

敷地内での賑わいづくりの事例（OTAマルシェ）について

【事務局】株式会社群馬プロバスケットボールコミッション

【協力】太田市

【概要】B1チーム「群馬クレインサンダーズ」のホームゲームでは、太田市内だけでなく、県内外から年間5万人以上のバスケットボールファンが試合観戦に訪れているため、試合開催に合わせて「OTAマルシェ」を開催することで、地域経済の活性化を促進する消費拠点となり、賑わいを創出している。

－「OTAマルシェ」運営方針（抜粋）－

太田市産や群馬県産の食材を使用、イメージの統一等



出典：群馬プロバスケットボールコミッション Web サイト

令和5年4月23日（日）視察（群馬クレインサンダーズ VS 千葉ジェッツ）



市民サークルやジュニアクラブによる
ステージイベントも開催



アリーナに隣接する遊具広場

テント15店舗・キッチンカー18店舗が出店しており、飲食物や雑貨等を販売 ※誰でも入場可能