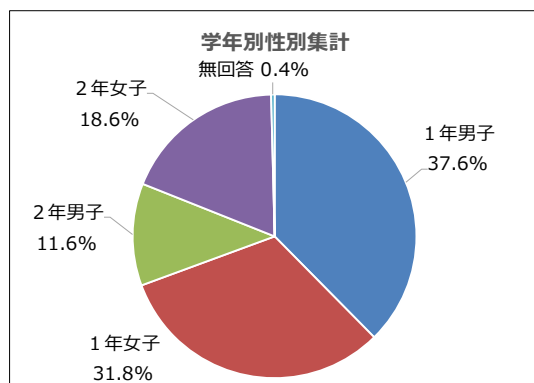


## R3 高校生向け「企業博覧会」生徒アンケート集計結果

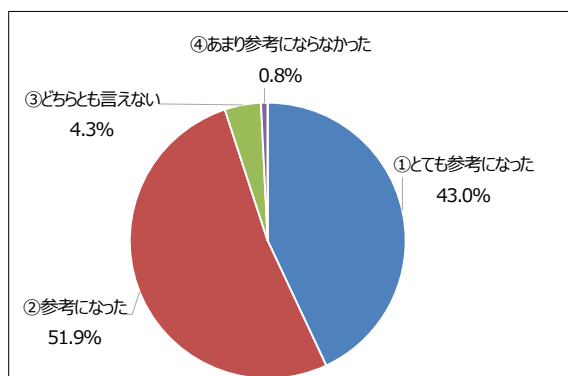
### ■ 学年・性別集計（回答生徒数258人／参加生徒数261人）

	人数	割合
1年男子	97	37.6%
1年女子	82	31.8%
2年男子	30	11.6%
2年女子	48	18.6%
無回答	1	0.4%
合計	258	100%



### ■ 視聴した企業について

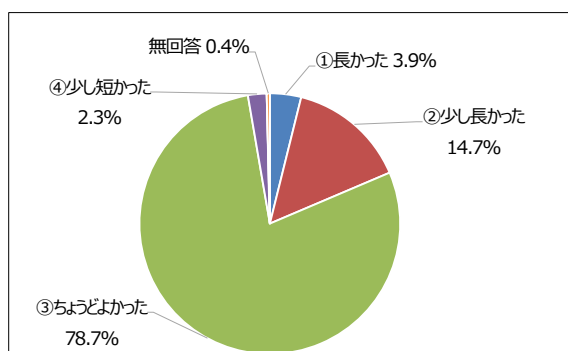
	回答数	割合
①とても参考になった	111	43.0%
②参考になった	134	51.9%
③どちらとも言えない	11	4.3%
④あまり参考にならなかった	2	0.8%
⑤参考にならなかった	0	0.0%
合計	258	100%



全体の**94.5%**が「①とても参考になった」②「参考になった」と回答

### ■ 企業の説明時間について（20分以内）

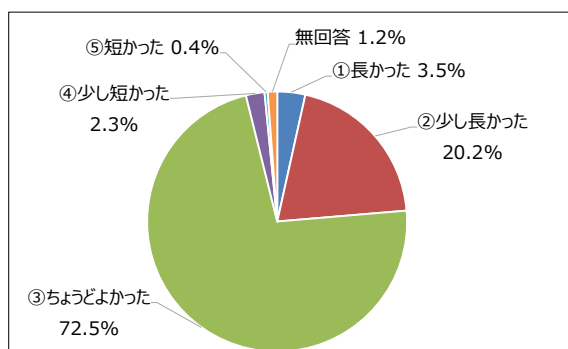
	回答数	割合
①長かった	10	3.9%
②少し長かった	38	14.7%
③ちょうどよかった	203	78.7%
④少し短かった	6	2.3%
⑤短かった	0	0.0%
無回答	1	0.4%
合計	258	100%



### ■ 質問時間について（5分以内）

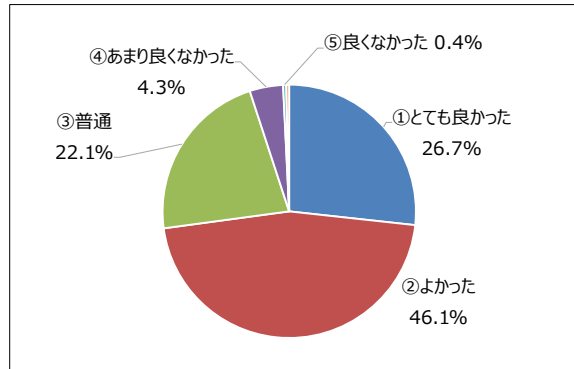
(単位：人)

	回答数	割合
①長かった	9	3.5%
②少し長かった	52	20.2%
③ちょうどよかった	187	72.5%
④少し短かった	6	2.3%
⑤短かった	1	0.4%
無回答	3	1.2%
合計	258	100%



■ オンライン版「企業博覧会」に対する満足度

	回答数	割合
①とても良かった	69	26.7%
②よかった	119	46.1%
③普通	57	22.1%
④あまり良くなかった	11	4.3%
⑤良くなかった	1	0.4%
無回答	1	0.4%
合計	258	100%



全体の**72.8%**が「①とても良かった」②「よかった」と回答

■ 参加生徒の感想

- ・4つの企業の方針、どんな人材が欲しいかなどを知れたのでよかったです。
- ・コロナ禍でもオンラインで参加できるのはとてもいいと思いました。
- ・自分の視野に入っていない企業も知れて、視野が広がりました。
- ・リモートでしたが、具体的な内容を理解することができました。
- ・企業の仕事内容以外に、色々な試み、良さがあるということを知れました。
- ・それぞれの企業が地域に貢献していて、楽しく働いていると知った。
- ・この企業博覧会を通して、自分の地元企業に対する考えが広がり、自分の将来にもつなげていきたいと思いました。

■ 先生の感想

- ・企業の理念やアピールポイント、地元で働くことのメリットなどにも触れられており、生徒にとっても勉強になった。
- ・会場が遠方の場合、移動時間や交通手段を考えるとオンラインの方が望ましい。
- ・学校のくくりを越えて、企業と生徒が直接オンラインで繋げる方法が構築できればより、生徒の関心と情報提供の場がリンクしやすくなるのではないか、と思った。やはり「空気」を感じる、という点においては、対面のものも機会があると良い。

■ 出展企業の感想

- ・各教室単位で、出前授業を行った気分でした。大きな会場で生徒さんがまわってくるのを待つよりも、色々な人に話を聞いてもらう機会になったのではないかと思います。
- ・平日の開催にして、授業の一環で全生徒が参加するような企画にしていいただいても良いと考える。
- ・オンラインだと生徒の反応がつかみ辛く、工夫が必要だと思いました。