

# あきた芸術劇場ミルハスのロゴマーク決定について（公表資料）

令和3年10月29日  
秋田県観光文化スポーツ部文化振興課  
秋田市企画財政部企画調整課

令和4年6月に開館予定の「あきた芸術劇場ミルハス」が広く県民・市民に親しまれ、愛着をもってもらえる施設となるよう、劇場のシンボルとなるロゴマークを決めるための投票を行っていましたが、次のとおり決定しましたので、お知らせします。

## 1 ロゴマークについて

### (1) ロゴマーク



### (2) ロゴマークのコンセプト

- ・「ミルハス」の頭文字である「M」と「ミ」で構成しています。
- ・高さの違う「M」は、様々な用途で使うことの出来る、多機能型劇場を象徴としたもので、がっちりしたラインは、長久にわたって揺るぎない力強さを表しています。

## 2 県民・市民投票について

### (1) 投票結果

- ・有効投票数 1, 704票（二重投票、無記名、投票無資格者は除く）

	ロゴマーク候補	投票数
候補 A		479票（28.1%）
候補 B		587票（34.5%）
候補 C		638票（37.4%）

(2) 投票者からの主な選んだ理由 (Cのみ一部抜粋)

- ・文字とロゴが大きく、色もハッキリしているので、みんなが分かりやすく馴染みやすいロゴだと思った。
- ・「M」の形と色のバランスが良く、力強く感じられるロゴに見えた。
- ・「M」の赤茶色と「ミ」のグレーのコントラストがきれいで、全体のバランスも良い。
- ・劇場の中に吸い込まれそうな、建物のイメージが湧くロゴだと思った。
- ・力強くてたくましく、見やすい色や字体が秋田の文化をがっちり受けとめてくれる感じがした。

(3) 投票概要

- ①投票期間 令和3年9月23日(木・祝)～令和3年10月22日(金)
- ②投票資格 秋田県内在住者及び秋田県出身者
- ③投票方法 投票専用フォーム、郵送、FAX、メール
- ④参加賞 抽選により10名へ秋田米新品種「サキホコレ」2合分を発送

### 3 ロゴマークの活用について

(1) 活用イメージ

- ・館内案内図等のサイン計画への反映、ホームページや封筒、職員の名刺やネームカードへの印字等、外部に発信する様々な媒体で活用する予定です。

(2) ロゴマークの使用

- ・ロゴマークは現在、商標出願中です(愛称「ミルハス」は商標登録済)。
- ・ロゴマーク使用に係る使用ガイドライン、使用申請書等は令和4年3月頃に公表予定です。

### 4 【参考】あきた芸術劇場ミルハスについて

- 県民会館跡地に県と秋田市が連携して整備中の新文化施設であり、クラシックや吹奏楽、ミュージカル、ポップス系音楽興行、演劇等の様々な用途で利用可能です。
- 高い音響効果やステージ機能を持つ大ホール(2,007席)と、舞台芸術活動の拠点となる中ホール(800席)を備えた本県文化の中核拠点であり、2つの小ホールや練習室、研修室、レストラン等も有します。
- 令和4年6月5日(日)に開館記念式典、令和4年9月23日(金・祝)にグランドオープン記念特別公演を実施する予定です。
- 令和4年6月6日(月)以降に施設の一部(練習室等)の一般利用を順次開始する予定であり、ホールの一般利用はグランドオープン後となります。