

大学生等県内就職促進事業業務委託仕様書

1 事業の目的

就職活動中の大学生、大学院生、短大生、専門学校生等（以下「大学生等」という。）を対象に、就職先として県内企業が選択肢となるよう、対面式とオンラインそれぞれによるマッチングイベントを開催し、県内就職の促進を図る。

2 業務の委託期間

契約締結の日から令和 8 年 3 月 31 日（火）まで

3 委託業務の内容

次の項目について実施するものとする（（1）～（4）のイベントについては、『別紙 開催イメージ（参考）』を参照のこと）。

（1）オンライン企業・大学等合同就職協議会の企画、実施・運営等

県内企業の採用担当者と県出身学生が多く存在する大学等の就職支援担当者との情報交換等を行い、相互の理解と連携を深めるため、オンライン企業・大学等合同就職協議会を開催する。内容は次のとおりとする。

- ①県内企業の採用担当者と大学等の就職支援担当者等を対象とし、参加費は無料とすること。
- ②開催時期は、令和 7 年 9 月から 10 月の 2 日間程度とし、県と受託者が協議の上決定する。
- ③参加大学等は 1 日 12 大学程度、2 日間で 24 大学程度とし、県と受託者が協議の上決定する。
なお、参加大学等への謝金等は支給しない。
- ④開催は、「Zoom」など一般的に使用されている WEB 会議システムを利用したライブ配信とすること。
- ⑤ライブ配信時は、各参加企業と大学等との情報交換を行うものとする。また、参加する企業と大学等の受付、誘導等の進行管理は受託者が行うこと。
- ⑥実施回数は 1 回とする。

（2）業界研究イベントの企画、実施・運営等

本県出身の大学生等を対象に、県内就職に向けた意識醸成を図るため、業界研究イベントを開催する。内容は次のとおりとする。

ア 業界研究会

- ①大学生等を対象とし、参加費は無料とすること。
- ②これまでの説明会の開催実績を踏まえ、大学生等の参加者数については、110 名以上を目標とすること。＜R4：130 名、R5：125 名、R6：86 名＞
- ③開催時期は令和 7 年 8 月から令和 7 年 12 月の 1 日間とし、県と受託者が協議の上決定する。
- ④開催場所は秋田市内で、交通アクセスが良い会場とすること。
- ⑤参加企業は 100 社程度とし、業種（製造業、情報通信業、金融・保険・不動産業、建設業、医

療・福祉・介護、卸売・小売業、サービス業)のバランスに留意して、県と受託者が協議の上決定する。なお、参加企業への謝金等は支給しない。

- ⑥参加企業は企業ブースを設置し、企業や業界、職種、インターンシップ等の情報を大学生等に提供するものとする。なお、具体的タイムスケジュール等については、県と受託者が協議の上決定する。
- ⑦実施回数は1回とする。
- ⑧対面開催においては、会場の借上げを受託者が行うものとし、会場設営、運営スタッフの手配、当日の受付、進行管理等の業務は県で行うものとする。

イ 業界研究セミナー（大学連携型）の企画、実施・運営等

県内及び東北地方の主要大学等を会場に、県内企業で働く若手社員との交流などを通じ、大学生等の県内就職に向けた意識醸成を図るため、業界研究セミナー（大学連携型）を対面式で開催する。内容は次のとおりとする。

- ①開催大学の学生等を対象とするが、開催大学の了承が得られれば、他大学からの参加も可能とし、各回 20 名程度の参加学生を想定すること。なお、大学生等の参加費は無料とすること。
- ②開催期間は令和7年9月から令和8年2月までとし、開催日時については大学等の意向を確認の上、県と受託者が協議し決定する。
- ③会場となる県内大学等（3校）及び東北圏大学等（2校）の選定と施設借り上げの調整は県が行い、回数は各大学等1回（各1日）とする。
- ④参加企業は1大学当たり5～10社程度とし、大学の意向を確認の上、県と受託者が協議し決定する。なお、参加企業への謝金及び旅費は支給しない。
- ⑤内容は提案によるものとするが、選定企業による自社PRや参加学生と企業担当者が意見交換できるものとする。
- ⑥東北圏大学等実施（2校）について、参加する学生に対し、秋田を連想するような記念品（1,500円/人程度、参加学生20名を想定）を提供して交流会への関心を惹くとともに、交流の場の和やかな雰囲気づくりの一助とすること。

（3）オンライン合同就職説明会の企画、実施・運営等

本県出身の大学生等を対象に、県内就職の促進を図るため、オンライン合同就職説明会を開催する。内容は次のとおりとする。

- ①大学生等を対象とし、参加費は無料とすること。
- ②これまでの説明会の開催実績を踏まえ、大学生等の参加者数については、65名以上を目標とすること。＜R4：96名、R5：64名、R6：35名＞
- ③開催時期は、令和8年3月の5日間程度とし、県と受託者が協議の上決定する。
- ④参加企業は1日24社、5日間で120社程度とし、業種（製造業、情報通信業、金融・保険・不動産業、建設業、医療・福祉・介護、卸売・小売業、サービス業）のバランスに留意して、県と受託者が協議の上決定する。なお、参加企業への謝金等は支給しない。
- ⑤開催は、「Zoom」など一般的に使用されているWEB会議システムを利用したライブ配信とする

こと。

- ⑥ライブ配信時は、各参加企業から企業概要等の説明を行うものとし、企業説明1回当たりの学生の参加定員は設けないものとする。

また、ライブ配信中を含め、常に司会・進行役（ファシリテーター）を配置することとし、参加する企業と大学生等の受付、企業説明への誘導、質疑応答等の進行管理を行うこと（企業と大学生等の情報交換の場面にも、必ずファシリテーターを配置すること）。

- ⑦実施回数は1回とする。

（４）オンライン合同就職面接会の企画、実施・運営等

本県出身の大学生等を対象に、県内就職の促進を図るため、オンライン合同就職面接会を開催する。内容は次のとおりとする。

- ①大学生等を対象とし、参加費は無料とすること。

- ②これまでの面接会の開催実績を踏まえ、大学生等の参加者数については、25名以上を目標とすること。＜R4：29名、R5：24名、R6：19名＞

- ③開催時期は、令和7年8月～9月の2日間程度とし、県と受託者が協議の上決定する。

- ④参加企業は1日60社程度、2日間で120社程度とし、業種（製造業、情報通信業、金融・保険・不動産業、建設業、医療・福祉・介護、卸売・小売業、サービス業）のバランスに留意して、県と受託者が協議の上決定する。なお、参加企業への謝金等は支給しない。

- ⑤開催は、「Zoom」など一般的に使用されているWEB会議システムを利用したライブ配信とすること。

- ⑥ライブ配信時は、各参加企業から企業概要等の説明を行うものとし、面接会1回当たりの学生の参加定員は設けないものとする。

また、各日に1名の司会・進行役（ファシリテーター）を配置することとし、参加する大学生等と企業の受付、誘導等の進行管理を行うこと（ただし、必ずしも大学生等と企業の情報交換の場面には、ファシリテーターを配置する必要はない）。

- ⑦実施回数は1回とする。

（５）イベント等の周知

各イベント等を周知するため、様々な媒体を活用した情報発信を行うこと。内容は次のとおりとする。

- ①大学生等の募集にあたり、SNS広告やWEB広告、専用WEBサイト（LPサイト）による情報発信を行うこと（3（1）及び（2）イを除く）。

- ②イベントを周知するためのチラシをイベントごとに作成の上、大学や関係機関等に送付すること（3（1）を除く）。送付先については、県と受託者が協議の上、決定する。

- ③SNS広告等の内容（種類、実施回数、実施時期、対象エリア等）及びチラシの内容（デザイン、作成部数等）は提案によるものとする。

- ④その他、受託者のネットワークや広報媒体の活用等、効果的な方法により、多くの大学生等と企業の参加が見込める周知手法があれば、提案すること。

(6) アンケートの実施

- ・ イベントごとに、参加者（大学生等、企業、大学）に対するアンケートを実施すること。
- ・ アンケートは受託者が提案の上、県と協議して作成し、回収したアンケートの回答を集計し、県に報告すること（開催後、概ね2週間）。なお、アンケート結果を各企業に周知するため（大学生等の県内企業に対するイメージや採用活動のニーズ等を把握するため）、それを踏まえたうえで、アンケート内容の決定や集計、分析等を行うものとする。

(7) 運営について

- ・ 本事業の実施責任者を1名配置するとともに、実施担当者として1名以上を配置すること。また、本業務を円滑に行うため、適宜、必要な人員を配置し、県と連絡調整をスムーズに行える体制を整えること。
- ・ 本事業を実施するために必要な参加者の募集や広報、会場の借上げ、会場設営、運営スタッフの手配、当日の受付、進行管理、取材・原稿作成等、実施に係る一切の業務を行うこと（3（2）アを除く）。
- ・ 参加者等の情報は、県の求めに応じて電子データにより提出すること。
- ・ 3（1）～（6）の取組に係る資料について、県ホームページ等での広報に使用するため、県の求めに応じて電子データにより提供すること。なお、電子データ形式については、協議により決定する。
- ・ 運営に当たっては、参加学生が十分に秋田県の就職や生活に関する情報を得られ、満足度が高いものとなるように工夫すること。
- ・ オンラインで開催するイベントについては、参加企業や大学生等に、「Z o o mのダウンロード・ログインマニュアル」等を事前配布するなど、初めてオンラインイベントに参加する企業や大学生等に対し、円滑に参加可能となるよう配慮すること。

4 権利の帰属

- ・ 本業務で作成したチラシ等のデザインの著作権は県に帰属するものとする。
- ・ 受託者は県の承諾なしに、デザインを他に流用することはできないものとする。

5 その他

- ・ 本仕様書に定めのない事項で、かつ、業務遂行上必要となる事項については、その都度、県と事前協議を行い、調整するものとする。
- ・ 本業務の実施に当たっては、関係法令等を遵守すること。

別紙 開催イメージ（参考）

		主な仕様
(1) オンライン企業・大学等合同就職協議会	開催日数（日間）	2
	参加大学数	24
	方式	オンライン（ブレイクアウト）
	ファシリテーター	無
	LPサイトの有無	無
	具体的イメージ	1日10:00～17:30 3コマ×4ルーム＝12大学 12大学×2日＝24大学 ※各大学とも1コマ2時間で最大6企業と面会可能
(2) 業界研究イベント ア 業界研究会	開催日数（日間）	1
	参加企業数	100
	方式	対面
	ファシリテーター	無
	LPサイトの有無	無
	具体的イメージ	※受託企業は会場使用料を負担。開催日当日の会場設営や運営等は全て県で対応。
(2) 業界研究イベント イ 業界研究セミナー (大学連携型)	開催日数（日間）	5
	参加企業数（合計）	50
	方式	対面
	ファシリテーター	無
	LPサイトの有無	無（グループフォーム等活用）
	具体的イメージ	各1日 (実施例) 13:30～16:00 各大学にそれぞれ10社 参加大学構内の施設等で開催 20分×5ターン＋フリータイム
(3) オンライン合同就職説明会	開催日数（日間）	5
	参加企業数	120
	方式	オンライン
	ファシリテーター	4名／1日
	LPサイトの有無	有
	具体的イメージ	1日各10:00～17:15 6コマ×4ルーム＝24社 24社×5日＝120社
(4) オンライン合同就職面接会	開催日数（日間）	2
	参加企業数	120
	方式	オンライン（ブレイクアウト）
	ファシリテーター	1名／1日
	LPサイトの有無	有
	具体的イメージ	1日各10:00～17:15 6コマ×10ルーム＝60社 60社×2日＝120社

※ブレイクアウト不可
(常時ファシリテーター配置)