

# 令和2年度 中小企業振興条例関連施策の実施状況 (概要版)

令和3年8月  
秋田県産業労働部



秋田県中小企業応援キャラクター  
「がんばっけさん」

1 秋田県中小企業振興条例の概要	• • • • •	3
2 あきたの企業元気づくり指針の概要	• • • • •	4
3 条例等の普及・啓発（R2）	• • • • •	5
4 主な条例関連施策の実施状況（R2）		
(1) 経営基盤の強化	• • • • •	6
(2) 新たな市場の開拓等	• • • • •	7
(3) 企業競争力の強化	• • • • •	8
(4) 新たな事業の創出	• • • • •	9
(5) 地域の特性に応じた事業活動の促進	• • • • •	10
(6) 人材の育成及び確保	• • • • •	11
5 支援事業を活用した企業の実施事例	• • • • •	12

# 1 秋田県中小企業振興条例（平成26年4月1日施行）の概要

## 条例の基本理念

### 中小企業の役割と重要性の認識

県内企業の99.9%を占める中小企業は、本県の経済や雇用を支えるほか、地域社会の担い手としても不可欠の存在であることを認識。

### 中小企業の自主的な取組をオール秋田で支援

- 中小企業者は自主的に経営の改善・向上に努める。
- 中小企業の意欲的で創造的な取組を県全体で支えていく。

本県経済の持  
続的発展と県  
民生活の向上

### 条例に基づく 6つの基本的施策

#### 【基本的施策2】

##### ☆新たな市場の開拓等

- 国内外における販路の開拓・取引の拡大への支援
- 県産品の県内利用の拡大促進と受注機会の拡大
- 交流の拡大による事業展開への支援

#### 【基本的施策3】

##### ☆企業競争力の強化

- 生産性の向上支援
- 技術力の強化、製品・商品の高付加価値化への支援
- 設備投資の促進
- 企業間の連携の促進
- 産学官連携の強化

#### (中小企業全体にかかる共通施策)

#### 【基本的施策1】

##### ☆経営基盤の強化

- 相談機能の充実
- 資金供給の円滑化
- 事業承継の円滑化

#### 【基本的施策4】

##### ☆新たな事業の創出

- 事業の多角化・事業の転換への支援
- 創業の促進

#### 【基本的施策6】

##### ☆人材の育成及び確保

- 学校教育における職業及び勤労に関する教育の充実
- 職業能力の開発・向上への支援
- 雇用に関する情報提供
- 雇用環境の整備の促進
- 女性と高齢者の能力の活用の促進

#### 【基本的施策5】

##### ☆地域の特性に応じた事業活動の促進

- 地域資源を活用した商品の開発支援
- 技術の継承への支援
- 商店街の活性化支援
- 農商工連携等の促進

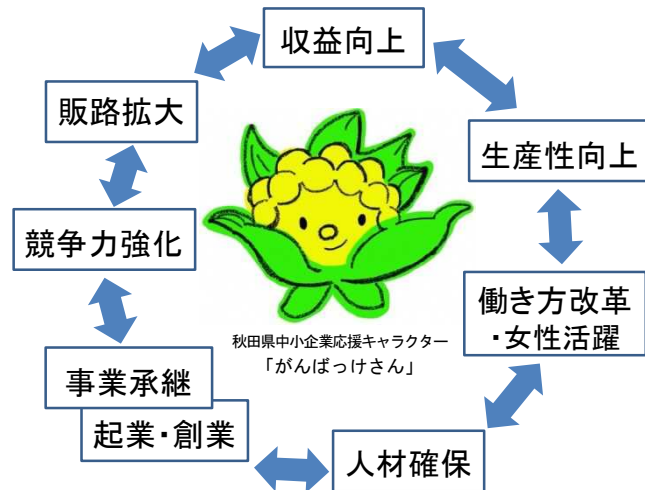
中小企業の自立・創造に  
向けた取組を徹底支援

## 2 あきたの企業元気づくり指針の概要

「小規模企業振興基本法(平成26年法律第94号)」の制定等を受け、第2期となる指針は、「**中小企業・小規模企業者の元気をつくる秋田県の指針**」(略称:あきたの企業元気づくり指針)と題し、県内企業の約9割を占める「小規模企業者」への対応等を強化

＜第2期指針の実施期間＞平成30年度～令和3年度  
※「第3期ふるさと秋田元気創造プラン」と一体的に推進

### 挑戦の好循環で「あきたの企業」の元気をつくる



### 令和2年度当初予算における主な施策

(継)小規模企業者体質強化支援事業	151,184千円
(新)デジタルイノベーション実証プロジェクト形成促進事業	1,411千円
(新)製造業向けIoT導入実践事業	1,904千円
(継)あきた起業促進事業等	63,577千円
(拡)人材確保推進支援事業	17,555千円

### 特に重視する視点

小規模企業者の  
振興

働き方改革  
・女性活躍

第4次産業革命

### 重点的に取り組む主なポイント

- ＜基本的施策1 経営基盤の強化＞
  - 地域の現場との「接点」を太くして耳を傾ける伴走型の支援
  - 事業承継の意識醸成と後継者の育成・マッチング ほか
- ＜基本的施策2 新たな市場の開拓等＞
  - 小規模企業者に向けた販路開拓等の支援の強化
  - IoT、ビッグデータ等の先進技術を活用した県外・海外への商品・サービス提供など新たなビジネス創出の支援 ほか
- ＜基本的施策3 企業競争力の強化＞
  - IoT、AI、ロボット技術等の先進技術の利活用促進 ほか
- ＜基本的施策4 新たな事業の創出＞
  - 女性・若者起業家の事業拡大に向けた支援 ほか
- ＜基本的施策5 地域の特性に応じた事業活動の促進＞
  - 「第3期あきた伝統的工芸品等産業振興プラン」に基づく産地の将来を担う人材の育成や海外も見据えた販路開拓 ほか
- ＜基本的施策6 人材の育成及び確保＞
  - 働き方改革推進の取組に対する支援
  - ニーズの高まるICT人材の確保・育成の推進 ほか

# 3 条例等の普及・啓発

## (1)各種媒体の活用や個別訪問によるPR

○県の支援施策を活用して成果を上げている中小企業等の取組を取りまとめた「支援施策活用事例集」を作成し、県ホームページに掲載するなどのPRを実施。

○中小企業者等との地域勉強会を全地域振興局管内で開催し、施策に関する情報提供や意見交換を実施。

【地域勉強会開催3回】

## (2)中小企業月間等でのPR

○7月を「秋田県中小企業月間」と定めたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、例年、中小企業月間行事として開催するイベントが中止・延期となった。中小企業月間以外で4件の関連事業を実施した。

【普及・啓発関連イベント参加・来場者数：1,048人】



秋田県中小企業応援キャラクター  
「がんばっけさん」

# 4 主な条例関連施策の実施状況（その1）



秋田県中小企業応援キャラクター  
「がんばっけさん」

## (1) 経営基盤の強化

### 【専門家派遣】（支援事業名：商工団体組織活動強化事業）

- 中小企業支援機関（商工団体、(公財)あきた企業活性化センター等）と連携した専門家派遣を実施し、中小企業が抱える課題の解決や経営支援等を実施。

【専門家派遣実績 1,195件(R1：1,758件、H30：1,620件)】

※ミラサポ事業・信用保証協会実施分含む。

### 【技術支援】（支援事業名：技術コネクターハブ強化事業）

- 人や技術・設備を提供し、県内企業間を繋ぐハブの役割を果たすことによって、企業間連携を促進し、新たな企業価値を創出するため、企業訪問等の活動を実施。

【複数(2社以上)の企業が参加した共同研究の累計契約数：5件】

### 【事業承継】（支援事業名：事業承継推進事業）

- 県商工会連合会・秋田商工会議所に事業承継相談推進員を配置(2人)し、事業承継案件の掘り起こしを行うとともに、事業承継・引継ぎ支援センターと連携した相談対応を実施。
- 後継者人材バンクへの支援を通じて後継者不在企業と起業家とのマッチングを促進。
- 経営承継円滑化法に基づき、事業承継税制の納税猶予等認定事務を実施。

【事業承継相談推進員の相談受付件数：158件

(R1：264件、H30：185件)】

【事業承継税制認定等件数：23件、猶予認定18件】

※このほか、国のプッシュ型事業承継支援高度化事業の下、県商工会連合会内に設置された「秋田県事業承継相談センター」と連携し、きめ細かな相談体制を構築。

# 4 主な条例関連施策の実施状況（その2）

## (2) 新たな市場の開拓等



秋田県中小企業応援キャラクター  
「がんぼっけさん」

### 【海外への販路開拓】（支援事業名：県内企業海外展開支援事業）

○海外展開に取り組む県内企業に対し、ノウハウや商談機会の提供、初期投資を軽減するための経済的支援等を実施。

【海外見本市等への出展や、貿易を業とする県内企業の営業活動等への支援  
：採択件数 15件】

【東南アジア経済・観光交流連絡デスク(タイ王国バンコク都内)及び県による  
支援：494件】

### 【県産品の販路開拓】（支援事業名：秋田の食ビジネスチャンス拡大事業）

○民間事業者等との連携により、首都圏を主体に販売チャネルを掘り起こし、県産品の販路を開拓。

【県産食材マッチング商談会：出展社60社、成約件数 135件】

### 【小規模企業者の販路開拓】（支援事業名：小規模企業者元気づくり事業）

○経営力向上に意欲のある小規模企業者が、専門家の指導や、商工団体の伴走型支援を受けて行う販路開拓及び生産性向上の取組を支援。

【採択件数204件、金額：149,652千円】

## 4 主な条例関連施策の実施状況（その3）

### (3) 企業競争力の強化



秋田県中小企業応援キャラクター  
「がんばっけさん」

【意欲ある中小企業の取組支援】（支援事業名：かがやく未来型中小企業  
応援事業(製造業向け)、攻めのサービス産業等応援事業(非製造業向け)）

○意欲を持って生産性向上や競争力強化を図ろうとする県内企業を、設備導入や人材育成経費等、ハード・ソフト両面から支援。

【採択件数：16件(製造業15件 非製造業1件)

(R1：33件、H30：31件、H29：37件)】

【成長分野への事業展開支援】（支援事業名：I o T等先進技術導入促進事業、  
中小企業・小規模事業者情報化促進事業）

○県内企業の生産性向上に向けてI o TやA I等の先進技術の導入を促進。

○県内中小企業・小規模事業者の生産性向上、付加価値向上を図るため、I C  
Tの導入・活用を促進。

【I o T技術体験研修会の開催：全6回 56人参加】

【I o T診断や先進技術の導入に対する支援の実施：3社】

【企業支援機関等の経営指導員向けの研修を開催：全3回 43機関】



# 4 主な条例関連施策の実施状況（その4）

## (4)新たな事業の創出



秋田県中小企業応援キャラクター  
「がんばっけさん」

### 【起業の促進】（支援事業名：あきた起業促進事業）

○県内での起業を促進するため、商工団体等と協力し、起業家意識の醸成から起業初期までの各段階をカバーした、切れ目のない支援を実施。

【商工団体が実施する起業スキルの向上を図るセミナーの開催：  
9回実施、延べ107人参加】

【初期投資等の支援(起業支援補助金)新規採択：  
通常枠15件 Aターン・移住枠4件】

### 【新エネルギー関連産業の振興】

（支援事業名：新エネルギー産業創出・育成事業）

○県内における新エネルギー関連産業の拡大のため、県内企業の新エネルギー分野への参入や人材育成等を支援。

【風力発電等メンテナンス技術者養成補助金：採択件数 5社  
（R1：4社、H30：3社、H29：2社）】

【県内発電事業者等育成のためのアドバイザーの派遣：2件】

## 4 主な条例関連施策の実施状況（その5）

### (5)地域の特性に応じた事業活動の促進



秋田県中小企業応援キャラクター  
「がんぼっけさん」

#### [商業・サービス業の活性化]

（支援事業名：商業活性化・人材育成支援事業）

- 商店街の活性化を図るため、事業承継や空き店舗の増加等商店街が抱える課題の解決に積極的に取り組む商店街及び市町村を支援する。

【商店街の若手人材の育成、事業者間の連携、起業支援等に取り組む市町村を支援：能代市】

【商店街活性化セミナーの実施：大館市、秋田市、横手市で開催（大館市、横手市はWEB配信）】

#### [地域資源等を活用した地域産業の振興]

（支援事業名：伝統的工芸品等振興事業）

- 県内伝統的工芸品等産地の活性化を図るため、「第3期あきた伝統的工芸品等産業振興プラン」を踏まえ、地域の実情に応じた振興施策の実施や、販路の拡大に向けた支援等を行う。

【採択件数：11件（R1：12件、H30：14件、H29：15件）】

## 4 主な条例関連施策の実施状況（その6）

### (6)人材の育成及び確保

[学生等と企業とのマッチング]（支援事業名：WEB企業説明会等導入拡大事業、

Aターン就職促進事業）

○学生・Aターン希望者と企業とのマッチング機会を提供するオンライン就職面接会等を開催。

【新規大卒者等を対象としたオンライン合同就職面接会等の開催】

・オンライン合同就職面接会（7/27～8/7）：118人参加

【オンラインAターンフェア（11月、1月）：参加企業延べ134社、参加人数延べ130人】

【Aターン就職者数：1,002人（R1：957人、H30：1,134人）】



秋田県中小企業応援キャラクター  
「がんばっけさん」

[女性活躍の推進]（支援事業名：女性活躍・ワークライフバランス推進事業）

○女性の活躍推進とワーク・ライフ・バランスの実現に向けて、官民一体となり全県的な気運の醸成を図るとともに、市町村が地域の実情に応じて行う取組を支援する。【秋田県女性の活躍推進企業表彰の実施：6社表彰】

[働き方改革の推進]（支援事業名：人材確保推進支援事業）

○人材確保推進員による若年者の雇用支援のほか、働き方改革促進に係る普及啓発資料の作成等を行った。

【働き方改革の普及啓発・情報提供事業所数：延べ3,724件】

【新規学卒者の早期求人要請等訪問事業所数：延べ1,660件】

【働き方改革事例集：3,000部作成（掲載企業20社）】

# 5 支援事業を活用した企業の取組事例（その1）

## (1) 秋田県醗酵工業株式会社（湯沢市） 食品製造業(酒類製造)

【活用事業：秋田産学官ネットワーク事業】

- 活用のきっかけ** → クラウドファンディングにより調達した研究費の返礼品であるクラフトジンを開発したい。
- ポイント** → あきた産学官ネットワークのコーディネーター会議で組織を超えて研究プロジェクトを総合支援し、多様な技術を組み合わせて本格的なクラフトジンを開発した。
- 取組の成果** → 「あきた食のチャンピオンシップ2020」や「新東北みやげものコンテスト2020」で入賞し、マスコミにも取り上げられ、県内外の販路開拓につながった。
- 今後の展開** → 高品質なジンを製造するため、今後もクラフトマンシップを重視し、各種コンテストで入賞を目指す。



秋田県醗酵工業(株)本社



商品開発した秋田杉GIN

## (2) ORAe（オラエ）プロジェクト木製品製造業等

【活用事業：専門家派遣事業】

- 活用のきっかけ** → 国内外の大規模展示会に参加してきたが、受注獲得が不安定だったため、産学が連携し継続的な受注獲得を図りたい。
- ポイント** → 参加事業者と秋田公立美術大学学生によるミーティングや外部講師を招聘しての研修会を通じて活動方針を決め、HPの開設や展示会の開催を実施した。
- 取組の成果** → ORAeの活動で業界の交流が生まれ、木工製品プロジェクト「アキタファニチャー」が発足した。
- 今後の展開** → HP内の受注ページによる商品の直接販売を開始しながら新たな商品開発に取り組み、木工製品ブランドを醸成する。



ORAe(オラエ)ブランドロゴ



展示会の様子

## 5 支援事業を活用した企業の取組事例（その2）

### (3) 株式会社スリーアイバード（五城目町） サービス業(ドローン教習、販売)

【活用事業：攻めのサービス産業等応援事業】

- 活用のきっかけ → ドローンを活用したスマート化により、従事者の減少や測定方法の効率化といった林業業界の課題を解決したい。
- ポイント → 林業事業者を対象に教習サービスを行い、同時に林業測定に対応したドローンを販売することで利便性向上を図る。
- 取組の成果 → 林業事業者を対象としたドローン体験の実施や林業のスマート化に関する講習の実施など、直接事業者へPRができた。
- 今後の展開 → 教習サービス事業との相乗効果により、交流人口の拡大や林業の活性化を図り、林業・建設ICTの拠点化を目指す。



林業測量用ドローン



講習風景

### (4) 高梨商店（大山市） 飲食業

【活用事業：あきた起業促進事業】

- 活用のきっかけ → 2020年に東京から移住し、夫の地元で地域活性化や移住促進に繋がるようなお店を創り、故郷に恩返しをしたい。
- ポイント → 自家菜園の野菜を使い、食を通じて地域の方々の交流の拠点となり、全国に秋田県の魅力を発信。
- 取組の成果 → テイクアウトをはじめとした多様な販売方法を順次開始。メディアでも取り上げられ、話題のお店となっている。
- 今後の展開 → 食を通じた交流拠点の役割を強化し、秋田県の魅力を全国に発信して移住促進、交流・関係人口の増加に寄与する。



高梨商店と地域のみなさん

## 5 支援事業を活用した企業の取組事例（その3）

### (5) 株式会社あきたこまち生産者協会、今 盛人(大潟村) 精米販売・食品製造業、農業

【活用事業：あきた農商工応援ファンド事業】

#### 活用のきっかけ

→ 差別化した商品として県産の機能性米を原料としたグルテンフリー商品群のラインナップの拡充と販路開拓をしたい。

#### ポイント

→ 機能性米の安定生産技術の確立と加工技術を研究し、グルテンフリー食品の開発、出展を行った。

#### 取組の成果

→ 機能性米を使ったグルテンフリー商品のラインナップ化を図った。また、海外での商談会や展示会にも参加するなど積極的な販路拡大に取り組み、販売を増やしている。

#### 今後の展開

→ グルテンフリー食品の市場は今後も拡大するため、引き続き販路拡大を図っていく。



海外向け商談会の様子

### (6) 平鹿、雄勝、秋田県仙北、北秋田、能代山本、秋田中央、由利、鹿角建設業協会

【活用事業：建設産業女性活躍ネットワーク事業】

#### 活用のきっかけ

→ 女性から敬遠されるイメージを払拭し、「女性が入職し、活躍できる建設産業」への転換を目指したい。

#### ポイント

→ 平鹿地域に続き、県内7地域で女性ネットワーク組織が設立され、意見交換会やキャリアアップ研修会を開催。

#### 取組の成果

→ 平鹿地域の女性部設立から取り組みの輪が拡大し、各女性部による自主的な活動が女性の入職につながっている。

#### 今後の展開

→ 県の「あきた建設女性ネットワーク」とも連携し、女性活躍に関する情報発信やキャリアアップ等に取り組んでいく。あきた建設女性ネットワーク「クローバー」



公式応援キャラクター