

### SDGs 達成に向けた宣言書

宣言者 所在地 秋田県大仙市川目字町東 33  
名称 株式会社 タカヤナギ  
代表者 代表取締役 高柳智史

**株式会社 タカヤナギ**

は、SDGs の内容を理解し、SDGs 達成に向けた方針及び取組を次のとおり宣言します。

#### SDGs 達成に向けた取組方針等と目指す姿

当社は「SDGs」を事業活動の重要な指標とし、「社会的課題の解決」「地域経済の発展」「地域社会への貢献」の3つの活動に取り組み、持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

3 側面 (主な分野に☑)	SDGs 達成に向けた 重点的な取組	2030 年に向けた 指標	重点的な取組及び 指標の進捗状況 <small>(※初回記入不要。1年ごとに要報告) 初回登録年月日：R3年 11月 19日</small>	関連する主な SDGs ゴール (最大3つ)
☑経済 ☑社会 □環境	高齢者、障がい者、 外国籍の継続雇用に 取り組む。インター シッポの受け入れに 積極的に取り組む。	職場体験、インターシッポ 受け入れの増加 (2020 年 比で、10%UP を目標と する)	■インターシッポ受入 れ目標は達成。2020 年 の210%増 ■小・中・高 校生の職場体験受入れを 引き続き継続していく	8  11
☑経済 □社会 ☑環境	エコ製品の導入、リ サイクル活動、再生 可能エネルギー電力 への切替等を通じ て、CO2 排出量削減 に取り組む	再生可能エネルギーへの切 替等で CO2 排出量削減に 取り組む。 トレーからの CO2 排出量 については、軽量トレー等 への切替で 2020 年度比較 20%の削減	■軽量トレー等への切替 による CO2 削減効果は 186 t で、2020 度比較 では 10.5%の削減 ■太 陽光発電の設置による CO2 排出削減は 2020 年度比で 4.5%	12  13
☑経済 ☑社会 □環境	地産地消・秋田県産 品の販売強化。 健康と栄養を考えた 食事提案を店頭やホ ームページで行う	秋田県産品の販売アイテム を増やす、またフェア企画 の実施。健康と栄養を考 えた食事提案を売り場やホ ームページにて行う。(旬の 食品に合わせて、毎月更 新)	■県産品販売高(半期前年 比 105%) ■食事提案は毎 月、通年実施 ■弊社 WEB サイト (通販) にて県産 品を通年アピール	3  8  11

ゴール 番号	内容	アイコン
1	貧困をなくそう	
2	飢餓をゼロに	
3	すべての人に健康と福祉を	
4	質の高い教育をみんなに	
5	ジェンダー平等を実現しよう	
6	安全な水とトイレを世界中に	
7	エネルギーをみんなに、そしてクリーンに	
8	働きがいも経済成長も	

ゴール 番号	内容	アイコン
9	産業と技術革新の基盤をつくろう	
10	人や国の不平等をなくそう	
11	住み続けられるまちづくりを	
12	つくる責任、つかう責任	
13	気候変動に具体的な対策を	
14	海の豊かさを守ろう	
15	陸の豊かさも守ろう	
16	平和と公正をすべての人に	
17	パートナーシップで目標を達成しよう	