

令和元年度 中小企業振興条例関連施策の実施状況 (概要版)

令和2年8月
秋田県産業労働部



秋田県中小企業応援キャラクター
「がんばっぺさん」

1 秋田県中小企業振興条例の概要	・ ・ ・ ・ ・	3
2 あきたの企業元気づくり指針の概要	・ ・ ・ ・ ・	4
3 条例等の普及・啓発（R元）	・ ・ ・ ・ ・	5
4 主な条例関連施策の実施状況（R元）		
(1) 経営基盤の強化	・ ・ ・ ・ ・	6
(2) 新たな市場の開拓等	・ ・ ・ ・ ・	7
(3) 企業競争力の強化	・ ・ ・ ・ ・	8
(4) 新たな事業の創出	・ ・ ・ ・ ・	9
(5) 地域の特性に応じた事業活動の促進	・ ・ ・ ・ ・	10
(6) 人材の育成及び確保	・ ・ ・ ・ ・	11

1 秋田県中小企業振興条例（平成26年4月1日施行）の概要

条例の基本理念

中小企業の役割と重要性の認識

県内企業の99.9%を占める中小企業は、本県の経済や雇用を支えるほか、地域社会の担い手としても不可欠の存在であることを認識。

中小企業の自主的な取組をオール秋田で支援

- 中小企業者は自主的に経営の改善・向上に努める。
- 中小企業の意欲的で創造的な取組を県全体で支えていく。

本県経済の持
続的发展と県
民生活の向上

条例に基づく 6つの基本的施策

【基本的施策2】

☆新たな市場の開拓等

- 国内外における販路の開拓・取引の拡大への支援
- 県産品の県内利用の拡大促進と受注機会の拡大
- 交流の拡大による事業展開への支援

【基本的施策3】

☆企業競争力の強化

- 生産性の向上支援
- 技術力の強化、製品・商品の付加価値化への支援
- 設備投資の促進
- 企業間の連携の促進
- 産学官連携の強化

(中小企業全体にかかる共通施策)

【基本的施策1】

☆経営基盤の強化

- 相談機能の充実
- 資金供給の円滑化
- 事業承継の円滑化

【基本的施策4】

☆新たな事業の創出

- 事業の多角化・事業の転換への支援
- 創業の促進

【基本的施策6】

☆人材の育成及び確保

- 学校教育における職業及び勤労に関する教育の充実
- 職業能力の開発・向上への支援
- 雇用に関する情報提供
- 雇用環境の整備の促進
- 女性と高齢者の能力の活用の促進

【基本的施策5】

☆地域の特性に応じた事業活動の促進

- 地域資源を活用した商品の開発支援
- 技術の継承への支援
- 商店街の活性化支援
- 農商工連携等の促進

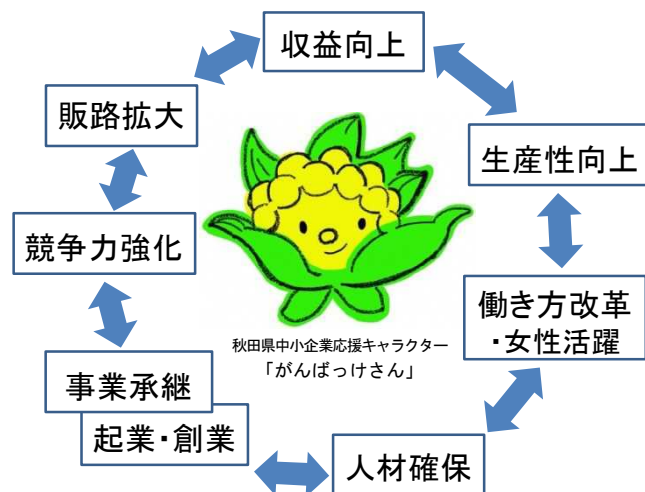
中小企業の自立・創造に
向けた取組を徹底支援

2 あきたの企業元気づくり指針の概要

「小規模企業振興基本法(平成26年法律第94号)」の制定等を受け、第2期となる指針は、「**中小企業・小規模企業者の元気をつくる秋田県の指針**」(略称:**あきたの企業元気づくり指針**)と題し、県内企業の約9割を占める「小規模企業者」への対応等を強化

＜第2期指針の実施期間＞ 平成30年度～令和3年度
※「第3期ふるさと秋田元気創造プラン」と一体的に推進

挑戦の好循環で「あきたの企業」の元気をつくる



令和2年度当初予算における主な施策

(拡) 小規模企業者体質強化支援事業	109,764千円
(新) デジタルイノベーション実証プロジェクト形成促進事業	1,502千円
(新) 製造業向けIoT導入実践事業	1,904千円
(拡) あきた起業促進事業等	59,037千円
(拡) 人材確保推進支援事業	61,715千円

特に重視する視点

小規模企業者の
振興

働き方改革
・女性活躍

第4次産業革命

重点的に取り組む主なポイント

＜基本的施策1 経営基盤の強化＞

- 地域の現場との「接点」を太くして耳を傾ける伴走型の支援
- 事業承継の意識醸成と後継者の育成・マッチング ほか

＜基本的施策2 新たな市場の開拓等＞

- 小規模企業者に向けた販路開拓等の支援の強化
- IoT、ビッグデータ等の先進技術を活用した県外・海外への商品・サービス提供など新たなビジネス創出の支援 ほか

＜基本的施策3 企業競争力の強化＞

- IoT、AI、ロボット技術等の先進技術の利活用促進 ほか

＜基本的施策4 新たな事業の創出＞

- 女性・若者起業家の事業拡大に向けた支援 ほか

＜基本的施策5 地域の特性に応じた事業活動の促進＞

- 「第3期あきた伝統的工芸品等産業振興プラン」に基づく産地の将来を担う人材の育成や海外も見据えた販路開拓 ほか

＜基本的施策6 人材の育成及び確保＞

- 働き方改革推進の取組に対する支援
- ニーズの高まるICT人材の確保・育成の推進 ほか

3 条例等の普及・啓発

(1)各種媒体の活用や個別訪問によるPR

○県の支援施策を活用して成果を上げている中小企業等の取組を取りまとめた「支援施策活用事例集」を作成し、県ホームページに掲載するなどのPRを実施。

○中小企業者等との地域勉強会を全地域振興局管内で開催し、施策に関する情報提供や意見交換を実施。

【地域勉強会開催12回】



(2)中小企業月間等でのPR

○7月を「秋田県中小企業月間」と定め、ものづくり展示ホールにおいて企画展を開催したほか、計8件の関連イベントを実施。

【普及・啓発関連イベント参加・来場者数：2,677人】

4 主な条例関連施策の実施状況（その1）



秋田県中小企業応援キャラクター
「がんばっぺさん」

(1) 経営基盤の強化

【専門家派遣】（支援事業名：商工団体組織活動強化事業）

- 中小企業支援機関（商工団体、(公財)あきた企業活性化センター等）と連携した専門家派遣を実施し、中小企業が抱える課題の解決や経営支援等を実施。

【専門家派遣実績 1,758件(H30：1,620件、H29：1,971件)】

※ミラサポ事業・信用保証協会実施分含む。

【技術支援】（支援事業名：技術コネクターハブ強化事業）

- 人や技術・設備を提供し、県内企業間を繋ぐハブの役割を果たすことによって、企業間連携を促進し、新たな企業価値を創出するため、企業訪問等の活動を実施。

【複数(2社以上)の企業が参加した共同研究の累計契約数：4件】

【事業承継】（支援事業名：事業承継推進事業）

- 県商工会連合会・秋田商工会議所に事業承継相談推進員を配置(2人)し、事業承継案件の掘り起こしを行うとともに、事業引継ぎ支援センターと連携した相談対応を実施。
- 後継者人材バンクへの支援を通じて後継者不在企業と起業家とのマッチングを促進。
- 経営承継円滑化法に基づき、事業承継税制の納税猶予等認定事務を実施。

【事業承継相談推進員の相談受付件数：264件

(H30：185件、H29：174件)】

【事業承継税制認定等件数：24件、猶予認定5件】

※このほか、国のプッシュ型事業承継支援高度化事業の下、県商工会連合会内に設置された「秋田県事業承継相談センター」と連携し、きめ細かな相談体制を構築。

4 主な条例関連施策の実施状況（その2）

(2)新たな市場の開拓等



秋田県中小企業応援キャラクター
「がんばっけさん」

【海外への販路開拓】（支援事業名：県内企業海外展開支援事業）

○海外展開に取り組む県内企業に対し、ノウハウや商談機会の提供、初期投資を軽減するための経済的支援等を実施。

【海外見本市等への出展や、貿易を業とする県内企業の営業活動等への支援
：採択件数 12件】

【東南アジア経済・観光交流連絡デスク(タイ王国バンコク都内)及び県による
支援：397件】

【県産品の販路開拓】（支援事業名：秋田の食ビジネスチャンス拡大事業）

○民間事業者等との連携により、首都圏を主体に販売チャネルを掘り起こし、県産品の販路を開拓。

【マッチング商談会（秋田市）：商談件数1,003件、成約件数 92件】

【小規模企業者の販路開拓】（支援事業名：小規模企業者元気づくり事業）

○経営力向上に意欲のある小規模企業者が、専門家の指導や、商工団体の伴走型支援を受けて行う販路開拓及び生産性向上の取組を支援。

【採択件数140件、金額：84,363千円】

4 主な条例関連施策の実施状況（その3）

(3) 企業競争力の強化



【意欲ある中小企業の取組支援】（支援事業名：かがやく未来型中小企業
応援事業(製造業向け)、攻めのサービス産業等応援事業(非製造業向け)）

○意欲を持って生産性向上や競争力強化を図ろうとする県内企業を、設備導入や人材育成経費等、ハード・ソフト両面から支援。

【採択件数：33件(製造業18件 非製造業15件)

(H30：31件、H29：37件、H28：34件)】

【成長分野への事業展開支援】（支援事業名：I o T等先進技術導入促進事業、中小企業・小規模事業者情報化促進事業）

○県内企業の生産性向上に向けてI o TやA I等の先進技術の導入を促進。

○県内中小企業・小規模事業者の生産性向上、付加価値向上を図るため、I C Tの導入・活用を促進。

【I o T技術体験研修会の開催：県内2地区 15人参加】

【I o T診断や先進技術の導入に対する支援の実施：2社】

【小規模事業者のICTの導入・活用を支援 採択件数：41件】

4 主な条例関連施策の実施状況（その4）

(4)新たな事業の創出



秋田県中小企業応援キャラクター
「がんばっけさん」

【起業の促進】（支援事業名：あきた起業促進事業）

○県内での起業を促進するため、商工団体等と協力し、起業家意識の醸成から起業初期までの各段階をカバーした、切れ目のない支援を実施。

【高校生等を対象とした起業体験プログラムの実施：参加者29人】

【初期投資等の支援(起業支援補助金)新規採択：

通常枠13件 Aターン・移住枠9件】

【新エネルギー関連産業の振興】

（支援事業名：新エネルギー産業創出・育成事業）

○県内における新エネルギー関連産業の拡大のため、県内企業の新エネルギー分野への参入や人材育成等を支援。

【風力発電等メンテナンス技術者養成補助金：採択件数 4社

（H30：3社、H29：2社、H28：1社）】

【風力発電関連アドバイザーの派遣：1社】

4 主な条例関連施策の実施状況（その5）

(5)地域の特性に応じた事業活動の促進



秋田県中小企業応援キャラクター
「がんばっけさん」

〔商業・サービス業の活性化〕

（支援事業名：商業活性化・まちづくり支援事業）

○空き店舗を活用した新事業の創出を促進し、市街地における商業・サービス業の振興を図るため、市町村と連携して、商店街の若手人材の育成や起業者とのマッチング等を支援。

【大仙市、能代市の商店街をモデル地区としてワークショップを開催】

【商店街活性化セミナーの実施】

〔地域資源等を活用した地域産業の振興〕

（支援事業名：伝統的工芸品等振興事業）

○県内伝統的工芸品等産地の活性化を図るため、「第3期あきた伝統的工芸品等産業振興プラン」を踏まえ、地域の実情に応じた振興施策の実施や、販路の拡大に向けた支援等を行う。

【採択件数：12件（H30：14件、H29：15件、H28：14件）】

4 主な条例関連施策の実施状況（その6）

(6)人材の育成及び確保

【学生等と企業とのマッチング】（支援事業名：合同就職説明会等開催事業、

Aターン就職促進事業）

○学生・Aターン希望者と企業とのマッチング機会を提供する就職面接会等を開催。

【新規大卒者等を対象とした就職面接会等の開催】

・合同就職面接会（6月、8月）：参加人数延べ238人（秋田）

【Aターンフェア（7～2月 計6回）：参加企業延べ327社、参加人数延べ1,304人（東京、秋田、仙台）】

【Aターン就職者数：957人（H30：1,134人、H29：1,128人）】

【女性活躍の推進】（支援事業名：女性が働きやすい職場環境整備事業）

○企業の魅力向上を図り、県内企業への定着を促進するため、女性が働きやすい環境の整備を行う企業の取組を支援。 【採択件数：3件】

【働き方改革の推進】（支援事業名：働き方改革推進事業）

○働き方改革の普及啓発や専門家による集中支援、求職者に対する就職支援やセミナー等を開催。

【普及啓発等に係る個別企業訪問件数：3,062件】

【働き方改革推進職場リーダー養成講座（9回開催）：参加企業延べ13社】

【ジョブカフェ利用者数：延べ27,324人（うち就職者数2,903人）】



秋田県中小企業応援キャラクター
「がんばっぺさん」