

SDGs 達成に向けた宣言書

宣言者 所在地 秋田市保戸野千代田町 6-2
名称 日産プリンス秋田販売株式会社
代表者 代表取締役 道丹 健

日産プリンス秋田販売株式会社

は、SDGs の内容を理解し、SDGs 達成に向けた方針及び取組を次のとおり宣言します。

SDGs 達成に向けた取組方針等と目指す姿

ガソリン車からクリーンエネルギー車への過渡期における自動車販売店としての責務を全うするとともに、日常の営業活動・業務活動における CO2 排出量削減にも積極的に取り組みます。また、オンラインを活用した会議・研修を充実させ、業務効率化による働き方改革と社員教育の平準化を目指します。

3 側面 (主な分野に☑)	SDGs 達成に向けた 重点的な取組	2030 年に向けた 指標	重点的な取組及び 指標の進捗状況 <small>(※初回記入不要。1年ごとに要報告) 初回登録年月日：R3年11月19日</small>	関連する主な SDGs ゴール (最大3つ)
<input type="checkbox"/> 経済 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 環境	社会環境課題への積極的取組 (日産グリーンプログラム)	CO2 排出量の抑制	日産グリーンプログラムに基づき、全店舗の電気・ガス・灯油使用量を管理し抑制指導実施。一部店舗で LED を導入し、排出削減に努めている。	11 12 13
<input checked="" type="checkbox"/> 経済 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 環境	環境にやさしいクルマの積極的拡販	EV を中心としたゼロ・エミッション車の普及促進	軽のEV車「サクラ」の販促に注力。半導体不足による納車遅れはあるが、カーオブザイヤーを受賞するなど、EV車の普及に尽力している。	7 9 15
<input type="checkbox"/> 経済 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 環境	デジタルツール活用による社内業務のスリム化	オンラインでの会議・研修の充実と、メール活用による情報共有の迅速化	社内会議の約9割がオンライン化。研修についても積極的にオンライン授業を導入している。	4 8

ゴール 番号	内容	アイコン
1	貧困をなくそう	
2	飢餓をゼロに	
3	すべての人に健康と福祉を	
4	質の高い教育をみんなに	
5	ジェンダー平等を実現しよう	
6	安全な水とトイレを世界中に	
7	エネルギーをみんなに、そしてクリーンに	
8	働きがいも経済成長も	

ゴール 番号	内容	アイコン
9	産業と技術革新の基盤をつくろう	
10	人や国の不平等をなくそう	
11	住み続けられるまちづくりを	
12	つくる責任、つかう責任	
13	気候変動に具体的な対策を	
14	海の豊かさを守ろう	
15	陸の豊かさも守ろう	
16	平和と公正をすべての人に	
17	パートナーシップで目標を達成しよう	