

佳作
wish



3年ぶりの熱い夏

新型コロナウイルス感染症の発生から約3年。ウイルスは幾度の変異を遂げ、なかなか収束の兆しが見えないものの、今年の夏は3年ぶりに感染対策に気を使いながら、多くの故郷の祭りやイベントが開催されました。

土崎港の曳山、綴子の大太鼓、竿燈、能代の天空の不夜城、湯沢の絵どうろう、横手の送り盆、西馬音内の盆踊り、花輪ばやし、角館の曳山など秋田の夏は祭りオンパレード。加えて、大曲や船川など各地の花火大会、さらに男鹿のナマハゲロックや県出身高橋優さんの野外での音楽フェスティバルなど、コロナの感染対策のため参加人数

などを制限したものもありましたが、3年ぶりに心を熱くした人々が多かったものと思います。

特に、「祭りのち」という多くの祭り人間は、待ちに待った思いを熱くぶつけたことでしょう。

当たり前と思っていた毎年恒例の祭りやイベントが、これほどに生きる上で心の糧になり、元気の源だということを、改めて感じた夏ではなかったかと思います。

私も郷里の角館の曳山まつりに、1日だけ参加しました。

「ようやくお祭りでござんし、やっぱり祭りはいいものだしな!」という声に、私も感動した次第です。

サキホコレ、デビュー

秋田米の新品種「サキホコレ」が10月29日にデビューを迎え、全国の米穀専門店やスーパーなどで、いよいよ本格販売がスタート。

試験販売が行われた昨年の販売数量は455トン。今年約4,000トンの生産を見込んでおり、サキホコレが、より手に入りやすい環境に。

サキホコレならではのふくらとした食感、上品な香り、かむほどに広がる

深い甘みを、ぜひ新米でお楽しみください。

また、ネーミングに「日本の食卓を幸せに」との願いが込められているサキホコレは、贈り物にもぴったり。米どころ秋田に誕生した話題のお米を、全国の方への贈答品にいかがでしょうか。



▲イメージキャラクターの壺蜜さん。県内や首都圏などで放映するテレビCMにも登場。

◀贈答品にも最適なネーミングとパッケージ。お世話になった方や大切な人へ、「咲き誇れ!」とエールを込めて贈ってみては。



リコール対象の暖房機を 設置・収納 されていませんか?

一酸化炭素(無色、無臭)
が室内に漏れ出し、
死亡事故
に至るおそれ

National ナショナル FF式石油暖房機

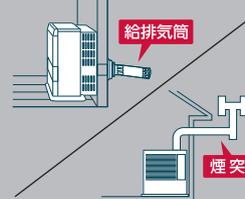
2005年リコール社告製品の回収・点検を進めております

対象製品(現物)をお引き取りの際は

(1台当たり)
50,000円を
お支払いいたします



対象製品には屋外に
給排気筒 または 煙突 があります



リコール対象製品の品番はパナソニックのホームページにてご確認ください



0120-872-773

【受付時間】
9:00~17:00
(土、日、祝日、弊社休日を除く)

