



## 指針策定の趣旨

### <指針の位置付け>

○「秋田県中小企業振興条例(平成26年3月制定)」第17条に基づき中小企業の振興に関する施策の方向性を策定

### <第3期指針の実施期間>

令和4年度～令和7年度 ※「新秋田元気創造プラン」と一体的に推進

## 新秋田元気創造プラン

### 時代の潮流

- (1) コロナ禍による人・モノの流れの停滞、格差の拡大
- (2) あらゆる産業や社会生活におけるデジタル化の加速
- (3) 世界的なカーボンニュートラルへのシフト
- (4) 都市集中型社会から地方分散型社会への転換

### 選択・集中プロジェクト

賃金水準の  
向上

カーボン  
ニュートラル  
への挑戦

デジタル化の  
推進

### 重点戦略 戦略1

## 産業・雇用

#### 目指す姿

- 1 産業構造の変化に対応した県内産業の競争力の強化
- 2 地域資源を生かした成長産業の発展
- 3 歴史と風土に培われた地域産業の活性化
- 4 産業振興を支える投資の拡大

## ◎県内中小企業の課題◎

- (1) 経営者の高齢化、後継者不在
- (2) 人口減少に伴う県内マーケットの縮小
- (3) 下請け型の企業が多く、付加価値生産性が低い
- (4) 低い開業率
- (5) 社会経済情勢の変化への対応が急務
- (6) 「若者の流出」「就業人口の減少」による人材獲得競争の激化

### 基本的施策① 経営基盤の強化

- 経営資源の融合と事業承継の促進
- デジタル技術の活用の促進
- 産学官連携による研究開発の推進
- 地域経済を牽引する県内企業の育成
- 起業の促進と小規模企業の振興

### 基本的施策② 新たな市場の開拓等

- 成長分野等のサプライチェーン形成に向けたマッチングの促進
- 経済成長著しいアジア等との貿易の促進
- 首都圏等の旺盛なデジタル需要の取り込み
- 多様な流通チャネルを活用した県産食品の売り込み

### 基本的施策③ 企業競争力の強化

- 地域経済を牽引する県内企業の育成〔再掲〕
- 電動化等に対応した輸送機関連産業の振興
- 新エネルギー関連産業への県内企業の参入促進
- 県内産業のDXを担う情報関連産業の強化
- 現場ニーズ等に対応した医療福祉・ヘルスケア関連産業の振興
- 県内企業の立地等の促進
- オリジナル加工食品の開発と秋田の「食」のブランド化

### 基本的施策④ 新たな事業の創出

- デジタル技術の活用の促進〔再掲〕
- 産学官連携による研究開発の推進〔再掲〕
- 起業の促進と小規模企業の振興〔再掲〕
- 新たなニーズ等に対応する商業・サービス業の振興

### 基本的施策⑤ 地域の特性に応じた事業活動の促進

- 食品製造業の経営基盤・競争力強化
- 新たな価値創造による伝統的工芸品等産業の振興
- 商店街の活性化支援
- 地域を支える建設産業の振興
- 社会情勢の変化に対応した環境・リサイクル産業の振興
- 秋田の「食」の魅力の発信と誘客への活用

### 基本的施策⑥ 人材の育成及び確保

- 潜在的労働者の就業や離職者・不安定就労者の職種転換支援
- 在職者の「学び直し」への支援
- 若者の県内定着・回帰の促進
- 首都圏等からの移住の促進
- あらゆる分野における女性の活躍の推進