

建設部 令和4年度の重点施策

～新秋田元気創造プラン 戦略3「観光・交流戦略」 国内外との交流と住民の暮らしを支える交通ネットワークの構築～

高速道路等の整備

【交流の拡大や経済の活性化、グリーン物流等を支える高速道路網の整備】

- 県内高速道路の早期全線開通に向け、官民一体となった取組を推進し、あらゆる機会を通じて国に働きかける

- ・事業中区間の整備促進
日道道「遊佐象潟道路」「二ツ井今泉道路」「二ツ井白神IC～小繋IC」等
東北中央道「横堀道路」「真室川雄勝道路」

- ・暫定2車線区間の4車線化の整備促進
秋田自動車道
「北上JCT～大曲IC間(72km)」の4車線化

※県内の高速道路供用率 約92%
(計画延長約362kmのうち、331.5km供用済)

【高速道路を補完して広域交流を支える幹線道路網の整備】

- 高規格道路の整備促進
 - ・国道7号「秋田南拡幅」
 - ・国道13号「河辺拡幅」「横手北道路」
 - ・国道46号「盛岡秋田道路」(仙北市生保内～卒田)
 - ・国道105号「大曲鷹巣道路」(大覚野峠防災)

- 主要都市間を結ぶ幹線道路の整備推進
 - ・国道101号(竹生工区)
 - ・国道107号(大沢工区) 等

【物流・交流拠点へのアクセス道路の整備】

- 港を拠点として、広域背後地域との循環・対流を促進するため、高速ICとのアクセス機能を強化
 - ・秋田港アクセス道路の整備推進



国内外のクルーズ船誘致と受入環境の整備

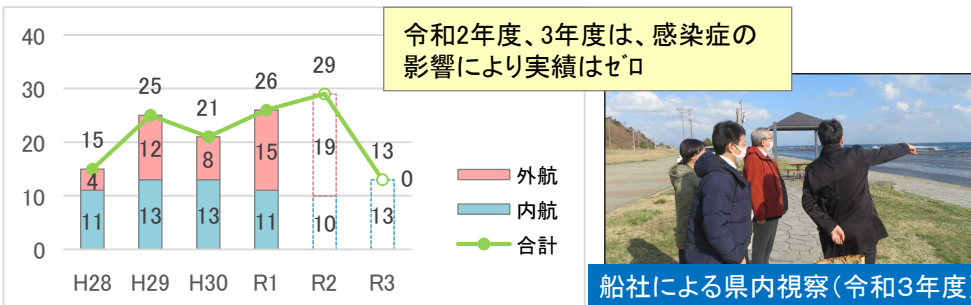
【誘致活動の推進】

- 感染症収束後の寄港回復を図るため、「あきたクルーズ振興協議会」を中心に、官民が一体となった誘客活動を推進
 - ・クルーズ船社や旅行会社を対象としたファミツアーの実施(※1)
 - ・本県の港や観光地に関するPR素材の作成(プロモーションDVD等)
 - ・環日本海クルーズ推進協議会等の広域組織との連携による船社招聘
 - ・他港との連携による寄港地決定キーパーソンの招聘
 - ・本県への寄港時における周遊促進を図るため出発港におけるPRを実施
 - ・SNSを活用した寄港地観光等に係る情報発信

〔※1〕観光地や施設などの誘客促進のため、船会社や旅行会社を招待して現地視察をしてもらうツアー

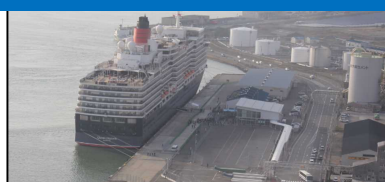
【受入環境の整備】

- 受入態勢の強化と利便性向上に資する取組を推進
 - ・港における感染症対策の徹底
 - ・クルーズ船受入に係るセミナー開催による人材育成
 - ・中心市街地へのアクセスの向上(クルーズ列車の運行)



船社による県内視察(令和3年度)

クルーズ船寄港による港の賑わい



(令和元年度、クイーン・エリザベス寄港)