

(様式 5-1)

## 地域重点施策推進事業事後評価調書(令和3年度実施分)

地域振興局名

雄勝地域振興局

(地域施策推進事業)

| 事業名         | 部名        | 部長名  | 担当課       | 担当班名                  | 電話番号             | 事業目的・必要性                                                                     | 事業費<br>(円) | 事業実施状況                                                                                                                                                                                                   | 事業実施主体 | 事業<br>対象者                                   | 事業決定月日<br>(部局長会議等)<br>及び評価確定日 | 事業効果<br>(成果・満足度)                                                                                                                                                                                                            | 自己評価                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|-----------|------|-----------|-----------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 若者の地元定着支援事業 | 総務企画<br>部 | 小国 爾 | 地域企画<br>課 | 企画・ゆざ<br>わおがら<br>売込み班 | 0183-73<br>-8191 | 若者の地元回帰、定着を促進<br>するため、地元企業の魅力や<br>強みを学び、故郷に対する誇り<br>や愛着と職業観を形成する機<br>会を提供する。 | 1,079,069  | ①中学生向けしごと博覧会<br><br>開催日:<br>(羽後版)令和3年10月28日<br>(湯沢版)令和3年11月9日<br>会場:オンライン開催(各学校と<br>企業をオンラインで接続)<br>参加者:<br>(羽後版)<br>羽後中学校全校生徒、<br>東成瀬中学校2年生 計281名<br>(湯沢版)<br>湯沢市内中学校2年生 計290名<br>参加企業:羽後版・湯沢版各11<br>社  | 県      | 管内在住<br>の中学生、<br>管内外の<br>高校生、管<br>内外の企<br>業 | 令和3年4月1日                      | ①中学生向けしごと博覧会<br><br>・事後アンケート(生徒・企業)で<br>は、参加生徒の満足度は90%、<br>参加企業は88%。教師からも一<br>定評価を得た。<br><br>・特に生徒からは、「自分が知<br>らない所で多くの人が色々な形<br>で社会のために働き、その人達<br>の誇りが伝わった」「将来大切<br>になることを沢山聞く事ができ、<br>色々な職種に興味を持てた」と<br>いう意見があった。         | ・生徒の学びを深めるため、企<br>業PR資料集を事前配付し、各<br>学校に対し活用を促すことが出<br>来た。<br><br>・オンライン形式での聴講意欲<br>確保と企業の説明負担を軽減、<br>円滑な運営面を考慮し、説明時<br>間やコマ数を工夫した。<br><br>・新型コロナウイルスの感染対<br>策と生徒への確実な機会提供<br>との両立を図るため、初めてオ<br>ンライン形式で実施。生徒や教<br>師、企業からの評価は概ね好<br>評であった。 |
|             |           |      |           |                       |                  |                                                                              |            | ②高校生向け企業博覧会<br><br>開催日:令和3年12月12日<br>会場:オンライン開催(各学校と<br>企業をオンラインで接続)<br>参加者:湯沢雄勝管内高校及<br>び増田高校1~2年生 計261名<br>参加企業:14社                                                                                    |        |                                             | 令和4年5月11日                     | ②高校生向け企業博覧会<br><br>・事後アンケート(生徒・企業)で<br>は、参加生徒の満足度は72%、<br>参加企業は64%。教師からも一<br>定評価を得た。<br><br>・生徒からは「将来の幅が広が<br>りそれぞれの会社の特徴や魅<br>力を知れた」「未来の自分を想<br>像できているかに関わらず、よ<br>り多くの企業を知ることという<br>大切さを改めて実感するいい機<br>会になった」という意見があっ<br>た。 |                                                                                                                                                                                                                                          |
|             |           |      |           |                       |                  |                                                                              |            | ③進学志望高校生向け<br>「キャリア・キャンプ」<br><br>開催日:<br>(1日目)令和4年1月27日<br>(2日目)令和4年2月4日<br>会場:雄勝地域振興局大会議<br>室<br>(1日目)オンラインと対面の併<br>用開催<br>(2日目)完全オンライン開催<br>参加者:湯沢高校1~2年生<br>13名<br>参加大学生:国際教養大学等<br>4名<br>参加社会人:管内4企業 |        |                                             | 令和4年5月11日                     | ③進学志望高校生向け「キャリ<br>ア・キャンプ」<br><br>・生徒からは、秋田に対する考<br>え方の変化、大学進学への意<br>識の変化、若手社会人インタ<br>ビューの振り返りから「問いを立<br>てる力」への追求心が窺えた。<br><br>・事業構想段階から協力いただ<br>いた湯沢高校からは、社会(社<br>会人・大学生)とのつながりを通<br>じた貴重な機会として継続実施<br>を強く希望された。            |                                                                                                                                                                                                                                          |

| 事業名                     | 部名        | 部長名  | 担当課         | 担当班名                  | 電話番号             | 事業目的・必要性                                                                                                                                        | 事業費<br>(円) | 事業実施状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 事業実施主体 | 事業<br>対象者                                             | 事業決定月日<br>(部局長会議等)<br>及び評価確定日 | 事業効果<br>(成果・満足度)                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 自己評価                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|-----------|------|-------------|-----------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 建設産業担い手確保育成<br>支援事業     | 建設部       | 高橋 悟 | 企画・建設<br>課  | 企画監理<br>班             | 0183-73-<br>6164 | 建設業への就職希望者が著しく低下している。将来の担い手になりうる小学生に対し、建設分野に興味を持ち、仕事内容について理解を深めてもらうことを目的として、建設産業体験学習会を開催した。                                                     | —          | 土木工事に使われているコンクリートについて説明し、コンクリート打設体験や、建設機械の搭乗体験を行った。また、ドローンで撮影した高画質な画像を用いながら道路改良の施工状況について学んでもらった。<br><br>開催日：令和3年10月13日<br>参加者：羽後明成小学校 15名<br><br>開催日：令和3年10月22日<br>参加者：稲庭小学校 9名                                                                                                                              | 県      | 管内の小<br>学生                                            | 令和3年4月1日<br><br>令和4年5月11日     | (小学生)<br>児童からは「建設機械に乗れて楽しかった」「コンクリートがセメントと水からできていることに驚いた」との感想があった。<br><br>(参加企業)<br>「小学生の笑顔や笑い声、驚きの声があり、体験学習会に参加できたことに意義を感じている」という意見があった。                                                                                                                                                               | 建設機械の搭乗やコンクリート打設など体験型の内容を多く採り入れることで、建設業に対する興味や関心を引くことができた。                                                                                                              |
| 企業の人材確保支援事業             | 総務企画<br>部 | 小國 爾 | 地域企画<br>課   | 企画・ゆざ<br>わおがら<br>売込み班 | 0183-73-<br>8191 | 新規高卒求人を行うものの採用に至らない悩みを抱える地元企業が多く、従来型のハローワークを介した求人活動にとどまらない自社アピール力を向上させ、人材確保につなげるための取組を実施する。                                                     | 310,480    | ①企業向け人材確保セミナー<br>・「コロナ禍における採用情勢」等をテーマにセミナーを開催。<br><br>開催日：令和3年5月13日<br>会場：湯沢グランドホテル<br>講師：株式会社 あきた総研<br>代表取締役 須田紘彬氏<br>参加者：18名<br>(会場11名、オンライン7名)<br><br>②地元企業と高校教員の情報交換会<br>・企業の人事担当者、高校の進路指導等に関わる教師による「顔合わせ」を行い、後の関係性構築につなげる場として開催した。<br><br>開催日：令和3年6月23日<br>会場：湯沢ロイヤルホテル<br>参加企業：24社<br>参加校：11校(雄勝、平鹿管内) | 県      | 地元企業、<br>県立高校<br>など                                   | 令和3年4月1日<br><br>令和4年5月11日     | ①企業向け人材確保セミナー<br><br>・事後アンケートを実施し、参加者からの評価は概ね好評。<br>・企業として人材確保にどのように取り組むべきか悩みを抱える企業も多く、今後のより発展的な事業展開を望む声があった。<br>・講師から説明のあった人材確保対策に「早速取り組む」との感想も見られた。<br><br>②地元企業と高校教員との情報交換会<br><br>・事業後に実施したアンケートでは、参加者の評価は概ね好評であった。<br>・「学校との関係性構築の場を今後も設けて欲しい」など、継続開催を望む声が多数あった。<br>・事業での関係性構築から実際に雇用につながった企業もあった。 | ・いずれの事業も参加者から概ね良い評価があり、内容を更に充実させ事業展開を行う。<br><br>・セミナーでは「求人票の書き方」など、企業側が実際に採用活動で役に立つ情報提供を行っていく。<br><br>・地元企業と高校教員との情報交換会では、参加校の参集範囲拡大や認知度向上による企業数の増加により、多くの接点を確保、提供していく。 |
| 雄勝の将来を支える若手<br>農業者等支援事業 | 農林部       | 佐藤尚志 | 農業振興<br>普及課 | —                     | 0183-73-<br>5180 | 雄勝管内の新規就農者は20名前後、農業次世代人材投資事業は40名を超える活用状況となっている。若手農業者は技術的・経営的に未熟な段階にあり、早期の営農確立が重要となっている。<br>そのため、若手農業者等に必要な情報提供や情報交換の機会をつくり、農業経営者としての早期の成長を支援する。 | 123,594    | ①園芸メガ団地参画等の早期営農確立を図るための視察研修【中止】<br><br>②若手農業者を中心にした販売体験研修等<br>・農業近代化ゼミナール会員の販売体験研修<br><br>③次世代人材投資事業等就農者への研修<br>・経営管理能力向上研修会<br><br>④女性農業者組織等視察研修【中止】                                                                                                                                                        | 県      | 楽農喜族Y<br>uzawa(農<br>近ゼミ)<br>次世代人<br>材投資事<br>業対象者<br>等 | 令和3年4月1日<br><br>令和4年5月11日     | ①市場や産地視察等を計画していたが、コロナ禍により事業が実施できなかった。<br><br>②販売体験研修を農近ゼミ会員が参加し、消費者に直面販売することで生産している農産物の評価や消費者ニーズを確認できた。<br><br>③次世代人材投資事業等の新規就農者に対して、経営管理能力研修を行い、記帳方法等を学習した。<br><br>④視察研修や座学検討を予定したが、コロナ禍により事業が実施できなかった。                                                                                                | ・コロナ禍の影響により、市場や現地視察など、他地域における取組や情報収集が実施できなかった。                                                                                                                          |



| 事業名                       | 部名    | 部長名  | 担当課   | 担当班名          | 電話番号         | 事業目的・必要性                                                                                     | 事業費<br>(円) | 事業実施状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 事業実施主体       | 事業<br>対象者      | 事業決定月日<br>(部局長会議等)<br>及び評価確定日 | 事業効果<br>(成果・満足度)                                                                                                               | 自己評価                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------|-------|------|-------|---------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市町村や各種団体等との協働による広域観光の推進事業 | 総務企画部 | 小國 爾 | 地域企画課 | 企画・ゆざわおがち売込み班 | 0183-73-8191 | 管内市町村との機能合体による協働で、広域連携による誘客促進と交流人口の拡大を図る。<br>仙台圏に一番近く、山形・宮城・岩手と隣接している、この地域の特性を生かした売込みの強化を図る。 | 2,062,000  | 地域振興局、湯沢市、羽後町、東成瀬村で組織する「湯沢雄勝広域観光推進機構」において、仙台圏等に向けたこの地域の観光と物産をPRした。<br><br>①広域観光情報の発信(新聞広告やWebの活用)<br><br>②広域観光物産キャンペーン【中止】<br><br>③観光資源の発掘や磨き上げ・管内事業者の取組に対する支援<br><br>④情報の共有と課題の分析・「広域観光振興に関するワークショップ」を開催<br>進行役:(一社)秋田犬ツーリズム 事務局長 大須賀信氏<br>開催日:令和3年12月24日<br>参加者:26名<br>開催日:令和4年1月14日<br>参加者:25名<br>開催日:令和4年3月9日<br>参加者:30名<br>会場:湯沢グランドホテル<br>参加者:管内自治体職員、商工団体、観光団体、観光関係事業者 | 湯沢雄勝広域観光推進機構 | 主に仙台圏や県内からの観光客 | 令和3年4月1日                      | ・管内市町村との協働実施により、スケールメリットを活かしたPRをすることができた。<br><br>・コロナ禍により、大半の事業を取り止めたが、一部を県内向けの事業に切り替え展開した。<br><br>・機構Facebookによる情報発信更新回数:255回 | ・事務局の負担が大きく、事業を効果的・効率的に実施するには、市町村併任職員の主体的な取組を引き出す必要がある。<br><br>・「広域観光振興に関するワークショップ」で挙げられた課題等を解決するため、発足から10年を経過した「機構」が、組織としてのあり方と果たすべき役割を根本から見直すべき時期を迎えている。<br>県と市町村とで、機構としての役割や方針の協議を継続しつつ、ウィズコロナ・アフターコロナを見据えた事業を展開していく。 |
|                           |       |      |       |               |              |                                                                                              |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                | 令和4年5月11日                     | ・「広域観光振興に関するワークショップ」では、管内の官民観光関係者で、この地域の観光資源や誘客課題に関する意見や考えを共有することができた。今後の取り組みに活用できる有益な成果が得られた。                                 |                                                                                                                                                                                                                          |

| 事業名                             | 部名        | 部長名  | 担当課       | 担当班名                  | 電話番号             | 事業目的・必要性                                                                                                                              | 事業費<br>(円) | 事業実施状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 事業実施主体 | 事業<br>対象者                                                       | 事業決定月日<br>(部局長会議等)<br>及び評価確定日                                                                                                            | 事業効果<br>(成果・満足度)                                                                                                                                                                                 | 自己評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|-----------|------|-----------|-----------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 県際・県南地域振興局連<br>携等による売込み強化事<br>業 | 総務企画<br>部 | 小國 爾 | 地域企画<br>課 | 企画・ゆざ<br>わおがち<br>売込み班 | 0183-73<br>-8191 | 隣県地域(山形県最上地域・<br>宮城県大崎地域)及び県南3地<br>域振興局と連携して、スケール<br>メリットを生かした「県内外で開<br>催する観光物産展」「広域的な<br>観光PR」などを実施し、湯沢雄<br>勝地域の物産・観光の売り込み<br>強化を図る。 | 323,169    | 1. 山形県最上地域、宮城県大<br>崎地域との連携事業<br><br>①オンラインショップを利用した<br>特産品の販売<br>実施期間: 令和3年11月1日～<br>令和4年1月31日<br>出店事業者数: 27者63品目<br>(秋田県10者20品目)<br>②Instagramを活用した情報発<br>信<br>フォロワー: 1,087(※)<br>投稿数: 446(※)<br>※令和4年4月21日時点<br>フォトコンテスト2回実施<br>③エージェント訪問<br>オンライン訪問先<br>有限会社秋田コスモトラベル<br>株式会社東北ツアーズ<br><br>2. 県南3地域振興局連携<br><br>①仙台卸町ふれあい市での物<br>産販売と観光PR【中止】<br>②県南地域の冬まつりをPRす<br>るSNSキャンペーン<br>・美の国あきたにて、クイズ大会<br>を実施し、県南の冬まつりのPR<br>を行った。<br>※主担当: 仙北地域振興局 | 県      | 宮城・山<br>形・秋田の<br>県際地域<br>を来訪す<br>る観光客、<br>管内の観<br>光・物産関<br>係事業者 | 令和3年4月1日                                                                                                                                 | 1. 山形県最上地域、宮城県大<br>崎地域との連携事業<br><br>①東北のへそ市(オンライン<br>ショップ) 売上金額: 432,759円<br>(うち秋田県分100,215円)<br>②Instagramでのフォトコンテス<br>ト・応募用ハッシュタグ使用件数<br>3,045件(第1回、第2回合計。当<br>アカウント使用含む)<br><br>2. 県南3地域振興局連携 | ・隣県地域及び県南3地域振興<br>局と協働し、スケールメリットを<br>活用した取組を検討したが、新<br>型コロナウイルスの影響により<br>、事業の内容を変更または中<br>止する必要が生じた。<br><br>・県際連携ではオンラインショッ<br>プを活用した特産品の販売や、<br>Instagramを活用した情報発信<br>など、ウィズコロナを意識した観<br>光PRを行う事ができた。<br><br>・県南3地域振興局連携では、<br>事業の見直しを図ることができ<br>た。<br><br>・引き続きウィズコロナ・アフター<br>コロナにおける観光需要を見据<br>えた取組を行っていく必要がある。 |
|                                 |           |      |           |                       |                  |                                                                                                                                       |            | 令和4年5月11日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                                                 | ①仙台市「卸町ふれあい市」で<br>例年実施していた観光PRイベ<br>ントは、新型コロナウイルス感<br>染拡大を受け取りやめた。<br>②県南冬まつりスタンプラー<br>ーが中止となったが、代替事業<br>として、県南の冬まつりをPRする<br>クイズ大会を実施した。 |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |