

# 若年者の県内定着・回帰等に関する意識調査

## 概要版報告書

令和3年12月

# 目 次

I 調査の概要	1
II 高校生アンケート	3
III 大学生等アンケート	27
IV 社会人アンケート	56

# I 調査の概要

## 1 調査の目的

若年者の県内定着・回帰に向けた効果的な取組等の検討に必要な情報を収集するため、高校生、大学生等及び社会人を対象に、卒業後の進路に関することや秋田に住むことへの意識に関することなど、県内定着・回帰等に関する意識についてアンケート調査を実施する。

## 2 調査の内容

- (1) 職業選択に関する意識
- (2) 卒業後の進路に関する意識（対象：高校生、大学生等）
- (3) 秋田県内への就職に関する意識
- (4) 秋田県に住むことへの意識
- (5) 男女共同参画に関する意識（対象：社会人）
- (6) 結婚や子育てに関する意識（対象：社会人）

## 3 調査の設計

- (1) 高校生
  - a 調査対象：秋田県内の高校、特別支援学校の高等部の3年生
  - b 調査方法：学校での調査用紙への記入、又はウェブ回答フォームへの入力
  - c 調査期間：令和3年7月～8月
- (2) 大学生等
  - a 調査対象：秋田県内の大学、短大、専門学校の学生  
秋田県外の大学、短大、専門学校の秋田県出身の学生
  - b 調査方法：ウェブ回答フォームへの入力
  - c 調査期間：令和3年8月～9月
- (3) 社会人
  - a 調査対象：秋田県内の企業に勤務する40歳未満の社会人  
秋田県外の企業に勤務する秋田県出身の40歳未満の社会人
  - b 調査方法：ウェブ回答フォームへの入力
  - c 調査期間：令和3年9月

## 4 回収の結果

	有効回答数合計	9,798件
内 訳	高校生	6,549件
	大学生等	1,349件
	社会人	1,900件

## 5 報告書の見方

- (1) 調査結果の数値は原則として回答数及び回答率（％）で表記している。回答率の母数は、その設問に関する回答者の数である。
- (2) 回答率は、小数点以下第2位を四捨五入し小数点以下第1位まで表記している。このため、各選択肢の回答率を合計しても100.0%とならない場合がある。なお、その場合においても、総計欄は100%で表記している。
- (3) 調査結果の説明や表に用いる用語・記述は、原則調査票と合わせているが、一部箇所においては略している場合がある。
- (4) 調査票の設問には「優先度1」、「優先度2」、「優先度3」として複数の回答を求めるものがあるが、本概要版報告書においては、「優先度1」の回答の集計結果のみを記載している。

## Ⅱ 高校生アンケート

### 【属性】

性別	総計	
1 男性	3,187	48.7%
2 女性	3,165	48.3%
3 回答しない	158	2.4%
4 無回答	39	0.6%
総計	6,549	100.0%

出身地	総計	
1 秋田県内	5,940	90.7%
2 秋田県外	555	8.5%
3 無回答	54	0.8%
総計	6,549	100.0%

Q. 1-1 あなたにとって魅力的な仕事の業種は何ですか？

全体では、「医療業」の割合が14.9%で最も高い。続いて「公務」が11.6%、「学校教育（幼稚園、学校など）」が7.3%である。

性別で見ると、男性は、「公務」の割合が15.0%で最も高い。続いて「情報通信業（電気通信、インターネット付随サービスなど）」が9.7%、「医療業」が9.0%である。女性は、「医療業」の割合が21.3%で最も高い。続いて「学校教育（幼稚園、学校など）」が10.3%、「公務」が8.3%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 農林水産業	152	2.3%	89	2.8%	54	1.7%	7	4.4%	2	5.1%
2 建設業	326	5.0%	249	7.8%	70	2.2%	7	4.4%		0.0%
3 製造業(食料品など)	124	1.9%	47	1.5%	72	2.3%	4	2.5%	1	2.6%
4 製造業(衣服、繊維など)	33	0.5%	9	0.3%	22	0.7%	2	1.3%		0.0%
5 製造業(医薬品、医療用機械器具など)	116	1.8%	57	1.8%	58	1.8%	1	0.6%		0.0%
6 製造業(電子部品、デバイス、電子回路など)	281	4.3%	228	7.2%	48	1.5%	5	3.2%		0.0%
7 製造業(自動車、航空機など)	154	2.4%	139	4.4%	13	0.4%	1	0.6%	1	2.6%
8 製造業(その他)	93	1.4%	69	2.2%	20	0.6%		0.0%	4	10.3%
9 電気・ガス・熱供給・水道業	109	1.7%	103	3.2%	4	0.1%	2	1.3%		0.0%
10 情報通信業(電気通信、インターネット付随サービスなど)	371	5.7%	310	9.7%	49	1.5%	11	7.0%	1	2.6%
11 情報通信業(放送、新聞、出版など)	97	1.5%	40	1.3%	51	1.6%	4	2.5%	2	5.1%
12 運輸業(鉄道、道路旅客運送など)・郵便業	93	1.4%	72	2.3%	17	0.5%	4	2.5%		0.0%
13 卸売業	13	0.2%	10	0.3%	3	0.1%		0.0%		0.0%
14 小売業(飲食品など)	63	1.0%	36	1.1%	26	0.8%	1	0.6%		0.0%
15 小売業(衣服など)	85	1.3%	17	0.5%	66	2.1%		0.0%	2	5.1%
16 小売業(その他)	36	0.5%	17	0.5%	18	0.6%	1	0.6%		0.0%
17 金融業(銀行、金融取引など)・保険業	124	1.9%	67	2.1%	54	1.7%	2	1.3%	1	2.6%
18 学術・開発研究機関(科学研究所など)	94	1.4%	55	1.7%	34	1.1%	4	2.5%	1	2.6%
19 専門サービス業(法律相談所、デザインなど)	198	3.0%	59	1.9%	121	3.8%	16	10.1%	2	5.1%
20 広告業(広告代理店など)	61	0.9%	11	0.3%	50	1.6%		0.0%		0.0%
21 技術サービス業(獣医、写真など)	68	1.0%	15	0.5%	48	1.5%	3	1.9%	2	5.1%
22 宿泊業(旅館、ホテルなど)	102	1.6%	23	0.7%	77	2.4%	2	1.3%		0.0%
23 飲食サービス業(レストラン、喫茶店など)	137	2.1%	46	1.4%	87	2.7%	3	1.9%	1	2.6%
24 理容業・美容業	219	3.3%	41	1.3%	174	5.5%	4	2.5%		0.0%
25 旅行業(旅行代理店など)	54	0.8%	9	0.3%	41	1.3%	3	1.9%	1	2.6%
26 生活関連サービス業(洗濯、冠婚葬祭、エステティックなど)	55	0.8%	8	0.3%	45	1.4%	2	1.3%		0.0%
27 娯楽業(劇場、スポーツ施設、遊園地、タレントなど)	336	5.1%	160	5.0%	161	5.1%	13	8.2%	2	5.1%
28 学校教育(幼稚園、学校など)	477	7.3%	139	4.4%	326	10.3%	8	5.1%	4	10.3%
29 学習支援業(音楽教室、英語学習塾など)	33	0.5%	7	0.2%	24	0.8%		0.0%	2	5.1%
30 医療業	978	14.9%	287	9.0%	675	21.3%	12	7.6%	4	10.3%
31 福祉・保健衛生(介護、障害者福祉など)	270	4.1%	84	2.6%	184	5.8%	2	1.3%		0.0%
32 公務	757	11.6%	478	15.0%	262	8.3%	14	8.9%	3	7.7%
33 その他	309	4.7%	126	4.0%	166	5.2%	15	9.5%	2	5.1%
34 無回答	131	2.0%	80	2.5%	45	1.4%	5	3.2%	1	2.6%
総計	6,549	100.0%	3,187	100.0%	3,165	100.0%	158	100.0%	39	100.0%

Q. 1-1 あなたにとって魅力的な仕事の業種は何ですか？

男性についてみると、県内への進学を考えている生徒は、「医療業」の割合が15.8%で最も高い。続いて「情報通信業（電気通信、インターネット付随サービスなど）」が15.7%、「公務」が13.9%である。県外への進学を考えている生徒は、「医療業」の割合が13.1%で最も高い。続いて「公務」が12.9%、「情報通信業（電気通信、インターネット付随サービスなど）」が12.7%である。

女性についてみると、県内への進学を考えている生徒は、「医療業」の割合が35.5%で最も高い。続いて「学校教育（幼稚園、学校など）」が14.8%、「福祉・保健衛生（介護、障害者福祉など）」が8.0%である。県外への進学を考えている生徒は、「医療業」の割合が21.1%で最も高い。続いて「学校教育（幼稚園、学校など）」が12.0%、「公務」が6.8%である。

【性別、Q. 2-2とのクロス集計】

※Q. 2-2：進学先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性					女性						
	県内進学		県外進学		男性計	県内進学		県外進学		女性計		
1 農林水産業	21	3.6%	31	2.4%	52	2.8%	14	1.6%	23	1.6%	37	1.6%
2 建設業	38	6.5%	53	4.1%	91	4.8%	8	0.9%	32	2.2%	40	1.7%
3 製造業(食料品など)	5	0.9%	11	0.8%	16	0.9%	13	1.5%	19	1.3%	32	1.3%
4 製造業(衣服、繊維など)	1	0.2%	2	0.2%	3	0.2%	1	0.1%	11	0.7%	12	0.5%
5 製造業(医薬品、医療用機械器具など)	10	1.7%	15	1.2%	25	1.3%	14	1.6%	19	1.3%	33	1.4%
6 製造業(電子部品、デバイス、電子回路など)	29	5.0%	38	2.9%	67	3.6%	4	0.4%	4	0.3%	8	0.3%
7 製造業(自動車、航空機など)	13	2.2%	43	3.3%	56	3.0%	3	0.3%	5	0.3%	8	0.3%
8 製造業(その他)	8	1.4%	7	0.5%	15	0.8%	1	0.1%	5	0.3%	6	0.3%
9 電気・ガス・熱供給・水道業	9	1.5%	14	1.1%	23	1.2%	0.0%	0.0%	1	0.1%	1	0.0%
10 情報通信業(電気通信、インターネット付随サービスなど)	91	15.7%	165	12.7%	256	13.6%	18	2.0%	20	1.4%	38	1.6%
11 情報通信業(放送、新聞、出版など)	8	1.4%	28	2.2%	36	1.9%	7	0.8%	39	2.6%	46	1.9%
12 運輸業(鉄道、道路旅客運送など)・郵便業	4	0.7%	22	1.7%	26	1.4%	0.0%	0.0%	5	0.3%	5	0.2%
13 卸売業	2	0.3%	2	0.2%	4	0.2%	1	0.1%	1	0.1%	2	0.1%
14 小売業(食料品など)	2	0.3%	5	0.4%	7	0.4%	4	0.4%	5	0.3%	9	0.4%
15 小売業(衣服など)	3	0.5%	8	0.6%	11	0.6%	5	0.6%	22	1.5%	27	1.1%
16 小売業(その他)		0.0%	1	0.1%	1	0.1%	0.0%	0.0%	8	0.5%	8	0.3%
17 金融業(銀行、金融取引など)・保険業	8	1.4%	57	4.4%	65	3.5%	5	0.6%	30	2.0%	35	1.5%
18 学術・開発研究機関(科学研究所など)	5	0.9%	46	3.5%	51	2.7%	10	1.1%	24	1.6%	34	1.4%
19 専門サービス業(法律相談所、デザインなど)	8	1.4%	34	2.6%	42	2.2%	25	2.8%	70	4.7%	95	4.0%
20 広告業(広告代理店など)		0.0%	8	0.6%	8	0.4%	8	0.9%	35	2.4%	43	1.8%
21 技術サービス業(獣医、写真など)	2	0.3%	10	0.8%	12	0.6%	12	1.3%	26	1.8%	38	1.6%
22 宿泊業(旅館、ホテルなど)		0.0%	13	1.0%	13	0.7%	21	2.4%	23	1.6%	44	1.9%
23 飲食サービス業(レストラン、喫茶店など)	7	1.2%	17	1.3%	24	1.3%	12	1.3%	37	2.5%	49	2.1%
24 理容業・美容業	10	1.7%	22	1.7%	32	1.7%	49	5.5%	78	5.3%	127	5.4%
25 旅行業(旅行代理店など)	4	0.7%	5	0.4%	9	0.5%	7	0.8%	29	2.0%	36	1.5%
26 生活関連サービス業(洗濯、冠婚葬祭、エステティックなど)		0.0%	1	0.1%	1	0.1%	7	0.8%	30	2.0%	37	1.6%
27 娯楽業(劇場、スポーツ施設、遊園地、タレントなど)	21	3.6%	99	7.6%	120	6.4%	31	3.5%	98	6.6%	129	5.4%
28 学校教育(幼稚園、学校など)	46	7.9%	90	6.9%	136	7.2%	132	14.8%	178	12.0%	310	13.1%
29 学習支援業(音楽教室、英語学習塾など)	2	0.3%	4	0.3%	6	0.3%	2	0.2%	21	1.4%	23	1.0%
30 医療業	92	15.8%	170	13.1%	262	13.9%	316	35.5%	312	21.1%	628	26.5%
31 福祉・保健衛生(介護、障害者福祉など)	30	5.2%	26	2.0%	56	3.0%	71	8.0%	65	4.4%	136	5.7%
32 公務	81	13.9%	168	12.9%	249	13.2%	53	5.9%	100	6.8%	153	6.5%
33 その他	18	3.1%	77	5.9%	95	5.0%	31	3.5%	100	6.8%	131	5.5%
34 無回答	3	0.5%	9	0.7%	12	0.6%	6	0.7%	5	0.3%	11	0.5%
総計	581	100.0%	1,301	100.0%	1,882	100.0%	891	100.0%	1,480	100.0%	2,371	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、Q.2-2の無回答者を含まない。

Q. 1-1 あなたにとって魅力的な仕事の業種は何ですか？

男性についてみると、県内就職を考えている生徒は、「公務」の割合が19.2%で最も高い。続いて「建設業」が10.7%、「製造業（電子部品、デバイス、電子回路など）」が9.5%である。県外就職を考えている生徒は、「情報通信業（電気通信、インターネット付随サービスなど）」の割合が15.3%で最も高い。続いて「公務」が11.1%、「医療業」が9.5%である。

女性についてみると、県内就職を考えている生徒は、「医療業」の割合が23.1%で最も高い。続いて「学校教育（幼稚園、学校など）」が13.0%、「公務」が10.5%である。県外就職を考えている生徒は、「医療業」の割合が19.6%で最も高い。続いて「学校教育（幼稚園、学校など）」が7.8%、「娯楽業（劇場、スポーツ施設、遊園地、タレントなど）」が7.4%である。

【性別、Q. 3-1とのクロス集計】

※Q. 3-1：高校又は進学先の大学等を卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性						女性					
	県内就職		県外就職		男性計		県内就職		県外就職		女性計	
1 農林水産業	60	3.7%	25	1.9%	85	2.9%	32	2.0%	20	1.4%	52	1.7%
2 建設業	172	10.7%	66	5.0%	238	8.1%	36	2.3%	28	2.0%	64	2.1%
3 製造業(食料品など)	27	1.7%	13	1.0%	40	1.4%	35	2.2%	31	2.2%	66	2.2%
4 製造業(衣服、繊維など)	4	0.2%	3	0.2%	7	0.2%	11	0.7%	11	0.8%	22	0.7%
5 製造業(医薬品、医療用機械器具など)	36	2.2%	19	1.4%	55	1.9%	37	2.3%	16	1.1%	53	1.8%
6 製造業(電子部品、デバイス、電子回路など)	153	9.5%	64	4.8%	217	7.4%	42	2.6%	4	0.3%	46	1.5%
7 製造業(自動車、航空機など)	70	4.4%	62	4.7%	132	4.5%	4	0.3%	9	0.6%	13	0.4%
8 製造業(その他)	43	2.7%	21	1.6%	64	2.2%	10	0.6%	8	0.6%	18	0.6%
9 電気・ガス・熱供給・水道業	56	3.5%	39	3.0%	95	3.2%	3	0.2%		0.0%	3	0.1%
10 情報通信業(電気通信、インターネット付随サービスなど)	90	5.6%	202	15.3%	292	10.0%	20	1.3%	26	1.9%	46	1.5%
11 情報通信業(放送、新聞、出版など)	8	0.5%	28	2.1%	36	1.2%	13	0.8%	38	2.7%	51	1.7%
12 運輸業(鉄道、道路旅客運送など)・郵便業	36	2.2%	31	2.3%	67	2.3%	6	0.4%	10	0.7%	16	0.5%
13 卸売業	8	0.5%	1	0.1%	9	0.3%	2	0.1%	1	0.1%	3	0.1%
14 小売業(食料品など)	24	1.5%	7	0.5%	31	1.1%	18	1.1%	7	0.5%	25	0.8%
15 小売業(衣服など)	8	0.5%	7	0.5%	15	0.5%	33	2.1%	29	2.1%	62	2.1%
16 小売業(その他)	8	0.5%	6	0.5%	14	0.5%	11	0.7%	7	0.5%	18	0.6%
17 金融業(銀行、金融取引など)・保険業	12	0.7%	49	3.7%	61	2.1%	27	1.7%	25	1.8%	52	1.7%
18 学術・開発研究機関(科学研究所など)	6	0.4%	44	3.3%	50	1.7%	7	0.4%	26	1.9%	33	1.1%
19 専門サービス業(法律相談所、デザインなど)	17	1.1%	36	2.7%	53	1.8%	48	3.0%	70	5.0%	118	3.9%
20 広告業(広告代理店など)	5	0.3%	5	0.4%	10	0.3%	9	0.6%	38	2.7%	47	1.6%
21 技術サービス業(獣医、写真など)	8	0.5%	5	0.4%	13	0.4%	30	1.9%	15	1.1%	45	1.5%
22 宿泊業(旅館、ホテルなど)	9	0.6%	12	0.9%	21	0.7%	28	1.8%	42	3.0%	70	2.3%
23 飲食サービス業(レストラン、喫茶店など)	25	1.6%	12	0.9%	37	1.3%	40	2.5%	43	3.1%	83	2.8%
24 理容業・美容業	12	0.7%	25	1.9%	37	1.3%	65	4.1%	101	7.2%	166	5.5%
25 旅行業(旅行代理店など)	5	0.3%	4	0.3%	9	0.3%	11	0.7%	29	2.1%	40	1.3%
26 生活関連サービス業(洗濯、冠婚葬祭、エステティックなど)	3	0.2%	4	0.3%	7	0.2%	18	1.1%	24	1.7%	42	1.4%
27 娯楽業(劇場、スポーツ施設、遊園地、タレントなど)	57	3.5%	95	7.2%	152	5.2%	51	3.2%	104	7.4%	155	5.2%
28 学校教育(幼稚園、学校など)	81	5.0%	51	3.9%	132	4.5%	207	13.0%	109	7.8%	316	10.5%
29 学習支援業(音楽教室、英語学習塾など)	3	0.2%	4	0.3%	7	0.2%	7	0.4%	16	1.1%	23	0.8%
30 医療業	146	9.1%	126	9.5%	272	9.3%	369	23.1%	275	19.6%	644	21.5%
31 福祉・保健衛生(介護、障害者福祉など)	59	3.7%	20	1.5%	79	2.7%	125	7.8%	50	3.6%	175	5.8%
32 公務	308	19.2%	146	11.1%	454	15.5%	168	10.5%	89	6.3%	257	8.6%
33 その他	41	2.5%	77	5.8%	118	4.0%	63	4.0%	96	6.8%	159	5.3%
34 無回答	8	0.5%	11	0.8%	19	0.6%	8	0.5%	6	0.4%	14	0.5%
総計	1,608	100.0%	1,320	100.0%	2,928	100.0%	1,594	100.0%	1,403	100.0%	2,997	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、Q.3-1の無回答者を含まない。

Q. 1-2 仕事を選択する際に、あなたが重視することは何ですか？

全体では、「希望する業種である」の割合が44.7%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が11.3%、「給料水準が高い」が9.9%である。

性別で見ると、男性は、「希望する業種である」の割合が43.0%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が11.3%、「給料水準が高い」が10.9%である。女性は、「希望する業種である」の割合が46.6%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が11.3%、「給料水準が高い」が8.8%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 希望する業種である	2,925	44.7%	1,371	43.0%	1,475	46.6%	61	38.6%	18	46.2%
2 自分の能力(資格や学習内容等)を生かすことができる	737	11.3%	361	11.3%	358	11.3%	15	9.5%	3	7.7%
3 世界で活躍できる	89	1.4%	45	1.4%	40	1.3%	4	2.5%		0.0%
4 地元で貢献できる	275	4.2%	143	4.5%	127	4.0%	3	1.9%	2	5.1%
5 地元で暮らしながら、都会の仕事ができる(リモートワークの活用)	41	0.6%	23	0.7%	15	0.5%	2	1.3%	1	2.6%
6 若いうちから活躍できる	85	1.3%	50	1.6%	29	0.9%	5	3.2%	1	2.6%
7 性別関係なく活躍できる	54	0.8%	12	0.4%	37	1.2%	5	3.2%		0.0%
8 大企業である	88	1.3%	68	2.1%	19	0.6%	1	0.6%		0.0%
9 ベンチャー企業である	5	0.1%	4	0.1%		0.0%	1	0.6%		0.0%
10 今後成長が見込まれる企業である	64	1.0%	33	1.0%	28	0.9%	3	1.9%		0.0%
11 デジタル技術を積極的に活用している	19	0.3%	16	0.5%	2	0.1%	1	0.6%		0.0%
12 将来起業するために経験を積むことができる	22	0.3%	17	0.5%	4	0.1%	1	0.6%		0.0%
13 研修制度が整っている	13	0.2%	7	0.2%	4	0.1%	1	0.6%	1	2.6%
14 給料水準が高い	650	9.9%	347	10.9%	277	8.8%	20	12.7%	6	15.4%
15 給料がそれほど高なくても、安定している	399	6.1%	184	5.8%	205	6.5%	9	5.7%	1	2.6%
16 各種手当(住宅・家族等)が充実している	64	1.0%	25	0.8%	36	1.1%	2	1.3%	1	2.6%
17 職場の雰囲気が良い	384	5.9%	158	5.0%	214	6.8%	11	7.0%	1	2.6%
18 離職率が低い	28	0.4%	12	0.4%	16	0.5%		0.0%		0.0%
19 休暇制度(育児・介護等)が整っている	101	1.5%	35	1.1%	65	2.1%	1	0.6%		0.0%
20 プライベートの時間を確保できる	310	4.7%	158	5.0%	144	4.5%	6	3.8%	2	5.1%
21 転勤がない	22	0.3%	12	0.4%	10	0.3%		0.0%		0.0%
22 知り合い(先輩や友人等)が働いている	19	0.3%	13	0.4%	6	0.2%		0.0%		0.0%
23 先生や教授等の薦めがある		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%
24 その他	27	0.4%	15	0.5%	10	0.3%	2	1.3%		0.0%
25 無回答	128	2.0%	78	2.4%	44	1.4%	4	2.5%	2	5.1%
総計	6,549	100.0%	3,187	100.0%	3,165	100.0%	158	100.0%	39	100.0%

Q. 1-2 仕事を選択する際に、あなたが重視することは何ですか？

男性についてみると、県内への進学を考えている生徒は、「希望する業種である」の割合が43.2%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が12.7%、「給料水準が高い」が10.5%である。県外への進学を考えている生徒は、「希望する業種である」の割合が49.3%で最も高い。続いて「給料水準が高い」が12.8%、「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が11.5%である。

女性についてみると、県内への進学を考えている生徒は、「希望する業種である」の割合が48.4%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が11.2%、「給料水準が高い」が9.7%である。県外への進学を考えている生徒は、「希望する業種である」の割合が54.3%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が12.7%、「給料水準が高い」が7.9%である。

【性別、Q. 2-2とのクロス集計】

※Q. 2-2：進学先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性						女性					
	県内進学		県外進学		男性計		県内進学		県外進学		女性計	
1 希望する業種である	251	43.2%	641	49.3%	892	47.4%	431	48.4%	803	54.3%	1,234	52.0%
2 自分の能力(資格や学習内容等)を生かすことができる	74	12.7%	150	11.5%	224	11.9%	100	11.2%	188	12.7%	288	12.1%
3 世界で活躍できる	5	0.9%	24	1.8%	29	1.5%	14	1.6%	20	1.4%	34	1.4%
4 地元で貢献できる	26	4.5%	34	2.6%	60	3.2%	52	5.8%	31	2.1%	83	3.5%
5 地元で暮らしながら、都会の仕事ができる(リモートワークの活用)	8	1.4%	4	0.3%	12	0.6%	4	0.4%	4	0.3%	8	0.3%
6 若いうちから活躍できる	4	0.7%	15	1.2%	19	1.0%	9	1.0%	11	0.7%	20	0.8%
7 性別関係なく活躍できる	2	0.3%	3	0.2%	5	0.3%	9	1.0%	20	1.4%	29	1.2%
8 大企業である	9	1.5%	23	1.8%	32	1.7%	4	0.4%	8	0.5%	12	0.5%
9 ベンチャー企業である		0.0%	3	0.2%	3	0.2%		0.0%		0.0%	0	0.0%
10 今後成長が見込まれる企業である	7	1.2%	11	0.8%	18	1.0%	5	0.6%	13	0.9%	18	0.8%
11 デジタル技術を積極的に活用している	5	0.9%	10	0.8%	15	0.8%	2	0.2%		0.0%	2	0.1%
12 将来起業するために経験を積むことができる	4	0.7%	8	0.6%	12	0.6%	1	0.1%	1	0.1%	2	0.1%
13 研修制度が整っている	4	0.7%	1	0.1%	5	0.3%	1	0.1%	1	0.1%	2	0.1%
14 給料水準が高い	61	10.5%	167	12.8%	228	12.1%	86	9.7%	117	7.9%	203	8.6%
15 給料がそれほど高くなくても、安定している	31	5.3%	70	5.4%	101	5.4%	51	5.7%	75	5.1%	126	5.3%
16 各種手当(住宅・家族等)が充実している	8	1.4%	8	0.6%	16	0.9%	8	0.9%	11	0.7%	19	0.8%
17 職場の雰囲気が良い	32	5.5%	52	4.0%	84	4.5%	46	5.2%	77	5.2%	123	5.2%
18 離職率が低い	1	0.2%	3	0.2%	4	0.2%	3	0.3%	2	0.1%	5	0.2%
19 休暇制度(育児・介護等)が整っている	2	0.3%	10	0.8%	12	0.6%	20	2.2%	21	1.4%	41	1.7%
20 プライベートの時間を確保できる	36	6.2%	52	4.0%	88	4.7%	34	3.8%	62	4.2%	96	4.0%
21 転動がない	4	0.7%	3	0.2%	7	0.4%	3	0.3%	1	0.1%	4	0.2%
22 知り合い(先輩や友人等)が働いている	2	0.3%	1	0.1%	3	0.2%	3	0.3%	1	0.1%	4	0.2%
23 先生や教授等の薦めがある		0.0%		0.0%	0	0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
24 その他	4	0.7%	5	0.4%	9	0.5%		0.0%	7	0.5%	7	0.3%
25 無回答	1	0.2%	3	0.2%	4	0.2%	5	0.6%	6	0.4%	11	0.5%
総計	581	100.0%	1,301	100.0%	1,882	100.0%	891	100.0%	1,480	100.0%	2,371	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、Q.2-2の無回答者を含まない。

Q. 1-2 仕事を選択する際に、あなたが重視することは何ですか？

男性についてみると、県内就職を考えている生徒は、「希望する業種である」の割合が42.0%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が10.7%、「給料水準が高い」が9.8%である。県外就職を考えている生徒は、「希望する業種である」の割合が46.6%で最も高い。続いて「給料水準が高い」が13.0%、「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が12.4%である。

女性についてみると、県内就職を考えている生徒は、「希望する業種である」の割合が43.4%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が11.2%、「給料水準が高い」と「職場の雰囲気が良い」が8.2%である。県外就職を考えている生徒は、「希望する業種である」の割合が50.7%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が12.1%、「給料水準が高い」が9.8%である。

【性別、Q. 3-1とのクロス集計】

※Q. 3-1：高校又は進学先の大学等を卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性						女性					
	県内就職		県外就職		男性計		県内就職		県外就職		女性計	
1 希望する業種である	676	42.0%	615	46.6%	1,291	44.1%	692	43.4%	711	50.7%	1,403	46.8%
2 自分の能力(資格や学習内容等)を活かすことができる	172	10.7%	164	12.4%	336	11.5%	179	11.2%	170	12.1%	349	11.6%
3 世界で活躍できる	14	0.9%	27	2.0%	41	1.4%	7	0.4%	30	2.1%	37	1.2%
4 地元貢献できる	125	7.8%	14	1.1%	139	4.7%	107	6.7%	17	1.2%	124	4.1%
5 地元暮らしながら、都会の仕事ができる(リモートワークの活用)	15	0.9%	6	0.5%	21	0.7%	13	0.8%	2	0.1%	15	0.5%
6 若いうちから活躍できる	22	1.4%	22	1.7%	44	1.5%	10	0.6%	16	1.1%	26	0.9%
7 性別関係なく活躍できる	7	0.4%	3	0.2%	10	0.3%	15	0.9%	19	1.4%	34	1.1%
8 大企業である	20	1.2%	42	3.2%	62	2.1%	6	0.4%	11	0.8%	17	0.6%
9 ベンチャー企業である		0.0%	3	0.2%	3	0.1%		0.0%		0.0%	0	0.0%
10 今後成長が見込まれる企業である	17	1.1%	14	1.1%	31	1.1%	8	0.5%	20	1.4%	28	0.9%
11 デジタル技術を積極的に活用している	4	0.2%	12	0.9%	16	0.5%	2	0.1%		0.0%	2	0.1%
12 将来起業するために経験を積むことができる	6	0.4%	10	0.8%	16	0.5%	1	0.1%	3	0.2%	4	0.1%
13 研修制度が整っている	4	0.2%	3	0.2%	7	0.2%	1	0.1%	2	0.1%	3	0.1%
14 給料水準が高い	158	9.8%	171	13.0%	329	11.2%	130	8.2%	137	9.8%	267	8.9%
15 給料がそれほど高くなくても、安定している	114	7.1%	62	4.7%	176	6.0%	123	7.7%	70	5.0%	193	6.4%
16 各種手当(住宅・家族等)が充実している	13	0.8%	11	0.8%	24	0.8%	25	1.6%	10	0.7%	35	1.2%
17 職場の雰囲気が良い	97	6.0%	47	3.6%	144	4.9%	130	8.2%	80	5.7%	210	7.0%
18 離職率が低い	8	0.5%	4	0.3%	12	0.4%	13	0.8%	2	0.1%	15	0.5%
19 休暇制度(育児・介護等)が整っている	21	1.3%	12	0.9%	33	1.1%	41	2.6%	22	1.6%	63	2.1%
20 プライベートの時間を確保できる	84	5.2%	61	4.6%	145	5.0%	69	4.3%	63	4.5%	132	4.4%
21 転勤がない	10	0.6%	2	0.2%	12	0.4%	8	0.5%	2	0.1%	10	0.3%
22 知り合い(先輩や友人等)が働いている	8	0.5%	5	0.4%	13	0.4%	5	0.3%	1	0.1%	6	0.2%
23 先生や教授等の薦めがある		0.0%		0.0%	0	0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
24 その他	9	0.6%	6	0.5%	15	0.5%	2	0.1%	8	0.6%	10	0.3%
25 無回答	4	0.2%	4	0.3%	8	0.3%	7	0.4%	7	0.5%	14	0.5%
総計	1,608	100.0%	1,320	100.0%	2,928	100.0%	1,594	100.0%	1,403	100.0%	2,997	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、Q.3-1の無回答者を含まない。

Q. 2-1 卒業後の進路をどのように考えていますか？

全体では、「進学」が68.1%、「就職」が29.8%である。

性別で見ると、男性は、「進学」が59.8%、「就職」が37.2%である。女性は、「進学」が76.0%、「就職」が22.8%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 進学	4,458	68.1%	1,907	59.8%	2,404	76.0%	116	73.4%	31	79.5%
2 就職	1,952	29.8%	1,185	37.2%	721	22.8%	39	24.7%	7	17.9%
3 無回答	139	2.1%	95	3.0%	40	1.3%	3	1.9%	1	2.6%
総計	6,549	100.0%	3,187	100.0%	3,165	100.0%	158	100.0%	39	100.0%

Q. 2-2 (Q. 2-1で「進学」を選んだ方にお聞きします)

進学先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

全体では、「秋田県内」が33.9%、「秋田県外」が64.6%である。

性別で見ると、男性は、「秋田県内」が30.5%、「秋田県外」が68.2%である。女性は「秋田県内」が37.1%、「秋田県外」が61.6%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 秋田県内	1,511	33.9%	581	30.5%	891	37.1%	32	27.6%	7	22.6%
2 秋田県外	2,882	64.6%	1,301	68.2%	1,480	61.6%	81	69.8%	20	64.5%
3 無回答	65	1.5%	25	1.3%	33	1.4%	3	2.6%	4	12.9%
総計	4,458	100.0%	1,907	100.0%	2,404	100.0%	116	100.0%	31	100.0%

Q. 2-3 進学先を秋田県内・秋田県外に選んだ理由は何ですか。

全体では、「希望する進学先、学部（学科）があるから」の割合が73.2%で最も高い。続いて「実家から通えるから」が6.9%、「地元を離れたいから」が4.9%である。

性別で見ると、男性は、「希望する進学先、学部（学科）があるから」の割合が71.9%で最も高い。続いて「実家から通えるから」が6.2%、「地元を離れたいから」が5.6%である。女性は、「希望する進学先、学部（学科）があるから」の割合が74.1%で最も高い。続いて「実家から通えるから」が7.8%、「都会より経済的な負担が少ないから」が4.6%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 希望する進学先、学部（学科）があるから	3,262	73.2%	1,372	71.9%	1,782	74.1%	86	74.1%	22	71.0%
2 都会に憧れているから	189	4.2%	96	5.0%	83	3.5%	6	5.2%	4	12.9%
3 実家から通えるから	309	6.9%	118	6.2%	187	7.8%	4	3.4%		0.0%
4 地元を離れたいから	220	4.9%	106	5.6%	108	4.5%	4	3.4%	2	6.5%
5 都会より経済的な負担が少ないから	192	4.3%	79	4.1%	110	4.6%	3	2.6%		0.0%
6 親や先生からの意見・アドバイス	106	2.4%	50	2.6%	53	2.2%	2	1.7%	1	3.2%
7 その他	94	2.1%	44	2.3%	46	1.9%	4	3.4%		0.0%
8 無回答	86	1.9%	42	2.2%	35	1.5%	7	6.0%	2	6.5%
総計	4,458	100.0%	1,907	100.0%	2,404	100.0%	116	100.0%	31	100.0%

男性についてみると、県内への進学を考えている生徒は、「希望する進学先、学部（学科）があるから」の割合が60.9%で最も高い。続いて「実家から通えるから」が17.4%、「都会より経済的な負担が少ないから」が12.2%である。県外への進学を考えている生徒は、「希望する進学先、学部（学科）があるから」の割合が76.8%で最も高い。続いて「地元を離れたいから」が7.8%、「都会に憧れているから」が6.6%である。

女性についてみると、県内への進学を考えている生徒は、「希望する進学先、学部（学科）があるから」の割合が59.5%で最も高い。続いて「実家から通えるから」が19.9%、「都会より経済的な負担が少ないから」が11.9%である。県外への進学を考えている生徒は、「希望する進学先、学部（学科）があるから」の割合が83.2%で最も高い。続いて「地元を離れたいから」が7.1%、「都会に憧れているから」が5.1%である。

【性別、Q. 2-2とのクロス集計】

※Q. 2-2：進学先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性						女性					
	県内進学		県外進学		男性計		県内進学		県外進学		女性計	
1 希望する進学先、学部（学科）があるから	354	60.9%	999	76.8%	1,353	71.9%	530	59.5%	1,232	83.2%	1,762	74.3%
2 都会に憧れているから	10	1.7%	86	6.6%	96	5.1%	7	0.8%	75	5.1%	82	3.5%
3 実家から通えるから	101	17.4%	17	1.3%	118	6.3%	177	19.9%	8	0.5%	185	7.8%
4 地元を離れたいから	3	0.5%	102	7.8%	105	5.6%	1	0.1%	105	7.1%	106	4.5%
5 都会より経済的な負担が少ないから	71	12.2%	8	0.6%	79	4.2%	106	11.9%	3	0.2%	109	4.6%
6 親や先生からの意見・アドバイス	24	4.1%	26	2.0%	50	2.7%	41	4.6%	11	0.7%	52	2.2%
7 その他	8	1.4%	35	2.7%	43	2.3%	19	2.1%	27	1.8%	46	1.9%
8 無回答	10	1.7%	28	2.2%	38	2.0%	10	1.1%	19	1.3%	29	1.2%
総計	581	100.0%	1,301	100.0%	1,882	100.0%	891	100.0%	1,480	100.0%	2,371	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、Q.2-2の無回答者を含まない。

Q. 3-1 高校又は進学先の大学等を卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

全体では、「秋田県内」が50.0%、「秋田県外」が43.2%である。

性別で見ると、男性は、「秋田県内」が50.5%、「秋田県外」が41.4%である。女性は、「秋田県内」が50.4%、「秋田県外」が44.3%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 秋田県内	3,277	50.0%	1,608	50.5%	1,594	50.4%	56	35.4%	19	48.7%
2 秋田県外	2,832	43.2%	1,320	41.4%	1,403	44.3%	94	59.5%	15	38.5%
3 無回答	440	6.7%	259	8.1%	168	5.3%	8	5.1%	5	12.8%
総計	6,549	100.0%	3,187	100.0%	3,165	100.0%	158	100.0%	39	100.0%

Q. 3-2 (Q. 3-1で「秋田県内」を選んだ方にお聞きします)

就職先を秋田県内に選んだ理由は何ですか。

全体では、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が31.0%で最も高い。続いて「地元で貢献したいから」が23.3%、「実家から通えるから」が23.0%である。

性別で見ると、男性は、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が34.5%で最も高い。続いて「実家から通えるから」が23.2%、「地元で貢献したいから」が19.8%である。女性は、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が27.5%で最も高い。続いて「地元で貢献したいから」が26.9%、「実家から通えるから」が22.8%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	1,015	31.0%	554	34.5%	439	27.5%	15	26.8%	7	36.8%
2 実家から通えるから	754	23.0%	373	23.2%	363	22.8%	15	26.8%	3	15.8%
3 都会より経済的な負担が少ないから	487	14.9%	251	15.6%	227	14.2%	6	10.7%	3	15.8%
4 地元で貢献したいから	763	23.3%	319	19.8%	428	26.9%	11	19.6%	5	26.3%
5 親や先生からの意見・アドバイス	109	3.3%	39	2.4%	65	4.1%	4	7.1%	1	5.3%
6 その他	119	3.6%	59	3.7%	56	3.5%	4	7.1%		0.0%
7 無回答	30	0.9%	13	0.8%	16	1.0%	1	1.8%		0.0%
総計	3,277	100.0%	1,608	100.0%	1,594	100.0%	56	100.0%	19	100.0%

Q. 3-3 (Q. 3-1で「秋田県外」を選んだ方にお聞きします)

就職先を秋田県外に選んだ理由は何ですか。

全体では、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が51.0%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が17.1%、「地元を離れたいから」が11.8%である。

性別で見ると、男性は、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が51.4%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が18.0%、「都会に憧れているから」が10.2%である。女性は、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が50.6%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が16.3%、「地元を離れたいから」が13.6%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	1,444	51.0%	679	51.4%	710	50.6%	48	51.1%	7	46.7%
2 都会に憧れているから	301	10.6%	135	10.2%	153	10.9%	9	9.6%	4	26.7%
3 秋田県内より給料が高いから	485	17.1%	238	18.0%	229	16.3%	17	18.1%	1	6.7%
4 地元を離れたいから	334	11.8%	131	9.9%	191	13.6%	11	11.7%	1	6.7%
5 親や先生からの意見・アドバイス	43	1.5%	29	2.2%	13	0.9%	1	1.1%		0.0%
6 その他	122	4.3%	55	4.2%	63	4.5%	4	4.3%		0.0%
7 無回答	103	3.6%	53	4.0%	44	3.1%	4	4.3%	2	13.3%
総計	2,832	100.0%	1,320	100.0%	1,403	100.0%	94	100.0%	15	100.0%

Q. 4-1 将来(今後も)秋田に住みたいと思いますか。

全体では、「思う」が58.8%、「思わない」が37.9%である。

性別で見ると、男性は、「思う」が58.9%、「思わない」が36.8%である。女性は、「思う」が59.3%、「思わない」が38.7%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 思う	3,854	58.8%	1,876	58.9%	1,876	59.3%	83	52.5%	19	48.7%
2 思わない	2,485	37.9%	1,173	36.8%	1,226	38.7%	71	44.9%	15	38.5%
3 無回答	210	3.2%	138	4.3%	63	2.0%	4	2.5%	5	12.8%
総計	6,549	100.0%	3,187	100.0%	3,165	100.0%	158	100.0%	39	100.0%

Q. 4-2 (Q. 4-1で「思う」を選んだ方にお聞きします)

将来(今後も)秋田に住みたいと思う理由は何ですか。

全体では、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が27.7%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業があるから」が19.1%、「都会より経済的な負担が少ないから」が18.0%である。

性別で見ると、男性は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が23.2%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業があるから」が21.5%、「都会より経済的な負担が少ないから」が18.0%である。女性は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が32.2%で最も高い。続いて「都会より経済的な負担が少ないから」が18.0%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が16.9%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	737	19.1%	403	21.5%	317	16.9%	12	14.5%	5	26.3%
2 家族(実家)のそばに住みたいから	1,066	27.7%	436	23.2%	605	32.2%	21	25.3%	4	21.1%
3 都会より経済的な負担が少ないから	693	18.0%	338	18.0%	337	18.0%	16	19.3%	2	10.5%
4 地元貢献したいから	601	15.6%	288	15.4%	298	15.9%	11	13.3%	4	21.1%
5 プライベートを大切にしたいから	531	13.8%	323	17.2%	194	10.3%	13	15.7%	1	5.3%
6 その他	186	4.8%	71	3.8%	104	5.5%	10	12.0%	1	5.3%
7 無回答	40	1.0%	17	0.9%	21	1.1%		0.0%	2	10.5%
総計	3,854	100.0%	1,876	100.0%	1,876	100.0%	83	100.0%	19	100.0%

男性についてみると、県内への進学を考えている生徒は、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が27.2%で最も高い。続いて「家族(実家)のそばに住みたいから」が20.4%、「都会より経済的な負担が少ないから」が19.5%である。県外への進学を考えている生徒は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が25.1%で最も高い。続いて「地元貢献したいから」が22.6%、「都会より経済的な負担が少ないから」が18.0%である。

女性についてみると、県内への進学を考えている生徒は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が27.8%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業があるから」が23.3%、「都会より経済的な負担が少ないから」が17.4%である。県外への進学を考えている生徒は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が33.8%で最も高い。続いて「地元貢献したいから」が19.5%、「都会より経済的な負担が少ないから」が17.2%である。

【性別、Q. 2-2とのクロス集計】

※Q. 2-2：進学先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性						女性					
	県内進学		県外進学		男性計		県内進学		県外進学		女性計	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	109	27.2%	58	9.8%	167	16.9%	152	23.3%	69	10.1%	221	16.5%
2 家族(実家)のそばに住みたいから	82	20.4%	148	25.1%	230	23.2%	181	27.8%	232	33.8%	413	30.9%
3 都会より経済的な負担が少ないから	78	19.5%	106	18.0%	184	18.6%	113	17.4%	118	17.2%	231	17.3%
4 地元貢献したいから	54	13.5%	133	22.6%	187	18.9%	111	17.1%	134	19.5%	245	18.3%
5 プライベートを大切にしたいから	60	15.0%	103	17.5%	163	16.5%	67	10.3%	59	8.6%	126	9.4%
6 その他	16	4.0%	32	5.4%	48	4.8%	23	3.5%	62	9.0%	85	6.4%
7 無回答	2	0.5%	9	1.5%	11	1.1%	4	0.6%	12	1.7%	16	1.2%
総計	401	100.0%	589	100.0%	990	100.0%	651	100.0%	686	100.0%	1,337	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、Q.2-2の無回答者を含まない。

Q. 4-2 (Q. 4-1で「思う」を選んだ方にお聞きします)

将来(今後も)秋田に住みたいと思う理由は何ですか。

男性についてみると、県内就職を考えている生徒は、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が26.9%で最も高い。続いて「家族(実家)のそばに住みたいから」が21.7%、「都会より経済的な負担が少ないから」が16.8%である。県外就職を考えている生徒は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が28.8%で最も高い。続いて「都会より経済的な負担が少ないから」が23.0%、「プライベートを大切にしたいから」が21.9%である。

女性についてみると、県内就職を考えている生徒は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が32.8%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業があるから」が21.1%、「都会より経済的な負担が少ないから」が16.7%である。県外就職を考えている生徒は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が31.4%で最も高い。続いて「都会より経済的な負担が少ないから」が21.7%、「地元貢献したいから」が15.9%である。

【性別、Q. 3-1とのクロス集計】

※Q. 3-1：高校又は進学先の大学等を卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性						女性					
	県内就職		県外就職		男性計		県内就職		県外就職		女性計	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	378	26.9%	10	2.6%	388	21.7%	292	21.1%	16	3.9%	308	17.1%
2 家族(実家)のそばに住みたいから	306	21.7%	109	28.8%	415	23.2%	455	32.8%	130	31.4%	585	32.5%
3 都会より経済的な負担が少ないから	237	16.8%	87	23.0%	324	18.1%	231	16.7%	90	21.7%	321	17.8%
4 地元貢献したいから	214	15.2%	59	15.6%	273	15.3%	214	15.4%	66	15.9%	280	15.6%
5 プライベートを大切にしたいから	226	16.1%	83	21.9%	309	17.3%	131	9.5%	53	12.8%	184	10.2%
6 その他	39	2.8%	25	6.6%	64	3.6%	56	4.0%	46	11.1%	102	5.7%
7 無回答	7	0.5%	6	1.6%	13	0.7%	7	0.5%	13	3.1%	20	1.1%
総計	1,407	100.0%	379	100.0%	1,786	100.0%	1,386	100.0%	414	100.0%	1,800	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、Q.3-1の無回答者を含まない。

Q. 4-3 (Q. 4-1で「思わない」を選んだ方にお聞きします)

将来(今後も)秋田に住みたいと思わない理由は何ですか。

全体では、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が38.1%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が21.9%、「都会に憧れているから」が15.8%である。

性別でみると、男性は、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が37.8%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が19.4%、「都会に憧れているから」が16.9%である。女性は、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が38.7%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が24.6%、「都会に憧れているから」が14.8%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 希望する仕事(職業)や企業がないから	948	38.1%	443	37.8%	474	38.7%	27	38.0%	4	26.7%
2 都会に憧れているから	392	15.8%	198	16.9%	181	14.8%	9	12.7%	4	26.7%
3 都会に比べて給料が低いから	387	15.6%	192	16.4%	177	14.4%	15	21.1%	3	20.0%
4 通勤や買い物などの日常生活が不便だから	543	21.9%	228	19.4%	301	24.6%	11	15.5%	3	20.0%
5 その他	170	6.8%	88	7.5%	76	6.2%	5	7.0%	1	6.7%
6 無回答	45	1.8%	24	2.0%	17	1.4%	4	5.6%		0.0%
総計	2,485	100.0%	1,173	100.0%	1,226	100.0%	71	100.0%	15	100.0%

男性についてみると、県内への進学を考えている生徒は、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が30.4%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が24.0%、「都会に比べて給料が低いから」が22.8%である。県外への進学を考えている生徒は、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が43.1%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が19.1%、「都会に比べて給料が低いから」が16.1%である。

女性についてみると、県内への進学を考えている生徒は、「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」の割合が27.4%で最も高い。続いて「都会に憧れているから」が26.1%、「希望する仕事(職業)や企業がないから」が23.5%である。県外への進学を考えている生徒は、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が43.7%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が24.5%、「都会に比べて給料が低いから」が14.0%である。

【性別、Q. 2-2とのクロス集計】

※Q. 2-2：進学先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性						女性					
	県内進学		県外進学		男性計		県内進学		県外進学		女性計	
1 希望する仕事(職業)や企業がないから	52	30.4%	295	43.1%	347	40.5%	55	23.5%	339	43.7%	394	39.0%
2 都会に憧れているから	26	15.2%	91	13.3%	117	13.7%	61	26.1%	74	9.5%	135	13.4%
3 都会に比べて給料が低いから	39	22.8%	110	16.1%	149	17.4%	37	15.8%	109	14.0%	146	14.5%
4 通勤や買い物などの日常生活が不便だから	41	24.0%	131	19.1%	172	20.1%	64	27.4%	190	24.5%	254	25.1%
5 その他	9	5.3%	44	6.4%	53	6.2%	13	5.6%	52	6.7%	65	6.4%
6 無回答	4	2.3%	14	2.0%	18	2.1%	4	1.7%	12	1.5%	16	1.6%
総計	171	100.0%	685	100.0%	856	100.0%	234	100.0%	776	100.0%	1,010	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、Q.2-2の無回答者を含まない。

Q. 4-3 (Q. 4-1で「思わない」を選んだ方にお聞きします)

将来(今後)も秋田に住みたいと思わない理由は何ですか。

男性についてみると、県内就職を考えている生徒は、「都会に憧れているから」の割合が30.7%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が21.8%、「都会に比べて給料が低いから」が17.3%である。県外就職を考えている生徒は、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が42.0%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が19.2%、「都会に比べて給料が低いから」が16.0%である。

女性についてみると、県内就職を考えている生徒は、「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」の割合が30.5%で最も高い。続いて「都会に憧れているから」が27.0%、「都会に比べて給料が低いから」が19.5%である。県外就職を考えている生徒は、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が42.3%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が24.0%、「都会に比べて給料が低いから」が13.5%である。

【性別、Q. 3-1とのクロス集計】

※Q. 3-1：高校又は進学先の大学等を卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性						女性					
	県内就職		県外就職		男性計		県内就職		県外就職		女性計	
1 希望する仕事(職業)や企業がないから	26	14.5%	388	42.0%	414	37.6%	35	17.5%	413	42.3%	448	38.1%
2 都会に憧れているから	55	30.7%	130	14.1%	185	16.8%	54	27.0%	119	12.2%	173	14.7%
3 都会に比べて給料が低いから	31	17.3%	148	16.0%	179	16.2%	39	19.5%	132	13.5%	171	14.5%
4 通勤や買い物などの日常生活が不便だから	39	21.8%	177	19.2%	216	19.6%	61	30.5%	234	24.0%	295	25.1%
5 その他	19	10.6%	67	7.3%	86	7.8%	9	4.5%	64	6.6%	73	6.2%
6 無回答	9	5.0%	13	1.4%	22	2.0%	2	1.0%	14	1.4%	16	1.4%
総計	179	100.0%	923	100.0%	1,102	100.0%	200	100.0%	976	100.0%	1,176	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、Q.3-1の無回答者を含まない。

Q. 4-4 将来（今後も）秋田に住みたいと思うためには、何が必要だと思いますか。

全体では、「レジャーや商業施設が充実していること」と「大手や有名な企業があること」の割合が17.0%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が16.9%である。

性別でみると、男性は、「大手や有名な企業があること」の割合が20.3%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が17.9%、「レジャーや商業施設が充実していること」が15.1%である。女性は、「レジャーや商業施設が充実していること」の割合が19.0%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が15.6%、「大手や有名な企業があること」が14.1%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 大手や有名な企業があること	1,115	17.0%	647	20.3%	447	14.1%	19	12.0%	2	5.1%
2 希望する働き方ができること(時短、テレワークなど)	745	11.4%	352	11.0%	370	11.7%	21	13.3%	2	5.1%
3 レジャーや商業施設が充実していること	1,116	17.0%	482	15.1%	601	19.0%	28	17.7%	5	12.8%
4 公共交通機関の利便性が向上すること	658	10.0%	274	8.6%	360	11.4%	19	12.0%	5	12.8%
5 給料水準が向上すること	1,106	16.9%	569	17.9%	494	15.6%	33	20.9%	10	25.6%
6 結婚や子育てがしやすい環境が整っていること	449	6.9%	169	5.3%	272	8.6%	7	4.4%	1	2.6%
7 交流や出会いの場があること	143	2.2%	77	2.4%	60	1.9%	5	3.2%	1	2.6%
8 医療・介護サービス等が充実していること	232	3.5%	80	2.5%	142	4.5%	6	3.8%	4	10.3%
9 教育環境が充実していること	152	2.3%	58	1.8%	88	2.8%	6	3.8%		0.0%
10 豊かな自然環境が維持されていること	236	3.6%	120	3.8%	110	3.5%	5	3.2%	1	2.6%
11 犯罪や災害が少ないこと	289	4.4%	167	5.2%	117	3.7%	4	2.5%	1	2.6%
12 その他	79	1.2%	42	1.3%	37	1.2%		0.0%		0.0%
13 無回答	229	3.5%	150	4.7%	67	2.1%	5	3.2%	7	17.9%
総計	6,549	100.0%	3,187	100.0%	3,165	100.0%	158	100.0%	39	100.0%

Q. 4-4 将来（今後も）秋田に住みたいと思うためには、何が必要だと思いますか。

男性についてみると、県内への進学を考えている生徒は、「給料水準が向上すること」の割合が21.2%で最も高い。続いて「大手や有名な企業があること」が16.9%、「レジャーや商業施設が充実していること」が15.5%である。県外への進学を考えている生徒は、「大手や有名な企業があること」の割合が24.6%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が17.7%、「レジャーや商業施設が充実していること」が16.6%である。

女性についてみると、県内への進学を考えている生徒は、「レジャーや商業施設が充実していること」の割合が18.7%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が15.4%、「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が13.4%である。県外への進学を考えている生徒は、「レジャーや商業施設が充実していること」の割合が19.9%で最も高い。続いて「大手や有名な企業があること」が17.8%、「給料水準が向上すること」が14.9%である。

【性別、Q. 2-2とのクロス集計】

※Q. 2-2：進学先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性						女性					
	県内進学		県外進学		男性計		県内進学		県外進学		女性計	
1 大手や有名な企業があること	98	16.9%	320	24.6%	418	22.2%	100	11.2%	263	17.8%	363	15.3%
2 希望する働き方ができること(時短、テレワークなど)	82	14.1%	110	8.5%	192	10.2%	119	13.4%	156	10.5%	275	11.6%
3 レジャーや商業施設が充実していること	90	15.5%	216	16.6%	306	16.3%	167	18.7%	294	19.9%	461	19.4%
4 公共交通機関の利便性が向上すること	51	8.8%	132	10.1%	183	9.7%	85	9.5%	189	12.8%	274	11.6%
5 給料水準が向上すること	123	21.2%	230	17.7%	353	18.8%	137	15.4%	221	14.9%	358	15.1%
6 結婚や子育てがしやすい環境が整っていること	26	4.5%	66	5.1%	92	4.9%	90	10.1%	110	7.4%	200	8.4%
7 交流や出会いの場があること	8	1.4%	19	1.5%	27	1.4%	16	1.8%	22	1.5%	38	1.6%
8 医療・介護サービス等が充実していること	22	3.8%	34	2.6%	56	3.0%	56	6.3%	60	4.1%	116	4.9%
9 教育環境が充実していること	13	2.2%	29	2.2%	42	2.2%	29	3.3%	41	2.8%	70	3.0%
10 豊かな自然環境が維持されていること	15	2.6%	44	3.4%	59	3.1%	31	3.5%	53	3.6%	84	3.5%
11 犯罪や災害が少ないこと	39	6.7%	45	3.5%	84	4.5%	44	4.9%	34	2.3%	78	3.3%
12 その他	3	0.5%	25	1.9%	28	1.5%	6	0.7%	21	1.4%	27	1.1%
13 無回答	11	1.9%	31	2.4%	42	2.2%	11	1.2%	16	1.1%	27	1.1%
総計	581	100.0%	1,301	100.0%	1,882	100.0%	891	100.0%	1,480	100.0%	2,371	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、Q.2-2の無回答者を含まない。

Q. 4-4 将来（今後も）秋田に住みたいと思うためには、何が必要だと思いますか。

男性についてみると、県内就職を考えている生徒は、「給料水準が向上すること」の割合が18.8%で最も高い。続いて「大手や有名な企業があること」が15.4%、「レジャーや商業施設が充実していること」が15.3%である。県外就職を考えている生徒は、「大手や有名な企業があること」の割合が27.1%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が18.0%、「レジャーや商業施設が充実していること」が16.1%である。

女性についてみると、県内就職を考えている生徒は、「レジャーや商業施設が充実していること」の割合が17.6%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が15.8%、「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が13.2%である。県外就職を考えている生徒は、「レジャーや商業施設が充実していること」の割合が21.2%で最も高い。続いて「大手や有名な企業があること」が20.1%、「給料水準が向上すること」が15.9%である。

【性別、Q. 3-1 とのクロス集計】

※Q. 3-1：高校又は進学先の大学等を卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性						女性					
	県内就職		県外就職		男性計		県内就職		県外就職		女性計	
1 大手や有名な企業があること	247	15.4%	358	27.1%	605	20.7%	141	8.8%	282	20.1%	423	14.1%
2 希望する働き方ができること(時短、テレワークなど)	212	13.2%	124	9.4%	336	11.5%	211	13.2%	142	10.1%	353	11.8%
3 レジャーや商業施設が充実していること	246	15.3%	213	16.1%	459	15.7%	280	17.6%	298	21.2%	578	19.3%
4 公共交通機関の利便性が向上すること	114	7.1%	146	11.1%	260	8.9%	168	10.5%	180	12.8%	348	11.6%
5 給料水準が向上すること	302	18.8%	238	18.0%	540	18.4%	252	15.8%	223	15.9%	475	15.8%
6 結婚や子育てがしやすい環境が整っていること	113	7.0%	45	3.4%	158	5.4%	178	11.2%	88	6.3%	266	8.9%
7 交流や出会いの場があること	53	3.3%	20	1.5%	73	2.5%	36	2.3%	23	1.6%	59	2.0%
8 医療・介護サービス等が充実していること	55	3.4%	22	1.7%	77	2.6%	102	6.4%	29	2.1%	131	4.4%
9 教育環境が充実していること	32	2.0%	25	1.9%	57	1.9%	46	2.9%	41	2.9%	87	2.9%
10 豊かな自然環境が維持されていること	79	4.9%	35	2.7%	114	3.9%	62	3.9%	39	2.8%	101	3.4%
11 犯罪や災害が少ないこと	114	7.1%	41	3.1%	155	5.3%	86	5.4%	23	1.6%	109	3.6%
12 その他	13	0.8%	27	2.0%	40	1.4%	10	0.6%	25	1.8%	35	1.2%
13 無回答	28	1.7%	26	2.0%	54	1.8%	22	1.4%	10	0.7%	32	1.1%
総計	1,608	100.0%	1,320	100.0%	2,928	100.0%	1,594	100.0%	1,403	100.0%	2,997	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、Q.3-1の無回答者を含まない。

Q. 4-4 将来（今後も）秋田に住みたいと思うためには、何が必要だと思いますか。

男性についてみると、「秋田に住みたいと思う」生徒は、「給料水準が向上すること」の割合が18.0%で最も高い。続いて「大手や有名な企業があること」が15.3%、「レジャーや商業施設が充実していること」が15.2%である。「秋田に住みたいと思わない」生徒は、「大手や有名な企業があること」の割合が29.7%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が19.5%、「レジャーや商業施設が充実していること」が16.4%である。

女性についてみると、「秋田に住みたいと思う」生徒は、「レジャーや商業施設が充実していること」の割合が16.0%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が14.9%、「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が13.6%である。「秋田に住みたいと思わない」生徒は、「レジャーや商業施設が充実していること」の割合が24.3%で最も高い。続いて「大手や有名な企業があること」が20.9%、「給料水準が向上すること」が17.1%である。

【性別、Q. 4-1 とのクロス集計】

※Q. 4-1：将来（今後も）秋田に住みたいと思いますか。

選択肢	男性						女性					
	思う		思わない		男性計		思う		思わない		女性計	
1 大手や有名な企業があること	287	15.3%	348	29.7%	635	20.8%	190	10.1%	256	20.9%	446	14.4%
2 希望する働き方ができること(時短、テレワークなど)	248	13.2%	103	8.8%	351	11.5%	256	13.6%	110	9.0%	366	11.8%
3 レジャーや商業施設が充実していること	285	15.2%	192	16.4%	477	15.6%	300	16.0%	298	24.3%	598	19.3%
4 公共交通機関の利便性が向上すること	135	7.2%	133	11.3%	268	8.8%	178	9.5%	176	14.4%	354	11.4%
5 給料水準が向上すること	338	18.0%	229	19.5%	567	18.6%	279	14.9%	210	17.1%	489	15.8%
6 結婚や子育てがしやすい環境が整っていること	141	7.5%	26	2.2%	167	5.5%	218	11.6%	50	4.1%	268	8.6%
7 交流や出会いの場があること	51	2.7%	24	2.0%	75	2.5%	40	2.1%	20	1.6%	60	1.9%
8 医療・介護サービス等が充実していること	67	3.6%	13	1.1%	80	2.6%	120	6.4%	22	1.8%	142	4.6%
9 教育環境が充実していること	34	1.8%	23	2.0%	57	1.9%	59	3.1%	29	2.4%	88	2.8%
10 豊かな自然環境が維持されていること	104	5.5%	15	1.3%	119	3.9%	90	4.8%	19	1.5%	109	3.5%
11 犯罪や災害が少ないこと	148	7.9%	19	1.6%	167	5.5%	111	5.9%	6	0.5%	117	3.8%
12 その他	12	0.6%	29	2.5%	41	1.3%	15	0.8%	21	1.7%	36	1.2%
13 無回答	26	1.4%	19	1.6%	45	1.5%	20	1.1%	9	0.7%	29	0.9%
総計	1,876	100.0%	1,173	100.0%	3,049	100.0%	1,876	100.0%	1,226	100.0%	3,102	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、Q.4-1の無回答者を含まない。

Q. 5-1 秋田県では県内企業や就活に関する情報を発信していますが、就職先を検討するにあたり、参考としている（した）ものがありますか。

全体では、「そのようなものがあることを知らなかった」の割合が33.8%で最も高い。次に「どれも参考にしていない」が33.4%である。参考にしている（した）ものの中では、「高校2年生向け合同企業説明会」の割合が13.1%で最も高い。次に「秋田県就活情報サイト『KocchAke!』」が6.6%である。

性別でみると、男性は、「どれも参考にしていない」の割合が34.0%で最も高い。続いて「そのようなものがあることを知らなかった」が28.8%、「高校2年生向け合同企業説明会」が15.3%である。女性は、「そのようなものがあることを知らなかった」の割合が38.9%で最も高い。続いて「どれも参考にしていない」が32.6%、「高校2年生向け合同企業説明会」が11.2%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 秋田県就活情報サイト「KocchAke!」	435	6.6%	229	7.2%	198	6.3%	7	4.4%	1	2.6%
2 GO! ENアプリ	105	1.6%	63	2.0%	35	1.1%	4	2.5%	3	7.7%
3 高校1年生向けの企業見学会	288	4.4%	144	4.5%	133	4.2%	9	5.7%	2	5.1%
4 高校2年生向けの合同企業説明会	857	13.1%	489	15.3%	354	11.2%	11	7.0%	3	7.7%
5 どれも参考にしていない	2,189	33.4%	1,082	34.0%	1,031	32.6%	61	38.6%	15	38.5%
6 そのようなものがあることを知らなかった	2,213	33.8%	918	28.8%	1,231	38.9%	54	34.2%	10	25.6%
7 その他	146	2.2%	74	2.3%	67	2.1%	3	1.9%	2	5.1%
8 無回答	316	4.8%	188	5.9%	116	3.7%	9	5.7%	3	7.7%
総計	6,549	100.0%	3,187	100.0%	3,165	100.0%	158	100.0%	39	100.0%

Q. 5-2 秋田県内への就職を検討する際に、どのような情報や取り組みが必要・役立つと思いますか。

全体では、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が34.3%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が23.7%、「県内企業の情報誌」が9.5%である。

性別で見ると、男性は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が35.5%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が20.8%、「県内企業の情報誌」が10.0%である。女性は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が33.4%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が27.0%、「応募前の企業見学会や企業による説明会」が9.6%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト	2,247	34.3%	1,132	35.5%	1,056	33.4%	49	31.0%	10	25.6%
2 県内企業の情報誌	620	9.5%	320	10.0%	278	8.8%	17	10.8%	5	12.8%
3 職種や業種をよく知るためのインターンシップ	1,550	23.7%	662	20.8%	854	27.0%	25	15.8%	9	23.1%
4 秋田で働いている先輩の話を聞く機会	593	9.1%	309	9.7%	270	8.5%	13	8.2%	1	2.6%
5 県内就職のためのイベント情報が受け取れるアプリ	328	5.0%	130	4.1%	185	5.8%	11	7.0%	2	5.1%
6 応募前の企業見学会や企業による説明会	579	8.8%	259	8.1%	303	9.6%	14	8.9%	3	7.7%
7 その他	33	0.5%	19	0.6%	11	0.3%	3	1.9%		0.0%
8 必要・役に立つものがない	288	4.4%	169	5.3%	99	3.1%	16	10.1%	4	10.3%
9 無回答	311	4.7%	187	5.9%	109	3.4%	10	6.3%	5	12.8%
総計	6,549	100.0%	3,187	100.0%	3,165	100.0%	158	100.0%	39	100.0%

Q. 5-2 秋田県内への就職を検討する際に、どのような情報や取り組みが必要・役立つと思いますか。

男性についてみると、県内就職を考えている生徒は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が37.5%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が21.2%、「秋田で働いている先輩の話聞く機会」が11.5%である。県外就職を考えている生徒は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が35.6%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が21.9%、「県内企業の情報誌」が10.0%である。

女性についてみると、県内就職を考えている生徒は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が34.4%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が27.1%、「応募前の企業見学会や企業による説明会」が11.2%である。県外就職を考えている生徒は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が33.1%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が27.6%、「県内企業の情報誌」が8.5%である。

【性別、Q. 3-1 とのクロス集計】

※Q. 3-1：高校又は進学先の大学等を卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性						女性					
	県内就職		県外就職		男性計		県内就職		県外就職		女性計	
1 県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト	603	37.5%	470	35.6%	1,073	36.6%	548	34.4%	464	33.1%	1,012	33.8%
2 県内企業の情報誌	174	10.8%	132	10.0%	306	10.5%	152	9.5%	119	8.5%	271	9.0%
3 職種や業種をよく知るためのインターンシップ	341	21.2%	289	21.9%	630	21.5%	432	27.1%	387	27.6%	819	27.3%
4 秋田で働いている先輩の話聞く機会	185	11.5%	106	8.0%	291	9.9%	135	8.5%	118	8.4%	253	8.4%
5 県内就職のためのイベント情報が受け取れるアプリ	64	4.0%	61	4.6%	125	4.3%	88	5.5%	93	6.6%	181	6.0%
6 応募前の企業見学会や企業による説明会	147	9.1%	100	7.6%	247	8.4%	178	11.2%	116	8.3%	294	9.8%
7 その他	6	0.4%	11	0.8%	17	0.6%	3	0.2%	7	0.5%	10	0.3%
8 必要・役に立つものがない	48	3.0%	104	7.9%	152	5.2%	26	1.6%	68	4.8%	94	3.1%
9 無回答	40	2.5%	47	3.6%	87	3.0%	32	2.0%	31	2.2%	63	2.1%
総計	1,608	100.0%	1,320	100.0%	2,928	100.0%	1,594	100.0%	1,403	100.0%	2,997	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、Q.3-1の無回答者を含まない。

Q. 5-3 Q. 5-2の1～6のうち、もっとうちの方が良い、こうすればより役立つと思う項目はありますか？

全体では、「ない」が79.7%、「ある」が4.4%である。

性別で見ると、男性は、「ない」が78.9%、「ある」が3.6%である。女性は、「ない」が81.1%、「ある」が5.1%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 ある	288	4.4%	114	3.6%	160	5.1%	12	7.6%	2	5.1%
2 ない	5,222	79.7%	2,516	78.9%	2,566	81.1%	118	74.7%	22	56.4%
3 無回答	1,039	15.9%	557	17.5%	439	13.9%	28	17.7%	15	38.5%
総計	6,549	100.0%	3,187	100.0%	3,165	100.0%	158	100.0%	39	100.0%

Q. 6-1 あなたが他県の人に薦めたい秋田の魅力は何ですか。

全体では、「自然環境」の割合が20.4%と最も高い。続いて「伝統芸能・祭り・イベント（花火大会、フェスなど）」が18.6%、「人の良さ」が14.3%である。

性別で見ると、男性は、「自然環境」の割合が21.4%と最も高い。続いて「人の良さ」が15.2%、「伝統芸能・祭り・イベント（花火大会、フェスなど）」が14.8%である。女性は、「伝統芸能・祭り・イベント（花火大会、フェスなど）」の割合が22.6%で最も高い。続いて「自然環境」が19.7%、「人の良さ」が13.6%である。

選択肢	総計		性別							
			男性		女性		回答しない		無回答	
1 人の良さ	935	14.3%	483	15.2%	430	13.6%	16	10.1%	6	15.4%
2 物価水準・住みやすさ	512	7.8%	261	8.2%	235	7.4%	13	8.2%	3	7.7%
3 子育て・教育環境	192	2.9%	74	2.3%	110	3.5%	6	3.8%	2	5.1%
4 犯罪・交通事故の少なさ	594	9.1%	268	8.4%	303	9.6%	21	13.3%	2	5.1%
5 自然環境	1,337	20.4%	681	21.4%	624	19.7%	26	16.5%	6	15.4%
6 食材・郷土料理	662	10.1%	298	9.4%	343	10.8%	20	12.7%	1	2.6%
7 観光地（建物、施設など）・温泉	205	3.1%	111	3.5%	88	2.8%	3	1.9%	3	7.7%
8 伝統芸能・祭り・イベント（花火大会、フェスなど）	1,216	18.6%	472	14.8%	716	22.6%	21	13.3%	7	17.9%
9 スポーツ	80	1.2%	50	1.6%	27	0.9%	3	1.9%		0.0%
10 その他	60	0.9%	24	0.8%	35	1.1%	1	0.6%		0.0%
11 なし	421	6.4%	257	8.1%	140	4.4%	18	11.4%	6	15.4%
12 無回答	335	5.1%	208	6.5%	114	3.6%	10	6.3%	3	7.7%
総計	6,549	100.0%	3,187	100.0%	3,165	100.0%	158	100.0%	39	100.0%

Q. 6-2 10年後の秋田の理想像を概ね10字～20字程度で記載してください。

【回答例】

楽しめる施設いっぱい の秋田
もっと発展して欲しい店や職種をもっと増やして欲しい。
自然が多く子育てしやすい秋田。
感染症拡大がゼロな県
自然豊かで食べ物がおいしい秋田
楽しいところをもっといっぱい、若者がいっぱいいる秋田。
人口増加率1位の秋田
日本一子育てしやすい秋田。
有名企業がそろっていて、ゲームセンターやファッションビルがならんでいる秋田。
絆あふれる秋田。
多様性を認め合う秋田
学力が高水準。学びやすい環境の充実。
もう少し遊べる場所を増やしてほしい
家族や子供達が気軽に遊べて、学べる場が増えてほしい。
みんなが暮らしやすい環境
まわりにゴミが落ちていないきれいな秋田。
交通機関をもっと増えてほしい。
東京より人気になっている県にしたい。
eスポーツが増加秋田。
人が住みやすくて東京をこえる県になってほしい
たくさん観光スポットがあり、交通機関がとても便利になる。
観光地がいっぱいある秋田
祭りがいっぱいある秋田
空気がおいしい秋田
コストコがほしい
きりたんぽ世界一
世界に誇るブランドにあふれる秋田
就職先がたくさんあるといい。
仕事があるといい
少子高齢化改善。人口を増やし、給料もアップ住みやすい街。

(以上)

### Ⅲ 大学生等アンケート

#### 【属性】

学校の所在地	総計	
1 秋田県内	571	42.3%
2 秋田県外	641	47.5%
3 無回答	137	10.2%
総計	1,349	100.0%

性別	総計	
1 男性	523	38.8%
2 女性	802	59.5%
3 回答しない	24	1.8%
総計	1,349	100.0%

学年	総計	
1 1年生	467	34.6%
2 2年生	330	24.5%
3 3年生	261	19.3%
4 4年生	242	17.9%
5 その他	49	3.6%
総計	1,349	100.0%

文理別	総計	
1 文系	755	56.0%
2 理系	594	44.0%
総計	1,349	100.0%

出身地	総計	
1 秋田県内	1,161	86.1%
2 秋田県外	188	13.9%
総計	1,349	100.0%

Q. 1-1 あなたにとって魅力的な仕事の業種は何ですか？

全体では、「医療業」の割合が15.3%で最も高い。続いて「公務」が12.3%、「学校教育（幼稚園、学校など）」が11.3%である。

性別で見ると、男性は、「情報通信（電気通信、インターネット付随サービスなど）」と「公務」の割合がともに16.4%で最も高い。続いて「建設業」が9.0%である。女性は、「医療業」の割合が22.1%で最も高い。続いて「学校教育（幼稚園、学校など）」が14.8%、「公務」が9.7%である。

学校所在地別にみると、秋田県内は、「医療業」の割合が22.2%で最も高い。続いて「学校教育（幼稚園、学校など）」が11.9%、「学術・開発研究機関（科学研究所など）」が9.3%である。秋田県外は、「公務」の割合が18.1%で最も高い。続いて「学校教育（幼稚園、学校など）」が9.8%、「医療業」が8.9%である。

選択肢	総計		性別						学校所在地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外		無回答	
1 農林水産業	28	2.1%	15	2.9%	13	1.6%		0.0%	5	0.9%	21	3.3%	2	1.5%
2 建設業	65	4.8%	47	9.0%	17	2.1%	1	4.2%	26	4.6%	37	5.8%	2	1.5%
3 製造業(食料品など)	26	1.9%	9	1.7%	16	2.0%	1	4.2%	2	0.4%	21	3.3%	3	2.2%
4 製造業(衣服、繊維など)	4	0.3%	1	0.2%	3	0.4%		0.0%	1	0.2%	3	0.5%		0.0%
5 製造業(医薬品、医療用機械器具など)	18	1.3%	8	1.5%	10	1.2%		0.0%	9	1.6%	8	1.2%	1	0.7%
6 製造業(電子部品、デバイス、電子回路など)	21	1.6%	17	3.3%	4	0.5%		0.0%	5	0.9%	13	2.0%	3	2.2%
7 製造業(自動車、航空機など)	15	1.1%	13	2.5%	2	0.2%		0.0%	5	0.9%	10	1.6%		0.0%
8 製造業(その他)	14	1.0%	6	1.1%	7	0.9%	1	4.2%	5	0.9%	9	1.4%		0.0%
9 電気・ガス・熱供給・水道業	12	0.9%	11	2.1%	1	0.1%		0.0%	3	0.5%	9	1.4%		0.0%
10 情報通信業(電気通信、インターネット付随サービスなど)	108	8.0%	86	16.4%	20	2.5%	2	8.3%	44	7.7%	40	6.2%	24	17.5%
11 情報通信業(放送、新聞、出版など)	30	2.2%	12	2.3%	17	2.1%	1	4.2%	12	2.1%	15	2.3%	3	2.2%
12 運輸業(鉄道、道路旅客運送など)・郵便業	19	1.4%	12	2.3%	7	0.9%		0.0%	6	1.1%	10	1.6%	3	2.2%
13 卸売業	5	0.4%	3	0.6%	2	0.2%		0.0%	1	0.2%	3	0.5%	1	0.7%
14 小売業(飲食料品など)	11	0.8%	5	1.0%	6	0.7%		0.0%	5	0.9%	6	0.9%		0.0%
15 小売業(衣服など)	6	0.4%	5	1.0%	1	0.1%		0.0%	1	0.2%	3	0.5%	2	1.5%
16 小売業(その他)	5	0.4%	2	0.4%	3	0.4%		0.0%	2	0.4%	2	0.3%	1	0.7%
17 金融業(銀行、金融取引など)・保険業	48	3.6%	22	4.2%	26	3.2%		0.0%	12	2.1%	34	5.3%	2	1.5%
18 学術・開発研究機関(科学研究所など)	96	7.1%	30	5.7%	61	7.6%	5	20.8%	53	9.3%	34	5.3%	9	6.6%
19 専門サービス業(法律相談所、デザインなど)		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%
20 広告業(広告代理店など)	18	1.3%	7	1.3%	11	1.4%		0.0%	7	1.2%	10	1.6%	1	0.7%
21 技術サービス業(獣医、写真など)	6	0.4%	1	0.2%	4	0.5%	1	4.2%	3	0.5%	3	0.5%		0.0%
22 宿泊業(旅館、ホテルなど)	13	1.0%	1	0.2%	12	1.5%		0.0%	3	0.5%	5	0.8%	5	3.6%
23 飲食サービス業(レストラン、喫茶店など)	20	1.5%	5	1.0%	15	1.9%		0.0%	7	1.2%	12	1.9%	1	0.7%
24 理容業・美容業	33	2.4%	4	0.8%	29	3.6%		0.0%	28	4.9%	4	0.6%	1	0.7%
25 旅行業(旅行代理店など)	12	0.9%	2	0.4%	10	1.2%		0.0%	4	0.7%	8	1.2%		0.0%
26 生活関連サービス業(洗濯、冠婚葬祭、エステティックなど)	11	0.8%		0.0%	11	1.4%		0.0%	4	0.7%	3	0.5%	4	2.9%
27 娯楽業(劇場、スポーツ施設、遊園地、タレントなど)	52	3.9%	18	3.4%	32	4.0%	2	8.3%	20	3.5%	28	4.4%	4	2.9%
28 学校教育(幼稚園、学校など)	152	11.3%	32	6.1%	119	14.8%	1	4.2%	68	11.9%	63	9.8%	21	15.3%
29 学習支援業(音楽教室、英語学習塾など)	5	0.4%	3	0.6%	2	0.2%		0.0%	3	0.5%	2	0.3%		0.0%
30 医療業	207	15.3%	29	5.5%	177	22.1%	1	4.2%	127	22.2%	57	8.9%	23	16.8%
31 福祉・保健衛生(介護、障害者福祉など)	84	6.2%	12	2.3%	69	8.6%	3	12.5%	44	7.7%	36	5.6%	4	2.9%
32 公務	166	12.3%	86	16.4%	78	9.7%	2	8.3%	46	8.1%	116	18.1%	4	2.9%
33 その他	39	2.9%	19	3.6%	17	2.1%	3	12.5%	10	1.8%	16	2.5%	13	9.5%
総計	1,349	100.0%	523	100.0%	802	100.0%	24	100.0%	571	100.0%	641	100.0%	137	100.0%

Q. 1-1 あなたにとって魅力的な仕事の業種は何ですか？

男性についてみると、県内大学では、「情報通信（電気通信、インターネット付随サービスなど）」の割合が22.7%で最も高い。続いて「建設業」が11.0%、「医療業」が10.4%である。県外大学では、「公務」の割合が22.7%で最も高い。続いて「情報通信（電気通信、インターネット付随サービスなど）」が9.4%、「建設業」が9.1%である。

女性についてみると、県内大学では、「医療業」の割合が28.0%で最も高い。続いて「学校教育（幼稚園、学校など）」が15.7%、「学術・開発研究機関（科学研究所など）」と「福祉・保健衛生（介護、障害者福祉など）」が8.7%である。県外大学では、「医療業」と「公務」の割合がともに13.9%で最も高い。続いて「学校教育（幼稚園、学校など）」が12.4%である。

【性別、学校所在地とのクロス集計】

選択肢	男性						女性					
	県内大学		県外大学		男性計		県内大学		県外大学		女性計	
1 農林水産業		0.0%	15	4.9%	15	3.2%	5	1.3%	6	1.8%	11	1.5%
2 建設業	18	11.0%	28	9.1%	46	9.8%	7	1.8%	9	2.7%	16	2.2%
3 製造業(食料品など)		0.0%	8	2.6%	8	1.7%	1	0.3%	13	3.9%	14	1.9%
4 製造業(衣服、繊維など)		0.0%	1	0.3%	1	0.2%	1	0.3%	2	0.6%	3	0.4%
5 製造業(医薬品、医療用機械器具など)	5	3.1%	3	1.0%	8	1.7%	4	1.0%	5	1.5%	9	1.3%
6 製造業(電子部品、デバイス、電子回路など)	4	2.5%	10	3.2%	14	3.0%	1	0.3%	3	0.9%	4	0.6%
7 製造業(自動車、航空機など)	3	1.8%	10	3.2%	13	2.8%	2	0.5%		0.0%	2	0.3%
8 製造業(その他)	2	1.2%	4	1.3%	6	1.3%	2	0.5%	5	1.5%	7	1.0%
9 電気・ガス・熱供給・水道業	2	1.2%	9	2.9%	11	2.3%	1	0.3%		0.0%	1	0.1%
10 情報通信業(電気通信、インターネット付随サービスなど)	37	22.7%	29	9.4%	66	14.0%	6	1.5%	10	3.0%	16	2.2%
11 情報通信業(放送、新聞、出版など)	1	0.6%	8	2.6%	9	1.9%	10	2.6%	7	2.1%	17	2.4%
12 運輸業(鉄道、道路旅客運送など)・郵便業	4	2.5%	6	1.9%	10	2.1%	2	0.5%	4	1.2%	6	0.8%
13 卸売業	1	0.6%	2	0.6%	3	0.6%		0.0%	1	0.3%	1	0.1%
14 小売業(飲食品など)	2	1.2%	3	1.0%	5	1.1%	3	0.8%	3	0.9%	6	0.8%
15 小売業(衣服など)	1	0.6%	2	0.6%	3	0.6%		0.0%	1	0.3%	1	0.1%
16 小売業(その他)		0.0%	2	0.6%	2	0.4%	2	0.5%		0.0%	2	0.3%
17 金融業(銀行、金融取引など)・保険業	6	3.7%	14	4.5%	20	4.2%	6	1.5%	20	6.1%	26	3.6%
18 学術・開発研究機関(科学研究所など)	14	8.6%	14	4.5%	28	5.9%	34	8.7%	20	6.1%	54	7.5%
19 専門サービス業(法律相談所、デザインなど)		0.0%		0.0%	0	0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
20 広告業(広告代理店など)	2	1.2%	5	1.6%	7	1.5%	5	1.3%	5	1.5%	10	1.4%
21 技術サービス業(獣医、写真など)		0.0%	1	0.3%	1	0.2%	2	0.5%	2	0.6%	4	0.6%
22 宿泊業(旅館、ホテルなど)		0.0%	1	0.3%	1	0.2%	3	0.8%	4	1.2%	7	1.0%
23 飲食サービス業(レストラン、喫茶店など)	1	0.6%	3	1.0%	4	0.8%	6	1.5%	9	2.7%	15	2.1%
24 理容業・美容業	3	1.8%		0.0%	3	0.6%	25	6.4%	4	1.2%	29	4.0%
25 旅行業(旅行代理店など)	1	0.6%	1	0.3%	2	0.4%	3	0.8%	7	2.1%	10	1.4%
26 生活関連サービス業(洗濯、冠婚葬祭、エステティックなど)		0.0%		0.0%	0	0.0%	4	1.0%	3	0.9%	7	1.0%
27 娯楽業(劇場、スポーツ施設、遊園地、タレントなど)	3	1.8%	14	4.5%	17	3.6%	16	4.1%	13	3.9%	29	4.0%
28 学校教育(幼稚園、学校など)	7	4.3%	22	7.1%	29	6.2%	61	15.7%	41	12.4%	102	14.2%
29 学習支援業(音楽教室、英語学習塾など)	1	0.6%	2	0.6%	3	0.6%	2	0.5%		0.0%	2	0.3%
30 医療業	17	10.4%	11	3.6%	28	5.9%	109	28.0%	46	13.9%	155	21.6%
31 福祉・保健衛生(介護、障害者福祉など)	8	4.9%	4	1.3%	12	2.5%	34	8.7%	31	9.4%	65	9.0%
32 公務	16	9.8%	70	22.7%	86	18.3%	28	7.2%	46	13.9%	74	10.3%
33 その他	4	2.5%	6	1.9%	10	2.1%	4	1.0%	10	3.0%	14	1.9%
総計	163	100.0%	308	100.0%	471	100.0%	389	100.0%	330	100.0%	719	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、「学校所在地」の無回答者を含まない。

Q. 1-1 あなたにとって魅力的な仕事の業種は何ですか？

県内大学の男性についてみると、県内就職を考えている学生は、「情報通信（電気通信、インターネット付随サービスなど）」の割合が26.8%で最も高い。続いて「建設業」と「公務」が12.4%である。県外就職を考えている学生は、「情報通信（電気通信、インターネット付随サービスなど）」の割合が16.7%で最も高い。続いて「学術・開発研究機関（科学研究所など）」が12.1%、「建設業」と「医療業」が9.1%である。

県外大学の男性についてみると、県内就職を考えている学生は、「公務」の割合が31.5%で最も高い。続いて「学校教育（幼稚園、学校など）」が10.5%、「建設業」が9.1%である。県外就職を考えている学生は、「公務」の割合が15.2%で最も高い。続いて「情報通信（電気通信、インターネット付随サービスなど）」が14.5%、「建設業」が9.1%である。

【性別、学校所在地、Q. 2-1とのクロス集計】

※Q. 2-1：卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性												男性計	
	県内大学				県内大学計		県外大学				県外大学計			
	県内就職		県外就職				県内就職		県外就職					
1 農林水産業		0.0%		0.0%		0.0%	9	6.3%	6	3.6%	15	4.9%	15	3.2%
2 建設業	12	12.4%	6	9.1%	18	11.0%	13	9.1%	15	9.1%	28	9.1%	46	9.8%
3 製造業(食料品など)		0.0%		0.0%		0.0%	1	0.7%	7	4.2%	8	2.6%	8	1.7%
4 製造業(衣服、繊維など)		0.0%		0.0%		0.0%	1	0.7%		0.0%	1	0.3%	1	0.2%
5 製造業(医薬品、医療用機械器具など)		0.0%	5	7.6%	5	3.1%	1	0.7%	2	1.2%	3	1.0%	8	1.7%
6 製造業(電子部品、デバイス、電子回路など)	3	3.1%	1	1.5%	4	2.5%	7	4.9%	3	1.8%	10	3.2%	14	3.0%
7 製造業(自動車、航空機など)	1	1.0%	2	3.0%	3	1.8%	1	0.7%	9	5.5%	10	3.2%	13	2.8%
8 製造業(その他)		0.0%	2	3.0%	2	1.2%	1	0.7%	3	1.8%	4	1.3%	6	1.3%
9 電気・ガス・熱供給・水道業	2	2.1%		0.0%	2	1.2%	2	1.4%	7	4.2%	9	2.9%	11	2.3%
10 情報通信業(電気通信、インターネット付随サービスなど)	26	26.8%	11	16.7%	37	22.7%	5	3.5%	24	14.5%	29	9.4%	66	14.0%
11 情報通信業(放送、新聞、出版など)		0.0%	1	1.5%	1	0.6%	2	1.4%	6	3.6%	8	2.6%	9	1.9%
12 運輸業(鉄道、道路旅客運送など)・郵便業	1	1.0%	3	4.5%	4	2.5%	4	2.8%	2	1.2%	6	1.9%	10	2.1%
13 卸売業	1	1.0%		0.0%	1	0.6%	1	0.7%	1	0.6%	2	0.6%	3	0.6%
14 小売業(飲食料品など)	2	2.1%		0.0%	2	1.2%	2	1.4%	1	0.6%	3	1.0%	5	1.1%
15 小売業(衣服など)		0.0%	1	1.5%	1	0.6%		0.0%	2	1.2%	2	0.6%	3	0.6%
16 小売業(その他)		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	1.2%	2	0.6%	2	0.4%
17 金融業(銀行、金融取引など)・保険業	2	2.1%	4	6.1%	6	3.7%	10	7.0%	4	2.4%	14	4.5%	20	4.2%
18 学術・開発研究機関(科学研究所など)	6	6.2%	8	12.1%	14	8.6%	3	2.1%	11	6.7%	14	4.5%	28	5.9%
19 専門サービス業(法律相談所、デザインなど)		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
20 広告業(広告代理店など)	1	1.0%	1	1.5%	2	1.2%	1	0.7%	4	2.4%	5	1.6%	7	1.5%
21 技術サービス業(獣医、写真など)		0.0%		0.0%		0.0%	1	0.7%		0.0%	1	0.3%	1	0.2%
22 宿泊業(旅館、ホテルなど)		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	0.6%	1	0.3%	1	0.2%
23 飲食サービス業(レストラン、喫茶店など)		0.0%	1	1.5%	1	0.6%	1	0.7%	2	1.2%	3	1.0%	4	0.8%
24 理容業・美容業	2	2.1%	1	1.5%	3	1.8%		0.0%		0.0%		0.0%	3	0.6%
25 旅行業(旅行代理店など)		0.0%	1	1.5%	1	0.6%		0.0%	1	0.6%	1	0.3%	2	0.4%
26 生活関連サービス業(洗濯、冠婚葬祭、エステティックなど)		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
27 娯楽業(劇場、スポーツ施設、遊園地、タレントなど)	3	3.1%		0.0%	3	1.8%	6	4.2%	8	4.8%	14	4.5%	17	3.6%
28 学校教育(幼稚園、学校など)	5	5.2%	2	3.0%	7	4.3%	15	10.5%	7	4.2%	22	7.1%	29	6.2%
29 学習支援業(音楽教室、英語学習塾など)		0.0%	1	1.5%	1	0.6%	2	1.4%		0.0%	2	0.6%	3	0.6%
30 医療業	11	11.3%	6	9.1%	17	10.4%	5	3.5%	6	3.6%	11	3.6%	28	5.9%
31 福祉・保健衛生(介護、障害者福祉など)	7	7.2%	1	1.5%	8	4.9%	1	0.7%	3	1.8%	4	1.3%	12	2.5%
32 公務	12	12.4%	4	6.1%	16	9.8%	45	31.5%	25	15.2%	70	22.7%	86	18.3%
33 その他		0.0%	4	6.1%	4	2.5%	3	2.1%	3	1.8%	6	1.9%	10	2.1%
総計	97	100.0%	66	100.0%	163	100.0%	143	100.0%	165	100.0%	308	100.0%	471	100.0%

※「男性計」には、「学校所在地」およびQ. 2-1の無回答者を含まない。

Q. 1-1 あなたにとって魅力的な仕事の業種は何ですか？

県内大学の女性についてみると、県内就職を考えている学生は、「医療業」の割合が25.4%で最も高い。続いて「学校教育（幼稚園、学校など）」が17.9%、「福祉・保健衛生（介護、障害者福祉など）」が12.9%である。県外就職を考えている学生は、「医療業」の割合が31.5%で最も高い。続いて「学校教育（幼稚園、学校など）」が12.7%、「学術・開発研究機関（科学研究所など）」が10.3%である。

県外大学の女性についてみると、県内就職を考えている学生は、「公務」の割合が18.2%で最も高い。続いて「学校教育（幼稚園、学校など）」が15.9%、「福祉・保健衛生（介護、障害者福祉など）」が15.3%である。県外就職を考えている学生は、「医療業」の割合が15.0%で最も高い。続いて「公務」が9.4%、「学校教育（幼稚園、学校など）」が8.8%である。

【性別、学校所在地、Q. 2-1とのクロス集計】

※Q. 2-1：卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	女性												女性計	
	県内大学				県内大学計		県外大学				県外大学計			
	県内就職		県外就職				県内就職		県外就職					
1 農林水産業	3	1.3%	2	1.2%	5	1.3%	3	1.8%	3	1.9%	6	1.8%	11	1.5%
2 建設業	3	1.3%	4	2.4%	7	1.8%	4	2.4%	5	3.1%	9	2.7%	16	2.2%
3 製造業(食料品など)		0.0%	1	0.6%	1	0.3%	6	3.5%	7	4.4%	13	3.9%	14	1.9%
4 製造業(衣服、繊維など)		0.0%	1	0.6%	1	0.3%		0.0%	2	1.3%	2	0.6%	3	0.4%
5 製造業(医薬品、医療用機械器具など)	2	0.9%	2	1.2%	4	1.0%	2	1.2%	3	1.9%	5	1.5%	9	1.3%
6 製造業(電子部品、デバイス、電子回路など)		0.0%	1	0.6%	1	0.3%		0.0%	3	1.9%	3	0.9%	4	0.6%
7 製造業(自動車、航空機など)		0.0%	2	1.2%	2	0.5%		0.0%		0.0%		0.0%	2	0.3%
8 製造業(その他)		0.0%	2	1.2%	2	0.5%	4	2.4%	1	0.6%	5	1.5%	7	1.0%
9 電気・ガス・熱供給・水道業		0.0%	1	0.6%	1	0.3%		0.0%		0.0%		0.0%	1	0.1%
10 情報通信業(電気通信、インターネット付随サービスなど)	4	1.8%	2	1.2%	6	1.5%	2	1.2%	8	5.0%	10	3.0%	16	2.2%
11 情報通信業(放送、新聞、出版など)	4	1.8%	6	3.6%	10	2.6%		0.0%	7	4.4%	7	2.1%	17	2.4%
12 運輸業(鉄道、道路旅客運送など)・郵便業	2	0.9%		0.0%	2	0.5%		0.0%	4	2.5%	4	1.2%	6	0.8%
13 卸売業		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	0.6%	1	0.3%	1	0.1%
14 小売業(飲食品など)	2	0.9%	1	0.6%	3	0.8%		0.0%	3	1.9%	3	0.9%	6	0.8%
15 小売業(衣服など)		0.0%		0.0%		0.0%	1	0.6%		0.0%	1	0.3%	1	0.1%
16 小売業(その他)	2	0.9%		0.0%	2	0.5%		0.0%		0.0%		0.0%	2	0.3%
17 金融業(銀行、金融取引など)・保険業	3	1.3%	3	1.8%	6	1.5%	14	8.2%	6	3.8%	20	6.1%	26	3.6%
18 学術・開発研究機関(科学研究所など)	17	7.6%	17	10.3%	34	8.7%	8	4.7%	12	7.5%	20	6.1%	54	7.5%
19 専門サービス業(法律相談所、デザインなど)		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
20 広告業(広告代理店など)	2	0.9%	3	1.8%	5	1.3%	2	1.2%	3	1.9%	5	1.5%	10	1.4%
21 技術サービス業(獣医、写真など)	1	0.4%	1	0.6%	2	0.5%		0.0%	2	1.3%	2	0.6%	4	0.6%
22 宿泊業(旅館、ホテルなど)	2	0.9%	1	0.6%	3	0.8%	1	0.6%	3	1.9%	4	1.2%	7	1.0%
23 飲食サービス業(レストラン、喫茶店など)	4	1.8%	2	1.2%	6	1.5%	2	1.2%	7	4.4%	9	2.7%	15	2.1%
24 理容業・美容業	16	7.1%	9	5.5%	25	6.4%	2	1.2%	2	1.3%	4	1.2%	29	4.0%
25 旅行業(旅行代理店など)	1	0.4%	2	1.2%	3	0.8%	3	1.8%	4	2.5%	7	2.1%	10	1.4%
26 生活関連サービス業(洗濯、冠婚葬祭、エステティックなど)	1	0.4%	3	1.8%	4	1.0%	1	0.6%	2	1.3%	3	0.9%	7	1.0%
27 娯楽業(劇場、スポーツ施設、遊園地、タレントなど)	5	2.2%	11	6.7%	16	4.1%	5	2.9%	8	5.0%	13	3.9%	29	4.0%
28 学校教育(幼稚園、学校など)	40	17.9%	21	12.7%	61	15.7%	27	15.9%	14	8.8%	41	12.4%	102	14.2%
29 学習支援業(音楽教室、英語学習塾など)	1	0.4%	1	0.6%	2	0.5%		0.0%		0.0%		0.0%	2	0.3%
30 医療業	57	25.4%	52	31.5%	109	28.0%	22	12.9%	24	15.0%	46	13.9%	155	21.6%
31 福祉・保健衛生(介護、障害者福祉など)	29	12.9%	5	3.0%	34	8.7%	26	15.3%	5	3.1%	31	9.4%	65	9.0%
32 公務	21	9.4%	7	4.2%	28	7.2%	31	18.2%	15	9.4%	46	13.9%	74	10.3%
33 その他	2	0.9%	2	1.2%	4	1.0%	4	2.4%	6	3.8%	10	3.0%	14	1.9%
総計	224	100.0%	165	100.0%	389	100.0%	170	100.0%	160	100.0%	330	100.0%	719	100.0%

※「女性計」には、「学校所在地」およびQ. 2-1の無回答者を含まない。

## Q. 1-2 仕事を選択する際に、あなたが重視することは何ですか？

全体では、「希望する業種である」の割合が38.5%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が16.2%、「職場の雰囲気が良い」が8.3%である。

性別で見ると、男性は、「希望する業種である」の割合が35.9%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が17.2%、「地元で貢献できる」が9.0%である。女性は、「希望する業種である」の割合が40.4%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が16.0%、「職場の雰囲気が良い」が8.5%である。

学校所在地別にみると、秋田県内は、「希望する業種である」の割合が42.7%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が15.4%、「給料水準が高い」が8.4%である。秋田県外は、「希望する業種である」の割合が36.8%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が15.8%、「地元で貢献できる」が10.0%である。

選択肢	総計		性別						学校所在地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外		無回答	
1 希望する業種である	520	38.5%	188	35.9%	324	40.4%	8	33.3%	244	42.7%	236	36.8%	40	29.2%
2 自分の能力(資格や学習内容等)を生かすことができる	218	16.2%	90	17.2%	128	16.0%		0.0%	88	15.4%	101	15.8%	29	21.2%
3 世界で活躍できる	22	1.6%	8	1.5%	12	1.5%	2	8.3%	11	1.9%	9	1.4%	2	1.5%
4 地元で貢献できる	101	7.5%	47	9.0%	54	6.7%		0.0%	30	5.3%	64	10.0%	7	5.1%
5 地元で暮らしながら、都会の仕事ができる(リモートワークの活用)	5	0.4%	3	0.6%	2	0.2%		0.0%	1	0.2%	1	0.2%	3	2.2%
6 若いうちから活躍できる	19	1.4%	12	2.3%	7	0.9%		0.0%	4	0.7%	14	2.2%	1	0.7%
7 性別関係なく活躍できる	13	1.0%	1	0.2%	12	1.5%		0.0%	5	0.9%	7	1.1%	1	0.7%
8 大企業である	8	0.6%	4	0.8%	4	0.5%		0.0%		0.0%	7	1.1%	1	0.7%
9 ベンチャー企業である	3	0.2%	1	0.2%	2	0.2%		0.0%	1	0.2%	2	0.3%		0.0%
10 今後成長が見込まれる企業である	11	0.8%	5	1.0%	6	0.7%		0.0%	4	0.7%	6	0.9%	1	0.7%
11 デジタル技術を積極的に活用している	1	0.1%	1	0.2%		0.0%		0.0%		0.0%	1	0.2%		0.0%
12 将来起業するために経験を積むことができる	5	0.4%	5	1.0%		0.0%		0.0%	2	0.4%	3	0.5%		0.0%
13 研修制度が整っている	14	1.0%	3	0.6%	10	1.2%	1	4.2%	7	1.2%	6	0.9%	1	0.7%
14 給料水準が高い	109	8.1%	46	8.8%	60	7.5%	3	12.5%	48	8.4%	47	7.3%	14	10.2%
15 給料がそれほど高なくても、安定している	72	5.3%	28	5.4%	44	5.5%		0.0%	36	6.3%	30	4.7%	6	4.4%
16 各種手当(住宅・家族等)が充実している	12	0.9%	4	0.8%	8	1.0%		0.0%	4	0.7%	6	0.9%	2	1.5%
17 職場の雰囲気が良い	112	8.3%	40	7.6%	68	8.5%	4	16.7%	42	7.4%	54	8.4%	16	11.7%
18 離職率が低い	6	0.4%	2	0.4%	4	0.5%		0.0%	2	0.4%	4	0.6%		0.0%
19 休暇制度(育児・介護等)が整っている	14	1.0%	3	0.6%	10	1.2%	1	4.2%	6	1.1%	7	1.1%	1	0.7%
20 プライベートの時間を確保できる	60	4.4%	21	4.0%	36	4.5%	3	12.5%	24	4.2%	26	4.1%	10	7.3%
21 転勤が少ない	15	1.1%	9	1.7%	6	0.7%		0.0%	6	1.1%	8	1.2%	1	0.7%
22 知り合い(先輩や友人等)が働いている		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%
23 先生や教授等の薦めがある		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%
24 その他	9	0.7%	2	0.4%	5	0.6%	2	8.3%	6	1.1%	2	0.3%	1	0.7%
総計	1,349	100.0%	523	100.0%	802	100.0%	24	100.0%	571	100.0%	641	100.0%	137	100.0%

## Q. 1-2 仕事を選択する際に、あなたが重視することは何ですか？

男性についてみると、県内大学では、「希望する業種である」の割合が40.5%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が16.0%、「給料水準が高い」が10.4%である。県外大学では、「希望する業種である」の割合が35.1%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が15.9%、「地元で貢献できる」が11.7%である。

女性についてみると、県内大学では、「希望する業種である」の割合が44.2%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が15.9%、「職場の雰囲気が良い」が7.5%である。県外大学では、「希望する業種である」の割合が38.5%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が15.8%、「職場の雰囲気が良い」が9.1%である。

### 【性別、学校所在地とのクロス集計】

選択肢	男性						女性					
	県内大学		県外大学		男性計		県内大学		県外大学		女性計	
1 希望する業種である	66	40.5%	108	35.1%	174	36.9%	172	44.2%	127	38.5%	299	41.6%
2 自分の能力(資格や学習内容等)を生かすことができる	26	16.0%	49	15.9%	75	15.9%	62	15.9%	52	15.8%	114	15.9%
3 世界で活躍できる	3	1.8%	4	1.3%	7	1.5%	6	1.5%	5	1.5%	11	1.5%
4 地元で貢献できる	10	6.1%	36	11.7%	46	9.8%	20	5.1%	28	8.5%	48	6.7%
5 地元で暮らしながら、都会の仕事ができる(リモートワークの活用)	1	0.6%	1	0.3%	2	0.4%		0.0%		0.0%	0	0.0%
6 若いうちから活躍できる	2	1.2%	10	3.2%	12	2.5%	2	0.5%	4	1.2%	6	0.8%
7 性別関係なく活躍できる		0.0%	1	0.3%	1	0.2%	5	1.3%	6	1.8%	11	1.5%
8 大企業である		0.0%	4	1.3%	4	0.8%		0.0%	3	0.9%	3	0.4%
9 ベンチャー企業である	1	0.6%		0.0%	1	0.2%		0.0%	2	0.6%	2	0.3%
10 今後成長が見込まれる企業である	1	0.6%	4	1.3%	5	1.1%	3	0.8%	2	0.6%	5	0.7%
11 デジタル技術を積極的に活用している		0.0%	1	0.3%	1	0.2%		0.0%		0.0%	0	0.0%
12 将来起業するために経験を積むことができる	2	1.2%	3	1.0%	5	1.1%		0.0%		0.0%	0	0.0%
13 研修制度が整っている	1	0.6%	2	0.6%	3	0.6%	5	1.3%	4	1.2%	9	1.3%
14 給料水準が高い	17	10.4%	23	7.5%	40	8.5%	28	7.2%	24	7.3%	52	7.2%
15 給料がそれほど高くなくても、安定している	8	4.9%	19	6.2%	27	5.7%	28	7.2%	11	3.3%	39	5.4%
16 各種手当(住宅・家族等)が充実している	1	0.6%	3	1.0%	4	0.8%	3	0.8%	3	0.9%	6	0.8%
17 職場の雰囲気が良い	12	7.4%	22	7.1%	34	7.2%	29	7.5%	30	9.1%	59	8.2%
18 離職率が低い	1	0.6%	1	0.3%	2	0.4%	1	0.3%	3	0.9%	4	0.6%
19 休暇制度(育児・介護等)が整っている	1	0.6%	2	0.6%	3	0.6%	4	1.0%	5	1.5%	9	1.3%
20 プライベートの時間を確保できる	5	3.1%	9	2.9%	14	3.0%	16	4.1%	17	5.2%	33	4.6%
21 転勤が少ない	4	2.5%	5	1.6%	9	1.9%	2	0.5%	3	0.9%	5	0.7%
22 知り合い(先輩や友人等)が働いている		0.0%		0.0%	0	0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
23 先生や教授等の薦めがある		0.0%		0.0%	0	0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
24 その他	1	0.6%	1	0.3%	2	0.4%	3	0.8%	1	0.3%	4	0.6%
総計	163	100.0%	308	100.0%	471	100.0%	389	100.0%	330	100.0%	719	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、「学校所在地」の無回答者を含まない。

Q. 1-2 仕事を選択する際に、あなたが重視することは何ですか？

県内大学の男性についてみると、県内就職を考えている学生は、「希望する業種である」の割合が32.0%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が14.4%、「給料水準が高い」と「職場の雰囲気が良い」が11.3%である。県外就職を考えている学生は、「希望する業種である」の割合が53.0%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が18.2%、「給料水準が高い」が9.1%である。

県外大学の男性についてみると、県内就職を考えている学生は、「希望する業種である」の割合が34.3%で最も高い。続いて「地元で貢献できる」が21.0%、「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が13.3%である。県外就職を考えている学生は、「希望する業種である」の割合が35.8%で最も高い。続いて、「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が18.2%、「給料水準が高い」が12.7%である。

【性別、学校所在地、Q. 2-1とのクロス集計】

※Q. 2-1：卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性												男性計	
	県内大学				県外大学				県外大学計					
	県内就職		県外就職		県内就職		県外就職							
1 希望する業種である	31	32.0%	35	53.0%	66	40.5%	49	34.3%	59	35.8%	108	35.1%	174	36.9%
2 自分の能力(資格や学習内容等)を生かすことができる	14	14.4%	12	18.2%	26	16.0%	19	13.3%	30	18.2%	49	15.9%	75	15.9%
3 世界で活躍できる	1	1.0%	2	3.0%	3	1.8%	1	0.7%	3	1.8%	4	1.3%	7	1.5%
4 地元で貢献できる	8	8.2%	2	3.0%	10	6.1%	30	21.0%	6	3.6%	36	11.7%	46	9.8%
5 地元暮らしながら、都会の仕事ができる(リモートワークの活用)	1	1.0%		0.0%	1	0.6%		0.0%	1	0.6%	1	0.3%	2	0.4%
6 若いうちから活躍できる	2	2.1%		0.0%	2	1.2%	2	1.4%	8	4.8%	10	3.2%	12	2.5%
7 性別関係なく活躍できる		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	0.6%	1	0.3%	1	0.2%
8 大企業である		0.0%		0.0%		0.0%	1	0.7%	3	1.8%	4	1.3%	4	0.8%
9 ベンチャー企業である		0.0%	1	1.5%	1	0.6%		0.0%		0.0%		0.0%	1	0.2%
10 今後成長が見込まれる企業である		0.0%	1	1.5%	1	0.6%	2	1.4%	2	1.2%	4	1.3%	5	1.1%
11 デジタル技術を積極的に活用している		0.0%		0.0%		0.0%	1	0.7%		0.0%	1	0.3%	1	0.2%
12 将来起業するために経験を積むことができる	2	2.1%		0.0%	2	1.2%	1	0.7%	2	1.2%	3	1.0%	5	1.1%
13 研修制度が整っている	1	1.0%		0.0%	1	0.6%	1	0.7%	1	0.6%	2	0.6%	3	0.6%
14 給料水準が高い	11	11.3%	6	9.1%	17	10.4%	2	1.4%	21	12.7%	23	7.5%	40	8.5%
15 給料がそれほど高なくても、安定している	5	5.2%	3	4.5%	8	4.9%	9	6.3%	10	6.1%	19	6.2%	27	5.7%
16 各種手当(住宅・家族等)が充実している	1	1.0%		0.0%	1	0.6%	2	1.4%	1	0.6%	3	1.0%	4	0.8%
17 職場の雰囲気が良い	11	11.3%	1	1.5%	12	7.4%	12	8.4%	10	6.1%	22	7.1%	34	7.2%
18 離職率が低い	1	1.0%		0.0%	1	0.6%		0.0%	1	0.6%	1	0.3%	2	0.4%
19 休暇制度(育児・介護等)が整っている		0.0%	1	1.5%	1	0.6%	1	0.7%	1	0.6%	2	0.6%	3	0.6%
20 プライベートの時間を確保できる	4	4.1%	1	1.5%	5	3.1%	6	4.2%	3	1.8%	9	2.9%	14	3.0%
21 転勤が少ない	4	4.1%		0.0%	4	2.5%	3	2.1%	2	1.2%	5	1.6%	9	1.9%
22 知り合い(先輩や友人等)が働いている		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
23 先生や教授等の薦めがある		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
24 その他		0.0%	1	1.5%	1	0.6%	1	0.7%		0.0%	1	0.3%	2	0.4%
総計	97	100.0%	66	100.0%	163	100.0%	143	100.0%	165	100.0%	308	100.0%	471	100.0%

※「男性計」には、「学校所在地」およびQ. 2-1の無回答者を含まない。

Q. 1-2 仕事を選択する際に、あなたが重視することは何ですか？

県内大学の女性についてみると、県内就職を考えている学生は、「希望する業種である」の割合が45.1%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が13.4%、「給料がそれほど高くない、安定している」が9.4%である。県外就職を考えている学生は、「希望する業種である」の割合が43.0%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が19.4%、「給料水準が高い」が8.5%である。

県外大学の女性についてみると、県内就職を考えている学生は、「希望する業種である」の割合が38.8%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」と「地元で貢献できる」が14.7%である。県外就職を考えている学生は、「希望する業種である」の割合が38.1%で最も高い。続いて「自分の能力（資格や学習内容等）を生かすことができる」が16.9%、「職場の雰囲気が良い」が11.9%である。

【性別、学校所在地、Q. 2-1とのクロス集計】

※Q. 2-1：卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	女性												女性計	
	県内大学				県外大学				県外大学計					
	県内就職		県外就職		県内就職		県外就職							
1 希望する業種である	101	45.1%	71	43.0%	172	44.2%	66	38.8%	61	38.1%	127	38.5%	299	41.6%
2 自分の能力(資格や学習内容等)を生かすことができる	30	13.4%	32	19.4%	62	15.9%	25	14.7%	27	16.9%	52	15.8%	114	15.9%
3 世界で活躍できる	3	1.3%	3	1.8%	6	1.5%	1	0.6%	4	2.5%	5	1.5%	11	1.5%
4 地元で貢献できる	15	6.7%	5	3.0%	20	5.1%	25	14.7%	3	1.9%	28	8.5%	48	6.7%
5 地元暮らしながら、都会の仕事ができる(リモートワークの活用)		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
6 若いうちから活躍できる	1	0.4%	1	0.6%	2	0.5%	3	1.8%	1	0.6%	4	1.2%	6	0.8%
7 性別関係なく活躍できる	2	0.9%	3	1.8%	5	1.3%	3	1.8%	3	1.9%	6	1.8%	11	1.5%
8 大企業である		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	3	1.9%	3	0.9%	3	0.4%
9 ベンチャー企業である		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	1.3%	2	0.6%	2	0.3%
10 今後成長が見込まれる企業である	1	0.4%	2	1.2%	3	0.8%		0.0%	2	1.3%	2	0.6%	5	0.7%
11 デジタル技術を積極的に活用している		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
12 将来起業するために経験を積むことができる		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
13 研修制度が整っている	2	0.9%	3	1.8%	5	1.3%	2	1.2%	2	1.3%	4	1.2%	9	1.3%
14 給料水準が高い	14	6.3%	14	8.5%	28	7.2%	11	6.5%	13	8.1%	24	7.3%	52	7.2%
15 給料がそれほど高くない、安定している	21	9.4%	7	4.2%	28	7.2%	7	4.1%	4	2.5%	11	3.3%	39	5.4%
16 各種手当(住宅・家族等)が充実している	1	0.4%	2	1.2%	3	0.8%	1	0.6%	2	1.3%	3	0.9%	6	0.8%
17 職場の雰囲気が良い	19	8.5%	10	6.1%	29	7.5%	11	6.5%	19	11.9%	30	9.1%	59	8.2%
18 離職率が低い	1	0.4%		0.0%	1	0.3%	2	1.2%	1	0.6%	3	0.9%	4	0.6%
19 休暇制度(育児・介護等)が整っている	2	0.9%	2	1.2%	4	1.0%	4	2.4%	1	0.6%	5	1.5%	9	1.3%
20 プライベートの時間を確保できる	9	4.0%	7	4.2%	16	4.1%	7	4.1%	10	6.3%	17	5.2%	33	4.6%
21 転勤が少ない	2	0.9%		0.0%	2	0.5%	2	1.2%	1	0.6%	3	0.9%	5	0.7%
22 知り合い(先輩や友人等)が働いている		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
23 先生や教授等の薦めがある		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%
24 その他		0.0%	3	1.8%	3	0.8%		0.0%	1	0.6%	1	0.3%	4	0.6%
総計	224	100.0%	165	100.0%	389	100.0%	170	100.0%	160	100.0%	330	100.0%	719	100.0%

※「女性計」には、「学校所在地」およびQ. 2-1の無回答者を含まない。

Q. 2-1 卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか？

全体では、「秋田県内」が53.7%、「秋田県外」が46.3%である。

性別で見ると、男性は、「秋田県内」が51.8%、「秋田県外」が48.2%である。女性は、「秋田県内」が55.1%、「秋田県外」が44.9%である。

学校所在地別にみると、秋田県内は「秋田県内」が58.0%、「秋田県外」が42.0%である。秋田県外は「秋田県内」が49.0%、「秋田県外」が51.0%である。

選択肢	総計		性別						学校所在地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外		無回答	
1 秋田県内	725	53.7%	271	51.8%	442	55.1%	12	50.0%	331	58.0%	314	49.0%	80	58.4%
2 秋田県外	624	46.3%	252	48.2%	360	44.9%	12	50.0%	240	42.0%	327	51.0%	57	41.6%
総計	1,349	100.0%	523	100.0%	802	100.0%	24	100.0%	571	100.0%	641	100.0%	137	100.0%

Q. 2-2 (Q. 2-1で「秋田県内」を選んだ方にお聞きします)

就職先を秋田県内に選んだ理由は何ですか。

全体では、「地元で貢献したいから」の割合が32.3%で最も高い。続いて「実家から通えるから」が28.1%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が16.3%である。

性別で見ると、男性は、「地元で貢献したいから」の割合が37.3%で最も高い。続いて「実家から通えるから」が24.4%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が15.9%である。女性は、「実家から通えるから」の割合が30.5%で最も高い。続いて「地元で貢献したいから」が29.2%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が16.7%である。

学校所在地別にみると、秋田県内は、「実家から通えるから」の割合が31.4%で最も高い。続いて「地元で貢献したいから」が21.8%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が19.6%である。秋田県外は、「地元で貢献したいから」の割合が48.7%で最も高い。続いて「実家から通えるから」が20.1%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が12.4%である。

選択肢	総計		性別					学校所在地						
			男性		女性		回答しない	秋田県内		秋田県外		無回答		
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	118	16.3%	43	15.9%	74	16.7%	1	8.3%	65	19.6%	39	12.4%	14	17.5%
2 実家から通えるから	204	28.1%	66	24.4%	135	30.5%	3	25.0%	104	31.4%	63	20.1%	37	46.3%
3 都会より経済的な負担が少ないから	100	13.8%	40	14.8%	56	12.7%	4	33.3%	52	15.7%	31	9.9%	17	21.3%
4 地元で貢献したいから	234	32.3%	101	37.3%	129	29.2%	4	33.3%	72	21.8%	153	48.7%	9	11.3%
5 親や先生からの意見・アドバイス	11	1.5%	3	1.1%	8	1.8%		0.0%	6	1.8%	5	1.6%		0.0%
6 その他	58	8.0%	18	6.6%	40	9.0%		0.0%	32	9.7%	23	7.3%	3	3.8%
総計	725	100.0%	271	100.0%	442	100.0%	12	100.0%	331	100.0%	314	100.0%	80	100.0%

男性についてみると、県内大学では、「実家から通えるから」の割合が29.9%で最も高い。続いて「地元で貢献したいから」が22.7%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が20.6%である。県外大学では、「地元で貢献したいから」の割合が53.1%で最も高い。続いて「実家から通えるから」が18.2%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が13.3%である。

女性についてみると、県内大学では、「実家から通えるから」の割合が33.0%で最も高い。続いて「地元で貢献したいから」が20.5%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が19.6%である。県外大学では、「地元で貢献したいから」の割合が45.3%で最も高い。続いて「実家から通えるから」が21.2%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が11.8%である。

【性別、学校所在地とのクロス集計】

選択肢	男性						女性					
	県内大学		県外大学		男性計		県内大学		県外大学		女性計	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	20	20.6%	19	13.3%	39	16.3%	44	19.6%	20	11.8%	64	16.2%
2 実家から通えるから	29	29.9%	26	18.2%	55	22.9%	74	33.0%	36	21.2%	110	27.9%
3 都会より経済的な負担が少ないから	14	14.4%	15	10.5%	29	12.1%	34	15.2%	16	9.4%	50	12.7%
4 地元で貢献したいから	22	22.7%	76	53.1%	98	40.8%	46	20.5%	77	45.3%	123	31.2%
5 親や先生からの意見・アドバイス	2	2.1%	1	0.7%	3	1.3%	4	1.8%	4	2.4%	8	2.0%
6 その他	10	10.3%	6	4.2%	16	6.7%	22	9.8%	17	10.0%	39	9.9%
総計	97	100.0%	143	100.0%	240	100.0%	224	100.0%	170	100.0%	394	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、「学校所在地」の無回答者を含まない。

Q. 2-3 (Q. 2-1で「秋田県外」を選んだ方にお聞きします)

就職先を秋田県外に選んだ理由は何ですか。

全体では、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が50.8%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が17.1%、「都会に憧れているから」が12.3%である。

性別で見ると、男性では、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が56.3%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が17.9%、「都会に憧れているから」が11.1%である。女性では、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が46.4%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が16.9%、「都会に憧れているから」が13.3%である。

学校所在地別にみると、秋田県内は、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が45.4%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が14.6%、「都会に憧れているから」が12.9%である。秋田県外は、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が54.4%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が17.7%、「都会に憧れているから」が12.2%である。

選択肢	総計		性別						学校所在地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外		無回答	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	317	50.8%	142	56.3%	167	46.4%	8	66.7%	109	45.4%	178	54.4%	30	52.6%
2 都会に憧れているから	77	12.3%	28	11.1%	48	13.3%	1	8.3%	31	12.9%	40	12.2%	6	10.5%
3 秋田県内より給料が高いから	107	17.1%	45	17.9%	61	16.9%	1	8.3%	35	14.6%	58	17.7%	14	24.6%
4 地元を離れたいから	38	6.1%	14	5.6%	23	6.4%	1	8.3%	17	7.1%	18	5.5%	3	5.3%
5 親や先生からの意見・アドバイス	13	2.1%	5	2.0%	8	2.2%		0.0%	4	1.7%	9	2.8%		0.0%
6 その他	72	11.5%	18	7.1%	53	14.7%	1	8.3%	44	18.3%	24	7.3%	4	7.0%
総計	624	100.0%	252	100.0%	360	100.0%	12	100.0%	240	100.0%	327	100.0%	57	100.0%

男性についてみると、県内大学では、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が51.5%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が19.7%、「都会に憧れているから」が9.1%である。県外大学では、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が57.6%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が17.0%、「都会に憧れているから」が12.7%である。

女性についてみると、県内大学では、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が41.8%で最も高い。続いて「都会に憧れているから」が15.2%、「秋田県内より給料が高いから」が12.7%である。県外大学では、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が51.3%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が18.8%、「都会に憧れているから」が11.3%である。

【性別、学校所在地とのクロス集計】

選択肢	男性						女性					
	県内大学		県外大学		男性計		県内大学		県外大学		女性計	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	34	51.5%	95	57.6%	129	55.8%	69	41.8%	82	51.3%	151	46.5%
2 都会に憧れているから	6	9.1%	21	12.7%	27	11.7%	25	15.2%	18	11.3%	43	13.2%
3 秋田県内より給料が高いから	13	19.7%	28	17.0%	41	17.7%	21	12.7%	30	18.8%	51	15.7%
4 地元を離れたいから	5	7.6%	7	4.2%	12	5.2%	11	6.7%	11	6.9%	22	6.8%
5 親や先生からの意見・アドバイス		0.0%	5	3.0%	5	2.2%	4	2.4%	4	2.5%	8	2.5%
6 その他	8	12.1%	9	5.5%	17	7.4%	35	21.2%	15	9.4%	50	15.4%
総計	66	100.0%	165	100.0%	231	100.0%	165	100.0%	160	100.0%	325	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、「学校所在地」の無回答者を含まない。

Q. 3-1 将来（今後も）秋田に住みたいと思いますか。

全体では、「思う」が69.6%、「思わない」は30.4%である。

性別で見ると、男性は、「思う」が70.6%、「思わない」は29.4%である。女性は、「思う」が69.3%、「思わない」は30.7%である。

学校所在地別にみると、秋田県内は、「思う」が61.3%、「思わない」は38.7%である。秋田県外は、「思う」が76.6%、「思わない」は23.4%である。

選択肢	総計		性別						学校所在地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外		無回答	
1 思う	939	69.6%	369	70.6%	556	69.3%	14	58.3%	350	61.3%	491	76.6%	98	71.5%
2 思わない	410	30.4%	154	29.4%	246	30.7%	10	41.7%	221	38.7%	150	23.4%	39	28.5%
総計	1,349	100.0%	523	100.0%	802	100.0%	24	100.0%	571	100.0%	641	100.0%	137	100.0%

Q. 3-2 (Q. 3-1で「思う」を選んだ方にお聞きします)

将来(今後)も秋田に住みたいと思う理由は何ですか。

全体では、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が41.9%で最も高い。続いて「地元貢献したいから」が16.7%、「都会より経済的な負担が少ないから」が12.9%である。

性別で見ると、男性は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が32.0%で最も高い。続いて「地元貢献したいから」が20.6%、「都会より経済的な負担が少ないから」が17.3%である。女性は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が49.1%で最も高い。続いて「地元貢献したいから」が14.2%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が10.6%である。

学校所在地別にみると、秋田県内は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が34.9%で最も高い。続いて「都会より経済的な負担が少ないから」が15.7%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が14.9%である。秋田県外は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が45.2%で最も高い。続いて「地元貢献したいから」が22.6%、「都会より経済的な負担が少ないから」が9.6%である。

選択肢	総計		性別				学校所在地							
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外		無回答	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	93	9.9%	33	8.9%	59	10.6%	1	7.1%	52	14.9%	33	6.7%	8	8.2%
2 家族(実家)のそばに住みたいから	393	41.9%	118	32.0%	273	49.1%	2	14.3%	122	34.9%	222	45.2%	49	50.0%
3 都会より経済的な負担が少ないから	121	12.9%	64	17.3%	53	9.5%	4	28.6%	55	15.7%	47	9.6%	19	19.4%
4 地元貢献したいから	157	16.7%	76	20.6%	79	14.2%	2	14.3%	38	10.9%	111	22.6%	8	8.2%
5 プライベートを大切にしたいから	101	10.8%	48	13.0%	51	9.2%	2	14.3%	50	14.3%	40	8.1%	11	11.2%
6 その他	74	7.9%	30	8.1%	41	7.4%	3	21.4%	33	9.4%	38	7.7%	3	3.1%
総計	939	100.0%	369	100.0%	556	100.0%	14	100.0%	350	100.0%	491	100.0%	98	100.0%

男性についてみると、県内大学では、「家族(実家)のそばに住みたいから」、「都会より経済的な負担が少ないから」、「プライベートを大切にしたいから」の割合がともに20.2%である。県外大学では、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が35.5%で最も高い。続いて「地元貢献したいから」が26.8%、「都会より経済的な負担が少ないから」が14.7%である。

女性についてみると、県内大学では、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が42.7%で最も高い。続いて、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が15.9%、「都会より経済的な負担が少ないから」が13.0%である。県外大学では、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が53.5%で最も高い。続いて「地元貢献したいから」が19.0%、「プライベートを大切にしたいから」が7.8%である。

【性別、学校所在地とのクロス集計】

選択肢	男性						女性					
	県内大学		県外大学		男性計		県内大学		県外大学		女性計	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	13	13.1%	18	7.8%	31	9.4%	38	15.9%	15	5.8%	53	10.7%
2 家族(実家)のそばに住みたいから	20	20.2%	82	35.5%	102	30.9%	102	42.7%	138	53.5%	240	48.3%
3 都会より経済的な負担が少ないから	20	20.2%	34	14.7%	54	16.4%	31	13.0%	13	5.0%	44	8.9%
4 地元貢献したいから	12	12.1%	62	26.8%	74	22.4%	24	10.0%	49	19.0%	73	14.7%
5 プライベートを大切にしたいから	20	20.2%	20	8.7%	40	12.1%	28	11.7%	20	7.8%	48	9.7%
6 その他	14	14.1%	15	6.5%	29	8.8%	16	6.7%	23	8.9%	39	7.8%
総計	99	100.0%	231	100.0%	330	100.0%	239	100.0%	258	100.0%	497	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、「学校所在地」の無回答者を含まない。

Q. 3-2 (Q. 3-1で「思う」を選んだ方にお聞きします)

将来(今後も)秋田に住みたいと思う理由は何ですか。

県内大学の男性についてみると、県内就職を考えている学生は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が25.3%で最も高い。続いて「プライベートを大切にしたいから」が19.0%、「都会より経済的な負担が少ないから」が17.7%である。県外就職を考えている学生は、「都会より経済的な負担が少ないから」の割合が30.0%で最も高い。続いて「プライベートを大切にしたいから」が25.0%、「地元貢献したいから」が15.0%である。

県外大学の男性についてみると、県内就職を考えている学生は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が32.4%で最も高い。続いて「地元貢献したいから」が31.7%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が12.2%である。県外就職を考えている学生は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が40.2%で最も高い。続いて「都会より経済的な負担が少ないから」が20.7%、「地元貢献したいから」が19.6%である。

県内大学の女性についてみると、県内就職を考えている学生は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が42.3%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業があるから」が18.4%、「都会より経済的な負担が少ないから」が13.8%である。県外就職を考えている学生は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が44.2%で最も高い。続いて「地元貢献したいから」が14.0%、「都会より経済的な負担が少ないから」と「プライベートを大切にしたいから」が9.3%である。

県外大学の女性についてみると、県内就職を考えている学生は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が49.1%で最も高い。続いて「地元貢献したいから」が23.0%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が8.5%である。県外就職を考えている学生は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が61.3%で最も高い。続いて「地元貢献したいから」が11.8%、「プライベートを大切にしたいから」が8.6%である。

【性別、学校所在地、Q. 2-1とのクロス集計】

※Q. 2-1：卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性										男性計			
	県内大学				県外大学									
	県内就職		県外就職		県内大学計		県内就職		県外就職				県外大学計	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	13	16.5%		0.0%	13	13.1%	17	12.2%	1	1.1%	18	7.8%	31	9.4%
2 家族(実家)のそばに住みたいから	20	25.3%		0.0%	20	20.2%	45	32.4%	37	40.2%	82	35.5%	102	30.9%
3 都会より経済的な負担が少ないから	14	17.7%	6	30.0%	20	20.2%	15	10.8%	19	20.7%	34	14.7%	54	16.4%
4 地元貢献したいから	9	11.4%	3	15.0%	12	12.1%	44	31.7%	18	19.6%	62	26.8%	74	22.4%
5 プライベートを大切にしたいから	15	19.0%	5	25.0%	20	20.2%	12	8.6%	8	8.7%	20	8.7%	40	12.1%
6 その他	8	10.1%	6	30.0%	14	14.1%	6	4.3%	9	9.8%	15	6.5%	29	8.8%
総計	79	100.0%	20	100.0%	99	100.0%	139	100.0%	92	100.0%	231	100.0%	330	100.0%

選択肢	女性										女性計			
	県内大学				県外大学									
	県内就職		県外就職		県内大学計		県内就職		県外就職				県外大学計	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	36	18.4%	2	4.7%	38	15.9%	14	8.5%	1	1.1%	15	5.8%	53	10.7%
2 家族(実家)のそばに住みたいから	83	42.3%	19	44.2%	102	42.7%	81	49.1%	57	61.3%	138	53.5%	240	48.3%
3 都会より経済的な負担が少ないから	27	13.8%	4	9.3%	31	13.0%	6	3.6%	7	7.5%	13	5.0%	44	8.9%
4 地元貢献したいから	18	9.2%	6	14.0%	24	10.0%	38	23.0%	11	11.8%	49	19.0%	73	14.7%
5 プライベートを大切にしたいから	24	12.2%	4	9.3%	28	11.7%	12	7.3%	8	8.6%	20	7.8%	48	9.7%
6 その他	8	4.1%	8	18.6%	16	6.7%	14	8.5%	9	9.7%	23	8.9%	39	7.8%
総計	196	100.0%	43	100.0%	239	100.0%	165	100.0%	93	100.0%	258	100.0%	497	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、「学校所在地」およびQ. 2-1の無回答者を含まない。

Q. 3-3 (Q. 3-1で「思わない」を選んだ方にお聞きします)

将来(今後も)秋田に住みたいと思わない理由は何ですか。

全体では、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が32.0%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が26.1%、「都会に比べて給料が低いから」が16.6%である。

性別で見ると、男性は、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が37.0%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が21.4%、「都会に比べて給料が低いから」が16.9%である。女性は、「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」の割合が29.3%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業がないから」が28.9%、「都会に比べて給料が低いから」が16.3%である。

学校所在地別にみると、秋田県内は、「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」の割合が27.6%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業がないから」が23.5%、「都会に比べて給料が低いから」が19.5%である。秋田県外は、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が44.0%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が25.3%、「都会に比べて給料が低いから」が12.7%である。

選択肢	総計		性別						学校所在地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外		無回答	
1 希望する仕事(職業)や企業がないから	131	32.0%	57	37.0%	71	28.9%	3	30.0%	52	23.5%	66	44.0%	13	33.3%
2 都会に憧れているから	50	12.2%	23	14.9%	27	11.0%		0.0%	29	13.1%	14	9.3%	7	17.9%
3 都会に比べて給料が低いから	68	16.6%	26	16.9%	40	16.3%	2	20.0%	43	19.5%	19	12.7%	6	15.4%
4 通勤や買い物などの日常生活が不便だから	107	26.1%	33	21.4%	72	29.3%	2	20.0%	61	27.6%	38	25.3%	8	20.5%
5 その他	54	13.2%	15	9.7%	36	14.6%	3	30.0%	36	16.3%	13	8.7%	5	12.8%
総計	410	100.0%	154	100.0%	246	100.0%	10	100.0%	221	100.0%	150	100.0%	39	100.0%

男性についてみると、県内大学では、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が28.1%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が23.4%、「都会に比べて給料が低いから」が20.3%である。県外大学では、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が45.5%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が19.5%、「都会に比べて給料が低いから」が14.3%である。

女性についてみると、県内大学では、「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」の割合が30.0%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業がないから」が21.3%、「都会に比べて給料が低いから」が18.7%である。県外大学では、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が43.1%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が30.6%、「都会に比べて給料が低いから」が11.1%である。

【性別、学校所在地とのクロス集計】

選択肢	男性						女性					
	県内大学		県外大学		男性計		県内大学		県外大学		女性計	
1 希望する仕事(職業)や企業がないから	18	28.1%	35	45.5%	53	37.6%	32	21.3%	31	43.1%	63	28.4%
2 都会に憧れているから	12	18.8%	9	11.7%	21	14.9%	17	11.3%	5	6.9%	22	9.9%
3 都会に比べて給料が低いから	13	20.3%	11	14.3%	24	17.0%	28	18.7%	8	11.1%	36	16.2%
4 通勤や買い物などの日常生活が不便だから	15	23.4%	15	19.5%	30	21.3%	45	30.0%	22	30.6%	67	30.2%
5 その他	6	9.4%	7	9.1%	13	9.2%	28	18.7%	6	8.3%	34	15.3%
総計	64	100.0%	77	100.0%	141	100.0%	150	100.0%	72	100.0%	222	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、「学校所在地」の無回答者を含まない。

Q. 3-3 (Q. 3-1で「思わない」を選んだ方にお聞きします)

将来(今後)も秋田に住みたいと思わない理由は何ですか。

県内大学の男性についてみると、県内就職を考えている学生は、「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」の割合が33.3%で最も高い。続いて「都会に憧れているから」が27.8%、「希望する仕事(職業)や企業がないから」と「都会に比べて給料が低いから」が16.7%である。県外就職を考えている学生は、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が32.6%で最も高い。続いて「都会に比べて給料が低いから」が21.7%、「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が19.6%である。

県外大学の男性についてみると、県内就職を考えている学生は、「都会に比べて給料が低いから」が50.0%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が25.0%である。県外就職を考えている学生は、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が47.9%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が19.2%、「都会に憧れているから」と「都会に比べて給料が低いから」が12.3%である。

県内大学の女性についてみると、県内就職を考えている学生は、「都会に比べて給料が低いから」と「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」の割合がともに28.6%で最も高い。続いて「都会に憧れているから」が25.0%である。県外就職を考えている学生は、「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」の割合が30.3%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業がないから」が26.2%、「都会に比べて給料が低いから」が16.4%である。

県外大学の女性についてみると、県内就職を考えている学生は、「都会に比べて給料が低いから」の割合が40.0%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業がないから」と「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が20.0%である。県外就職を考えている学生は、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が44.8%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が31.3%、「都会に比べて給料が低いから」が9.0%である。

【性別、学校所在地、Q. 2-1とのクロス集計】

※Q. 2-1：卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性												男性計	
	県内大学				県外大学				県外大学計					
	県内就職		県外就職		県内大学計		県内就職		県外就職		県外大学計			
1 希望する仕事(職業)や企業がないから	3	16.7%	15	32.6%	18	28.1%		0.0%	35	47.9%	35	45.5%	53	37.6%
2 都会に憧れているから	5	27.8%	7	15.2%	12	18.8%		0.0%	9	12.3%	9	11.7%	21	14.9%
3 都会に比べて給料が低いから	3	16.7%	10	21.7%	13	20.3%	2	50.0%	9	12.3%	11	14.3%	24	17.0%
4 通勤や買い物などの日常生活が不便だから	6	33.3%	9	19.6%	15	23.4%	1	25.0%	14	19.2%	15	19.5%	30	21.3%
5 その他	1	5.6%	5	10.9%	6	9.4%	1	25.0%	6	8.2%	7	9.1%	13	9.2%
総計	18	100.0%	46	100.0%	64	100.0%	4	100.0%	73	100.0%	77	100.0%	141	100.0%

選択肢	女性												女性計	
	県内大学				県外大学				県外大学計					
	県内就職		県外就職		県内大学計		県内就職		県外就職		県外大学計			
1 希望する仕事(職業)や企業がないから		0.0%	32	26.2%	32	21.3%	1	20.0%	30	44.8%	31	43.1%	63	28.4%
2 都会に憧れているから	7	25.0%	10	8.2%	17	11.3%		0.0%	5	7.5%	5	6.9%	22	9.9%
3 都会に比べて給料が低いから	8	28.6%	20	16.4%	28	18.7%	2	40.0%	6	9.0%	8	11.1%	36	16.2%
4 通勤や買い物などの日常生活が不便だから	8	28.6%	37	30.3%	45	30.0%	1	20.0%	21	31.3%	22	30.6%	67	30.2%
5 その他	5	17.9%	23	18.9%	28	18.7%	1	20.0%	5	7.5%	6	8.3%	34	15.3%
総計	28	100.0%	122	100.0%	150	100.0%	5	100.0%	67	100.0%	72	100.0%	222	100.0%

※「男性計」、「女性計」には、「学校所在地」およびQ. 2-1の無回答者を含まない。

Q. 3-4 将来（今後も）秋田に住みたいと思うためには、何が必要だと思いますか。

全体では、「給料水準が向上すること」の割合が20.4%で最も高い。続いて「レジャーや商業施設が充実していること」が15.4%、「公共交通機関の利便性が向上すること」が15.3%である。

性別でみると、男性は、「給料水準が向上すること」の割合が21.8%で最も高い。続いて「大手や有名な企業があること」が17.4%、「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が14.5%である。女性は、「給料水準が向上すること」の割合が19.5%で最も高い。続いて「公共交通機関の利便性が向上すること」が17.3%、「レジャーや商業施設が充実していること」が17.1%である。

学校所在地別にみると、秋田県内は、「給料水準が向上すること」の割合が21.4%で最も高い。続いて「レジャーや商業施設が充実していること」が17.9%、「公共交通機関の利便性が向上すること」が15.8%である。秋田県外は、「給料水準が向上すること」の割合が20.0%で最も高い。続いて「大手や有名な企業があること」が16.1%、「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が15.8%である。

選択肢	総計		性別						学校所在地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外		無回答	
1 大手や有名な企業があること	175	13.0%	91	17.4%	81	10.1%	3	12.5%	62	10.9%	103	16.1%	10	7.3%
2 希望する働き方ができること(時短、テレワークなど)	204	15.1%	76	14.5%	122	15.2%	6	25.0%	72	12.6%	101	15.8%	31	22.6%
3 レジャーや商業施設が充実していること	208	15.4%	68	13.0%	137	17.1%	3	12.5%	102	17.9%	84	13.1%	22	16.1%
4 公共交通機関の利便性が向上すること	207	15.3%	66	12.6%	139	17.3%	2	8.3%	90	15.8%	98	15.3%	19	13.9%
5 給料水準が向上すること	275	20.4%	114	21.8%	156	19.5%	5	20.8%	122	21.4%	128	20.0%	25	18.2%
6 結婚や子育てがしやすい環境が整っていること	112	8.3%	30	5.7%	81	10.1%	1	4.2%	42	7.4%	55	8.6%	15	10.9%
7 交流や出会いの場があること	25	1.9%	11	2.1%	14	1.7%		0.0%	12	2.1%	9	1.4%	4	2.9%
8 医療・介護サービス等が充実していること	25	1.9%	5	1.0%	19	2.4%	1	4.2%	10	1.8%	11	1.7%	4	2.9%
9 教育環境が充実していること	27	2.0%	12	2.3%	15	1.9%		0.0%	9	1.6%	14	2.2%	4	2.9%
10 豊かな自然環境が維持されていること	37	2.7%	20	3.8%	16	2.0%	1	4.2%	16	2.8%	19	3.0%	2	1.5%
11 犯罪や災害が少ないこと	26	1.9%	9	1.7%	15	1.9%	2	8.3%	17	3.0%	8	1.2%	1	0.7%
12 その他	28	2.1%	21	4.0%	7	0.9%		0.0%	17	3.0%	11	1.7%		0.0%
総計	1,349	100.0%	523	100.0%	802	100.0%	24	100.0%	571	100.0%	641	100.0%	137	100.0%

Q. 3-4 将来（今後も）秋田に住みたいと思うためには、何が必要だと思いますか。

県内大学の男性についてみると、県内就職を考えている学生は、「給料水準が向上すること」の割合が23.7%で最も高い。続いて「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が20.6%、「大手や有名な企業があること」が13.4%である。県外就職を考えている学生は、「給料水準が向上すること」の割合が25.8%で最も高い。続いて「大手や有名な企業があること」が22.7%、「レジャーや商業施設が充実していること」が16.7%である。

県外大学の男性についてみると、県内就職を考えている学生は、「給料水準が向上すること」の割合が19.6%で最も高い。続いて「公共交通機関の利便性が向上すること」が15.4%、「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が14.0%である。県外就職を考えている学生は、「大手や有名な企業があること」の割合が26.1%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が19.4%、「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が13.3%である。

【性別、学校所在地、Q. 2-1とのクロス集計】

※Q. 2-1：卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性												男性計	
	県内大学				県内大学計	県外大学				県外大学計				
	県内就職		県外就職			県内就職		県外就職						
1 大手や有名な企業があること	13	13.4%	15	22.7%	28	17.2%	17	11.9%	43	26.1%	60	19.5%	88	18.7%
2 希望する働き方ができること(時短、テレワークなど)	20	20.6%	2	3.0%	22	13.5%	20	14.0%	22	13.3%	42	13.6%	64	13.6%
3 レジャーや商業施設が充実していること	10	10.3%	11	16.7%	21	12.9%	19	13.3%	21	12.7%	40	13.0%	61	13.0%
4 公共交通機関の利便性が向上すること	8	8.2%	10	15.2%	18	11.0%	22	15.4%	19	11.5%	41	13.3%	59	12.5%
5 給料水準が向上すること	23	23.7%	17	25.8%	40	24.5%	28	19.6%	32	19.4%	60	19.5%	100	21.2%
6 結婚や子育てがしやすい環境が整っていること	5	5.2%	3	4.5%	8	4.9%	12	8.4%	7	4.2%	19	6.2%	27	5.7%
7 交流や出会いの場があること	3	3.1%		0.0%	3	1.8%	3	2.1%	3	1.8%	6	1.9%	9	1.9%
8 医療・介護サービス等が充実していること		0.0%		0.0%		0.0%	3	2.1%	2	1.2%	5	1.6%	5	1.1%
9 教育環境が充実していること	1	1.0%		0.0%	1	0.6%	5	3.5%	4	2.4%	9	2.9%	10	2.1%
10 豊かな自然環境が維持されていること	4	4.1%	3	4.5%	7	4.3%	8	5.6%	4	2.4%	12	3.9%	19	4.0%
11 犯罪や災害が少ないこと	4	4.1%		0.0%	4	2.5%	3	2.1%	1	0.6%	4	1.3%	8	1.7%
12 その他	6	6.2%	5	7.6%	11	6.7%	3	2.1%	7	4.2%	10	3.2%	21	4.5%
総計	97	100.0%	66	100.0%	163	100.0%	143	100.0%	165	100.0%	308	100.0%	471	100.0%

※「男性計」には、「学校所在地」およびQ. 2-1の無回答者を含まない。

Q. 3-4 将来（今後も）秋田に住みたいと思うためには、何が必要だと思いますか。

県内大学の女性についてみると、県内就職を考えている学生は、「レジャーや商業施設が充実していること」の割合が22.8%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が19.6%、「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が14.3%である。県外就職を考えている学生は、「公共交通機関の利便性が向上すること」の割合が26.7%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が20.6%、「レジャーや商業施設が充実していること」が17.0%である。

県外大学の女性についてみると、県内就職を考えている学生は、「給料水準が向上すること」の割合が21.8%で最も高い。続いて「レジャーや商業施設が充実していること」が16.5%、「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が15.3%である。県外就職を考えている学生は、「公共交通機関の利便性が向上すること」の割合が21.3%で最も高い。続いて「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が20.0%、「給料水準が向上すること」が18.8%である。

【性別、学校所在地、Q. 2-1とのクロス集計】

※Q. 2-1：卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	女性												女性計	
	県内大学				県内大学計	県外大学				県外大学計				
	県内就職		県外就職			県内就職		県外就職						
1 大手や有名な企業があること	18	8.0%	14	8.5%	32	8.2%	20	11.8%	22	13.8%	42	12.7%	74	10.3%
2 希望する働き方ができること(時短、テレワークなど)	32	14.3%	14	8.5%	46	11.8%	26	15.3%	32	20.0%	58	17.6%	104	14.5%
3 レジャーや商業施設が充実していること	51	22.8%	28	17.0%	79	20.3%	28	16.5%	16	10.0%	44	13.3%	123	17.1%
4 公共交通機関の利便性が向上すること	26	11.6%	44	26.7%	70	18.0%	23	13.5%	34	21.3%	57	17.3%	127	17.7%
5 給料水準が向上すること	44	19.6%	34	20.6%	78	20.1%	37	21.8%	30	18.8%	67	20.3%	145	20.2%
6 結婚や子育てがしやすい環境が整っていること	22	9.8%	11	6.7%	33	8.5%	24	14.1%	12	7.5%	36	10.9%	69	9.6%
7 交流や出会いの場があること	3	1.3%	6	3.6%	9	2.3%	1	0.6%	2	1.3%	3	0.9%	12	1.7%
8 医療・介護サービス等が充実していること	8	3.6%	1	0.6%	9	2.3%	2	1.2%	4	2.5%	6	1.8%	15	2.1%
9 教育環境が充実していること	4	1.8%	4	2.4%	8	2.1%	2	1.2%	3	1.9%	5	1.5%	13	1.8%
10 豊かな自然環境が維持されていること	3	1.3%	5	3.0%	8	2.1%	5	2.9%	2	1.3%	7	2.1%	15	2.1%
11 犯罪や災害が少ないこと	10	4.5%	1	0.6%	11	2.8%	2	1.2%	2	1.3%	4	1.2%	15	2.1%
12 その他	3	1.3%	3	1.8%	6	1.5%		0.0%	1	0.6%	1	0.3%	7	1.0%
総計	224	100.0%	165	100.0%	389	100.0%	170	100.0%	160	100.0%	330	100.0%	719	100.0%

※「女性計」には、「学校所在地」およびQ. 2-1の無回答者を含まない。

Q. 3-4 将来（今後も）秋田に住みたいと思うためには、何が必要だと思いますか。

県内大学の男性をみると、「秋田に住みたいと思う」学生は、「給料水準が向上すること」の割合が25.3%で最も高い。続いて「大手や有名な企業があること」が18.2%、「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が16.2%である。「秋田に住みたいと思わない」学生は、「給料水準が向上すること」が23.4%で最も高い。続いて「レジャーや商業施設が充実していること」が20.3%、「公共交通機関の利便性が向上すること」が17.2%である。

県外大学の男性をみると、「秋田に住みたいと思う」学生は、「給料水準が向上すること」が20.3%で最も高い。続いて「大手や有名な企業があること」が16.0%、「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が14.7%である。「秋田に住みたいと思わない」学生は、「大手や有名な企業があること」が29.9%で最も高い。続いて「レジャーや商業施設が充実していること」が19.5%、「給料水準が向上すること」が16.9%である。

【性別、学校所在地、Q. 3-1とのクロス集計】

Q. 3-1：将来（今後も）秋田に住みたいと思いますか。

選択肢	男性												男性計	
	県内大学				県内大学計		県外大学				県外大学計			
	思う		思わない				思う		思わない					
1 大手や有名な企業があること	18	18.2%	10	15.6%	28	17.2%	37	16.0%	23	29.9%	60	19.5%	88	18.7%
2 希望する働き方ができること(時短、テレワークなど)	16	16.2%	6	9.4%	22	13.5%	34	14.7%	8	10.4%	42	13.6%	64	13.6%
3 レジャーや商業施設が充実していること	8	8.1%	13	20.3%	21	12.9%	25	10.8%	15	19.5%	40	13.0%	61	13.0%
4 公共交通機関の利便性が向上すること	7	7.1%	11	17.2%	18	11.0%	32	13.9%	9	11.7%	41	13.3%	59	12.5%
5 給料水準が向上すること	25	25.3%	15	23.4%	40	24.5%	47	20.3%	13	16.9%	60	19.5%	100	21.2%
6 結婚や子育てがしやすい環境が整っていること	6	6.1%	2	3.1%	8	4.9%	18	7.8%	1	1.3%	19	6.2%	27	5.7%
7 交流や出会いの場があること	2	2.0%	1	1.6%	3	1.8%	4	1.7%	2	2.6%	6	1.9%	9	1.9%
8 医療・介護サービス等が充実していること		0.0%		0.0%		0.0%	5	2.2%		0.0%	5	1.6%	5	1.1%
9 教育環境が充実していること		0.0%	1	1.6%	1	0.6%	9	3.9%		0.0%	9	2.9%	10	2.1%
10 豊かな自然環境が維持されていること	7	7.1%		0.0%	7	4.3%	12	5.2%		0.0%	12	3.9%	19	4.0%
11 犯罪や災害が少ないこと	3	3.0%	1	1.6%	4	2.5%	4	1.7%		0.0%	4	1.3%	8	1.7%
12 その他	7	7.1%	4	6.3%	11	6.7%	4	1.7%	6	7.8%	10	3.2%	21	4.5%
総計	99	100.0%	64	100.0%	163	100.0%	231	100.0%	77	100.0%	308	100.0%	471	100.0%

※「男性計」には、「学校所在地」およびQ. 3-1の無回答者を含まない。

Q. 3-4 将来（今後も）秋田に住みたいと思うためには、何が必要だと思いますか。

県内大学の女性をみると、「秋田に住みたいと思う」学生は「給料水準が向上すること」の割合が19.7%で最も高い。続いて「レジャーや商業施設が充実していること」が17.6%、「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が15.9%である。「秋田に住みたいと思わない」学生は「公共交通機関の利便性が向上すること」の割合が26.7%で最も高い。続いて「レジャーや商業施設が充実していること」が24.7%、「給料水準が向上すること」が20.7%である。

県外大学の女性をみると、「秋田に住みたいと思う」学生は「給料水準が向上すること」の割合が20.2%で最も高い。続いて「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が17.8%、「レジャーや商業施設が充実していること」と「公共交通機関の利便性が向上すること」が14.7%である。「秋田に住みたいと思わない」学生は「公共交通機関の利便性が向上すること」の割合が26.4%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が20.8%、「希望する働き方ができること（時短、テレワークなど）」が16.7%である。

【性別、学校所在地、Q. 3-1とのクロス集計】

Q. 3-1：将来（今後も）秋田に住みたいと思いますか。

選択肢	女性												女性計	
	県内大学				県内大学計	県外大学				県外大学計				
	思う		思わない			思う		思わない						
1 大手や有名な企業があること	20	8.4%	12	8.0%	32	8.2%	33	12.8%	9	12.5%	42	12.7%	74	10.3%
2 希望する働き方ができること(時短、テレワークなど)	38	15.9%	8	5.3%	46	11.8%	46	17.8%	12	16.7%	58	17.6%	104	14.5%
3 レジャーや商業施設が充実していること	42	17.6%	37	24.7%	79	20.3%	38	14.7%	6	8.3%	44	13.3%	123	17.1%
4 公共交通機関の利便性が向上すること	30	12.6%	40	26.7%	70	18.0%	38	14.7%	19	26.4%	57	17.3%	127	17.7%
5 給料水準が向上すること	47	19.7%	31	20.7%	78	20.1%	52	20.2%	15	20.8%	67	20.3%	145	20.2%
6 結婚や子育てがしやすい環境が整っていること	26	10.9%	7	4.7%	33	8.5%	31	12.0%	5	6.9%	36	10.9%	69	9.6%
7 交流や出会いの場があること	6	2.5%	3	2.0%	9	2.3%	2	0.8%	1	1.4%	3	0.9%	12	1.7%
8 医療・介護サービス等が充実していること	8	3.3%	1	0.7%	9	2.3%	4	1.6%	2	2.8%	6	1.8%	15	2.1%
9 教育環境が充実していること	4	1.7%	4	2.7%	8	2.1%	3	1.2%	2	2.8%	5	1.5%	13	1.8%
10 豊かな自然環境が維持されていること	5	2.1%	3	2.0%	8	2.1%	7	2.7%		0.0%	7	2.1%	15	2.1%
11 犯罪や災害が少ないこと	10	4.2%	1	0.7%	11	2.8%	4	1.6%		0.0%	4	1.2%	15	2.1%
12 その他	3	1.3%	3	2.0%	6	1.5%		0.0%	1	1.4%	1	0.3%	7	1.0%
総計	239	100.0%	150	100.0%	389	100.0%	258	100.0%	72	100.0%	330	100.0%	719	100.0%

※「女性計」には、「学校所在地」およびQ. 3-1の無回答者を含まない。

Q. 4-1 秋田県では県内企業や就活に関する情報を発信していますが、就職先を検討するにあたり、参考としている（した）ものがありますか。

全体では、「そのようなものがあることを知らなかった」の割合が33.0%で最も高い。続いて「どれも参考としていない」が29.9%である。参考としている（した）ものの中では、「秋田県就活情報サイト『KocchAke!』」の割合が13.3%で最も高い。続いて「高校3年生や大学2・3年生の時に届いた、県の就職情報誌」が12.9%である。

性別で見ると、男性は、「どれも参考としていない」と「そのようなものがあることを知らなかった」の割合がともに29.8%で最も高い。続いて「秋田県就活情報サイト『KocchAke!』」が17.0%である。女性は、「そのようなものがあることを知らなかった」の割合が35.3%で最も高い。続いて「どれも参考としていない」が29.7%、「高校3年生や大学2・3年生の時に届いた、県の就職情報誌」が13.6%である。

学校所在地別にみると、秋田県内は、「そのようなものがあることを知らなかった」の割合が33.3%で最も高い。続いて「どれも参考としていない」が29.8%、「高校3年生や大学2・3年生の時に届いた、県の就職情報誌」が13.5%である。秋田県外は、「そのようなものがあることを知らなかった」の割合が33.7%で最も高い。続いて「どれも参考としていない」が30.9%、「秋田県就活情報サイト『KocchAke!』」が13.9%である。

選択肢	総計		性別						学校所在地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外		無回答	
1 秋田県就活情報サイト「KocchAke!」	179	13.3%	89	17.0%	87	10.8%	3	12.5%	70	12.3%	89	13.9%	20	14.6%
2 GO! ENアプリ	25	1.9%	13	2.5%	11	1.4%	1	4.2%	7	1.2%	13	2.0%	5	3.6%
3 就職・企業情報誌「KocchAke!PLUS」	5	0.4%	1	0.2%	3	0.4%	1	4.2%	2	0.4%	2	0.3%	1	0.7%
4 高校3年生や大学2・3年生の時に届いた、県の就職情報誌	174	12.9%	63	12.0%	109	13.6%	2	8.3%	77	13.5%	76	11.9%	21	15.3%
5 県が開催する就活イベント	73	5.4%	29	5.5%	43	5.4%	1	4.2%	35	6.1%	28	4.4%	10	7.3%
6 県が行っている就職相談	22	1.6%	9	1.7%	13	1.6%		0.0%	8	1.4%	10	1.6%	4	2.9%
7 どれも参考としていない	404	29.9%	156	29.8%	238	29.7%	10	41.7%	170	29.8%	198	30.9%	36	26.3%
8 そのようなものがあることを知らなかった	445	33.0%	156	29.8%	283	35.3%	6	25.0%	190	33.3%	216	33.7%	39	28.5%
9 その他	22	1.6%	7	1.3%	15	1.9%		0.0%	12	2.1%	9	1.4%	1	0.7%
総計	1,349	100.0%	523	100.0%	802	100.0%	24	100.0%	571	100.0%	641	100.0%	137	100.0%

Q. 4-2 秋田県内への就職を検討する際に、どのような情報や取り組みが必要・役立つと思いますか。

全体では、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が35.1%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が19.4%、「奨学金の返還助成などの経済的支援」が12.5%である。

性別でみると、男性は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が36.9%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が18.9%、「奨学金の返還助成などの経済的支援」が10.7%である。女性は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が33.7%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が20.1%、「奨学金の返還助成などの経済的支援」が13.8%である。

学校所在地別にみると、秋田県内は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が36.8%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が19.6%、「奨学金の返還助成などの経済的支援」が10.5%である。秋田県外は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が35.3%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が18.3%、「奨学金の返還助成などの経済的支援」が13.9%である。

選択肢	総計		性別						学校所在地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外		無回答	
1 県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト	473	35.1%	193	36.9%	270	33.7%	10	41.7%	210	36.8%	226	35.3%	37	27.0%
2 県内企業の情報誌	67	5.0%	32	6.1%	32	4.0%	3	12.5%	21	3.7%	33	5.1%	13	9.5%
3 職種や業種をよく知るためのインターンシップ	262	19.4%	99	18.9%	161	20.1%	2	8.3%	112	19.6%	117	18.3%	33	24.1%
4 秋田で働く先輩や、就活生の仲間との気軽な交流会	111	8.2%	31	5.9%	79	9.9%	1	4.2%	51	8.9%	45	7.0%	15	10.9%
5 県内就職のためのイベント情報が受け取れるアプリ	69	5.1%	19	3.6%	49	6.1%	1	4.2%	23	4.0%	40	6.2%	6	4.4%
6 合同企業セミナーや説明会など多くのイベントの開催	77	5.7%	33	6.3%	43	5.4%	1	4.2%	38	6.7%	35	5.5%	4	2.9%
7 奨学金の返還助成などの経済的支援	169	12.5%	56	10.7%	111	13.8%	2	8.3%	60	10.5%	89	13.9%	20	14.6%
8 秋田への就職や就活全般について相談できる窓口	63	4.7%	24	4.6%	38	4.7%	1	4.2%	26	4.6%	30	4.7%	7	5.1%
9 その他	5	0.4%	2	0.4%	3	0.4%		0.0%	2	0.4%	3	0.5%		0.0%
10 必要・役に立つものがない	53	3.9%	34	6.5%	16	2.0%	3	12.5%	28	4.9%	23	3.6%	2	1.5%
総計	1,349	100.0%	523	100.0%	802	100.0%	24	100.0%	571	100.0%	641	100.0%	137	100.0%

Q. 4-2 秋田県内への就職を検討する際に、どのような情報や取り組みが必要・役立つと思いますか。

県内大学の男性についてみると、県内就職を考えている学生は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が39.2%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が18.6%、「県内企業の情報誌」が8.2%である。県外就職を考えている学生は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が30.3%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が16.7%、「奨学金の返還助成などの経済的支援」が10.6%である。

県外大学の男性についてみると、県内就職を考えている学生は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が35.7%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が23.8%、「奨学金の返還助成などの経済的支援」が11.9%である。県外就職を考えている学生は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が38.2%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が15.8%、「奨学金の返還助成などの経済的支援」が13.3%である。

【性別、学校所在地、Q. 2-1とのクロス集計】

※Q. 2-1：卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	男性												男性計	
	県内大学				県内大学計		県外大学				県外大学計			
	県内就職		県外就職				県内就職		県外就職					
1 県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト	38	39.2%	20	30.3%	58	35.6%	51	35.7%	63	38.2%	114	37.0%	172	36.5%
2 県内企業の情報誌	8	8.2%	1	1.5%	9	5.5%	4	2.8%	11	6.7%	15	4.9%	24	5.1%
3 職種や業種をよく知るためのインターンシップ	18	18.6%	11	16.7%	29	17.8%	34	23.8%	26	15.8%	60	19.5%	89	18.9%
4 秋田で働く先輩や、就活生の仲間との気軽な交流会	7	7.2%	5	7.6%	12	7.4%	6	4.2%	11	6.7%	17	5.5%	29	6.2%
5 県内就職のためのイベント情報が受け取れるアプリ	4	4.1%	2	3.0%	6	3.7%	4	2.8%	7	4.2%	11	3.6%	17	3.6%
6 合同企業セミナーや説明会など多くのイベントの開催	7	7.2%	5	7.6%	12	7.4%	11	7.7%	10	6.1%	21	6.8%	33	7.0%
7 奨学金の返還助成などの経済的支援	5	5.2%	7	10.6%	12	7.4%	17	11.9%	22	13.3%	39	12.7%	51	10.8%
8 秋田への就職や就活全般について相談できる窓口	7	7.2%	2	3.0%	9	5.5%	10	7.0%	3	1.8%	13	4.2%	22	4.7%
9 その他	1	1.0%		0.0%	1	0.6%	1	0.7%		0.0%	1	0.3%	2	0.4%
10 必要・役に立つものがない	2	2.1%	13	19.7%	15	9.2%	5	3.5%	12	7.3%	17	5.5%	32	6.8%
総計	97	100.0%	66	100.0%	163	100.0%	143	100.0%	165	100.0%	308	100.0%	471	100.0%

※「男性計」には、「学校所在地」およびQ. 2-1の無回答者を含まない。

Q. 4-2 秋田県内への就職を検討する際に、どのような情報や取り組みが必要・役立つと思いますか。

県内大学の女性についてみると、県内就職を考えている学生は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が36.6%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が22.3%、「奨学金の返還助成などの経済的支援」が12.5%である。県外就職を考えている学生は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が37.6%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が19.4%、「奨学金の返還助成などの経済的支援」が11.5%である。

県外大学の女性についてみると、県内就職を考えている学生は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が33.5%で最も高い。続いて「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が18.2%、「奨学金の返還助成などの経済的支援」が12.4%である。県外就職を考えている学生は、「県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト」の割合が33.1%で最も高い。続いて「奨学金の返還助成などの経済的支援」が18.1%、「職種や業種をよく知るためのインターンシップ」が16.3%である。

【性別、学校所在地、Q. 2-1とのクロス集計】

※Q. 2-1：卒業後の就職先は、秋田県内・秋田県外のどちらで考えていますか。

選択肢	女性												女性計	
	県内大学				県内大学計		県外大学				県外大学計			
	県内就職		県外就職				県内就職		県外就職					
1 県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト	82	36.6%	62	37.6%	144	37.0%	57	33.5%	53	33.1%	110	33.3%	254	35.3%
2 県内企業の情報誌	6	2.7%	3	1.8%	9	2.3%	12	7.1%	6	3.8%	18	5.5%	27	3.8%
3 職種や業種をよく知るためのインターンシップ	50	22.3%	32	19.4%	82	21.1%	31	18.2%	26	16.3%	57	17.3%	139	19.3%
4 秋田で働く先輩や、就活生の仲間との気軽な交流会	24	10.7%	14	8.5%	38	9.8%	16	9.4%	12	7.5%	28	8.5%	66	9.2%
5 県内就職のためのイベント情報が受け取れるアプリ	14	6.3%	3	1.8%	17	4.4%	18	10.6%	10	6.3%	28	8.5%	45	6.3%
6 合同企業セミナーや説明会など多くのイベントの開催	10	4.5%	15	9.1%	25	6.4%	9	5.3%	5	3.1%	14	4.2%	39	5.4%
7 奨学金の返還助成などの経済的支援	28	12.5%	19	11.5%	47	12.1%	21	12.4%	29	18.1%	50	15.2%	97	13.5%
8 秋田への就職や就活全般について相談できる窓口	9	4.0%	7	4.2%	16	4.1%	6	3.5%	11	6.9%	17	5.2%	33	4.6%
9 その他		0.0%	1	0.6%	1	0.3%		0.0%	2	1.3%	2	0.6%	3	0.4%
10 必要・役に立つものがない	1	0.4%	9	5.5%	10	2.6%		0.0%	6	3.8%	6	1.8%	16	2.2%
総計	224	100.0%	165	100.0%	389	100.0%	170	100.0%	160	100.0%	330	100.0%	719	100.0%

※「女性計」には、「学校所在地」およびQ. 2-1の無回答者を含まない。

Q. 4-3 Q. 4-2の1~8のうち、もっとうちの方が良い、こうすればより役立つと思う項目はありますか？

全体では、「ある」が9.0%、「ない」が91.0%である。

性別で見ると、男性は「ある」が10.5%、「ない」が89.5%である。女性は「ある」が7.7%、「ない」が92.3%である。

学校所在地別にみると、秋田県内は、「ある」が8.6%、「ない」が91.4%である。秋田県外は、「ある」が9.7%、「ない」が90.3%である。

選択肢	総計		性別						学校所在地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外		無回答	
1 ある	121	9.0%	55	10.5%	62	7.7%	4	16.7%	49	8.6%	62	9.7%	10	7.3%
2 ない	1,228	91.0%	468	89.5%	740	92.3%	20	83.3%	522	91.4%	579	90.3%	127	92.7%
総計	1,349	100.0%	523	100.0%	802	100.0%	24	100.0%	571	100.0%	641	100.0%	137	100.0%

Q. 5-1 あなたが他県の人に薦めたい秋田の魅力は何ですか。

全体では、「自然環境」の割合が20.8%で最も高い。続いて「伝統芸能・祭り・イベント（花火大会、フェスなど）」が18.5%、「食材・郷土料理」が13.9%である。

性別でみると、男性は、「自然環境」の割合が22.4%で最も高い。続いて「伝統芸能・祭り・イベント（花火大会、フェスなど）」が14.7%、「食材・郷土料理」が14.1%である。女性は、「伝統芸能・祭り・イベント（花火大会、フェスなど）」の割合が21.1%で最も高い。続いて「自然環境」が19.8%、「人の良さ」が14.3%である。

学校所在地別にみると、秋田県内は、「自然環境」の割合が22.1%で最も高い。続いて「伝統芸能・祭り・イベント（花火大会、フェスなど）」が17.7%、「食材・郷土料理」が11.9%である。秋田県外は、「伝統芸能・祭り・イベント（花火大会、フェスなど）」の割合が19.7%で最も高い。続いて「自然環境」が19.5%、「食材・郷土料理」が15.9%である。

選択肢	総計		性別						学校所在地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外		無回答	
1 人の良さ	182	13.5%	63	12.0%	115	14.3%	4	16.7%	66	11.6%	95	14.8%	21	15.3%
2 物価水準・住みやすさ	131	9.7%	56	10.7%	73	9.1%	2	8.3%	58	10.2%	61	9.5%	12	8.8%
3 子育て・教育環境	61	4.5%	26	5.0%	35	4.4%		0.0%	15	2.6%	38	5.9%	8	5.8%
4 犯罪・交通事故の少なさ	81	6.0%	26	5.0%	55	6.9%		0.0%	40	7.0%	31	4.8%	10	7.3%
5 自然環境	281	20.8%	117	22.4%	159	19.8%	5	20.8%	126	22.1%	125	19.5%	30	21.9%
6 食材・郷土料理	188	13.9%	74	14.1%	109	13.6%	5	20.8%	68	11.9%	102	15.9%	18	13.1%
7 観光地(建物、施設など)・温泉	67	5.0%	24	4.6%	43	5.4%		0.0%	35	6.1%	27	4.2%	5	3.6%
8 伝統芸能・祭り・イベント(花火大会、フェスなど)	249	18.5%	77	14.7%	169	21.1%	3	12.5%	101	17.7%	126	19.7%	22	16.1%
9 スポーツ	12	0.9%	9	1.7%	3	0.4%		0.0%	4	0.7%	6	0.9%	2	1.5%
10 その他	25	1.9%	17	3.3%	8	1.0%		0.0%	10	1.8%	13	2.0%	2	1.5%
11 なし	72	5.3%	34	6.5%	33	4.1%	5	20.8%	48	8.4%	17	2.7%	7	5.1%
総計	1,349	100.0%	523	100.0%	802	100.0%	24	100.0%	571	100.0%	641	100.0%	137	100.0%

Q. 5-2 10年後の秋田の理想像を概ね10字～20字程度で記載してください。

【回答例】

自然と都会の融合した誰もが住みやすい秋田
人と人を繋げる秋田県民の温かさ
建築デザインで地域交流が促進された街
自然豊かで人情味あふれる秋田
世界に注目される秋田県
地元の人が誇りに思える秋田
日本一、子育て世帯が多い秋田
子育てと住みやすさ
活気に満ち溢れる秋田
自然も残しつつ商業施設や交通機関など利便性もある秋田
子育てしやすい環境
若者が集い、フレッシュに働く秋田
一生涯の秋田
自然豊かで、子育てしやすい秋田、食がおいしい秋田
子育てしやすい自然豊かな秋田
観光に来たくなるような施設をつくる
自然豊かで空気が美味しいあきた
相談しやすい笑顔の多い秋田
1人あたりの所得が向上している秋田
子どもたちの笑顔が溢れる県
テーマパーク、商業施設が充実してる秋田
経済的支援が1番いい
子どもの笑顔が溢れる県
給料水準が向上
自然豊か！教育県！！給食が美味しい！
長く住みやすい秋田
働きやすい秋田、交通機関がよくなっている秋田
若者が住みやすい県、秋田
自然豊かで空気が綺麗なあきた

(以上)

## IV 社会人アンケート

### 【属性】

性別	総計	
1 男性	879	46.3%
2 女性	1,005	52.9%
3 回答しない	16	0.8%
総計	1,900	100.0%

年齢	総計	
1 10代	34	1.8%
2 20歳～24歳	433	22.8%
3 25歳～29歳	572	30.1%
4 30歳～34歳	419	22.1%
5 35歳～39歳	442	23.3%
総計	1,900	100.0%

出身地	総計	
1 秋田県内	1,764	92.8%
2 秋田県外	136	7.2%
総計	1,900	100.0%

居住地	総計	
1 秋田県内	1,721	90.6%
2 秋田県外	179	9.4%
総計	1,900	100.0%

Q. 1-1 あなたの仕事（職業）を教えてください。

全体では、「医療業」の割合が14.0%で最も高い。続いて「福祉・保健衛生（介護、障害者福祉など）」が12.1%、「建設業」が8.9%である。

性別で見ると、男性は、「建設業」の割合が12.4%で最も高い。続いて「福祉・保健衛生（介護、障害者福祉など）」が9.2%、「製造業（電子部品、デバイス、電子回路など）」が8.9%である。女性は、「医療業」の割合が18.9%で最も高い。続いて「福祉・保健衛生（介護、障害者福祉など）」が14.6%、「学校教育（幼稚園、学校など）」が10.4%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「医療業」の割合が14.5%で最も高い。続いて「福祉・保健衛生（介護、障害者福祉など）」が13.1%、「建設業」が9.4%である。秋田県外は「金融業」の割合が11.2%で最も高い。続いて「情報通信業（電気通信、インターネット付随サービスなど）」が9.5%、「医療業」が8.9%である。

選択肢	総計		性別						居住地			
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 農林水産業	16	0.8%	11	1.3%	5	0.5%		0.0%	15	0.9%	1	0.6%
2 建設業	169	8.9%	109	12.4%	59	5.9%	1	6.3%	161	9.4%	8	4.5%
3 製造業(食料品など)	40	2.1%	16	1.8%	24	2.4%		0.0%	34	2.0%	6	3.4%
4 製造業(衣服、繊維など)	7	0.4%	4	0.5%	3	0.3%		0.0%	7	0.4%		0.0%
5 製造業(医薬品、医療用機械器具など)	27	1.4%	20	2.3%	7	0.7%		0.0%	27	1.6%		0.0%
6 製造業(電子部品、デバイス、電子回路など)	112	5.9%	78	8.9%	32	3.2%	2	12.5%	106	6.2%	6	3.4%
7 製造業(自動車、航空機など)	24	1.3%	17	1.9%	7	0.7%		0.0%	19	1.1%	5	2.8%
8 製造業(その他)	72	3.8%	52	5.9%	20	2.0%		0.0%	66	3.8%	6	3.4%
9 電気・ガス・熱供給・水道業	23	1.2%	16	1.8%	7	0.7%		0.0%	19	1.1%	4	2.2%
10 情報通信業(電気通信、インターネット付随サービスなど)	46	2.4%	25	2.8%	21	2.1%		0.0%	29	1.7%	17	9.5%
11 情報通信業(放送、新聞、出版など)	25	1.3%	9	1.0%	16	1.6%		0.0%	21	1.2%	4	2.2%
12 運輸業(鉄道、道路旅客運送など)・郵便業	107	5.6%	54	6.1%	51	5.1%	2	12.5%	99	5.8%	8	4.5%
13 卸売業	26	1.4%	18	2.0%	8	0.8%		0.0%	20	1.2%	6	3.4%
14 小売業(飲食物品など)	24	1.3%	11	1.3%	12	1.2%	1	6.3%	21	1.2%	3	1.7%
15 小売業(衣服など)	7	0.4%	3	0.3%	4	0.4%		0.0%	4	0.2%	3	1.7%
16 小売業(その他)	78	4.1%	35	4.0%	41	4.1%	2	12.5%	74	4.3%	4	2.2%
17 金融業(銀行、金融取引など)・保険業	144	7.6%	61	6.9%	81	8.1%	2	12.5%	124	7.2%	20	11.2%
18 学術・開発研究機関(科学研究所など)	34	1.8%	19	2.2%	15	1.5%		0.0%	29	1.7%	5	2.8%
19 専門サービス業(法律相談所、デザインなど)		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%
20 広告業(広告代理店など)	5	0.3%	2	0.2%	3	0.3%		0.0%	1	0.1%	4	2.2%
21 技術サービス業(獣医、写真など)	14	0.7%	9	1.0%	5	0.5%		0.0%	12	0.7%	2	1.1%
22 宿泊業(旅館、ホテルなど)	19	1.0%	4	0.5%	15	1.5%		0.0%	18	1.0%	1	0.6%
23 飲食サービス業(レストラン、喫茶店など)	25	1.3%	8	0.9%	17	1.7%		0.0%	23	1.3%	2	1.1%
24 理容業・美容業	11	0.6%	4	0.5%	7	0.7%		0.0%	10	0.6%	1	0.6%
25 旅行業(旅行代理店など)	7	0.4%	2	0.2%	5	0.5%		0.0%	4	0.2%	3	1.7%
26 生活関連サービス業(洗濯、冠婚葬祭、エステティックなど)	13	0.7%	6	0.7%	7	0.7%		0.0%	11	0.6%	2	1.1%
27 娯楽業(劇場、スポーツ施設、遊園地、タレントなど)	11	0.6%	6	0.7%	5	0.5%		0.0%	7	0.4%	4	2.2%
28 学校教育(幼稚園、学校など)	126	6.6%	21	2.4%	105	10.4%		0.0%	113	6.6%	13	7.3%
29 学習支援業(音楽教室、英語学習塾など)	8	0.4%	3	0.3%	5	0.5%		0.0%	8	0.5%		0.0%
30 医療業	266	14.0%	75	8.5%	190	18.9%	1	6.3%	250	14.5%	16	8.9%
31 福祉・保健衛生(介護、障害者福祉など)	229	12.1%	81	9.2%	147	14.6%	1	6.3%	225	13.1%	4	2.2%
32 公務	71	3.7%	41	4.7%	29	2.9%	1	6.3%	60	3.5%	11	6.1%
33 その他	114	6.0%	59	6.7%	52	5.2%	3	18.8%	104	6.0%	10	5.6%
総計	1,900	100.0%	879	100.0%	1,005	100.0%	16	100.0%	1,721	100.0%	179	100.0%

Q. 1-2 あなたの勤務地を教えてください。

全体では、「秋田県内」が90.8%、「秋田県外」が9.2%である。

性別で見ると、男性は、「秋田県内」が90.0%、「秋田県外」は10.0%である。女性は、「秋田県内」が91.5%、「秋田県外」は8.5%である。

居住地別にみると、秋田県内は「秋田県内」が99.9%、「秋田県外」は0.1%である。秋田県外は、「秋田県外」が96.6%を占め、「秋田県内」が3.4%である。

選択肢	総計		性別				居住地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 秋田県内	1,726	90.8%	791	90.0%	920	91.5%	15	93.8%	1,720	99.9%	6	3.4%
2 秋田県外	174	9.2%	88	10.0%	85	8.5%	1	6.3%	1	0.1%	173	96.6%
総計	1,900	100.0%	879	100.0%	1,005	100.0%	16	100.0%	1,721	100.0%	179	100.0%

Q. 1-3 (Q. 1-2で「秋田県内」を選んだ方にお聞きします)

就職先を秋田県内に選んだ理由は何ですか。

全体では、「実家から通えるから」の割合が43.2%で最も高い。続いて「地元で貢献したいから」が15.2%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が12.9%である。

性別で見ると、男性は、「実家から通えるから」の割合が40.6%で最も高い。続いて「地元で貢献したいから」が19.3%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が13.0%である。女性は「実家から通えるから」の割合が45.9%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業があるから」が12.9%、「地元で貢献したいから」が11.4%である。

居住地別にみると、秋田県内居住者は、「実家から通えるから」の割合が43.4%で最も高い。続いて「地元で貢献したいから」が15.0%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」が12.9%である。秋田県外居住者は、「地元で貢献したいから」の割合が66.7%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業があるから」と「都会より経済的な負担が少ないから」がともに16.7%である。

選択肢	総計		性別				居住地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	223	12.9%	103	13.0%	119	12.9%	1	6.7%	222	12.9%	1	16.7%
2 実家から通えるから	746	43.2%	321	40.6%	422	45.9%	3	20.0%	746	43.4%		0.0%
3 都会より経済的な負担が少ないから	136	7.9%	62	7.8%	71	7.7%	3	20.0%	135	7.8%	1	16.7%
4 地元で貢献したいから	262	15.2%	153	19.3%	105	11.4%	4	26.7%	258	15.0%	4	66.7%
5 親や先生からの意見・アドバイス	86	5.0%	31	3.9%	55	6.0%		0.0%	86	5.0%		0.0%
6 その他	273	15.8%	121	15.3%	148	16.1%	4	26.7%	273	15.9%		0.0%
総計	1,726	100.0%	791	100.0%	920	100.0%	15	100.0%	1,720	100.0%	6	100.0%

Q. 1-4 (Q. 1-2で「秋田県外」を選んだ方にお聞きします)

就職先を秋田県外に選んだ理由は何ですか。

全体では、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が44.3%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が19.5%、「都会に憧れているから」が10.9%である。

性別で見ると、男性は、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が45.5%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が20.5%、「都会に憧れているから」が10.2%である。女性は、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が43.5%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が17.6%、「都会に憧れているから」が11.8%である。

居住地別にみると、秋田県内は回答数が1件のみで「地元を離れたいから」の割合が100%である。秋田県外は、「希望する仕事(職業)や企業があるから」の割合が44.5%で最も高い。続いて「秋田県内より給料が高いから」が19.7%、「都会に憧れているから」が11.0%である。

選択肢	総計		性別				居住地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	77	44.3%	40	45.5%	37	43.5%		0.0%		0.0%	77	44.5%
2 都会に憧れているから	19	10.9%	9	10.2%	10	11.8%		0.0%		0.0%	19	11.0%
3 秋田県内より給料が高いから	34	19.5%	18	20.5%	15	17.6%	1	100.0%		0.0%	34	19.7%
4 地元を離れたいから	13	7.5%	4	4.5%	9	10.6%		0.0%	1	100.0%	12	6.9%
5 親や先生からのアドバイス	1	0.6%		0.0%	1	1.2%		0.0%		0.0%	1	0.6%
6 その他	30	17.2%	17	19.3%	13	15.3%		0.0%		0.0%	30	17.3%
総計	174	100.0%	88	100.0%	85	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	173	100.0%

Q. 2-1 将来（今後も）秋田に住みたいと思いますか。

全体では、「思う」が78.9%、「思わない」が21.1%である。

性別で見ると、男性は、「思う」が78.8%、「思わない」が21.2%である。女性は、「思う」が79.0%、「思わない」は21.0%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「思う」が81.1%、「思わない」は18.9%である。秋田県外は、「思う」が58.1%、「思わない」が41.9%である。

選択肢	総計		性別					居住地				
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 思う	1,499	78.9%	693	78.8%	794	79.0%	12	75.0%	1,395	81.1%	104	58.1%
2 思わない	401	21.1%	186	21.2%	211	21.0%	4	25.0%	326	18.9%	75	41.9%
総計	1,900	100.0%	879	100.0%	1,005	100.0%	16	100.0%	1,721	100.0%	179	100.0%

Q. 2-2 (Q. 2-1で「思う」を選んだ方にお聞きします)

将来(今後)も秋田に住みたいと思う理由は何ですか。

全体では、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が51.9%で最も高い。続いて「プライベートを大切にしたいから」が13.9%、「地元貢献したいから」が10.2%である。

性別で見ると、男性は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が41.3%で最も高い。続いて「プライベートを大切にしたいから」が17.3%、「地元貢献したいから」が16.0%である。女性は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が61.3%で最も高い。続いて「プライベートを大切にしたいから」が10.7%、「都会より経済的な負担が少ないから」が8.1%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が51.4%で最も高い。続いて「プライベートを大切にしたいから」が14.2%、「地元貢献したいから」が9.7%である。秋田県外は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が58.7%で最も高い。続いて「地元貢献したいから」が16.3%、「プライベートを大切にしたいから」が10.6%である。

選択肢	総計		性別						居住地			
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	121	8.1%	61	8.8%	60	7.6%		0.0%	118	8.5%	3	2.9%
2 家族(実家)のそばに住みたいから	778	51.9%	286	41.3%	487	61.3%	5	41.7%	717	51.4%	61	58.7%
3 都会より経済的な負担が少ないから	127	8.5%	62	8.9%	64	8.1%	1	8.3%	121	8.7%	6	5.8%
4 地元貢献したいから	153	10.2%	111	16.0%	41	5.2%	1	8.3%	136	9.7%	17	16.3%
5 プライベートを大切にしたいから	209	13.9%	120	17.3%	85	10.7%	4	33.3%	198	14.2%	11	10.6%
6 その他	111	7.4%	53	7.6%	57	7.2%	1	8.3%	105	7.5%	6	5.8%
総計	1,499	100.0%	693	100.0%	794	100.0%	12	100.0%	1,395	100.0%	104	100.0%

男性についてみると、県内居住者は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が40.2%で最も高い。続いて、「プライベートを大切にしたいから」が17.9%、「地元貢献したいから」が15.4%である。県外居住者は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が55.1%で最も高い。続いて「地元貢献したいから」が24.5%、「プライベートを大切にしたいから」が10.2%である。

女性についてみると、県内居住者は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が61.2%で最も高い。続いて、「プライベートを大切にしたいから」が10.8%、「希望する仕事(職業)や企業があるから」と「都会より経済的な負担が少ないから」が8.0%である。県外居住者は、「家族(実家)のそばに住みたいから」の割合が63.0%で最も高い。続いて「都会より経済的な負担が少ないから」、「地元貢献したいから」、「プライベートを大切にしたいから」が9.3%である。

選択肢	男性						女性					
	県内居住		県外居住		男性計		県内居住		県外居住		女性計	
1 希望する仕事(職業)や企業があるから	59	9.2%	2	4.1%	61	8.8%	59	8.0%	1	1.9%	60	7.6%
2 家族(実家)のそばに住みたいから	259	40.2%	27	55.1%	286	41.3%	453	61.2%	34	63.0%	487	61.3%
3 都会より経済的な負担が少ないから	61	9.5%	1	2.0%	62	8.9%	59	8.0%	5	9.3%	64	8.1%
4 地元貢献したいから	99	15.4%	12	24.5%	111	16.0%	36	4.9%	5	9.3%	41	5.2%
5 プライベートを大切にしたいから	115	17.9%	5	10.2%	120	17.3%	80	10.8%	5	9.3%	85	10.7%
6 その他	51	7.9%	2	4.1%	53	7.6%	53	7.2%	4	7.4%	57	7.2%
総計	644	100.0%	49	100.0%	693	100.0%	740	100.0%	54	100.0%	794	100.0%

Q. 2-3 (Q. 2-1で「思わない」を選んだ方にお聞きします)

将来(今後も)秋田に住みたいと思わない理由は何ですか。

全体では、「都会に比べて賃金が低いから」の割合が39.7%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が20.2%、「希望する仕事(職業)や企業がないから」が15.7%である。

性別で見ると、男性は、「都会に比べて賃金が低いから」の割合が41.9%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業がないから」が19.4%、「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が15.1%である。女性は、「都会に比べて賃金が低いから」の割合が37.9%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が24.6%、「希望する仕事(職業)や企業がないから」が12.8%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「都会に比べて賃金が低いから」の割合が44.5%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が17.8%、「希望する仕事(職業)や企業がないから」が11.0%である。秋田県外は、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が36.0%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が30.7%、「都会に比べて賃金が低いから」が18.7%である。

選択肢	総計		性別				居住地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 希望する仕事(職業)や企業がないから	63	15.7%	36	19.4%	27	12.8%		0.0%	36	11.0%	27	36.0%
2 都会に憧れているから	33	8.2%	12	6.5%	21	10.0%		0.0%	28	8.6%	5	6.7%
3 都会に比べて賃金が低いから	159	39.7%	78	41.9%	80	37.9%	1	25.0%	145	44.5%	14	18.7%
4 通勤や買い物などの日常生活が不便だから	81	20.2%	28	15.1%	52	24.6%	1	25.0%	58	17.8%	23	30.7%
5 その他	65	16.2%	32	17.2%	31	14.7%	2	50.0%	59	18.1%	6	8.0%
総計	401	100.0%	186	100.0%	211	100.0%	4	100.0%	326	100.0%	75	100.0%

男性についてみると、県内居住者は、「都会に比べて賃金が低いから」の割合が47.6%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業がないから」が14.0%、「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が12.6%である。県外居住者は、「希望する仕事(職業)や企業がないから」の割合が37.2%で最も高い。続いて「都会に比べて賃金が低いから」と「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」がともに23.3%である。

女性についてみると、県内居住者は、「都会に比べて賃金が低いから」の割合が42.5%で最も高い。続いて「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」が21.8%、「都会に憧れているから」が10.6%である。県外居住者は、「通勤や買い物などの日常生活が不便だから」の割合が40.6%で最も高い。続いて「希望する仕事(職業)や企業がないから」が34.4%、「都会に比べて賃金が低いから」が12.5%である。

選択肢	男性						女性					
	県内居住		県外居住		男性計		県内居住		県外居住		女性計	
1 希望する仕事(職業)や企業がないから	20	14.0%	16	37.2%	36	19.4%	16	8.9%	11	34.4%	27	12.8%
2 都会に憧れているから	9	6.3%	3	7.0%	12	6.5%	19	10.6%	2	6.3%	21	10.0%
3 都会に比べて賃金が低いから	68	47.6%	10	23.3%	78	41.9%	76	42.5%	4	12.5%	80	37.9%
4 通勤や買い物などの日常生活が不便だから	18	12.6%	10	23.3%	28	15.1%	39	21.8%	13	40.6%	52	24.6%
5 その他	28	19.6%	4	9.3%	32	17.2%	29	16.2%	2	6.3%	31	14.7%
総計	143	100.0%	43	100.0%	186	100.0%	179	100.0%	32	100.0%	211	100.0%

Q. 2-4 将来（今後も）秋田に住みたいと思うためには、何が必要だと思いますか。

全体では、「給料水準が向上すること」の割合が40.8%で最も高い。続いて「希望する働き方ができること」が14.2%、「レジャーや商業施設が充実していること」が13.5%である。

性別で見ると、男性は、「給料水準が向上すること」の割合が43.8%で最も高い。続いて「レジャーや商業施設が充実していること」が13.0%、「希望する働き方ができること」が12.2%である。女性は、「給料水準が向上すること」の割合が38.0%で最も高い。続いて「希望する働き方ができること」が15.8%、「レジャーや商業施設が充実していること」が14.2%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「給料水準が向上すること」の割合が42.2%で最も高い。続いて「レジャーや商業施設が充実していること」が13.9%、「希望する働き方ができること」が13.2%である。秋田県外は、「給料水準が向上すること」の割合が27.9%で最も高い。続いて「希望する働き方ができること」が24.0%、「大手や有名な企業があること」が14.0%である。

選択肢	総計		性別					居住地				
			男性		女性		回答しない	秋田県内		秋田県外		
1 大手や有名な企業があること	140	7.4%	78	8.9%	62	6.2%		0.0%	115	6.7%	25	14.0%
2 希望する働き方ができること	270	14.2%	107	12.2%	159	15.8%	4	25.0%	227	13.2%	43	24.0%
3 レジャーや商業施設が充実していること	257	13.5%	114	13.0%	143	14.2%		0.0%	240	13.9%	17	9.5%
4 公共交通機関の利便性が向上すること	110	5.8%	45	5.1%	65	6.5%		0.0%	88	5.1%	22	12.3%
5 給料水準が向上すること	776	40.8%	385	43.8%	382	38.0%	9	56.3%	726	42.2%	50	27.9%
6 結婚や子育てがしやすい環境	198	10.4%	72	8.2%	124	12.3%	2	12.5%	188	10.9%	10	5.6%
7 交流や出会いの場があること	21	1.1%	11	1.3%	10	1.0%		0.0%	21	1.2%		0.0%
8 医療・介護サービス等が充実している	20	1.1%	6	0.7%	14	1.4%		0.0%	20	1.2%		0.0%
9 教育環境が充実	8	0.4%	4	0.5%	4	0.4%		0.0%	7	0.4%	1	0.6%
10 豊かな自然環境が維持されている	44	2.3%	25	2.8%	19	1.9%		0.0%	40	2.3%	4	2.2%
11 犯罪や災害が少ないこと	26	1.4%	12	1.4%	14	1.4%		0.0%	26	1.5%		0.0%
12 その他	30	1.6%	20	2.3%	9	0.9%	1	6.3%	23	1.3%	7	3.9%
総計	1,900	100.0%	879	100.0%	1,005	100.0%	16	100.0%	1,721	100.0%	179	100.0%

Q. 2-4 将来（今後も）秋田に住みたいと思うためには、何が必要だと思いますか。

県内居住の男性についてみると、「秋田に住みたいと思う」人は、「給料水準が向上すること」の割合が44.3%で最も高い。続いて「レジャーや商業施設が充実していること」が12.7%、「希望する働き方ができること」が11.3%である。「秋田に住みたいと思わない」人は、「給料水準が向上すること」の割合が51.0%で最も高い。続いて「レジャーや商業施設が充実していること」が16.8%、「希望する働き方ができること」が9.8%である。

県外居住の男性についてみると、「秋田に住みたいと思う」人は、「希望する働き方ができること」の割合が28.6%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が24.5%、「大手や有名な企業があること」が18.4%である。「秋田に住みたいと思わない」人は、「給料水準が向上すること」の割合が34.9%で最も高い。続いて「大手や有名な企業があること」が18.6%、「希望する働き方ができること」と「公共交通機関の利便性が向上すること」が14.0%である。

県内居住の女性についてみると、「秋田に住みたいと思う」人は、「給料水準が向上すること」の割合が37.6%で最も高い。続いて「希望する働き方ができること」が16.2%、「結婚や子育てがしやすい環境」が14.7%である。「秋田に住みたいと思わない」人は、「給料水準が向上すること」の割合が45.8%で最も高い。続いて「レジャーや商業施設が充実していること」が17.3%、「公共交通機関の利便性が向上すること」が10.1%である。

県外居住の女性についてみると、「秋田に住みたいと思う」人は、「希望する働き方ができること」の割合が31.5%で最も高い。続いて「給料水準が向上すること」が22.2%、「公共交通機関の利便性が向上すること」が13.0%である。「秋田に住みたいと思わない」人は、「給料水準が向上すること」の割合が31.3%で最も高い。続いて「希望する働き方ができること」が18.8%、「公共交通機関の利便性が向上すること」が15.6%である。

【性別、居住地、Q. 2-1とのクロス集計】

※Q. 2-1：将来（今後も）秋田に住みたいと思いますか。

選択肢	男性												男性計	
	県内居住				県外居住				県外居住計					
	思う		思わない		思う		思わない		思う		思わない			
1 大手や有名な企業があること	49	7.6%	12	8.4%	61	7.8%	9	18.4%	8	18.6%	17	18.5%	78	8.9%
2 希望する働き方ができること	73	11.3%	14	9.8%	87	11.1%	14	28.6%	6	14.0%	20	21.7%	107	12.2%
3 レジャーや商業施設が充実していること	82	12.7%	24	16.8%	106	13.5%	4	8.2%	4	9.3%	8	8.7%	114	13.0%
4 公共交通機関の利便性が向上すること	29	4.5%	6	4.2%	35	4.4%	4	8.2%	6	14.0%	10	10.9%	45	5.1%
5 給料水準が向上すること	285	44.3%	73	51.0%	358	45.5%	12	24.5%	15	34.9%	27	29.3%	385	43.8%
6 結婚や子育てがしやすい環境	60	9.3%	8	5.6%	68	8.6%	3	6.1%	1	2.3%	4	4.3%	72	8.2%
7 交流や出会いの場があること	8	1.2%	3	2.1%	11	1.4%		0.0%		0.0%		0.0%	11	1.3%
8 医療・介護サービス等が充実している	6	0.9%		0.0%	6	0.8%		0.0%		0.0%		0.0%	6	0.7%
9 教育環境が充実	4	0.6%		0.0%	4	0.5%		0.0%		0.0%		0.0%	4	0.5%
10 豊かな自然環境が維持されている	24	3.7%		0.0%	24	3.0%		0.0%	1	2.3%	1	1.1%	25	2.8%
11 犯罪や災害が少ないこと	11	1.7%	1	0.7%	12	1.5%		0.0%		0.0%		0.0%	12	1.4%
12 その他	13	2.0%	2	1.4%	15	1.9%	3	6.1%	2	4.7%	5	5.4%	20	2.3%
総計	644	100.0%	143	100.0%	787	100.0%	49	100.0%	43	100.0%	92	100.0%	879	100.0%

選択肢	女性												女性計	
	県内居住				県外居住				県外居住計					
	思う		思わない		思う		思わない		思う		思わない			
1 大手や有名な企業があること	41	5.5%	13	7.3%	54	5.9%	6	11.1%	2	6.3%	8	9.3%	62	6.2%
2 希望する働き方ができること	120	16.2%	16	8.9%	136	14.8%	17	31.5%	6	18.8%	23	26.7%	159	15.8%
3 レジャーや商業施設が充実していること	103	13.9%	31	17.3%	134	14.6%	5	9.3%	4	12.5%	9	10.5%	143	14.2%
4 公共交通機関の利便性が向上すること	35	4.7%	18	10.1%	53	5.8%	7	13.0%	5	15.6%	12	14.0%	65	6.5%
5 給料水準が向上すること	278	37.6%	82	45.8%	360	39.2%	12	22.2%	10	31.3%	22	25.6%	382	38.0%
6 結婚や子育てがしやすい環境	109	14.7%	9	5.0%	118	12.8%	2	3.7%	4	12.5%	6	7.0%	124	12.3%
7 交流や出会いの場があること	8	1.1%	2	1.1%	10	1.1%		0.0%		0.0%		0.0%	10	1.0%
8 医療・介護サービス等が充実している	12	1.6%	2	1.1%	14	1.5%		0.0%		0.0%		0.0%	14	1.4%
9 教育環境が充実	3	0.4%		0.0%	3	0.3%	1	1.9%		0.0%	1	1.2%	4	0.4%
10 豊かな自然環境が維持されている	15	2.0%	1	0.6%	16	1.7%	3	5.6%		0.0%	3	3.5%	19	1.9%
11 犯罪や災害が少ないこと	13	1.8%	1	0.6%	14	1.5%		0.0%		0.0%		0.0%	14	1.4%
12 その他	3	0.4%	4	2.2%	7	0.8%	1	1.9%	1	3.1%	2	2.3%	9	0.9%
総計	740	100.0%	179	100.0%	919	100.0%	54	100.0%	32	100.0%	86	100.0%	1,005	100.0%

Q. 2-5 将来（今後も）秋田に住みたいと思うためには、どのような支援が必要だと思いますか。

全体では、「奨学金の返還助成などの経済的支援」の割合が24.2%で最も高い。続いて「魅力的な県内企業の情報」が21.9%、「秋田県への引っ越し費用助成などの経済的支援」が10.4%である。

性別でみると、男性は、「魅力的な県内企業の情報」の割合が24.0%で最も高い。続いて「奨学金の返還助成などの経済的支援」が20.1%、「秋田県への引っ越し費用助成などの経済的支援」が11.6%である。女性は、「奨学金の返還助成などの経済的支援」の割合が27.7%で最も高い。続いて「魅力的な県内企業の情報」が19.9%、「秋田県への引っ越し費用助成などの経済的支援」が9.6%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「奨学金の返還助成などの経済的支援」の割合が24.7%で最も高い。続いて「魅力的な県内企業の情報」が21.5%、「秋田県への引っ越し費用助成などの経済的支援」が9.8%である。秋田県外は、「魅力的な県内企業の情報」の割合が25.7%で最も高い。続いて「奨学金の返還助成などの経済的支援」が19.0%、「秋田県への引っ越し費用助成などの経済的支援」が16.8%である。

選択肢	総計		性別						居住地			
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト	143	7.5%	66	7.5%	75	7.5%	2	12.5%	124	7.2%	19	10.6%
2 魅力的な県内企業の情報	416	21.9%	211	24.0%	200	19.9%	5	31.3%	370	21.5%	46	25.7%
3 県内就職のためのイベント情報が受け取れるアプリ	39	2.1%	17	1.9%	22	2.2%		0.0%	36	2.1%	3	1.7%
4 U・Iターンに関する多くのイベントの開催	68	3.6%	34	3.9%	33	3.3%	1	6.3%	62	3.6%	6	3.4%
5 奨学金の返還助成などの経済的支援	459	24.2%	177	20.1%	278	27.7%	4	25.0%	425	24.7%	34	19.0%
6 秋田県への引っ越し費用助成などの経済的支援	198	10.4%	102	11.6%	96	9.6%		0.0%	168	9.8%	30	16.8%
7 リモートワークによる移住への助成などの経済的支援	136	7.2%	55	6.3%	81	8.1%		0.0%	118	6.9%	18	10.1%
8 職場や職業を超えた交流の場	76	4.0%	43	4.9%	33	3.3%		0.0%	72	4.2%	4	2.2%
9 職場の人間関係などの悩みを気軽に相談できる窓口	60	3.2%	27	3.1%	32	3.2%	1	6.3%	59	3.4%	1	0.6%
10 職場体験などができる機会の提供	28	1.5%	13	1.5%	15	1.5%		0.0%	27	1.6%	1	0.6%
11 秋田で働く先輩の体験談などのリアルな情報	53	2.8%	24	2.7%	28	2.8%	1	6.3%	51	3.0%	2	1.1%
12 資格取得などキャリアアップに向けた機会の提供	131	6.9%	52	5.9%	79	7.9%		0.0%	124	7.2%	7	3.9%
13 その他	93	4.9%	58	6.6%	33	3.3%	2	12.5%	85	4.9%	8	4.5%
総計	1,900	100.0%	879	100.0%	1,005	100.0%	16	100.0%	1,721	100.0%	179	100.0%

Q. 2-5 将来（今後も）秋田に住みたいと思うためには、どのような支援が必要だと思いますか。

県内居住の男性についてみると、「秋田に住みたいと思う」人は、「魅力的な県内企業の情報」の割合が23.1%で最も高い。続いて「奨学金の返還助成などの経済的支援」が20.8%、「秋田県への引っ越し費用助成などの経済的支援」が11.3%である。「秋田に住みたいと思わない」人は、「魅力的な県内企業の情報」の割合が26.6%で最も高い。続いて「奨学金の返還助成などの経済的支援」が18.2%、「秋田県への引っ越し費用助成などの経済的支援」が9.8%である。

県外居住の男性についてみると、「秋田に住みたいと思う」人は、「魅力的な県内企業の情報」の割合が26.5%で最も高い。続いて「奨学金の返還助成などの経済的支援」が20.4%、「秋田県への引っ越し費用助成などの経済的支援」が18.4%である。「秋田に住みたいと思わない」人は、「魅力的な県内企業の情報」の割合が25.6%で最も高い。続いて「奨学金の返還助成などの経済的支援」が16.3%、「秋田県への引っ越し費用助成などの経済的支援」が14.0%である。

【性別、居住地、Q. 2-1とのクロス集計】

※Q. 2-1：将来（今後も）秋田に住みたいと思いますか。

選択肢	男性												男性計	
	県内居住				県内居住計		県外居住				県外居住計			
	思う		思わない				思う		思わない					
1 県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト	46	7.1%	8	5.6%	54	6.9%	8	16.3%	4	9.3%	12	13.0%	66	7.5%
2 魅力的な県内企業の情報	149	23.1%	38	26.6%	187	23.8%	13	26.5%	11	25.6%	24	26.1%	211	24.0%
3 県内就職のためのイベント情報が受け取れるアプリ	12	1.9%	2	1.4%	14	1.8%	3	6.1%		0.0%	3	3.3%	17	1.9%
4 U・Iターンに関する多くのイベントの開催	27	4.2%	4	2.8%	31	3.9%	1	2.0%	2	4.7%	3	3.3%	34	3.9%
5 奨学金の返還助成などの経済的支援	134	20.8%	26	18.2%	160	20.3%	10	20.4%	7	16.3%	17	18.5%	177	20.1%
6 秋田県への引っ越し費用助成などの経済的支援	73	11.3%	14	9.8%	87	11.1%	9	18.4%	6	14.0%	15	16.3%	102	11.6%
7 リモートワークによる移住への助成などの経済的支援	42	6.5%	8	5.6%	50	6.4%	1	2.0%	4	9.3%	5	5.4%	55	6.3%
8 職場や職業を超えた交流の場	33	5.1%	8	5.6%	41	5.2%	2	4.1%		0.0%	2	2.2%	43	4.9%
9 職場の人間関係などの悩みを気軽に相談できる窓口	23	3.6%	3	2.1%	26	3.3%		0.0%	1	2.3%	1	1.1%	27	3.1%
10 職場体験などができる機会の提供	11	1.7%	1	0.7%	12	1.5%		0.0%	1	2.3%	1	1.1%	13	1.5%
11 秋田で働く先輩の体験談などのリアルな情報	19	3.0%	5	3.5%	24	3.0%		0.0%		0.0%		0.0%	24	2.7%
12 資格取得などキャリアアップに向けた機会の提供	40	6.2%	10	7.0%	50	6.4%		0.0%	2	4.7%	2	2.2%	52	5.9%
13 その他	35	5.4%	16	11.2%	51	6.5%	2	4.1%	5	11.6%	7	7.6%	58	6.6%
総計	644	100.0%	143	100.0%	787	100.0%	49	100.0%	43	100.0%	92	100.0%	879	100.0%

Q. 2-5 将来（今後も）秋田に住みたいと思うためには、どのような支援が必要だと思いますか。

県内居住の女性についてみると、「秋田に住みたいと思う」人は、「奨学金の返還助成などの経済的支援」の割合が28.9%で最も高い。続いて「魅力的な県内企業の情報」が20.8%、「秋田県への引っ越し費用助成などの経済的支援」が8.5%である。「秋田に住みたいと思わない」人は、「奨学金の返還助成などの経済的支援」の割合が26.3%で最も高い。続いて「魅力的な県内企業の情報」が13.4%、「資格取得などキャリアアップに向けた機会の提供」が12.3%である。

県外居住の女性についてみると、「秋田に住みたいと思う」人は、「魅力的な県内企業の情報」の割合が29.6%で最も高い。続いて「秋田県への引っ越し費用助成などの経済的支援」が22.2%、「リモートワークによる移住への助成などの経済的支援」が14.8%である。「秋田に住みたいと思わない」人は、「奨学金の返還助成などの経済的支援」の割合が31.3%で最も高い。続いて「魅力的な県内企業の情報」が18.8%、「リモートワークによる移住への助成などの経済的支援」が15.6%である。

【性別、居住地、Q. 2-1とのクロス集計】

※Q. 2-1：将来（今後も）秋田に住みたいと思いますか。

選択肢	女性												女性計	
	県内居住				県内居住計		県外居住				県外居住計			
	思う		思わない				思う		思わない					
1 県内企業の様々な情報が検索できるウェブサイト	62	8.4%	6	3.4%	68	7.4%	5	9.3%	2	6.3%	7	8.1%	75	7.5%
2 魅力的な県内企業の情報	154	20.8%	24	13.4%	178	19.4%	16	29.6%	6	18.8%	22	25.6%	200	19.9%
3 県内就職のためのイベント情報が受け取れるアプリ	19	2.6%	3	1.7%	22	2.4%		0.0%		0.0%		0.0%	22	2.2%
4 U・Iターンに関する多くのイベントの開催	23	3.1%	7	3.9%	30	3.3%	1	1.9%	2	6.3%	3	3.5%	33	3.3%
5 奨学金の返還助成などの経済的支援	214	28.9%	47	26.3%	261	28.4%	7	13.0%	10	31.3%	17	19.8%	278	27.7%
6 秋田県への引っ越し費用助成などの経済的支援	63	8.5%	18	10.1%	81	8.8%	12	22.2%	3	9.4%	15	17.4%	96	9.6%
7 リモートワークによる移住への助成などの経済的支援	51	6.9%	17	9.5%	68	7.4%	8	14.8%	5	15.6%	13	15.1%	81	8.1%
8 職場や職業を超えた交流の場	25	3.4%	6	3.4%	31	3.4%	1	1.9%	1	3.1%	2	2.3%	33	3.3%
9 職場の人間関係などの悩みを気軽に相談できる窓口	24	3.2%	8	4.5%	32	3.5%		0.0%		0.0%		0.0%	32	3.2%
10 職場体験などができる機会の提供	12	1.6%	3	1.7%	15	1.6%		0.0%		0.0%		0.0%	15	1.5%
11 秋田で働く先輩の体験談などのリアルな情報	20	2.7%	7	3.9%	27	2.9%		0.0%	1	3.1%	1	1.2%	28	2.8%
12 資格取得などキャリアアップに向けた機会の提供	52	7.0%	22	12.3%	74	8.1%	3	5.6%	2	6.3%	5	5.8%	79	7.9%
13 その他	21	2.8%	11	6.1%	32	3.5%	1	1.9%		0.0%	1	1.2%	33	3.3%
総計	740	100.0%	179	100.0%	919	100.0%	54	100.0%	32	100.0%	86	100.0%	1,005	100.0%

Q. 3 秋田県では県内企業への就職や移住・定住に関する情報を発信していますが、勤務先を検討した際に参考としたものはありますか。

全体では、「どれも参考としていない」の割合が42.8%で最も高い。続いて「そのようなものがあることを知らなかった」が29.8%である。参考としたものの中では、「秋田県就活情報サイト『KocchAke!』」の割合が12.1%で最も高い。続いて「県が行っている就職相談」が5.5%である。

性別でみると、男性は、「どれも参考としていない」の割合が46.2%で最も高い。続いて「そのようなものがあることを知らなかった」が24.5%、「秋田県就活情報サイト『KocchAke!』」が12.9%である。女性は、「どれも参考としていない」の割合が39.7%で最も高い。続いて「そのようなものがあることを知らなかった」が34.7%、「秋田県就活情報サイト『KocchAke!』」が11.3%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「どれも参考としていない」の割合が44.2%で最も高い。続いて「そのようなものがあることを知らなかった」が28.1%、「秋田県就活情報サイト『KocchAke!』」が12.4%である。

秋田県外は、「そのようなものがあることを知らなかった」の割合が46.9%で最も高い。続いて「どれも参考としていない」が29.6%、「秋田県就活情報サイト『KocchAke!』」が8.4%である。

選択肢	総計		性別				居住地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 秋田県就活情報サイト「KocchAke!」	229	12.1%	113	12.9%	114	11.3%	2	12.5%	214	12.4%	15	8.4%
2 GO!ENアプリ	18	0.9%	6	0.7%	12	1.2%		0.0%	17	1.0%	1	0.6%
3 就職・企業情報誌「KocchAke!PLUS」	12	0.6%	7	0.8%	5	0.5%		0.0%	11	0.6%	1	0.6%
4 秋田移住支援金マッチングサイト	7	0.4%	5	0.6%	2	0.2%		0.0%	6	0.3%	1	0.6%
5 Aターン就職マッチング支援サイト「あきた就職ナビ」	83	4.4%	44	5.0%	39	3.9%		0.0%	69	4.0%	14	7.8%
6 秋田県移住・定住総合ポータルサイト「秋田暮らしはじめの一步」	5	0.3%	1	0.1%	4	0.4%		0.0%	4	0.2%	1	0.6%
7 秋田県移住ガイドブック	15	0.8%	8	0.9%	6	0.6%	1	6.3%	14	0.8%	1	0.6%
8 県が行っている就職相談	104	5.5%	46	5.2%	58	5.8%		0.0%	99	5.8%	5	2.8%
9 どれも参考としていない	813	42.8%	406	46.2%	399	39.7%	8	50.0%	760	44.2%	53	29.6%
10 そのようなものがあることを知らなかった	567	29.8%	215	24.5%	349	34.7%	3	18.8%	483	28.1%	84	46.9%
11 その他	47	2.5%	28	3.2%	17	1.7%	2	12.5%	44	2.6%	3	1.7%
総計	1,900	100.0%	879	100.0%	1,005	100.0%	16	100.0%	1,721	100.0%	179	100.0%

Q. 4-1 (男女共同参画についてお聞きします。)

秋田での生活の中で、性別の違いによる不公平感(偏見や格差)を感じたことはありますか。

全体では、「ある」が43.1%、「ない」が56.9%である。

性別で見ると、男性は、「ある」が36.5%、「ない」が63.5%である。女性は、「ある」が48.6%、「ない」が51.4%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「ある」が43.8%、「ない」が56.2%である。秋田県外は、「ある」が36.3%、「ない」が63.7%である。

選択肢	総計		性別						居住地			
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 ある	819	43.1%	321	36.5%	488	48.6%	10	62.5%	754	43.8%	65	36.3%
2 ない	1,081	56.9%	558	63.5%	517	51.4%	6	37.5%	967	56.2%	114	63.7%
総計	1,900	100.0%	879	100.0%	1,005	100.0%	16	100.0%	1,721	100.0%	179	100.0%

Q. 4-2 (Q. 4-1で「ある」を選んだ方にお聞きします。)

それはどんな場面においてですか。

全体では、「職場」の割合が59.2%で最も高い。続いて「地域社会(習慣やしきたり)」が25.0%、「家庭」が9.0%である。

性別で見ると、男性は、「職場」の割合が64.5%で最も高い。続いて「地域社会(習慣やしきたり)」が25.5%、「家庭」が4.7%である。女性は、「職場」の割合が56.1%で最も高い。続いて「地域社会(習慣やしきたり)」が25.0%、「家庭」が11.9%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「職場」の割合が61.1%で最も高い。続いて「地域社会(習慣やしきたり)」が24.1%、「家庭」が8.6%である。秋田県外は、「職場」の割合が36.9%で最も高い。続いて「地域社会(習慣やしきたり)」が35.4%、「家庭」が13.8%である。

選択肢	総計		性別						居住地			
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 家庭	74	9.0%	15	4.7%	58	11.9%	1	10.0%	65	8.6%	9	13.8%
2 職場	485	59.2%	207	64.5%	274	56.1%	4	40.0%	461	61.1%	24	36.9%
3 学校生活	19	2.3%	9	2.8%	9	1.8%	1	10.0%	16	2.1%	3	4.6%
4 地域社会(習慣やしきたり)	205	25.0%	82	25.5%	122	25.0%	1	10.0%	182	24.1%	23	35.4%
5 進学や就職活動	28	3.4%	5	1.6%	22	4.5%	1	10.0%	25	3.3%	3	4.6%
6 その他	8	1.0%	3	0.9%	3	0.6%	2	20.0%	5	0.7%	3	4.6%
総計	819	100.0%	321	100.0%	488	100.0%	10	100.0%	754	100.0%	65	100.0%

Q. 5-1 (結婚・子育てについてお聞きします。)

あなたは現在、結婚していますか。

全体では、「独身」が65.3%、「既婚」が34.7%である。

性別で見ると、男性は、「独身」が66.1%、「既婚」が33.9%である。女性は、「独身」が64.3%、「既婚」が35.7%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「独身」が64.5%、「既婚」が35.5%である。秋田県外は、「独身」が73.2%、「既婚」が26.8%である。

選択肢	総計		性別						居住地			
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 独身	1,241	65.3%	581	66.1%	646	64.3%	14	87.5%	1,110	64.5%	131	73.2%
2 既婚	659	34.7%	298	33.9%	359	35.7%	2	12.5%	611	35.5%	48	26.8%
総計	1,900	100.0%	879	100.0%	1,005	100.0%	16	100.0%	1,721	100.0%	179	100.0%

Q. 5-2 (独身者の方にお聞きします。)

あなたは結婚について、どのように考えていますか。

全体では、「いずれは結婚したい」の割合が69.2%で最も高い。続いて「できなければ結婚しなくてもいい」が15.1%、「結婚したいと思わない」が7.5%である。

性別で見ると、男性は、「いずれは結婚したい」の割合が71.1%で最も高い。続いて「できなければ結婚しなくてもいい」が14.3%、「結婚について考えたことがないので、分からない」が6.9%である。女性は、「いずれは結婚したい」の割合が68.4%で最も高い。続いて「できなければ結婚しなくてもいい」が15.5%、「結婚したいと思わない」が8.5%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「いずれは結婚したい」の割合が68.3%で最も高い。続いて「できなければ結婚しなくてもいい」が15.2%、「結婚したいと思わない」が8.0%である。秋田県外は、「いずれは結婚したい」の割合が77.1%で最も高い。続いて「できなければ結婚しなくてもいい」が13.7%、「結婚について考えたことがないので、分からない」が5.3%である。

選択肢	総計		性別						居住地			
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 いずれは結婚したい	859	69.2%	413	71.1%	442	68.4%	4	28.6%	758	68.3%	101	77.1%
2 結婚したいと思わない	93	7.5%	35	6.0%	55	8.5%	3	21.4%	89	8.0%	4	3.1%
3 できなければ結婚しなくてもいい	187	15.1%	83	14.3%	100	15.5%	4	28.6%	169	15.2%	18	13.7%
4 結婚について考えたことがないので、分からない	80	6.4%	40	6.9%	37	5.7%	3	21.4%	73	6.6%	7	5.3%
5 その他	22	1.8%	10	1.7%	12	1.9%		0.0%	21	1.9%	1	0.8%
総計	1,241	100.0%	581	100.0%	646	100.0%	14	100.0%	1,110	100.0%	131	100.0%

Q. 5-3 (Q. 5-2で「1」を選んだ方にお聞きします。)

結婚を考えるにあたり、気になったり不安に思うことは何ですか。

全体では、「自分の生活リズムや生活スタイルを保てるか」の割合が27.7%で最も高い。続いて「お金を自由に使えるか」が17.6%、「余暇や遊びの時間を自由にとれるか」が12.7%である。

性別でみると、男性は、「自分の生活リズムや生活スタイルを保てるか」の割合が20.3%で最も高い。続いて「お金を自由に使えるか」が19.4%、「余暇や遊びの時間を自由にとれるか」が16.7%である。女性は、「自分の生活リズムや生活スタイルを保てるか」の割合が34.8%で最も高い。続いて「お金を自由に使えるか」が15.8%、「自由な人生設計ができるか」が12.9%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「自分の生活リズムや生活スタイルを保てるか」の割合が28.0%で最も高い。続いて「お金を自由に使えるか」が17.7%、「自分の時間が自由にとれるか」が12.9%である。秋田県外は、「自分の生活リズムや生活スタイルを保てるか」の割合が25.7%で最も高い。続いて「自由な人生設計ができるか」が20.8%、「お金を自由に使えるか」が16.8%である。

選択肢	総計		性別					居住地				
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 余暇や遊びの時間を自由にとれるか	109	12.7%	69	16.7%	40	9.0%		0.0%	95	12.5%	14	13.9%
2 自分の生活リズムや生活スタイルを保てるか	238	27.7%	84	20.3%	154	34.8%		0.0%	212	28.0%	26	25.7%
3 自分の時間が自由にとれるか	107	12.5%	63	15.3%	43	9.7%	1	25.0%	98	12.9%	9	8.9%
4 お金を自由に使えるか	151	17.6%	80	19.4%	70	15.8%	1	25.0%	134	17.7%	17	16.8%
5 自由な人生設計ができるか	105	12.2%	47	11.4%	57	12.9%	1	25.0%	84	11.1%	21	20.8%
6 住む場所が制約されないか	71	8.3%	32	7.7%	39	8.8%		0.0%	62	8.2%	9	8.9%
7 ファッションや食物などの好み制約されないか	16	1.9%	5	1.2%	11	2.5%		0.0%	16	2.1%		0.0%
8 その他	62	7.2%	33	8.0%	28	6.3%	1	25.0%	57	7.5%	5	5.0%
総計	859	100.0%	413	100.0%	442	100.0%	4	100.0%	758	100.0%	101	100.0%

Q. 5-4 (Q. 5-2で「2」「3」のいずれかを選んだ方にお聞きします。)

そう考えた理由について、あなたの気持ちに最も近いものを選択してください。

全体では、「誰かと過ごすことが苦手だから」の割合が32.9%で最も高い。続いて「事実婚で十分だと感じるから」が16.8%、「自分のキャリア形成や収入を得ることに楽しさを感じているから」が16.4%である。

性別で見ると、男性は、「誰かと過ごすことが苦手だから」の割合が29.7%で最も高い。続いて「自分のキャリア形成や収入を得ることに楽しさを感じているから」が19.5%、「事実婚で十分だと感じるから」が16.1%である。女性は、「誰かと過ごすことが苦手だから」の割合が35.5%で最も高い。続いて「事実婚で十分だと感じるから」が16.8%、「自分のキャリア形成や収入を得ることに楽しさを感じているから」が14.8%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「誰かと過ごすことが苦手だから」の割合が34.1%で最も高い。続いて「事実婚で十分だと感じるから」が15.9%、「自分のキャリア形成や収入を得ることに楽しさを感じているから」が14.7%である。秋田県外は、「自分のキャリア形成や収入を得ることに楽しさを感じているから」の割合が36.4%で最も高い。続いて「事実婚で十分だと感じるから」が27.3%、「誰かと過ごすことが苦手だから」が18.2%である。

選択肢	総計		性別					居住地				
			男性		女性		回答しない	秋田県内		秋田県外		
1 誰かと過ごすことが苦手だから	92	32.9%	35	29.7%	55	35.5%	2	28.6%	88	34.1%	4	18.2%
2 自分の身近な人(両親や友人など)が離婚していて、結婚してもうまくいかないのではないかと考えているから	32	11.4%	13	11.0%	19	12.3%		0.0%	30	11.6%	2	9.1%
3 自分のキャリア形成や収入を得ることに楽しさを感じているから	46	16.4%	23	19.5%	23	14.8%		0.0%	38	14.7%	8	36.4%
4 事実婚で十分だと感じるから	47	16.8%	19	16.1%	26	16.8%	2	28.6%	41	15.9%	6	27.3%
5 その他	63	22.5%	28	23.7%	32	20.6%	3	42.9%	61	23.6%	2	9.1%
総計	280	100.0%	118	100.0%	155	100.0%	7	100.0%	258	100.0%	22	100.0%

Q. 5-5 (既婚者の方にお聞きします。)

あなたが理想的だと思う子どもの人数は何人ですか。

あなたの気持ちに最も近いものを選択してください。

全体では、「2人」の割合が56.4%で最も高い。続いて「3人」が33.2%、「1人」が5.0%である。

性別で見ると、男性は、「2人」の割合が58.1%で最も高い。続いて「3人」が32.9%、「1人」が4.7%である。女性は、「2人」の割合が54.9%で最も高い。続いて「3人」が33.7%、「1人」が5.3%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「2人」の割合が56.0%で最も高い。続いて「3人」が34.2%、「1人」が4.7%である。秋田県外は、「2人」の割合が62.5%で最も高い。続いて「3人」が20.8%、「1人」が8.3%である。

選択肢	総計		性別					居住地				
			男性		女性		回答しない	秋田県内		秋田県外		
1 1人	33	5.0%	14	4.7%	19	5.3%		0.0%	29	4.7%	4	8.3%
2 2人	372	56.4%	173	58.1%	197	54.9%	2	100.0%	342	56.0%	30	62.5%
3 3人	219	33.2%	98	32.9%	121	33.7%		0.0%	209	34.2%	10	20.8%
4 4人以上	18	2.7%	7	2.3%	11	3.1%		0.0%	15	2.5%	3	6.3%
5 子どもをもうける気はない	17	2.6%	6	2.0%	11	3.1%		0.0%	16	2.6%	1	2.1%
総計	659	100.0%	298	100.0%	359	100.0%	2	100.0%	611	100.0%	48	100.0%

Q. 5-6 (Q. 5-5で「1~4」を選んだ方にお聞きします。)

理想の子ども数をもうけることを考えたとき、気になったり不安に思うことは何ですか。

全体では、「子育てにお金がかかりすぎないか」の割合が59.5%で最も高い。続いて「仕事と育児の両立ができるか」が29.9%、「心理的、身体的負担に耐えられるか」が4.7%である。

性別で見ると、男性は、「子育てにお金がかかりすぎないか」の割合が67.5%で最も高い。次に「仕事と育児の両立ができるか」が24.3%である。女性は、「子育てにお金がかかりすぎないか」の割合が52.9%で最も高い。次に「仕事と育児の両立ができるか」が34.8%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「子育てにお金がかかりすぎないか」の割合が59.0%で最も高い。次に「仕事と育児の両立ができるか」が30.3%である。秋田県外は、「子育てにお金がかかりすぎないか」の割合が66.0%で最も高い。次に「仕事と育児の両立ができるか」が25.5%である。

選択肢	総計		性別						居住地			
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 子育てにお金がかかりすぎないか	382	59.5%	197	67.5%	184	52.9%	1	50.0%	351	59.0%	31	66.0%
2 仕事と育児の両立ができるか	192	29.9%	71	24.3%	121	34.8%		0.0%	180	30.3%	12	25.5%
3 自分の時間が自由にとれるか	11	1.7%	6	2.1%	5	1.4%		0.0%	10	1.7%	1	2.1%
4 心理的、身体的負担に耐えられるか	30	4.7%	8	2.7%	21	6.0%	1	50.0%	28	4.7%	2	4.3%
5 パートナーの協力が得られるか	18	2.8%	6	2.1%	12	3.4%		0.0%	18	3.0%		0.0%
6 その他	9	1.4%	4	1.4%	5	1.4%		0.0%	8	1.3%	1	2.1%
総計	642	100.0%	292	100.0%	348	100.0%	2	100.0%	595	100.0%	47	100.0%

Q. 5-7 (Q. 5-5で「5」を選んだ方にお聞きします。)

そう考えた理由について、あなたの気持ちに最も近いものを選択してください。

全体では、「金銭的負担を増やしたくないから」の割合が23.5%で最も高い。続いて「自分の時間はすべて自分のために使いたいから」、「いつまでも恋人同士のように仲良くいたいから」、「子どもとどう接したらよいか分からず、うまくやっていけないのではないかと考えているから」の割合はそれぞれ11.8%である。

性別で見ると、男性は、「金銭的負担を増やしたくないから」の割合が33.3%で最も高い。次に「子どもとどう接したらよいか分からず、うまくやっていけないのではないかと考えているから」が16.7%である。女性は「自分の時間はすべて自分のために使いたいから」、「いつまでも恋人同士のように仲良くいたいから」、「金銭的負担を増やしたくないから」の割合がそれぞれ18.2%である。

居住地別にみると、秋田県内は、「金銭的負担を増やしたくないから」の割合が25.0%で最も高い。続いて「いつまでも恋人同士のように仲良くいたいから」と「子どもとどう接したらよいか分からず、うまくやっていけないのではないかと考えているから」がともに12.5%である。秋田県外は回答数1件のみであり、「自分の時間はすべて自分のために使いたいから」が100%である。

選択肢	総計		性別				居住地					
			男性		女性		回答しない		秋田県内		秋田県外	
1 自分の時間はすべて自分のために使いたいから	2	11.8%		0.0%	2	18.2%		0.0%	1	6.3%	1	100.0%
2 いつまでも恋人同士のように仲良くいたいから	2	11.8%		0.0%	2	18.2%		0.0%	2	12.5%		0.0%
3 金銭的負担を増やしたくないから	4	23.5%	2	33.3%	2	18.2%		0.0%	4	25.0%		0.0%
4 自分のキャリア形成や収入を得ることに楽しさを感じているから	1	5.9%		0.0%	1	9.1%		0.0%	1	6.3%		0.0%
5 子どもとどう接したらよいか分からず、うまくやっていけないのではないかと考えているから	2	11.8%	1	16.7%	1	9.1%		0.0%	2	12.5%		0.0%
6 その他	6	35.3%	3	50.0%	3	27.3%		0.0%	6	37.5%		0.0%
総計	17	100.0%	6	100.0%	11	100.0%		0.0%	16	100.0%	1	100.0%

(以上)