

## 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の検証について

令和 4 年 8 月 5 日

あきた未来戦略課

### 1 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）について

地方創生の取組を加速させるため、国が認定した地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して当該地方公共団体に本社が所在しない企業が寄附を行った場合に法人関係税から税額控除される仕組みとして平成28年度に創設された制度。

令和 3 年度においては、「第 2 期あきた未来総合戦略（以下「総合戦略」という。）」に基づいて国から包括的な認定を受けた「秋田県まち・ひと・しごと創生推進計画」により同制度を活用した。

### 2 令和 3 年度寄附活用事業の概要

令和 3 年度は 7 事業に対して、16 社から 755 万円の寄附金を受領。  
寄附活用事業の概要等は次のとおり。

#### （1）若年女性の県内定着が進む社会づくり推進事業【次世代・女性活躍支援課】

##### ①事業概要

本県でこれまで実施してきた移住・定住対策と連携を図りながら、新たに若年女性を対象として、県内定着のニーズに対応した情報発信や個々人に応じた支援等を実施するとともに、女性一人ひとりが活躍できる魅力ある企業を増やし、こうした企業の紹介とマッチング支援等を行うほか、結婚・出産・子育てのライフステージに応じた出会い・結婚支援と子育て支援等の重層的な支援や県民意識の醸成に取り組む。

##### ②実施状況

高校生、大学生等及び若年社会人を対象とした県内定着の意識や就業環境のニーズ等に関するアンケート調査のほか、県内在住・首都圏在住の県出身の若年女性を対象とした意見交換会・交流会のオンライン開催や企業経営者向けセミナーの開催、商工団体との連携による若年女性のニーズに対応した柔軟な働き方の導入や企業における女性活躍等の実践を促すための指導・助言、女性活躍推進法・次世代法に基づく一般事業主行動計画の策定支援等を実施した。

また、女性の活躍推進や従業員の仕事と育児・家庭との両立支援に取り組む企業の情報や、秋田暮らしを楽しむ女性への取材内容をウェブサイトへ掲載し、秋田で働く魅力を発信した。

このほか、地域の実情に応じた子育て支援活動を民間団体が主体的に推進できる体制構築の支援や若年女性の県内定着の意識醸成に向けたロールモデルとなる夫婦・家族の姿、経験等を多様な媒体により情報を発信した。

##### ③事業費・寄附企業

事業費：38,412,884円

寄附企業：第一生命保険（株）

##### ④関連する総合戦略の基本目標

新しい人の流れづくり：本県への移住者数（人）、Aターン就職者数（人）

##### ⑤事業の評価・分析

令和 3 年度は、県内外で働く女性の意見交換会や企業経営者向けセミナーの開催、ウェブサイトなどの多様な媒体による情報発信等を実施したことにより、基本目標の達成に寄与したほか、第 5 次秋田県男女共同参画推進計画に目標として定める「支援を通じて定着した若年女性の数」についても増（R2：100人⇒

R3：125人）となった。

令和4年度は、当該意見交換会のほか、令和3年度に若年女性の意識やニーズ等を把握するために実施した「若年者の県内定着・回帰等に関する意識調査」等の結果を基に、県内の女性活躍推進企業の情報を効果的に発信することで、若年女性の県内定着・回帰を図っていく。

## **（2）地域を支える「関係人口」創出・拡大事業【地域づくり推進課】**

### **①事業概要**

県外に居住しながらも、特定の地域に継続的な形で関わる「関係人口」を創出するとともに、地域内で不足する企画力・実行力を「関係人口」により補うための体制づくりや、「関係人口」を生かした地域づくりをサポートする中間支援団体等の育成を図り、人口減少・高齢化が進む秋田県における持続可能な地域社会の形成に向けた新たな体制を構築する。

### **②実施状況**

関係人口を創出するためのオンライン交流会を開催したほか、地域の維持・活性化に向けた活動をしている団体による関係人口を受け入れた現地交流・オンライン交流や都市圏居住の関係人口同士が秋田について語り合うあきたカフェ（オンライン）を実施した。

### **③事業費・寄附企業**

事業費：5,415,136円

寄附企業：あいおいニッセイ同和損害保険(株)、(株)アルビオン、  
(一社)日本中小企業金融サポート機構

### **④関連する総合戦略の基本目標**

新しい人の流れづくり：本県への移住者数（人）

### **⑤事業の評価・分析**

新型コロナウイルス感染症の影響により、多くの現地イベントがオンラインに変更されたものの、オンラインツールを使った交流を頻繁に実施することで大都市圏の関係人口創出・拡大に取り組んだ。

基本目標のほか、総合戦略の施策ごとの目標として定める「「関係人口」との連携による新たな地域活動の実践件数」についても増加傾向（R2：2件⇒R3：4件）にあり、本事業については、一定の成果を上げられたものと考えている。

人口減少や少子高齢化が進む中、地域の新たな担い手となる関係人口を生かした地域づくりを進める必要があることから、今後も関係人口との連携による地域づくりを継続していく。

## **（3）動物にやさしい秋田PR事業【生活衛生課】**

### **①事業概要**

平成31年4月に秋田市雄和でオープンした動物愛護センター「ワンニャピアあきた」を動物愛護推進及び秋田犬に関する総合情報の発信拠点と位置づけ、国内外に向けて「動物にやさしい秋田」を発信し、本県のイメージアップを図る。

### **②実施状況**

夏休み期間中にフォトコンテストを開催し、応募総数237点、入賞作品19点の展示を行った。

また、親子連れを対象として、令和4年2月上旬の冬休み明けに「冬フェスタ」の開催を予定していたが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い、来場者の安全を考慮して中止した。

### **③事業費・寄附企業**

事業費：1,405,250円

寄附企業：DOWAエコシステム(株)、DOWAエレクトロニクス(株)、  
DOWAメタルマイン(株)

#### ④関連する総合戦略の基本目標

産業振興による仕事づくり：延べ宿泊者数（千人）

#### ⑤事業の評価・分析

施策評価の業績指標として定める動物愛護センター「ワンニャピアあきた」の令和3年度年間利用者数の実績は9,080人となっており、新型コロナウイルス感染拡大の影響を大きく受けたことから、目標の12,800人に届かなかった。

一方で、令和2年度年間利用者数は、目標の20,000人に対して、実績が34,586人となっており、目標を大きく上回っていることから、本事業については、一定の効果があるものと考えている。

ウィズコロナやアフターコロナを見据えて、引き続き、ホームページでの情報発信やイベントでのPR等の強化を実施していく。

### **（４）白神山地保全推進事業【自然保護課】**

#### ①事業概要

日本で初めての世界自然遺産となった白神山地において、その世界遺産としての価値と素晴らしさを環境教育や自然体験等を通じて県民等に伝え、白神山地を将来にわたって守り伝えるための取組を行う。

#### ②実施状況

白神山地の価値や魅力の情報発信を強化するための「エコツーリズム推進事業」を実施したほか、「あきた白神認定ガイド（県認定ガイド）」を育成するための講習・面接指導や「白神体験塾」（白神山地をフィールドにした自然体験教室）を開催した。

#### ③事業費・寄附企業

事業費：8,546,901円

寄附企業：（株）アイビック、（株）アルビオン、オリジナル設計（株）、  
ハワード（株）

#### ④関連する総合戦略の基本目標

産業振興による仕事づくり：延べ宿泊者数（千人）

#### ⑤事業の評価・分析

「白神山地周辺地域の来訪者数」の令和3年度実績は182,160人となっており、コロナ禍前の令和元年度実績の212,109人には及ばないものの、令和2年度実績の161,280人と比較し回復してきている。長期的に見ても来訪者数は増加傾向にあることから、本事業は一定の効果があるものと考えている。

また、令和2年度からはエコツーリズムの推進にも取り組み、情報発信等をより強化している。

引き続き、ウィズコロナやアフターコロナを見据えた事業を展開することにより基本目標の達成に努めていく。

### **（５）秋田の里地里山を守り継ぐプロジェクト事業【農山村振興課】**

#### ①事業概要

国土の保全、水源の涵養、癒やしや安らぎをもたらす働きなど、多面的な機能を有する里地里山を国民共有の財産として後世に引き継いでいくため、地域が県内外の企業や大学生等と協働で行う里地里山の保全活動等に対し総合的に支援する。

#### ②実施状況

県内におけるプロモーション活動や「里地里山サポーター」の募集、保全活動の支援、耕作放棄防止に向けた新たな農地の借受支援を実施した。

### ③事業費・寄附企業

事業費：6,625,619円

寄附企業：(株)アルビオン、NTCコンサルタンツ(株)、  
全農畜産サービス(株)、DOWAエコシステム(株)、  
DOWAエレクトロニクス(株)、DOWAメタルマイン(株)、  
古河林業(株)

### ④関連する総合戦略の基本目標

産業振興による仕事づくり：農業産出額（億円）

### ⑤事業の評価・分析

基本目標の達成に寄与する成果として、里地里山の保全活動及び農地を借り受ける方への支援を実施したところ、農地の流動化面積の増（R2：12.4ha⇒R3：14.2ha）に繋がったほか、県内外の企業や大学等（里地里山サポーター）と連携して里地里山の保全活動等に取り組む地域数が増加（R2：18地域⇒R3：20地域）した。

令和4年度においても、里地里山を後世に引き継いでいくため、引き続き、保全活動等に対し支援を行っていく。

## **（6）医工連携人材育成事業【地域産業振興課】**

### ①事業概要

県内企業に対して、医療福祉関連産業に係る技術、サービス、業界動向、関係法令などの知識を習得するセミナーを開催することで、企業の業界参入促進及び事業拡大を支援するとともに、学生に対して、県内企業の技術や製品、当該業界の理解を促進するため「ものづくりオープンカレッジ」を開催し、学生の関心喚起と県内関連企業へ就職を促進することで、学生の県内定着を図る。

また、市場の拡大が予想されるヘルスケア産業について、セミナーにより関連人材の育成を図り、先進的なヘルスケアビジネスモデルの創出を目指す。

### ②実施状況

医療福祉関連産業参入セミナー及びヘルスケア産業セミナーをオンラインで開催した。

なお、「ものづくりオープンカレッジ」は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い、安全を考慮して中止したが、代替として、県内大学において小規模な医療・バイオ・ヘルスケア関連企業説明会を開催し、併せて「秋田県医療機器・ヘルスケア関連企業就活ガイドブック」を作成、配布した。

### ③事業費・寄附企業

事業費：1,194,820円

寄附企業：住友ベークライト（株）、ニプロ(株)

### ④関連する総合戦略の基本目標

産業振興による仕事づくり：製造品付加価値額（従業員4人以上）（億円）

### ⑤事業の評価・分析

医療福祉関連産業においては、医療用機械器具製造品出荷額等の最新の実績が前年度に比べて増加（H30：602億円 → R1：615億円）しており、今後も増加が見込まれることから、一定の事業効果が図られているものとする。

引き続き、関連産業への参入促進や医工連携人材の育成等により、医療福祉・ヘルスケア産業の振興を図る。

## **（7）子どもの読書習慣形成推進事業【生涯学習課】**

### ①事業概要

将来、地域の読書活動を担う人材となる高校生までを対象とした読書推進事業を充実させるとともに、市町村等と連携して、子どもの読書活動を支援する人材育成を推進し、子どもの読書習慣の形成や県内の図書館の振興を図る。

## ②実施状況

中学生、高校生ビブリオバトル大会や読み聞かせボランティア養成講座、POP作り研修講座を開催した。

## ③事業費・寄附企業

事業費：1,338,722円

寄附企業：GRASグループ（株）

## ④関連する総合戦略の基本目標

新たな時代に対応した地域づくり・人づくり：社会活動・地域活動に参加した人の割合（％）

## ⑤事業の評価・分析

新型コロナウイルス感染症の影響により、「POP作り研修講座」については、県外講師との対面での開催はできなかったものの、中止せずにオンラインで対応することで基本目標の達成に取り組んだ。

また、中高生を対象とした「ビブリオバトル」については例年どおりの参加者（R2：80人⇒R3：80人）があったほか、県内3地区で高校生から一般を対象とした子どもの読書活動を推進する人材の育成を目指した「読み聞かせボランティア養成講座」については読み聞かせボランティアの新規養成人数が前年度から増（R2：84名⇒R3：88名）となったことから、一定の事業成果を上げられたものと考えている。

今後は、高校生を中心とした若い世代への更なる読書活動の推進と、子どもの読書活動を支援する人材の継続的な育成と増加を図っていく。

## 3 KPIの達成状況

企業版ふるさと納税のKPIについては、総合戦略の基本目標のKPIを準用している。令和3年度の達成状況は次のとおり（資料1-1及び1-2より再掲）。

基本目標	KPI	目標値	実績	達成率（％）
産業振興による仕事づくり	製造品付加価値額(従業員4人以上) (億円)	6,298	未判明	—
	農業産出額 (億円)	1,888	未判明	—
	延べ宿泊者数 (千人)	3,800	2,626	69.1
新しい人の流れづくり	本県への移住者数 (人)	550	669	121.6
	Aターン就職者数 (人)	1,300	1,183	91.0
結婚・出産・子育ての希望をかなえる社会づくり	婚姻率	3.1	2.8	90.3
	合計特殊出生率	1.41	1.22	86.5
	女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画策定企業数(従業員数300人以下の企業)(社)	360	440	122.2
新たな時代に対応した地域づくり・人づくり	日常生活に必要なサービス機能が不十分と感じている人の割合 (％)	44.4	45.4	97.8
	社会活動・地域活動に参加した人の割合 (％)	66.0	54.4	82.4

#### **4 令和4年度の活用状況**

令和4年度は「～大変革の時代～新秋田元気創造プラン」に基づき国から包括的な認定を受けた「第2期秋田県まち・ひと・しごと創生推進計画」により次の9事業を実施する予定。

- (1) 若年女性の定着が進む社会づくり推進事業【次世代・女性活躍支援課】
- (2) 地域を支える「関係人口」創出・拡大事業【地域づくり推進課】
- (3) 劇団公演を活用した交流人口拡大促進事業【文化振興課】
- (4) 動物にやさしい秋田PR事業【生活衛生課】
- (5) 白神山地保全推進事業【自然保護課】
- (6) 森吉山麓高原自然再生事業【自然保護課】
- (7) 里地里山保全活動支援事業【農山村振興課】
- (8) 医療福祉・ヘルスケア産業人材確保育成事業【地域産業振興課】
- (9) 八郎湖わがみずうみ創生事業【環境管理課八郎湖環境対策室】