

秋田県観光振興ビジョンの評価について

資料 2

|   |                     |     | 参考値(過去実績)    |              |              | ビジョン計画期間     |              |              |              | (県の政策評価制度を準用) |    |    |
|---|---------------------|-----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----|----|
|   | 指標名(単位)             | 年   | 2019<br>(R元) | 2020<br>(R2) | 2021<br>(R3) | 2022<br>(R4) | 2023<br>(R5) | 2024<br>(R6) | 2025<br>(R7) | 達成率           | 判定 | 備考 |
| ① | 「アキタファン」へのアクセス数(千件) | 目標  | -            | -            | -            | 1,500        | 1,620        | 1,740        | 1,860        | 169.0%        | a  |    |
|   |                     | 実績  | -            | -            | -            | 2,108        | 2,737        |              |              |               |    |    |
|   | 出典:県調べ              | 達成率 | -            | -            | -            | 140.5%       | 169.0%       |              |              |               |    |    |
| ② | 観光地点等入込客数(延べ人数)(千人) | 目標  | -            | -            | -            | 28,000       | 35,000       | 36,500       | 38,000       | 81.0%         | c  |    |
|   |                     | 実績  | 35,270       | 18,360       | 18,738       | 25,178       | 28,354       |              |              |               |    |    |
|   | 出典:県「秋田県観光統計」       | 達成率 | -            | -            | -            | 89.9%        | 81.0%        |              |              |               |    |    |
| ③ | 延べ宿泊者数(千人泊)         | 目標  | -            | -            | -            | 2,900        | 3,300        | 3,700        | 3,800        | 90.9%         | b  |    |
|   |                     | 実績  | 3,654        | 2,546        | 2,626        | 2,772        | 3,001        |              |              |               |    |    |
|   | 出典:観光庁「宿泊旅行統計調査」    | 達成率 | -            | -            | -            | 95.6%        | 90.9%        |              |              |               |    |    |
| ④ | 外国人延べ宿泊者数(人泊)       | 目標  | -            | -            | -            | 10,000       | 20,000       | 35,000       | 70,000       | 477.3%        | a  |    |
|   |                     | 実績  | 139,400      | 25,380       | 7,910        | 16,280       | 95,460       |              |              |               |    |    |
|   | 出典:観光庁「宿泊旅行統計調査」    | 達成率 | -            | -            | -            | 162.8%       | 477.3%       |              |              |               |    |    |
| ⑤ | 観光消費額単価(円)          | 目標  | -            | -            | -            | 24,000       | 26,000       | 28,000       | 30,000       | 128.4%        | a  |    |
|   |                     | 実績  | 25,528       | 23,651       | 29,185       | 29,704       | 33,372       |              |              |               |    |    |
|   | 出典:県「秋田県観光統計」       | 達成率 | -            | -            | -            | 123.8%       | 128.4%       |              |              |               |    |    |
| ⑥ | 来訪者満足度(%)           | 目標  | -            | -            | -            | 85.0         | 87.0         | 89.0         | 91.0         | 103.0%        | a  |    |
|   |                     | 実績  | 84.6         | 84.9         | 85.3         | 76.5         | 89.6         |              |              |               |    |    |
|   | 出典:県「秋田県観光統計」       | 達成率 | -            | -            | -            | 90.0%        | 103.0%       |              |              |               |    |    |
| ⑦ | リピーター率(%)           | 目標  | -            | -            | -            | 57.0         | 59.0         | 61.0         | 63.0         | 89.3%         | c  |    |
|   |                     | 実績  | 56.7         | 55.9         | 63.4         | 58.5         | 52.7         |              |              |               |    |    |
|   | 出典:県「秋田県観光統計」       | 達成率 | -            | -            | -            | 102.6%       | 89.3%        |              |              |               |    |    |

※ 指標の判定基準  
a: 達成率≥100%    b: 100%>達成率≥90%    c: 90%>達成率≥80%    d: 80%>達成率≥70%    e: 70%>達成率    n: 実績値が未判明

| 定量的評価結果         | 計算式    |   |    |   |   |    |           |      |   |      |   |       |
|-----------------|--------|---|----|---|---|----|-----------|------|---|------|---|-------|
| 3.29<br>( B 相当) | ①a判定   | × | 4  | 個 | = | 16 | 点         | ④d判定 | × | 0    | 個 | = 0 点 |
|                 | ②b判定   | × | 1  | 個 | = | 3  | 点         | ⑤e判定 | × | 0    | 個 | = 0 点 |
|                 | ③c判定   | × | 2  | 個 | = | 4  | 点         |      |   |      |   |       |
|                 |        |   |    |   |   |    |           |      |   |      |   |       |
|                 | ①～⑤の合計 |   | 23 | 点 | ÷ | 7  | 個(判明済み指標) | =    |   | 3.29 |   |       |

※ 指標の判定基準    a:4点    b:3点    c:2点    d:1点    e:0点  
※ 定量的評価の判定基準  
A相当:平均点が3.6点以上    B相当:平均点が3.2点以上3.6点未満    C相当:平均点が2.8点以上3.2点未満    D相当:平均点が2.4点以上2.8点未満    E相当:平均点が2.4点未満

| 定性的評価結果                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| コロナ禍前(R元)と比較すると、延べ宿泊者数は8割まで回復したほか、観光消費額単価は2割程度増加するなど、一定の回復は見られるものの、観光産業における人材不足などにより、インバウンドを含めて、増加する観光需要を取り込めていない状況にあるため、魅力ある観光地づくりや宿泊施設等における生産性向上への対応を更に進めていく必要がある。 |

| 総合評価                                                     |
|----------------------------------------------------------|
| <div>B</div> <div>定量的評価「B」と、定性的評価を加味し、総合評価は「B」とする。</div> |