130.1%			
⑥	来訪者満足度(%)	目標	-	-	-	85.0	87.0	89.0	91.0	96.1%	b	
		実績	84.6	84.9	85.3	76.5	89.6	85.5				
		出典:県「秋田県観光統計」	達成率	-	-	-	90.0%	103.0%	96.1%			
⑦	リピーター率(%)	目標	-	-	-	57.0	59.0	61.0	63.0	87.9%	c	
		実績	56.7	55.9	63.4	58.5	52.7	53.6				
		出典:県「秋田県観光統計」	達成率	-	-	-	102.6%	89.3%	87.9%			

※ 指標の判定基準

a: 達成率≥100% b: 100%>達成率≥90% c: 90%>達成率≥80% d: 80%>達成率≥70% e: 70%>達成率 n: 実績値が未判明

定量的評価結果	計算式	
3.00 (C 相当)	①a判定	× 3 個 = 12 点
	②b判定	× 1 個 = 3 点
	③c判定	× 3 個 = 6 点
	④d判定	× 0 個 = 0 点
	⑤e判定	× 0 個 = 0 点
	①～⑤の合計	21 点 ÷ 7 個(判明済み指標) = 3.00

※ 指標の判定基準 a:4点 b:3点 c:2点 d:1点 e:0点

※ 定量的評価の判定基準

A相当:平均点が3.6点以上 B相当:平均点が3.2点以上3.6点未満 C相当:平均点が2.8点以上3.2点未満 D相当:平均点が2.4点以上2.8点未満 E相当:平均点が2.4点未満

定性的評価結果

目標未達である延べ宿泊者数については、コロナ禍前(R元年)と比較すると増加傾向にあるものの、他県と比べるとその増加率は低い状況である。これは、本県観光業における人材不足や、効果的なプロモーション等の情報発信が不足しており、観光需要を十分に捉えきれていないことが主な原因と考えられる。今後は、人材確保と宿泊施設の生産性向上を進めるとともに、マーケティングによる市場分析に基づき、ターゲット層に響くプロモーションを積極的に展開し、誘客を促進していく。

総合評価

C 定量的評価「C」と、定性的評価を加味し、総合評価は「C」とする。