（様式第２号）

令和　5　年　1　月　25　日

SDGs 達成に向けた宣言書

宣言者　所在地　秋田県横手市十文字町仁井田字東 22-1

名　称　株式会社マルシメ

代表者　遠藤　宗一郎

株式会社マルシメ は、SDGs の内容を理解し、SDGs 達成に向けた方針及び取組を次のとおり宣言します。

SDGs 達成に向けた取組方針等と目指す姿

わたしたちマルシメは「これまでも、これからも、私たちの事業を通じて、関わるすべての人や地域のしあわせの実現を追求します」という企業理念のもと、地元に根ざした総合スーパー事業・スーパーマーケット事業を母体としてお客様・地域のみなさま、お取引先様、従業員にとってより良い取り組み、新しいサービス、幅広い豊富な商品を追求することにより、持続的な地域社会をつくる SDGs の達成に向けて貢献します。

1．お客様の生活を応援します
2．住民同士の出会いやふれあいの場をつくります
3．地域の豊かさを守り、まちの持続可能性を高めます
4．誰でも挑戦できる環境をつくります

3 側面 (主な分野に☑)	SDGs 達成に向けた重点的な取組	2030 年に向けた指標	重点的な取組及び指標の進捗状況 （※初回記入不要。1 年ごとに要報告） 初回登録年月日：R4 年 1 月 17 日	関連する主な SDGs ゴール（最大 3 つ）
☑経済 ☑社会 ☑環境	事業活動や CSR 活動を通じた地域への貢献	1）地域商社化を目指しての革新的・創造的な新製品・サービス開発件数（年 1 件） 2）地域コミュニティに貢献する	1）地元生産者がつくった野菜・果物・卵・肉等の販路拡大 ①スーパーモールラッキー内にフードホール Comer＋(コメールプラス)開業 ②大仙市西仙北地区で直売所大綱の里の運営を開始 2－1）生活の困りごとを解決する取組 ①お買い物バスの運行 ②お客様サポート事業(便利屋) ③実証実験地域まるごと	8 11 17

		CSR 活動の 実施件数 （年 3 件）	Smart Terrace Store への参画 2－2）地域で暮らす楽しさを提供する取組 ④コミュニティスペース(カフェ・フードコート等)　の確保・団体等への貸出 （◎は貸出、※は自社主催） …◎稲川中学校開発商品販売会 ◎地域の NPO の活動紹介 ◎里山フェス ※ﾊﾝﾄﾞﾒｲﾄﾞﾊﾟｰﾃｨｰ ※ﾌﾗﾜｰｱﾚﾝｼﾞﾒﾝﾄ教室 ※ワイン会 ※出張木のおもちゃ美術館 ⑤生産者マルシェの開催 ⑥小学生仕事体験イベント「はたらッキー」開催 ⑦北海道うまいものまつりの開催	
☑経済 ☑社会 □環境	事業を支える 人材の育成	・教育研修の 実施数 （年 1 回以上）	・社員導入研修実施（2 回） ・横手市ビジネス支援セミナー (階層別研修)への従業員参加（3 名） ・他店舗視察の実施	4 8
□経済 □社会 ☑環境	自社を 起点とした 環境負荷の 削減と 地域の食文化 継承への 取り組み	1） 地域で生産・ 加工された 商品の積極的な 取り扱いと 販売（地産地 消の推進） 2） 電気使用量 抑制による CO2 削減	1）ファーマーズマーケットでの取扱・販売 …登録生産者数は 546 人 …年間販売額は ’21 年）202,190,811 円 ’22 年）215,503,943 円 前年比 ＋13,313,132 円 （=約 106.6%）増加 2）一部基本照明の LED 化 …4~10 月電気使用量を 前年比 ▲25.942kwh （=約 1.7%）削減 ’21 年）1,532,638kwh ’22 年）1,506,696kwh	2 7 12

ゴール番号	内容	アイコン
1	貧困をなくそう	
2	飢餓をゼロに	
3	すべての人に健康と福祉を	
4	質の高い教育をみんなに	
5	ジェンダー平等を実現しよう	
6	安全な水とトイレを世界中に	
7	エネルギーをみんなに、そしてクリーンに	
8	働きがいも経済成長も	

ゴール番号	内容	アイコン
9	産業と技術革新の基盤をつくろう	
１０	人や国の不平等をなくそう	
１１	住み続けられるまちづくりを	
１２	つくる責任、つかう責任	
１３	気候変動に具体的な対策を	
１４	海の豊かさを守ろう	
１５	陸の豊かさも守ろう	
１６	平和と公正をすべての人に	
１７	パートナーシップで目標を達成しよう	