| (様式3) 目的設定表 (令和03 年度) 予算区分:通常 | 要求区分:令和 3年度当初 | 予算 | | | ; | 確定日(令和 | 03 年 05 | 5月13日) |
|--|---|------------------|---------------------|---------|---------|---------|------------------|-------------------|
| 事業コート 06070216 | 政策コード 06 政策名 | ふるさとの未 | 来を拓く人づ | くり戦略 | | • | | |
| 東光々、秋田県の郷土食調査事業 | 施策コード 07 施策名 地域を元気にする住民参加の学びの場と芸術・文化に親しむ機会の提供 | | | | | | | |
| 事業名 秋田県の郷工良調貨事業 | 指標コード 02 施策目標(指標)名 | | | | | | | |
| 部 局 名 教育委員会 課 室 名 生涯学習課文化財保護室 | 班名文化時保護班 | (tel) | 5192 | 当課長名 | | | 者名 伊藤 [| |
| | <u> </u> | 容 | | | 事業年 | 度 令和03 | 年度 ~ | 令和05年度 |
| 1.事業立案の背景(施策目標の達成のために今なぜこの事業が必要 | | | | | | | - 11 /5- / 1-14 | |
| 郷土食は、地域固有の食材や調理法を用いた民俗文化財であるが、全国的 ともに、変容や消滅の傾向にあり、継承が困難になりつつある。 | 域的特 | 色を明らかに 点施策推進方 | し、本県の郷 | 土食の保存と | | | D技術を記録 也事業として | することで、地 |
| | 事業の実施主 | | | | | | | |
| 2 . 住民ニーズの状況 | 事業の対象者・ | · · . | | | | | | |
| ニーズを把握した対象 | | | | | | | | |
| │ 受益者 一般県民 (時期: 年 00 月 │ ニーズの把握の方法 | 達成のための | | +m - + - | | | | | |
| | インターネット) | 聞き取り | | | | | | |
| | 比較した代替 | | | | | | | |
| | 郵送等によるア: | ンケート調査はす | 可能であるが、 | 聞き取り調査の | りほうがより現 | 況を把握できる | 5. | |
| 把握してない場合の理由及び今後の方針 | | | | | | | | |
| 理由 全国的な傾向が国の報告書等で明らかになっており、原 | | | | | | | | |
| 化等は本県において最も進んでいることが明らかであるか | \b. | | | | | | | |
| 今後の方針 聞き取り調査により把握する。 | | | | | | | | |
| 5 . 事業の全体計画及び財源 | | | | | | | | 単位(千円) |
| 順位 事業内訳 左 の | D 説 明 | 03年度 | 04年度 | 05年度 | 06年度 | 07年度 | 0 8年度 | 全体(最終)計画 |
| | フェーロル P77 P77 P77 P77 P77 P77 P77 P77 P77 P7 | U U-TIX | V 171X | □ □ 〒/又 | ○○十段 | ○・十尺 | V V TIX | |
| 01 ことで、地域的特色を明らかにし、本県 | | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 0 | 0 | | |
| | | | | , | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 財源内訳 左の説明 | | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 0 | 0 | | |
| 国庫補助金 民俗文化財調査費 | | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 0 | 0 | | 0 |
| 県債 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 0 |
| その他 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 0 |
| 一般財源 | | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 0 | 0 | | |

| L | <u>5 . 事業σ</u> |)効果を把握するための手法及び効果の見込み | | | | | |
|----------|-------------------|---|--------------|---|--|--------------|-----------|
| | 事業の期待 される成果 | | としての活 | | | | |
| r | 指標名 | | 指標の種類 | | | | |
| | 指標式 | | 成果指標 | | | | |
| ١. | | │ の目標値(見込まれる成果による指標) | 業績指標 | | | | |
| 才 | <u> </u> | | 最終年度 | | | | |
| " | 目標a | 0 0 0 0 0 | | | | | |
| | 実績b | 0 0 データ等の出典 | | | | | |
| | 東 北 全 国 | | | | | | |
| L | | 「る時期 当該年度中 月 翌年度 月 翌々年度 | | | | | |
| | 指標名 | | 指標の種類 | | | | |
| | 指標式 | | 成果指標 業績指標 | | | | |
| 才木 | 브ㄴㅡㅡ | 別の目標値(見込まれる成果による指標) | | | | | |
| * | 3 1/31 | 01年度 02年度 03年度 04年度 05年度 06年度 07年度 | 最終年度 | | | | |
| | <u>目標a</u> 実績b | 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 | | | | | |
| | 東北 | 1 1 | | | | | |
| | 全国 | | | | | | |
| F | | する時期 当該年度中 月 翌年度 月 翌々年度 定することができない場合の効果の把握方法 | 月 | | | | |
| | | たすることがCさない場合の効果の行権力法 を設定することが出来ない理由 | | | | | |
| | 調査 | 事業であり、事業効果は調査終了後でければ把握できない。 | | | | | |
| | 見込 | まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む) | | | | | |
| | | 食の付加価値や認知度の向上、学校教育の中でのさらなる活用が見込まれる。 | | | | | |
| L | | | | | | | |
| | | 事業の必要性 | | | | | |
| | | 限題及び施策目的に照らした事業の必要性 | | | | | |
| | 郷工[理・集 | 食の継承が困難になりつつあるため、県内の現況を把握し、主要な事例について調 製造等の技術を記録することで、本県の郷土食の保存と活用を図る必要がある。 | | | | | |
| | <u> </u> | ズに照らした事業の必要性 | _ | | | | |
| | 人々の | D生活の推移を理解する上で欠くことができないものであるから、継承の必要があ | | | | | |
| | ができる | Fた、食は人々の関心が高いことから、調査結果を地域活性化等の素材とすること る。 | | | | | |
| | 事業の県 | 関与の必要性 | 1 | | | | |
| | 法令 | ・条例上の義務 内部管理事務 県でなければ実施できないもの | | | | | |
| | | ・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの | | | | 重点事業の適合及び指標・ | 目標値の適合性判定 |
| | 県全 ^坂 | 域を対象にした調査であり、統一項目で調査する必要がある。 | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | 重点事業 | その他 |
| 1 | | | 1 | I | | 里 从尹未 | こり世 |