

(5) 事業評価（事後評価）

ア 実施状況

① 対象

次の各号のいずれかに該当する事業を対象として実施する。
ただし、第一号及び第二号については、目的設定の対象外事業、国直轄事業負担金に基づく事業及び事業化を直接目的としない調査事業を除く。

- 一 大規模事業
事業費が10億円以上の基盤・施設整備事業で、事業が終了した日から2年又は6年を経過した日の属する年度が令和3年度である事業
- 二 ソフト事業
総事業費1千万円以上で、令和3年度に終了した事業
- 三 地域重点施策推進事業
令和3年度に実施した地域施策推進事業及び振興局調整費事業

② 実施時期

終了事業所管課長等の評価 令和4年5月

③ 評価に用いたデータ等

- 事業の効果を把握するための手法及び成果の状況
- 住民満足度の状況 等

④ 評価に用いた観点及び判定基準

観点	評価項目	評価結果
有効性	住民満足度等の状況 事業目標の達成状況	A：有効性は高い B：有効性はある C：有効性は低い
効率性	コスト削減のための取組状況	A：効率性は高い B：効率性はある C：効率性は低い

各観点の評価結果を踏まえた総合評価の判定基準

総合評価の区分	総合評価の基準
A：妥当性が高い	全ての観点の評価結果が「A」判定の場合
B：概ね妥当である	総合評価結果が「A」又は「C」以外の場合
C：妥当性が低い	全ての観点の評価結果が「C」判定の場合

※ 地域重点施策推進事業については、事業の効果及び住民の満足度により評価を実施

イ 事業評価（事後評価）結果の概要及び評価結果の反映状況

○評価結果の概要

大規模及びソフト事業 評価件数：58件

判 定	知 事	教育委員会
A：妥当性が高い	4件 (7%)	0件 (0%)
B：概ね妥当である	51件 (93%)	3件 (100%)
C：妥当性が低い	0件 (0%)	0件 (0%)
合 計	55件	3件

※ 詳細は、次頁の一覧表及び各評価調書を参照

地域重点施策推進事業 評価件数：109件

{	○地域施策推進事業	評価件数：88件
	○振興局調整費事業	評価件数：21件

○反映状況

将来の類似事業の企画立案や施設の管理・運営等に反映するものとする。

事業（事後）評価結果一覧表

○大規模及びソフト事業

No	事後 評価 区分	事業名	部局名	課室名	開始 年度	終了 年度	当初計画 事業費 (千円)	最終 事業費 (千円)	評価結果		
									有効 性	効率 性	総合 評価
1	ソフト 事業	個人番号カード利用環境整備事業	企画振興部	デジタル政策推進課	2019	2021	9,625	9,603	A	B	B
2	ソフト 事業	コミュニティ生活圏形成事業	あきた未来創造部	地域づくり推進課	2018	2021	7,022	7,130	B	A	B
3	ソフト 事業	コロナ対応観光宿泊施設受入態勢整備促進事業	観光文化スポーツ部	観光戦略課	2021	2021	487,000	443,842	B	B	B
4	ソフト 事業	フェリー秋田航路緊急支援事業	観光文化スポーツ部	交通政策課	2021	2021	16,800	15,174	A	A	A
5	ソフト 事業	国内定期航空路線緊急支援事業	観光文化スポーツ部	交通政策課	2020	2021	270,655	174,656	B	A	B
6	ソフト 事業	秋田県地域公共交通計画策定事業	観光文化スポーツ部	交通政策課	2021	2021	11,104	10,483	B	B	B
7	ソフト 事業	東北デスティネーションキャンペーン推進事業	観光文化スポーツ部	観光振興課	2019	2021	99,971	99,971	B	B	B
8	ソフト 事業	「世界へ羽ばたけ！秋田の食」輸出・誘客促進事業	観光文化スポーツ部	食のあきた推進課	2019	2021	14,755	9,370	B	B	B
9	ソフト 事業	県産品首都圏等販売強化事業	観光文化スポーツ部	食のあきた推進課	2021	2021	42,797	27,190	B	B	B
10	ソフト 事業	食品製造業者商品力強化・市場開拓緊急支援事業	観光文化スポーツ部	食のあきた推進課	2021	2021	95,795	94,065	A	B	B
11	ソフト 事業	秋田の文化をめぐるオンライン配信事業	観光文化スポーツ部	文化振興課	2021	2021	23,103	21,016	B	C	B
12	ソフト 事業	2020プロジェクト推進事業	観光文化スポーツ部	スポーツ振興課	2019	2021	181,044	161,471	B	B	B
13	ソフト 事業	東京2020オリンピック聖火リレー開催事業	観光文化スポーツ部	スポーツ振興課	2019	2021	142,651	119,848	B	B	B
14	ソフト 事業	第77回国民体育大会冬季スキー競技会開催事業	観光文化スポーツ部	スポーツ振興課	2021	2021	101,185	126,760	B	B	B
15	ソフト 事業	FISワールドカップモーグル大会開催事業	観光文化スポーツ部	スポーツ振興課	2014	2021	433,483	430,980	A	C	B
16	ソフト 事業	衛生看護学院オンライン実習環境整備事業	健康福祉部	医務薬事課医療人材対策室	2021	2021	12,836	11,783	B	A	B
17	ソフト 事業	高齢化社会に対応した医療提供体制推進事業	健康福祉部	医務薬事課	2017	2021	231,184	152,688	B	B	B
18	ソフト 事業	高齢者の社会参加促進事業	健康福祉部	長寿社会課	2012	2021	101,549	57,717	B	B	B
19	ソフト 事業	灯油購入費緊急助成事業	健康福祉部	地域・家庭福祉課	2021	2021	300,000	214,069	B	B	B
20	ソフト 事業	ウェルカム秋田！移住就業応援事業	農林水産部	農林政策課	2016	2021	323,460	231,061	B	B	B
21	ソフト 事業	県産農産物マッチング推進事業	農林水産部	農業経済課販売戦略室	2018	2021	57,374	47,725	A	B	B
22	ソフト 事業	県産物グローバルマーケティング推進事業	農林水産部	農業経済課販売戦略室	2019	2021	60,565	35,859	A	B	B

○大規模及びソフト事業

No	事後 評価 区分	事業名	部局名	課室名	開始 年度	終了 年度	当初計画 事業費 (千円)	最終 事業費 (千円)	評価結果		
									有効 性	効 率 性	総 合 評 価
23	ソフト 事業	県産農産物販売力強化支援事業	農林水産部	農業経済課販売 戦略室	2020	2021	18,139	15,428	A	B	B
24	大規模 事業	新時代を勝ち抜く！農業夢プラン 応援事業	農林水産部	水田総合利用課	2018	2021	370,328	304,126	A	B	B
25	ソフト 事業	秋田のやさい総合推進事業	農林水産部	園芸振興課	2020	2021	16,555	15,234	B	B	B
26	ソフト 事業	“秋田の花”リーディングブラン ド産地育成事業	農林水産部	園芸振興課	2018	2021	57,924	33,739	B	B	B
27	ソフト 事業	肥育経営安定緊急対策事業	農林水産部	畜産振興課	2021	2021	60,000	60,000	A	B	B
28	ソフト 事業	飼料高騰緊急対策事業	農林水産部	畜産振興課	2021	2021	35,845	35,845	A	B	B
29	ソフト 事業	大規模肉用牛団地整備事業	農林水産部	畜産振興課	2015	2021	1,823,163	993,435	A	B	B
30	ソフト 事業	家畜市場運営体制強化対策事業	農林水産部	畜産振興課	2021	2021	35,250	32,030	A	B	B
31	ソフト 事業	水田畑地化基盤整備事業	農林水産部	農地整備課	2016	2021	185,600	217,547	B	A	B
32	ソフト 事業	スマート園芸加速化事業	農林水産部	園芸振興課	2019	2021	23,040	15,264	B	B	B
33	大規模 事業	次世代につなぐ水田農業総合対 策事業	農林水産部	水田総合利用課	2020	2021	910,533	518,652	A	A	A
34	ソフト 事業	秋田米をリードする新品種デ ビュー対策事業	農林水産部	水田総合利用課秋田 米ブランド推進室	2018	2021	339,494	319,323	A	B	B
35	ソフト 事業	県産材新用途開拓事業	農林水産部	林業木材産業課	2019	2021	78,330	41,422	B	B	B
36	ソフト 事業	次代につなぐ再造林促進対策事 業	農林水産部	林業木材産業課	2019	2021	97,686	71,176	A	A	A
37	ソフト 事業	魅力ある秋田の里づくり総合支 援事業	農林水産部	農山村振興課	2019	2021	33,165	33,165	B	B	B
38	ソフト 事業	C o o l A k i t a 農泊推進 事業	農林水産部	農山村振興課	2017	2021	49,425	49,425	A	B	B
39	ソフト 事業	元気な中山間農業応援事業	農林水産部	農山村振興課	2017	2021	211,864	185,285	B	B	B
40	ソフト 事業	秋田の里地里山を守り継ぐプロ ジェクト事業	農林水産部	農山村振興課	2016	2021	36,717	33,317	A	C	B
41	ソフト 事業	秋田県飲食店等事業継続緊急支 援事業	産業労働部	産業政策課	2022	2022	1,916,988	1,153,764	B	B	B
42	ソフト 事業	人格のない社団等事業継続支援 事業	産業労働部	産業政策課	2021	2021	4,406	4,406	B	B	B
43	ソフト 事業	秋田県飲食店緊急支援事業	産業労働部	産業政策課	2021	2021	847,703	847,672	B	B	B
44	ソフト 事業	自動車運転代行業継続支援金事 業	産業労働部	産業政策課	2020	2021	103,847	97,714	A	B	B
45	ソフト 事業	がんばる中小企業応援事業（企 業立地・雇用増加型）	産業労働部	エネルギー・資 源振興課	2014	2021	200,237	149,433	A	B	B

○大規模及びソフト事業

No	事後 評価 区分	事業名	部局名	課室名	開始 年度	終了 年度	当初計画 事業費 (千円)	最終 事業費 (千円)	評価結果		
									有効性	効率性	総合評価
46	ソフト事業	新世代航空機部品製造拠点創生事業	産業労働部	地域産業振興課輸送機産業振興室	2016	2021	367,830	592,336	A	B	B
47	ソフト事業	新世代パワーユニット中核拠点創生事業	産業労働部	地域産業振興課輸送機産業振興室	2017	2021	522,876	132,422	B	C	B
48	ソフト事業	医療福祉関連産業成長促進事業	産業労働部	地域産業振興課	2014	2021	135,957	111,037	B	A	B
49	ソフト事業	ヘルステック産業研究開発支援事業	産業労働部	地域産業振興課	2019	2021	99,999	75,352	A	A	A
50	ソフト事業	伴走型ものづくり中核企業育成支援事業	産業労働部	地域産業振興課	2019	2021	17,168	13,401	A	B	B
51	ソフト事業	かがやく未来型中小企業応援事業	産業労働部	地域産業振興課	2018	2021	381,910	301,357	B	B	B
52	ソフト事業	コロナ禍業態転換緊急支援事業	産業労働部	商業貿易課	2021	2021	30,563	11,461	B	B	B
53	ソフト事業	かがやく未来型中小企業応援事業	産業労働部	商業貿易課	2020	2021	25,427	19,499	A	B	B
54	ソフト事業	市町村施行土地区画整理事業費補助	建設部	都市計画課	1994	2021	1,237,841	1,237,841	A	B	B
55	ソフト事業	秋田県建設産業担い手確保育成センター事業	建設部	建設政策課	2017	2021	128,011	111,224	B	B	B
56	ソフト事業	“心を育てる”セカンドスクール推進事業	教育庁	生涯学習課	2017	2021	35,751	22,413	B	A	B
57	ソフト事業	大人が支える！インターネットセーフティ推進事業	教育庁	生涯学習課	2017	2021	38,776	32,803	C	A	B
58	ソフト事業	世界遺産－縄文ルネサンス－事業	教育庁	生涯学習課文化財保護室	2008	2021	158,652	129,752	A	B	B

○鹿角地域振興局

●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	ウィズコロナ、アフターコロナを勝ち抜く事業者応援事業	総務企画部	地域企画課	23,810	事業継承をテーマにしたセミナーを開催し、アンケートでは不安な点が明確化したとの意見が多く、理解が深まった。
2	「若手社長会議」事業	総務企画部	地域企画課	10,000	D Xをテーマに、講話と意見交換を行い、意見交換では参加者に応じた実例を含めた取組事例等の解説もあり、理解が深まった。
3	鹿角の若者地元定着プロジェクト	総務企画部	地域企画課	115,326	各事業で実施したアンケートでは、参加者の大多数から好意的な反応があり、満足度が高かった。
4	「自らの命は自らが守る！」地域住民防災力向上事業	総務企画部	地域企画課	61,195	アンケートでは、「家庭内でも話し合っていきたい」など、前向きな回答が多く見られ、防災意識が着実に向上している。
5	鹿角・小坂ヘリテージツーリズム推進事業	総務企画部	地域企画課	130,000	町歩き団体がお互いの町歩きを体験して切磋琢磨するなど、更なる意欲の向上につながることができた。
6	十和田湖周辺観光振興事業	総務企画部	地域企画課	518,798	「ランチマップ」は12月には在庫がなくなるほど好評で、地元にながら知らなかったお店があるなどの反響もあり、管内飲食店を応援することができた。
7	“秋田のJOMON”世界文化遺産登録推進P R事業	総務企画部	地域企画課	167,812	県北3局合同で秋田市において世界遺産フェアを初開催したほか、P Rパネル展を3回開催した。ガイド研修の参加者からの反響も大きく、効果的にP Rすることができた。
8	十和田八幡平二次アクセス整備検討事業	総務企画部	地域企画課	44,331	関係機関・団体と意見交換を行い、改めて現状や課題について共有し、次年度以降の取組内容を協議することができた。
9	鹿角広域観光推進会議事業	総務企画部	地域企画課	2,426,191	岩手県と連携した広域観光誘客キャンペーンを開催し、教育旅行誘致を県内及び隣県に働きかけたことにより、地域のP Rと誘客につながることができた。
10	建設業担い手育成事業	建設部	企画・建設課	123,200	中高生を対象に実施した現場見学やドローン等の操作体験を通じて、建設産業の魅力を伝えることができ、建設業への関心度を高めることができた。
11	鹿角ブランド農畜産物ステップアップ事業	農林部	農業普及振興課	687,474	地元飲食店でのメニューフェアを開催することで、県民を中心に一定の需要を確保することができた。
12	ツキノワグマ人身被害防止啓発推進事業	農林部	森づくり推進課	43,500	ワークショップや講習会を開催し、被害に遭わない行動様式の普及啓発を行ったことで、参加者の対策意識の醸成を図ることができた。
13	地域で支える引きこもり支援体制の構築事業	大館福祉環境部	企画福祉課	46,070	関係者で情報共有し、先進的な取組についても研修会を開催し、関係者間のスキルアップを図ることができた。職親制度のP Rでは、3事業所の新たな登録につながった。

●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	「北海道・北東北の縄文遺跡群」世界遺産登録決定のP R	総務企画部	地域企画課	333,630	庁舎、道の駅3箇所にロールアップバナーや登り旗を掲示し、世界文化遺産登録についてP Rできた。道の駅職員からは、来客の反応が良いとの意見があった。
2	雪下ろし注意喚起事業（コミニュティFM活用事業）	総務企画部	地域企画課	130,460	地域FMを活用し、通勤時間帯に広く周知することができ、市町村職員からも、除雪作業者に声掛けしやすくなったとの意見があった。

○北秋田地域振興局

●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	若者の地元定着支援事業（総務企画部）	総務企画部	地域企画課	209,651	参加した高校生へのアンケートでは、「自分の進路を考える上で参考となった」との回答が89%と満足度が高かった。
2	若者の地元定着支援事業（建設部）	建設部	企画・建設課	185,018	参加した技術系高校生へのアンケートでは、「建設現場見学会が将来の進路決定の参考となった」との回答が93%となり、本事業の実施が一定の効果を発揮したと考えている。
3	中学生向け企業博覧会事業	総務企画部	地域企画課	526,843	参加した中学生へのアンケートでは、「とても勉強になった」「勉強になった」との回答が合わせて96%となり、地元企業への理解と関心が深まった。
4	世界遺産（候補）ガイドの外国語対応サポート事業	総務企画部	地域企画課	316,009	参加したジュニアボランティアガイドへのアンケートでは、「英語コミュニケーションに対して自信が増した」との回答が100%と満足度が高かった。
5	動物を通じた「いのち」を大切に する事業	鷹巣阿仁福祉環境部	環境指導課	136,538	参加した小学校2校の教諭へのアンケートでは、「身近な動物の生態を知る良い機会だった」との回答が得られた。児童からは「くまぐま園にまた行きたい」との感想が数多く寄せられた。
6	地域防災力強化事業	総務企画部	地域企画課	92,000	関係機関・団体の情報共有が図られ、ネットワークの必要性が再確認された。また、県内初の発生となった鳥インフルエンザにおいては、有事に備えた訓練の必要性が再認識できた。
7	北秋田発・地域で取り組む健康づくり事業	鷹巣阿仁福祉環境部	健康・予防課	192,000	事業を実施した2事業所へのアンケート（1～5の5段階評価）では、「4」または「5」と評価した人の割合が83%を占め、満足度が高かった。
8	地域の子ども・子育て支援事業	鷹巣阿仁福祉環境部	企画福祉課	39,750	参加者へのアンケートでは、事業内容に対する肯定的な意見が多く、効果が高かったと考えられる。
9	地域で支える引きこもり支援体制の構築事業	大館福祉環境部	企画福祉課	46,070	担当者会議により、地域の担当者間で情報共有が図られ、組織を越えた関係づくりが進んだ。
10	目指せにんにく産地！北秋田地区にんにくプロジェクト	農林部	農業振興普及課	200,000	大館在来品種「えつり赤にんにく」の生産拡大に向けた取組が強化された。また、土壌診断に基づいた適切な栽培管理が実施され、生産者の高品質化意識が高まった。
11	「とんぶり」産地復活事業	農林部	農業振興普及課	139,904	除草剤の登録拡大で作業の効率化の目処がつき、新規作付者の確保に向けて弾みがついた。
12	あきたシャボン販売支援事業	農林部	農業振興普及課	35,590	日本エスコフィエ協会にあきたシャボンの特徴を捉えたPR記事が配布され、フランス料理人に広くアピールできた。
13	直売果実販売チャネル拡大支援事業	農林部	農業振興普及課	187,015	リンゴの輸出に向けての課題である長期保存と病虫害防除に一定の目処がついた。
14	使って魅せよう秋田スギ事業	農林部	森づくり推進課	34,985	制作に携わった建築学生に、県産秋田スギの利用の意識付けが図られた。
15	交通事業者等と連携した秋田の縄文遺跡群PR事業	総務企画部	地域企画課	1,394,648	伊勢堂岱遺跡のWebサイトの閲覧者数が、令和2年度の7,865から3年度には23,414へと増加した。
16	内陸線を活用した観光誘客促進事業	総務企画部	地域企画課	947,792	秋田内陸線乗客へのアンケートでは、田んぼアートについて、「満足・大満足」と回答した人が85%となり、「田んぼアートを見るために内陸線に乗車したい」という回答も51%と多かった。
17	県内外への北秋田地域の魅力発信事業	総務企画部	地域企画課	287,531	オンラインセールスの実施により、地域観光関係者と首都圏エージェンツとの関係を強化することができた。
18	森吉山を中心とした地域の観光情報発信事業	総務企画部	地域企画課	825,000	事業実施期間中のページビューは10,412PVとなり、Facebookいいね数も2,162を記録した。

○北秋田地域振興局

●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	市村を越えた移住者の連携による活動支援事業	総務企画部	地域企画課	53,438	協力隊主導のイベント開催により、市町村の垣根を越えた移住者間交流や地域住民との交流が促進された。複数市町村協力隊の連携により、イベント企画団体「C O K s」が設立された。
2	依存症当事者と家族の支援体制の構築事業	大館福祉環境部	企画福祉課	117,596	管内の各機関間において現状認識について共有が図られ、継続した取組の必要性が確認された。
3	「世界遺産登録記念！伊勢堂岱遺跡オリジナルのぼり旗をつくろう！！」事業	総務企画部	地域企画課	268,590	地域や家庭での遺跡に対する興味・関心を高めることができた。また、制作した「のぼり旗」が様々な媒体で取り上げられ、高い遺跡P R効果が得られた。
4	農産物利用が多い“ふるさと納税返礼品”を活用した世界文化遺産「伊勢堂岱遺跡」の情報発信事業	農林部	農業振興普及課	158,400	返礼品へのシール貼付を開始した翌月のW e b サイトアクセス数が、前月より3万アクセス増加し、遺跡への大きな興味・関心を喚起した。

○山本地域振興局

●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	地域連携DMO等との連携による国内誘客促進	総務企画部	地域企画課	1,652,842	Twitter、Instagramを利用して行ったリツイートキャンペーンでは、580リツイートと多くの方の参加があり、また、40,575インプレッションと多くの方がツイートを閲覧した。
2	誘客促進に向けた管内受入態勢整備事業	総務企画部	地域企画課	939,110	コロナ収束後を見据えた外国人留学生・留学経験者のモニターツアーにより、八峰町地域の観光素材の外国人受け入れに対して良かった点、改善点を明確に打ち出すことができた。
3	地元就職意識啓発支援・管内企業活動支援事業	総務企画部	地域企画課	1,259,722	回収したアンケートでは、企業説明会に参加した中学生・高校生の8割以上が事業に満足していると回答した。
4	高校と連携した農業人材・労働力確保対策事業	農林部	農業振興普及課	141,767	生徒からは、「農業関連の就職を考えていなかったが体験を得て興味がわいた」、「将来就職する上で今回の経験を生かしたい」などの意見があった。
5	山本地域で掘り起こせ！ 農業人材・労働力確保対策事業	農林部	農業振興普及課	287,948	トライアルを実施した障がい者は全員、トライアル終了後も継続しての就業を希望した。
6	能代木材インダストリーPR事業	農林部	森づくり推進課	198,000	巡回講座の参加者から、「木材会社で働くのも面白そう。進路の一つとして考えたい」との意見があった。
7	建設産業の「魅力・やりがい」発信事業	建設部	企画・建設課	293,700	「ICTの導入によって、多くの人が集まって進めていた仕事を、少人数で効率よく進められるようになったことが分かった」等の意見があった。
8	山本地域の安全安心・危機管理体制強化事業	総務企画部	地域企画課	131,058	アンケートでは、全員が「ワークショップに参加してよかった」、「業務に役立つ知識や情報を得られた」と回答した。

●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	地域振興局独自情報発信・啓発事業（振興局だより）	総務企画部	地域企画課	393,695	県政情報について、事業を用いて効果的に発信することができた。また、これによる管内住民からの問合せもあった。
2	新ご当地グルメ「白神の恵みかましメシ」定着・誘客促進事業	総務企画部	地域企画課	353,063	アンケートでは、「かましメシ」に対して肯定的な意見が98.6%と多く、事業を通して認知度の向上を図ることができた。

○秋田地域振興局

●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	官民連携による人材確保・育成 推進事業	総務企画部	地域企画課	99,645	今後の課題となるデジタル化の推進（新たにD X関連のセミナーを開催）や継続課題である人材確保、離職対策等について意見交換や情報共有を行った。
2	中学生及び保護者を対象とした 地元企業の魅力発信事業	総務企画部	地域企画課	373,793	中学生向け企業ガイダンスの事後アンケートで「勉強になった」と回答した生徒は9割以上と満足度は高く、また、参加した企業全社より次年度以降の継続開催の要望があった。
3	SNSを活用した秋田ファン拡大 推進事業	総務企画部	地域企画課	315,401	地域おこし協力隊が移住者の視点を踏まえた地域の魅力的なコンテンツを県内外へ広くPRすることができ、コンテンツの閲覧数が昨年度の1.8倍に増加した。
4	ウィズ・アフターコロナ観光促 進事業	総務企画部	地域企画課	1,771,972	コロナ禍においても安心して楽しめる観光モデルプランとして、男鹿市におけるサイクリングを中心としたプランを作成し、地域に提案した。
5	環境に配慮した活動の促進	福祉環境部	環境指導課	192,400	小学生向けの環境学習会を開催し、児童及びその家族への環境保全意識の啓発を図ることができた。
6	若手農業者組織活動支援事業	農林部	農業振興普及課	241,659	若手農業者組織としての活動意欲が向上し、販売活動については消費者ニーズの把握や営業スキルの向上につながったほか、視察研修会により農業経営スキルの向上を図ることができた。
7	たまねぎ産地化支援事業	農林部	農業振興普及課	256,811	適正品種の調査や、機械化体系導入の調査会を行うことにより、適正品種の選定や機械の効率的な利用について学ぶことができた。
8	秋田地域農山漁村魅力発信事業	農林部	農業振興普及課	403,125	大学生向け体験ツアーを実施して大学生目線の新たな男鹿の魅力を発見し、SNSで発信することができたほか、勉強会を開催することでグリーンツーリズムの新たな連携体制をつくることができた。
9	魅力あふれる直売所活動強化支 援事業	農林部	農業振興普及課	201,604	先進地視察研修会を行うことで、コロナ禍でも売上を伸ばすことができる取組を学ぶことができ、直売所の意欲向上につながった。
10	協働による道路河川等の維持管 理活動広報拡大事業	建設部	用地課	319,707	実施団体数は年々増加しており、活動を通し、地域住民や道路利用者の美化意識の向上が図られた。

●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	暮らしを楽しむ生活観光推進事 業	総務企画部	地域企画課	531,991	生活観光に関するセミナーの事後アンケートにて参加者の8割以上から高評価を得ることができた。

○由利地域振興局

●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	若者定着支援事業	総務企画部	地域企画課	357,370	中学生と管内企業のふれあいPR事業について、管内全中学校の生徒が参加した。地域の企業の仕事や職業を知る機会として、生徒及び参加企業からは好評であった。
2	地域産業支援事業	総務企画部	地域企画課	331,260	管内企業スキルアップ講座の参加企業からはとても参考になったとの回答が7割を超え、SNSの活用方法や求人票の書き方が特に役に立ったなどの意見があった。
3	就農者確保・育成推進事業	農林部	農業振興普及課	407,035	移住・就農イベントではコロナ禍でリモート開催もあったが、1回当たり4～5名の相談者にPRできた。にかほ市には農業分野で1名の地域おこし協力隊員が移住・赴任した。
4	建設業界の担い手確保・育成PR事業	建設部	企画・建設課	77,572	中・高校生への現場見学会及び高校生への測量技術研修会の実施により、中学生には建設業が身近にあることを認識してもらい、高校生には就職先としての魅力を体験してもらうことができた。
5	広域観光推進事業	総務企画部	地域企画課	1,202,050	引き続きコロナ禍による影響を受けた年であったが、管内グルメ周遊イベントは前年並の提供食数（前年比102.7%）、参加者数（前年比102.5%）を集めた。
6	環鳥海広域観光推進事業	総務企画部	地域企画課	1,291,915	環鳥海地域観光情報発信サイトの閲覧数は前年比8割ほどであったが、運用するSNSのフォロワー数は増加し、SNSによる投稿キャンペーン参加者数も前年並（前年比91%）と定着が見られた。
7	畜産品高付加価値加工先導事業	農林部	農業振興普及課	108,548	比内地鶏オス肉の特性を把握した他、オス特有の臭みや硬さを軽減する加工方法を明らかにし、オス肉有効活用に向けた検討を行った。
8	加工・業務用タマネギ産地化促進パイロット事業	農林部	農業振興普及課	257,000	業務用有望品種「トタナ」が選定され、春植えたまねぎ生産者を新たに1名確保した。実需者からの品質評価が高く、次年度の出荷継続につながった。
9	中山間地域水田作水管理システム導入実証事業	農林部	農業振興普及課	277,200	スマート農機（水管理機器）導入実証により水管理時間が51%削減でき、省力化への関心が高まった。この実証結果を情報提供したことで、にかほ市のスマート農業研究組織の設立の動きが出てきた。
10	ネットワークで支える依存症対策～You are Not alone～	福祉環境部	企画福祉課	288,839	専門家や関係機関と行ったネットワーク会議では、地域の支援者が互いの役割や支援の内容を確認でき、より連携しやすい体制を構築できた。

○仙北地域振興局

●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	「生まれたこの街で働く選択（いきかた）」応援事業	総務企画部	地域企画課	626,970	高校生向け説明会は参加企業、参加生徒ともに評価が高かった。また、業種を越えた企業リーダーによる意見交換会は各企業の刺激となっており、新たな付加価値の創出につながる可能性が生まれた。
2	関係人口づくり推進事業	総務企画部	地域企画課	199,240	大曲の花火等の観光イベントにおける配布目的で移住PR用のうちわを作成したが、コロナ禍によるイベント中止が相次ぎ、十分にPRできなかった。
3	移住者受入支援事業	総務企画部	地域企画課	173,095	空き家の無料相談会は相談者の満足度が高く、実施後の解体（5件）、売却（1件）につながっているケースがあるなど一定の成果が現れている。
4	防災意識啓発事業	総務企画部	地域企画課	49,656	防災キャンプ参加者のアンケートでは、参加者全員が「開催した方がよい」との評価をしているほか、「家庭での防災への備えに取り組みたい」との声が多く、防災意識の啓発につながった。
5	仙北地域への誘客促進事業	総務企画部	地域企画課	608,676	冬季における誘客・周遊促進について、秋田県南冬まつりクイズ大会を実施し、応募者に知られていなかった冬まつりの知名度を高めることができた。
6	地域の活性化に向けた活動促進事業	総務企画部	地域企画課	525,546	田んぼアートについて地元住民の協力のもと実施することにより、地域の活性化は多様な主体の協働により達成させるものであるとの意識を醸成させ、地域への愛着を深めることにつながった。
7	働き盛り世代の健康づくり事業	福祉環境部	建康・予防課	43,537	健康づくり教室の参加者から「健康への意識が高まった」との声があり効果が感じられた。一方、2回目はオンラインで開催したが、オンラインで効果的な部分とデメリットを両方確認できた。
8	アルコール関連問題対策事業	福祉環境部	企画福祉課	53,328	出張型の自助グループ開催は交通手段がない地域での支援には有効な手段だと確認できた。一方、コロナ禍により一般病院従事者向けの研修を実施できなかったため、今後オンライン実施も検討する。
9	地域感染症対策強化事業	福祉環境部	建康・予防課	54,751	感染症対策のDVDの配布等は、コロナ禍においてニーズが高く効果が確認できた。一方、施設に赴いての啓発が困難であったため、今後は電子媒体やオンラインの更なる活用が必要と思われる。
10	仙北を牽引する園芸品目推進事業	農林部	農業振興普及課	617,313	アスパラガス半促成栽培（高畝栽培）の技術実証により、施肥効率の改善や増収につながるなど技術確立に向けて一歩前進した。
11	次世代を担う農業者支援事業	農林部	農業振興普及課	325,011	原価計算やインターネット販売について学んだことで、若手農業者の新たな販売手法や販路開拓に対する関心が高まった。

●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	農業法人の労働環境整備支援事業	農林部	農業振興普及課	123,729	共通の作業体系についての事例集を作成し活用したことにより、作業のムダやムラが洗い出され、作業の改善につながった。
2	湧水を活用したレンコンの認知度向上支援事業	農林部	農業振興普及課	102,250	参加者と生産者の間で取引条件等のやりとりがあり、関心度が高くなるなど、今後の需要拡大のきっかけづくりとなった。

○平鹿地域振興局

●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	若者の県内定着促進事業	総務企画部	地域企画課	648,200	工場見学会や企業説明会等において、企業が積極的に自社のPRを行ったことで、高校生や教員が地元企業を知る良い機会となっている。
2	若手技術者C（civil）ターン事業	建設部	企画・建設課	150,000	学校から職業教育の場として高い評価を受けており、令和4年度の実施について要望されている。また、参加生徒からは、普段できない貴重な経験であったとの意見があり、強い印象付けができた。
3	ものづくり産業支援事業	総務企画部	地域企画課	400,000	生産現場向けのセミナー、研修会などを計画的かつ継続的に実施することで、企業組織力の底上げや人材育成等に寄与しており、県南地区のものづくり企業の生産技術力向上につながっている。
4	菌床しいたけ栽培のIoTの導入による経営発展事業	農林部	森づくり推進課	1,118,700	生産者が生産状況を目に見える数値で確認できるようになり、温湿度等が設定の基準値以内であることが確認され、栽培管理に有効なことが実証された。
5	効率的な経営を目指す担い手の確保・育成事業	農林部	農業振興普及課	222,000	農業簿記講習の受講者アンケートでは、「とても良い」「良い」が8割を超え満足度は高かった。理解度についても「ほとんど理解」「8割くらい理解」が7割を超えた。
6	横手のうまいもの販路拡大推進事業	総務企画部	地域企画課	1,653,000	仙台圏商談会にて感染症対策を徹底し、現地でリアル出展し、商談件数12件（うち成立3件、継続5件）となり、ウェブ出展となった昨年度よりも多くの商談を実施した。
7	機能合体による広域観光推進事業	総務企画部	地域企画課	1,228,000	大阪での観光物産イベントでは、開始直後の約1時間程度は来客者の列が途切れず、かなりの反響と相当数の来場があり、横手市の観光物産PRにおける効果的な機会となった。
8	「山と川のある町」アダプトプログラム事業	建設部	用地課	115,283	「清掃している姿を見せることにより、ゴミのポイ捨てなどを行わせない意識付けが来ている」という意見があった。また、清掃や環境美化活動に必要な資材の提供について感謝の声があった。
9	住民の命を守る防災意識醸成事業	建設部	保全・環境課	87,970	防災講話の参加者からは、「最近の豪雨の影響を改めて身近に感じた。早めに避難したい。」などの感想が寄せられ「土砂災害」について、理解を深め、防災意識の大切さを伝えることができた。

●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	管内経営者と平鹿地域振興局との意見交換会	総務企画部	地域企画課	49,500	企業からは、「他社でのデジタル化の取組や課題等について聞くことができ、大変参考になった」という意見があった。
2	県産オリジナルすいか品種「あきた夏丸シリーズ」の生産拡大事業	農林部	農業振興普及課	172,555	品種特性について理解が得られたほか、スイカ作付農家の収益性が高くなることが判明し、概ね満足できる傾向が確認された。
3	横手産品販売促進事業	総務企画部	地域企画課	236,500	インセンティブを付したことや、フェア実施期間中にメルマガを送信したことにより、リピート購入したケースが12件あった。

○雄勝地域振興局

●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	中高生の「将来設計」支援事業	総務企画部	地域企画課	1,079,069	コロナ禍における生徒の学習機会確保のため、中高生向け企業博覧会や進学志望高校生向け事業をオンライン形式で実施した。事後アンケートでは、生徒・企業・教師から高い評価を得た。
2	建設産業担い手確保育成支援事業	建設部	企画・建設課	-	建設業への理解を促すため、小学生を対象に実施した。建設機械への搭乗等、体験型の内容を取り入れ、児童からは関心が高まったとの声が、企業からは意義深いイベントだったとの声が寄せられた。
3	企業の人材確保支援事業	総務企画部	地域企画課	310,480	企業と高校教員の関係性構築や、企業向けセミナーの実施など、人材確保支援活動を行った。参加企業や学校側からは、継続開催や、より発展的な事業展開を望む声が多数あった。
4	雄勝の将来を支える若手農業者等支援事業	農林部	農業振興普及課	123,594	若手農業者中心の販売体験研修や経営管理能力向上研修等を実施し、消費者に対して対面販売等を実践することで、生産している農産物の評価や消費者ニーズを確認できた。
5	「介護・福祉のおしごとウェルカム」プログラム	福祉環境部	企画福祉課	114,876	高校生向け体験学習を実施した結果、職業選択について前向きな感想が得られたほか、今後学校での介護・福祉分野に係る主体的な学習の実施が期待された。
6	「ポジティブ思考、こころとからだ健康UP！」事業	福祉環境部	企画福祉課	457,920	企業向け健康講座の理解度は100%となったほか、87%の職場が「ポジティブ思考を用いたメンタルヘルスを活用できる」と回答し、企業が主体的に健康づくりを取り組む土台作りができた。
7	市町村や各種団体等との協働による広域観光の推進事業	総務企画部	地域企画課	2,062,000	管内市町村との協働実施により、スケールメリットを生かした効果的なPRや、関係機関による広域観光振興に関するワークショップを実施し、今後に生かすための地域の課題等を共有できた。
8	県際・県南地域振興局連携等による売込み強化事業	総務企画部	地域企画課	323,169	SNS（インスタグラム）を活用したフォトコンテストの実施やオンラインショップを活用した特産品の販売により、「ウィズコロナ」を意識した観光PRを行うことができた。

●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果（成果・満足度）
1	「ゆーとびあ+（プラス）」広報推進事業	総務企画部	地域企画課	150,800	県外との往来が盛んになる8月や年末年始等の感染拡大が懸念される時期の新型コロナウイルス感染症予防に関する広報や、雪害に係る情報等、緊急事案について迅速に対応することができた。
2	コロナ禍で新たな需要が期待されるホームユース切り花の生産実証	農林部	農業振興普及課	154,255	テスト出荷の結果、通常栽培に比べ販売額と箱入れ本数が増加し、流通コストが抑えられた。また、市場やスーパー、花束加工業者から高く評価され、作付け拡大等の要望があった。
3	「雄勝★ペンタゴン～I k i n o k o r i ミーティング」	総務企画部	地域企画課	414,360	先進的な取組を行う管内企業5社による情報交換を実施し、人材確保や定着、地域連携のあり方を「確認書」の形で確認することで、業種を超えた地域連携のあり方を考える土台となった。