

# 令和3年第2回定例会（9月議会） 所管事項審査関係資料

令和3年9月16日  
あきた未来創造部

## 【所管事項】

### <あきた未来戦略課>

あきた未来総合戦略の進捗状況及び関連事業について . . . 1

多様性に満ちた社会づくりについて . . . 20

### <高等教育支援室>

公立大学法人秋田県立大学の令和2年度決算による  
積立金等の使途計画について . . . 21

公立大学法人国際教養大学の令和2年度決算による  
積立金等の使途計画について . . . 25

公立大学法人国際教養大学の次期中期目標（素案）について . . . 29



## あきた未来総合戦略の進捗状況及び関連事業について

あきた未来戦略課

### 1 あきた未来総合戦略における基本目標ごとの進捗状況について

#### (1) 数値目標及びその達成状況

令和2年3月に策定した、第2期あきた未来総合戦略（推進期間：令和2～6年度）における、令和2年度の基本目標ごとの数値目標の達成状況、施策ごとの重要業績指標（KPI）の状況は、次のとおり。

|                                 | 数値目標                                                            | 現状値(H30)         | 目標値(R02) | 実績(R02)          | 達成率(%) |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|----------|------------------|--------|
|                                 | 施策ごとのKPIの達成状況                                                   |                  | 達成       | 未達成              | なし・未判明 |
| 基本目標1<br>産業振興による仕事づくり           | 製造品付加価値額<br>(従業員4人以上の事業所)<br>令和6年に 6,724億円                      | 5,772億円<br>(H29) | 6,162    | 未判明<br>(R4.8判明)  | —      |
|                                 | 農業産出額<br>令和6年度に 1,971億円                                         | 1,843億円          | 1,862    | 未判明<br>(R3.12判明) | —      |
|                                 | 延べ宿泊者数<br>令和6年度に 4,100千人泊                                       | 3,505千人泊         | 3,700    | 2,546            | 68.8   |
|                                 | 施策ごとのKPIの達成状況                                                   |                  | 4        | 18               | 12     |
| 基本目標2<br>新しい人の流れづくり             | 本県への移住者数<br>令和6年度に 700人                                         | 459人             | 500      | 576              | 115.2  |
|                                 | Aターン就職者数<br>令和6年度に 1,300人                                       | 1,134人           | 1,150    | 1,120            | 97.4   |
|                                 | 施策ごとのKPIの達成状況                                                   |                  | 3        | 5                | 3      |
| 基本目標3<br>結婚・出産・子育ての希望をかなえる社会づくり | 婚姻率 令和6年に 3.1                                                   | 3.1              | 3.1      | 2.8              | 90.3   |
|                                 | 合計特殊出生率 令和6年に 1.54                                              | 1.33             | 1.37     | 1.32             | 96.4   |
|                                 | 女性活躍推進法に基づく一般事業主<br>行動計画策定企業数<br>(従業員数300人以下の企業)<br>令和6年度に 540社 | 174社             | 300      | 335              | 111.7  |
|                                 | 施策ごとのKPIの達成状況                                                   |                  | 9        | 7                | 2      |
| 基本目標4<br>新たな時代に対応した地域づくり・人づくり   | 日常生活に必要なサービス機能が不十分と感じている人の割合<br>令和6年度に 40%                      | 48.7%            | 45.8     | 43.5             | 105.3  |
|                                 | 社会活動・地域活動に参加した人の割合<br>令和6年度に 70.0%                              | 62.1%            | 64.7     | 57.3             | 88.6   |
|                                 | 施策ごとのKPIの達成状況                                                   |                  | 10       | 7                | 4      |

※施策ごとのKPIの詳細は参考資料1を参照

## (2) 推進状況

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>基本<br/>目標 1</b></p> | <p>製造品付加価値額の令和2年実績値はまだ公表されていないが、最新の統計である令和元年速報値では4,934億円（前年比△1.9%）であり、これは2年目標値の80.1%の水準となっている。2年は新型コロナウイルス感染症の拡大により多くの産業に影響が生じており、2年下半期からは電子部品や機械金属等一部の産業で回復傾向にあったものの、目標達成には至らない見込みである。</p> <p>農業分野については、これまで、収益性の高い「複合型生産構造への転換」に向けた取組を大胆かつ集中的に実施し、えだまめ、ねぎ、しいたけ等の生産が拡大したことに加え、秋田牛のブランド化の進展等により、農業産出額の伸び率が全国トップクラスを維持するなど着実に成果が現れてきている。</p> <p>新型コロナウイルス感染症の拡大により、イベントや催事が中止となるなど、全国的に観光客が減少している。</p> <p>減少した県内の観光消費の回復に向けて、秋田県プレミアム宿泊券を55万枚発行したほか、旅行商品437本に対して造成支援を行い、県内流動を促進する取組を行った結果、令和2年4月に前年比3割までに落ち込んだ宿泊者数は年間実績（令和2年）で前年比7割程度まで回復し、一定の事業効果があった。</p> <p>併せて、コロナ禍においても取組可能な、観光コンテンツの充実に向けた取組や、観光情報の発信力強化、オンラインセミナーの開催、新たな生活様式に対応する宿泊施設の整備促進などを実施し、アフターコロナを見据えた態勢の強化を図った。</p> |
| <p><b>基本<br/>目標 2</b></p> | <p>本県への移住者数については、首都圏相談窓口におけるきめ細かな相談・支援対応や、市町村の取組の進展等により年々増加しており、令和2年度は対前年度82人増（+16.6%）となり、目標を上回った。</p> <p>Aターン就職者数については、就職イベントのオンライン開催等により、コロナ禍にあってもマッチング機会を確保したものの、就職面接に有効な対面型のAターンフェア（6回）が中止となったこと等により、目標には届かなかった。</p> <p>若者の県内定着の促進について、「高校生の県内就職率」の実績は未判明であるが、速報値では72.5%であり、目標（R2目標：72.0）を上回る見込みとなっているほか、「県内大学生等の県内就職率」は前年度より上昇し、46.7%であったものの、目標（R2目標：48.0）には届かなかった。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>基本<br/>目標 3</b></p> | <p>婚姻率は減少傾向が続き、前年度実績値（3.3）を下回り、21年連続で全国最下位となる見込みである。</p> <p>合計特殊出生率は、1.32となっており、横ばい傾向となっている。</p> <p>「あきた女性活躍・両立支援センター」の女性活躍・両立支援推進員3名による企業訪問（1,588社）を通じて一般事業主行動計画の策定について普及啓発を強化した結果、女性活躍に対する企業の理解と関心は深まり、令和2年度の実績値は目標値を上回った。</p> <p>あきた結婚支援センターへの成婚報告者数は、新型コロナウイルス感染症の影響もあり、対前年度で大幅に減少し（R1：162人 → R2：103人（目標 225人））、目標を達成することができなかった。</p> <p>子育て世代包括支援センターは令和2年度中に全市町村に設置され、目標を達成した。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>基本<br/>目標 4</b></p> | <p>「日常生活に必要なサービス機能が不十分と感じている人の割合」については、平成30年度の48.7%から5.2ポイント減少し、目標を達成した。</p> <p>「社会活動・地域活動に参加した人の割合」については平成30年度の62.1%から4.8ポイント減少し、目標には届かなかった。</p> <p>「元気ムラ新規登録地域数」については、新型コロナウイルスの影響により、新たな掘り起こしとなる集落への訪問数が減少したため、目標達成には至らなかった。</p> <p>地域と学校が連携・協働したコミュニティづくりについては、これまで地域学校協働本部が整備されていなかった市町村に本部機能が備わったり、学校運営協議会制度を一部の学校にしか導入していなかった市町村で全校導入が実現したりと、地域と学校の連携・協働体制が確実に構築されている。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 2 地方創生推進交付金・地方創生拠点整備交付金について

### (1) 制度の概要及び実施状況

各交付金の制度概要、令和2年度の事業実施状況等は次のとおり。

|           | 地方創生推進交付金                            | 地方創生拠点整備交付金                                             |
|-----------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 対 象 事 業   | 地方版総合戦略の本格的な推進に向けた地方創生の深化に繋がる先導的な事業。 | 地方版総合戦略に位置づけられた事業のうち、地方創生の観点から未来への投資の基盤となることが明確な施設整備事業。 |
| 国 予 算 規 模 | 1,000億円（令和2年度当初予算措置）                 | 600億円（令和元年度補正予算措置）                                      |
| 補 助 率     | 1 / 2                                | 1 / 2                                                   |
| 実 施 事 業 数 | 政策間連携による一体的な事業実施の観点からパッケージ化した19事業    | —                                                       |
| 交付金充当額    | 3億21万円                               | —                                                       |

### (2) K P I の達成状況

令和2年度に実施した地方創生推進交付金19事業に加え、平成29、30年度に実施した地方創生拠点整備交付金8事業の計27事業について設定した75のK P I の達成状況は次のとおり。

| 達成率         | 100%以上 | 80~100%未満 | 60~80%未満 | 60%未満 | 未判明 | 計  |
|-------------|--------|-----------|----------|-------|-----|----|
| 地方創生推進交付金   | 25     | 6         | 8        | 16    | 3   | 58 |
| 地方創生拠点整備交付金 | 3      | 2         | 1        | 9     | 2   | 17 |
| 計           | 28     | 8         | 9        | 25    | 5   | 75 |

※交付金事業の概要は参考資料2を参照

## 3 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）について

### (1) 制度の概要

地方創生の取組を加速させるため、国が認定した地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して当該地方公共団体に本社が所在しない企業が寄附を行った場合に法人関係税から税額控除される制度。

### (2) 令和2年度の実施状況

7事業に対して、15社から19,800千円の寄附金を受領。

### (3) K P I の達成状況

K P I は第2期あきた未来総合戦略の基本目標のK P I を準用している。達成状況は、「1 第2期あきた未来総合戦略における基本目標ごとの進捗状況について」のとおり。

※寄附活用事業の概要は参考資料3を参照

## あきた未来総合戦略における施策ごとの指標達成状況及び評価一覧表

あきた未来戦略課

## (1) 地域産業力の競争力強化

| 施策名                             | 具体的施策                                       | 指標名                                                      | 単位  | 現状値<br>(原則H30)  | 年度            | R2     | R3     | R4     | R5     | R6     | 実績の<br>判明時期                                |
|---------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----|-----------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------------------------------|
| (ア) 地域経済を牽引<br>する成長分野の競争力<br>強化 | ②航空機・自動車産業の<br>振興                           | ●輸送用機械器具製造業<br>の製造品出荷額                                   | 億円  | 1,423           | 目標            | 1,476  | 1,506  | 1,547  | 1,598  | 1,652  | 翌年度9月<br>頃                                 |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 実績            | 未判明    |        |        |        |        |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 達成率           |        |        |        |        |        |                                            |
|                                 | ③新エネルギー関連産業<br>の振興                          | ●風力発電の導入量                                                | 万KW | 44              | 目標            | 62.0   | 77.5   | 78.5   | 79.5   | 80.5   |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 実績            | 64.8   |        |        |        |        |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 達成率           | 104.5% |        |        |        |        |                                            |
|                                 | ④医療福祉関連産業の振<br>興                            | ●医療用機械器具製造品<br>出荷額等                                      | 億円  | 595<br>(H29)    | 目標            | 635    | 660    | 686    | 713    | 742    | 翌々年度1<br>月頃(確報<br>概要版)を<br>元に県で独<br>自集計    |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 実績            | 未判明    |        |        |        |        |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 達成率           |        |        |        |        |        |                                            |
|                                 | ⑤情報関連産業の振興                                  | ●情報関連企業の売上高                                              | 億円  | 244<br>(H27)    | 目標            | 277    | 288    | 304    | 324    | 346    |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 実績            | 未判明    |        |        |        |        |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 達成率           |        |        |        |        |        |                                            |
| (イ) 地域産業の活性<br>化と生産性向上          | ①企業競争力の強化<br>⑤伝統的工芸品等産業の<br>振興<br>⑥食品製造業の振興 | ●製造品出荷額等                                                 | 億円  | 13,755<br>(H29) | 目標            | 14,683 | 15,006 | 15,336 | 15,673 | 16,018 | 翌々年度2<br>月頃(速<br>報)<br>翌々年度8<br>月頃(確<br>報) |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 実績            | 未判明    |        |        |        |        |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 達成率           |        |        |        |        |        |                                            |
|                                 | ②起業・創業の推進                                   | ●開業率                                                     | %   | 2.6             | 目標            | 2.8    | 3.0    | 3.3    | 3.5    | 3.7    |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 実績            | 2.7    |        |        |        |        |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 達成率           | 96.4%  |        |        |        |        |                                            |
|                                 | ③事業承継の推進                                    | ●事業承継計画の策定件<br>数                                         | 件   | 269<br>(単年度)    | 目標<br>(5か年累計) | 200    | 400    | 600    | 800    | 1,000  |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 実績            | 166    |        |        |        |        |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 達成率           | 83.0%  |        |        |        |        |                                            |
| (ウ) 海外展開と企業<br>立地の促進            | ①海外展開の推進                                    | ●海外展開に新たに取<br>組む企業数                                      | 社   | 7<br>(単年度)      | 目標<br>(5か年累計) | 10     | 20     | 30     | 40     | 50     |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 実績            | 9      |        |        |        |        |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 達成率           | 90.0%  |        |        |        |        |                                            |
|                                 | ②企業立地等の促進                                   | ●企業の誘致件数及び誘<br>致済企業等の施設・設備<br>の拡充件数(本社機能等<br>を移転した企業を含む) | 件   | 24<br>(単年度)     | 目標<br>(5か年累計) | 26     | 52     | 79     | 106    | 133    |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 実績            | 25     |        |        |        |        |                                            |
|                                 |                                             |                                                          |     |                 | 達成率           | 96.2%  |        |        |        |        |                                            |

| 施策名                  | 具体的施策                    | 指標名                                   | 単位 | 現状値<br>(原則H30) | 年度  | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    | 実績の<br>判明時期 |
|----------------------|--------------------------|---------------------------------------|----|----------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| (エ) 多様な人材が活躍できる環境の整備 | ①中核人材の確保                 | ●Aターン就職者数<br>(再掲)<br>※2-(2)-(ア)-②     | 人  | 1,134          | 目標  | 1,150 | 1,300 | 1,300 | 1,300 | 1,300 |             |
|                      |                          |                                       |    |                | 実績  | 1,120 |       |       |       |       |             |
|                      |                          |                                       |    |                | 達成率 | 97.4% |       |       |       |       |             |
|                      | ②多様な人材の働き方を<br>実現する環境の整備 | ●高校生の県内就職率<br>(再掲)<br>※2-(3)-(ア)-①    | %  | 65.0           | 目標  | 72.0  | 74.0  | 74.0  | 74.0  | 74.0  | 翌年度12月      |
|                      |                          |                                       |    |                | 実績  | 未判明   |       |       |       |       |             |
|                      |                          |                                       |    |                | 達成率 |       |       |       |       |       |             |
|                      | ③高等学校と企業等の連携強化と専門人材の育成   | ●県内大学生等の県内就職率<br>(再掲)<br>※2-(3)-(イ)-② | %  | 45.3           | 目標  | 48.0  | 51.0  | 54.0  | 57.0  | 60.0  |             |
|                      |                          |                                       |    |                | 実績  | 46.7  |       |       |       |       |             |
|                      |                          |                                       |    |                | 達成率 | 97.3% |       |       |       |       |             |

(2) 農林水産業の成長産業化の促進

| 施策名                             | 具体的施策                                 | 指標名                   | 単位     | 現状値<br>(原則H30)  | 年度  | R2     | R3     | R4     | R5     | R6     | 実績の<br>判明時期          |
|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|--------|-----------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------|
| (ア) 人口減少社会を見据えた多様な担い手・労働力の確保    | ①秋田の農業をリードする競争力の高い経営体づくり              | ●農業法人数(認定農業者)         | 法人     | 656             | 目標  | 790    | 850    | 920    | 990    | 1060   |                      |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 実績  | 788    |        |        |        |        |                      |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 達成率 | 99.7%  |        |        |        |        |                      |
|                                 | ②多様なルートや幅広い年齢層からの新規就業者の確保・育成          | ●新規就農者数               | 人      | 225             | 目標  | 260    | 270    | 270    | 270    | 270    | 翌年度8月末               |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 実績  | 252    |        |        |        |        |                      |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 達成率 | 96.9%  |        |        |        |        |                      |
|                                 | ③農業労働力の安定確保と農作業の軽労化の促進                | ●農業法人における雇用マッチング数     | 件      | 50              | 目標  | 80     | 140    | 220    | 260    | 260    |                      |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 実績  | 564    |        |        |        |        |                      |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 達成率 | 705.0% |        |        |        |        |                      |
| (イ) 収益性の高い生産構造への転換に向けた取組のパワーアップ | ①園芸品目(野菜、果樹、花き等)の生産拡大                 | ●主要園芸品目の系統販売額         | 百万円    | 15,589          | 目標  | 20,300 | 21,200 | 21,874 | 22,570 | 23,277 |                      |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 実績  | 16,674 |        |        |        |        |                      |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 達成率 | 82.1%  |        |        |        |        |                      |
|                                 | ③秋田米の戦略的な生産・販売と水田フル活用                 | ●全国に占める秋田米のシェア        | %      | 5.95            | 目標  | 5.60   | 5.66   | 5.88   | 5.97   | 6.06   | 翌年度12月(翌年度7月末に速報値判明) |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 実績  | 未判明    |        |        |        |        |                      |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 達成率 |        |        |        |        |        |                      |
|                                 | ④農林水産物の高付加価値化と国内外への展開強化               | ●6次化事業体販売金額           | 百万円    | 17,188<br>(H29) | 目標  | 18,600 | 20,000 | 20,700 | 21,400 | 22,000 | 翌々年度8月末              |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 実績  | 未判明    |        |        |        |        |                      |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 達成率 |        |        |        |        |        |                      |
|                                 | ⑤森林資源の適切な管理と秋田スギの需要拡大に対応した生産・加工体制等の整備 | ●素材生産量                | 千㎡     | 1,519           | 目標  | 1,673  | 1,700  | 1,720  | 1,740  | 1,750  | 翌年度9月                |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 実績  | 未判明    |        |        |        |        |                      |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 達成率 |        |        |        |        |        |                      |
|                                 | ⑥水産資源の維持・増大と水産ビジネスの展開                 | ●海面漁業協同組合員1人当たりの漁業生産額 | 千円     | 2,832           | 目標  | 2,945  | 3,002  | 3,059  | 3,115  | 3,115  |                      |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 実績  | 2,937  |        |        |        |        |                      |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 達成率 | 99.7%  |        |        |        |        |                      |
| (ウ) 先端技術の活用による次世代型農林水産業の確立      | ①先端技術を活用したスマート農業の展開                   | ●米の10アールあたり労働時間       | 時間/10a | 22<br>(H29)     | 目標  | 21     | 20     | 19     | 18     | 17     | 翌年度12月               |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 実績  | 未判明    |        |        |        |        |                      |
|                                 |                                       |                       |        |                 | 達成率 |        |        |        |        |        |                      |

(3) 観光を中心とした交流人口の拡大

| 施策名                            | 具体的施策                                             | 指標名                                 | 単位  | 現状値<br>(原則H30)         | 年度            | R2      | R3      | R4      | R5      | R6      | 実績の<br>判明時期 |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------|-----|------------------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| (ア) 秋田ならではの<br>際立つ魅力発信         | ①首都圏等における集中<br>プロモーションの展開                         | ●延べ宿泊者数                             | 千人泊 | 3,505                  | 目標            | 3,700   | 3,800   | 3,900   | 4,000   | 4,100   |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 実績            | 2,546   |         |         |         |         |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 達成率           | 68.8%   |         |         |         |         |             |
|                                | ②ターゲットとなる海外<br>市場からの誘客強化                          | ●外国人延べ宿泊者数                          | 人泊  | 123,430                | 目標            | 175,000 | 200,000 | 225,000 | 250,000 | 275,000 |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 実績            | 25,380  |         |         |         |         |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 達成率           | 14.5%   |         |         |         |         |             |
|                                | ③秋田の食の首都圏・海<br>外への売り込み強化                          | ●加工食品・日本酒の輸<br>出金額                  | 百万円 | 788                    | 目標            | 1,042   | 1,198   | 1,378   | 1,585   | 1,823   |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 実績            | 686     |         |         |         |         |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 達成率           | 65.8%   |         |         |         |         |             |
| (イ) ICTの活用等<br>による受入態勢の充実      | ①「売れる」観光資源への<br>磨き上げ                              | ●観光地点等入込客数                          | 千人  | 34,484                 | 目標            | 35,000  | 35,250  | 35,500  | 35,750  | 36,000  |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 実績            | 18,360  |         |         |         |         |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 達成率           | 52.5%   |         |         |         |         |             |
|                                | ②みんなにやさしい受入<br>態勢の充実                              | ●「やさしい観光宿泊施<br>設」の割合                | %   | 78                     | 目標            | 80      | 81      | 82      | 83      | 84      |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 実績            | 85      |         |         |         |         |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 達成率           | 106.3%  |         |         |         |         |             |
|                                | ③民間宿泊施設の魅力向<br>上                                  | ●魅力向上に取り組む施<br>設の宿泊客の増加率            | %   |                        | 目標            | 102     | 104     | 106     | 108     | 110     |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 実績            | 69      |         |         |         |         |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 達成率           | 67.6%   |         |         |         |         |             |
| (ウ) 文化・スポーツ<br>等による交流拡大の推<br>進 | ②新たな文化拠点を生か<br>した賑わい創出                            | ●あきた芸術劇場のホー<br>ルイベント来場者数            | 千人  | 308<br>(H25-H29平<br>均) | 目標<br>(3か年累計) | —       | —       | 310     | 620     | 930     |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 実績            |         |         |         |         |         |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 達成率           |         |         |         |         |         |             |
|                                | ②新たな文化拠点を生か<br>した賑わい創出                            | ●あきた芸術劇場で開催<br>される大規模イベント・<br>興行件数  | 件   | 31<br>(H27-H29平<br>均)  | 目標<br>(3か年累計) | —       | —       | 40      | 80      | 120     |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 実績            |         |         |         |         |         |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 達成率           |         |         |         |         |         |             |
|                                | ③秋田の強みを生かした<br>大規模スポーツ大会の誘<br>致やスポーツツーリズム<br>等の推進 | ●大規模スポーツ大会と<br>トップアスリートの合宿<br>実施の件数 | 件   | 14<br>(単年度)            | 目標<br>(5か年累計) | 17      | 34      | 51      | 68      | 85      |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 実績            | 1       |         |         |         |         |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 達成率           | 5.9%    |         |         |         |         |             |
|                                | ④教育資産を生かした海<br>外諸国への秋田の魅力発<br>信                   | ●海外との教育交流活動<br>の参加者数                | 人   | 114<br>(単年度)           | 目標<br>(5か年累計) | 80      | 170     | 270     | 380     | 500     |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 実績            | 0       |         |         |         |         |             |
|                                |                                                   |                                     |     |                        | 達成率           | 0%      |         |         |         |         |             |

| 施策名                   | 具体的施策       | 指標名              | 単位 | 現状値<br>(原則H30) | 年度            | R2     | R3    | R4    | R5    | R6    | 実績の<br>判明時期 |
|-----------------------|-------------|------------------|----|----------------|---------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| (エ) 交流を支える交通ネットワークの充実 | ①広域交通の維持・拡充 | ●秋田県と県外間の旅客輸送人員数 | 千人 | 6,015<br>(H29) | 目標            | 6,161  | 6,210 | 6,259 | 6,310 | 6,360 | 翌々年3～5月     |
|                       |             |                  |    |                | 実績            | 未判明    |       |       |       |       |             |
|                       |             |                  |    |                | 達成率           |        |       |       |       |       |             |
|                       | ②高速道路の整備促進  | ●県内高速道路の供用率      | %  | 90.1           | 目標            | 92     | 92    | 92    | 92    | 92    |             |
|                       |             |                  |    |                | 実績            | 92     |       |       |       |       |             |
|                       |             |                  |    |                | 達成率           | 100.0% |       |       |       |       |             |
|                       | ④クルーズ振興の促進  | ●クルーズ船の寄港回数      | 回  | 26<br>(R1)     | 目標<br>(5か年累計) | 30     | 62    | 95    | 129   | 164   |             |
|                       |             |                  |    |                | 実績            | 0      |       |       |       |       |             |
|                       |             |                  |    |                | 達成率           | 0%     |       |       |       |       |             |

## 2 新しい人の流れづくり

### (1) 「関係人口」の創出・拡大

| 施策名                        | 具体的施策               | 指標名                             | 単位 | 現状値<br>(原則H30) | 年度            | R2    | R3  | R4  | R5  | R6  | 実績の<br>判明時期 |
|----------------------------|---------------------|---------------------------------|----|----------------|---------------|-------|-----|-----|-----|-----|-------------|
| (ア) 多様な形で地域と関わる県外在住者との絆づくり | ②都市在住者の地域づくりへの参画促進  | ●「関係人口」との連携による新たな地域活動の実践件数      | 件  | 2              | 目標<br>(累積)    | 11    | 16  | 22  | 26  | 30  |             |
|                            |                     |                                 |    |                | 実績            | 9     |     |     |     |     |             |
|                            |                     |                                 |    |                | 達成率           | 81.8% |     |     |     |     |             |
| (イ) 関係人口創出・拡大に向けた環境の整備・充実  | ①秋田の人や自然に触れる教育留学の推進 | ●教育留学を行った県外の児童生徒数               | 人  | 98<br>(単年度)    | 目標<br>(5か年累計) | 65    | 130 | 195 | 260 | 325 |             |
|                            |                     |                                 |    |                | 実績            | —     |     |     |     |     |             |
|                            |                     |                                 |    |                | 達成率           | —     |     |     |     |     |             |
|                            | ②研究機関・研修機関等の地方移転    | ●言語活動指導者養成研修への参加人数(受講者及び講師、引率等) | 人  | 163<br>(単年度)   | 目標<br>(5か年累計) | 138   | 276 | 414 | 552 | 690 |             |
|                            |                     |                                 |    |                | 実績            | —     |     |     |     |     |             |
|                            |                     |                                 |    |                | 達成率           | —     |     |     |     |     |             |

### (2) 首都圏等からの移住促進

| 施策名                      | 具体的施策                             | 指標名               | 単位 | 現状値<br>(原則H30)    | 年度            | R2     | R3    | R4    | R5    | R6    | 実績の<br>判明時期 |
|--------------------------|-----------------------------------|-------------------|----|-------------------|---------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| (ア) 秋田暮らしの魅力を伝える情報発信の強化  | ①移住相談体制の強化                        | ●新規移住定住登録世帯数      | 世帯 | 579               | 目標            | 690    | 760   | 830   | 910   | 1,000 |             |
|                          |                                   |                   |    |                   | 実績            | 645    |       |       |       |       |             |
|                          |                                   |                   |    |                   | 達成率           | 93.5%  |       |       |       |       |             |
| (イ) 安心して働ける多様な「しごと」情報の提供 | ①Aターン就職の促進                        | ●Aターン就職者数         | 人  | 1,134             | 目標            | 1,150  | 1,300 | 1,300 | 1,300 | 1,300 |             |
|                          |                                   |                   |    |                   | 実績            | 1,120  |       |       |       |       |             |
|                          |                                   |                   |    |                   | 達成率           | 97.4%  |       |       |       |       |             |
|                          | ②秋田暮らしを支える多様な働き方を支援               | ●移住起業支援事業による起業家数  | 人  | 11<br>(H27-H30累計) | 目標<br>(5か年累計) | 3      | 6     | 9     | 12    | 15    |             |
|                          |                                   |                   |    |                   | 実績            | 13     |       |       |       |       |             |
|                          |                                   |                   |    |                   | 達成率           | 433.3% |       |       |       |       |             |
| (ウ) ふるさと回帰を促す受入体制の充実     | ①移住・定住の促進を担う先輩移住者等団体の育成とネットワークづくり | ●県と連携事業を行った移住者団体数 | 団体 | 8<br>(H31)        | 目標            | 10     | 12    | 14    | 16    | 16    |             |
|                          |                                   |                   |    |                   | 実績            | 11     |       |       |       |       |             |
|                          |                                   |                   |    |                   | 達成率           | 110.0% |       |       |       |       |             |

(3) 若者の県内定着・回帰の促進

| 施策名                           | 具体的施策                                               | 指標名                  | 単位 | 現状値<br>(原則H30) | 年度  | R2     | R3    | R4    | R5    | R6    | 実績の<br>判明時期 |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------|----|----------------|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| (ア) 将来の秋田を創る高校生・大学生の県内定着・回帰促進 | ①早い段階からの県内企業への理解促進<br>②高校生一人一人の進路希望に応じたきめ細かな就職支援の充実 | ●高校生の県内就職率           | %  | 65.0           | 目標  | 72.0   | 74.0  | 74.0  | 74.0  | 74.0  | 翌年度12月      |
|                               |                                                     |                      |    |                | 実績  | 未判明    |       |       |       |       |             |
|                               |                                                     |                      |    |                | 達成率 |        |       |       |       |       |             |
|                               | ③大学生等に対する情報提供・マッチング機会の拡大                            | ●県内就職イベントへの大学生等の参加者数 | 人  | 1,279          | 目標  | 1,340  | 1,370 | 1,400 | 1,430 | 1,460 |             |
|                               |                                                     |                      |    |                | 実績  | 1,617  |       |       |       |       |             |
|                               |                                                     |                      |    |                | 達成率 | 120.7% |       |       |       |       |             |
| (イ) 魅力ある大学づくり等による若者の県内定着促進    | ①県内大学等の魅力アップによる県内高卒者の確保                             | ●県内高卒者の県内大学・短大への進学率  | %  | 28.8           | 目標  | 29.6   | 30.0  | 30.4  | 30.8  | 31.2  |             |
|                               |                                                     |                      |    |                | 実績  | 28.1   |       |       |       |       |             |
|                               |                                                     |                      |    |                | 達成率 | 94.9%  |       |       |       |       |             |
|                               | ②県内大学等と産業界との連携強化による大学生等と県内就職促進                      | ●県内大学生等の県内就職率        | %  | 45.3           | 目標  | 48.0   | 51.0  | 54.0  | 57.0  | 60.0  |             |
|                               |                                                     |                      |    |                | 実績  | 46.7   |       |       |       |       |             |
|                               |                                                     |                      |    |                | 達成率 | 97.3%  |       |       |       |       |             |

3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる社会づくり

(1) 結婚・出産・子育てに希望をもてる社会の実現

| 施策名                       | 具体的施策                          | 指標名                            | 単位 | 現状値<br>(原則H30) | 年度            | R2     | R3  | R4  | R5  | R6   | 実績の<br>判明時期 |
|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----|----------------|---------------|--------|-----|-----|-----|------|-------------|
| (ア) 結婚・子育てを社会全体で応援する気運の醸成 | ①地域における子育て世代や次の親世代を核とした啓発活動の推進 | ●あきた結婚応援バスポートの協賛店舗の登録数         | 店  |                | 目標            | 440    | 580 | 720 | 860 | 1000 |             |
|                           |                                |                                |    |                | 実績            | 271    |     |     |     |      |             |
|                           |                                |                                |    |                | 達成率           | 61.6%  |     |     |     |      |             |
|                           | ②企業・団体との連携による普及啓発の促進           | ●あきた子育てふれあいカード協賛店舗の新規登録数       | 店  |                | 目標<br>(5か年累計) | 60     | 120 | 180 | 240 | 300  |             |
|                           |                                |                                |    |                | 実績            | 95     |     |     |     |      |             |
|                           |                                |                                |    |                | 達成率           | 158.3% |     |     |     |      |             |
| (イ) ライフプランを学ぶ考える機会の充実     | ①高校生や大学生等が学べる機会の提供             | ●ライフプランを意識することの必要性を理解した高校生等の割合 | %  |                | 目標            | 80     | 83  | 86  | 88  | 90   |             |
|                           |                                |                                |    |                | 実績            | 95     |     |     |     |      |             |
|                           |                                |                                |    |                | 達成率           | 119.0% |     |     |     |      |             |
|                           | ②結婚・子育てや家族を持つことへの理解を深める体験機会の創出 | ●子どもとのふれあいを肯定的に感じた中学生の割合       | %  |                | 目標            | 80     | 83  | 86  | 88  | 90   |             |
|                           |                                |                                |    |                | 実績            | —      |     |     |     |      |             |
|                           |                                |                                |    |                | 達成率           | —      |     |     |     |      |             |

(2) 出会いと結婚への支援の充実・強化

| 施策名                 | 具体的施策                              | 指標名                              | 単位 | 現状値<br>(原則H30) | 年度  | R2     | R3    | R4    | R5    | R6    | 実績の<br>判明時期 |
|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|----|----------------|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| (ア) 独身男女のマッチング支援の強化 | ①あきた結婚支援センターの認知度とイメージの向上           | ●あきた結婚支援センターの入会者数                | 人  | 575            | 目標  | 717    | 788   | 859   | 930   | 1,000 |             |
|                     |                                    |                                  |    |                | 実績  | 649    |       |       |       |       |             |
|                     |                                    |                                  |    |                | 達成率 | 90.5%  |       |       |       |       |             |
|                     | ②すこやかあきた出会い応援隊・結婚サポーターと連携した支援活動の推進 | ●あきた結婚支援センターへの成婚報告者数             | 人  | 159            | 目標  | 225    | 230   | 235   | 240   | 245   |             |
|                     |                                    |                                  |    |                | 実績  | 103    |       |       |       |       |             |
|                     |                                    |                                  |    |                | 達成率 | 45.8%  |       |       |       |       |             |
| (イ) 多様な出会いの機会の創出    | ①独身男女の多様なニーズにマッチした出会い・交流機会の創出      | ●すこやかあきた出会い応援隊のイベント開催件数          | 件  | 112            | 目標  | 80     | 90    | 110   | 130   | 150   |             |
|                     |                                    |                                  |    |                | 実績  | 87     |       |       |       |       |             |
|                     |                                    |                                  |    |                | 達成率 | 108.8% |       |       |       |       |             |
|                     | ②すこやかあきた出会い応援隊の活動促進に向けた支援の強化       | ●あきた結婚支援センターへの出会い・交流イベントの参加者報告者数 | 人  | 2,264          | 目標  | 1,300  | 1,600 | 1,900 | 2,200 | 2,500 |             |
|                     |                                    |                                  |    |                | 実績  | 1,021  |       |       |       |       |             |
|                     |                                    |                                  |    |                | 達成率 | 78.5%  |       |       |       |       |             |

(3) 妊娠・出産・子育てを支える環境づくりの推進

| 施策名                       | 具体的施策                         | 指標名                             | 単位  | 現状値<br>(原則H30) | 年度  | R2     | R3    | R4    | R5    | R6    | 実績の<br>判明時期 |
|---------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----|----------------|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| (ア) 安心して出産できる環境の充実        | ①妊産婦への切れ目のない保健対策と不妊治療への支援     | ●妊娠・出産包括支援事業を実施している市町村数         | 市町村 | 2              | 目標  | 8      | 14    | 20    | 25    | 25    |             |
|                           |                               |                                 |     |                | 実績  | 21     |       |       |       |       |             |
|                           |                               |                                 |     |                | 達成率 | 262.5% |       |       |       |       |             |
|                           | ②妊よう性温存に対する支援の充実              | ●がん診療連携拠点病院等における妊よう性温存についての相談件数 | 件   | 11             | 目標  | 15     | 19    | 23    | 27    | 31    |             |
|                           |                               |                                 |     |                | 実績  | 16     |       |       |       |       |             |
|                           |                               |                                 |     |                | 達成率 | 106.7% |       |       |       |       |             |
| (イ) オール秋田で子育てを支える体制づくりの推進 | ①子育てを後押しする体制の充実・強化            | ●子育て世代包括支援センターの設置市町村数           | 市町村 | 8              | 目標  | 13     | 16    | 19    | 22    | 25    |             |
|                           |                               |                                 |     |                | 実績  | 25     |       |       |       |       |             |
|                           |                               |                                 |     |                | 達成率 | 192.3% |       |       |       |       |             |
|                           | ②就業前の教育・保育の充実                 | ●翌年度4月1日時点の保育所等の待機児童数           | 人   | 65             | 目標  | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |             |
|                           |                               |                                 |     |                | 実績  | 10     |       |       |       |       |             |
|                           |                               |                                 |     |                | 達成率 | 0%     |       |       |       |       |             |
|                           | ③地域と学校が支え合い、地域ぐるみで子どもを育む体制の充実 | ●市町村における統括コーディネーターの配置率          | %   | 16.0           | 目標  | 75     | 100   | 100   | 100   | 100   |             |
|                           |                               |                                 |     |                | 実績  | 24     |       |       |       |       |             |
|                           |                               |                                 |     |                | 達成率 | 32.0%  |       |       |       |       |             |
| (ウ) 子育て家庭の経済的負担の軽減        | ①安心して希望どおりに子どもを産み育てられる経済的支援   | ●第1子出生数                         | 人   | 2,274          | 目標  | 2,274  | 2,274 | 2,274 | 2,274 | 2,274 | 翌年度9月       |
|                           |                               |                                 |     |                | 実績  | 未判明    |       |       |       |       |             |
|                           |                               |                                 |     |                | 達成率 |        |       |       |       |       |             |

(4) あらゆる分野における女性の活躍推進

| 施策名                       | 具体的施策                       | 指標名                                            | 単位 | 現状値<br>(原則H30) | 年度  | R2     | R3   | R4   | R5   | R6   | 実績の<br>判明時期 |
|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------|----|----------------|-----|--------|------|------|------|------|-------------|
| (ア) 女性一人ひとりが活躍できる環境づくりの推進 | ①女性のキャリアアップや再就職に向けた支援の強化    | ●県内民間事業所における女性管理職の割合                           | %  | 5.9            | 目標  | 6.1    | 6.2  | 6.3  | 6.4  | 6.5  |             |
|                           |                             |                                                |    |                | 実績  | 5.6    |      |      |      |      |             |
|                           |                             |                                                |    |                | 達成率 | 91.8%  |      |      |      |      |             |
|                           | ②地域活動に取り組む女性の活躍推進           | ●「男は仕事、女は家庭」という意識への反対意見の割合                     | %  | 61.2           | 目標  | 61.8   | 62.5 | 63.2 | 63.9 | 64.6 |             |
|                           |                             |                                                |    |                | 実績  | 63.0   |      |      |      |      |             |
|                           |                             |                                                |    |                | 達成率 | 101.9% |      |      |      |      |             |
| (イ) 女性が活躍し続けられる職場づくりの推進   | ①企業における女性の活躍推進に向けた取組への支援の強化 | ●次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画策定企業数（従業員数100人以下の企業） | 社  | 361            | 目標  | 440    | 480  | 520  | 560  | 600  |             |
|                           |                             |                                                |    |                | 実績  | 518    |      |      |      |      |             |
|                           |                             |                                                |    |                | 達成率 | 117.7% |      |      |      |      |             |
|                           | ②仕事と子育てを両立できる環境づくりの推進       | ●県内民間事業所における男性の育児休業取得率                         | %  | 6.2            | 目標  | 7.0    | 8.0  | 9.0  | 10.0 | 11.0 |             |
|                           |                             |                                                |    |                | 実績  | 10.7   |      |      |      |      |             |
|                           |                             |                                                |    |                | 達成率 | 152.9% |      |      |      |      |             |

4 新たな時代に対応した地域づくり・人づくり

(1) 新たな「地域の支え合い」づくり

| 施策名                     | 具体的施策                         | 指標名                                          | 単位 | 現状値<br>(原則H30) | 年度            | R2     | R3   | R4   | R5   | R6   | 実績の<br>判明時期 |
|-------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|----|----------------|---------------|--------|------|------|------|------|-------------|
| (ア) 住民主体の地域コミュニティの形成    | ①「元気ムラ」活動の展開による地域の活性化と生きがいづくり | ●元気ムラ新規登録地域数                                 | 地域 | 5<br>(単年度)     | 目標<br>(5か年累計) | 5      | 10   | 15   | 20   | 25   |             |
|                         |                               |                                              |    |                | 実績            | 0      |      |      |      |      |             |
|                         |                               |                                              |    |                | 達成率           | 0%     |      |      |      |      |             |
|                         |                               | ●集落連携によりG&Bビジネスに新たに取り組む地域の数                  | 地域 | 8<br>(単年度)     | 目標<br>(5か年累計) | 2      | 4    | 6    | 8    | 10   |             |
|                         |                               |                                              |    |                | 実績            | 1      |      |      |      |      |             |
|                         |                               |                                              |    |                | 達成率           | 50.0%  |      |      |      |      |             |
|                         | ②集落機能の維持を図るための新たな生活圏の形成       | ●コミュニティ生活圏において住民が策定したグランドデザインに基づく取組が開始された地域数 | 地域 | 0              | 目標<br>(5か年累計) | 0      | 5    | 11   | 25   | 25   |             |
|                         |                               |                                              |    |                | 実績            | 0      |      |      |      |      |             |
|                         |                               |                                              |    |                | 達成率           | —      |      |      |      |      |             |
| (イ) 地域と学校が連携したコミュニティづくり | ②学校運営協議会制度（コミュニティ・スクール）の導入    | ●学校運営協議会制度を導入している学校（コミュニティ・スクール）の割合          | %  | 38.9           | 目標            | 43.9   | 48.9 | 53.9 | 58.9 | 63.9 |             |
|                         |                               |                                              |    |                | 実績            | 48.8   |      |      |      |      |             |
|                         |                               |                                              |    |                | 達成率           | 111.2% |      |      |      |      |             |

(2) 秋田の未来を支える人づくり

| 施策名                       | 具体的施策                              | 指標名                                                                  | 単位  | 現状値<br>(原則H30) | 年度            | R2     | R3     | R4     | R5     | R6     | 実績の<br>判明時期 |
|---------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----|----------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| (ア) 地域づくり人材・組織の育成と若者の活躍推進 | ①地域コミュニティを支える組織や人づくり               | ●地域づくり活動をコーディネートする人材の育成数                                             | 人   |                | 目標<br>(5か年累計) | 4      | 8      | 12     | 16     | 20     |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 実績            | 23     |        |        |        |        |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 達成率           | 575.0% |        |        |        |        |             |
|                           | ④次代を担う若者の活躍推進                      | ●若者による秋田の活性化や地域貢献に資する取組の実践件数                                         | 件   |                | 目標<br>(5か年累計) | 1      | 4      | 10     | 20     | 30     |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 実績            | 1      |        |        |        |        |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 達成率           | 100.0% |        |        |        |        |             |
| (イ) 小・中・高等学校における人材育成      | ①問題発見・解決能力等の育成に向けた探究的な学習活動の推進      | ●秋田県高等学校学習状況調査において、生徒が授業における話し合い等を通して、主体的に自分の考えを表現する活動を行っているとは回答した割合 | %   | 89.6           | 目標            | 90.3   | 91.0   | 91.7   | 92.4   | 93.1   |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 実績            | 89.7   |        |        |        |        |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 達成率           | 99.3%  |        |        |        |        |             |
|                           | ②地域で活躍できる人材の育成等                    | ●地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある児童生徒の割合(小6、中3)                           | %   | 55.1<br>(H29)  | 目標            | 61.0   | 63.0   | 64.0   | 65.0   | 66.0   |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 実績            | —      |        |        |        |        |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 達成率           | —      |        |        |        |        |             |
|                           | ③英語コミュニケーション能力育成に向けた小・中・高一貫した取組の推進 | ●イングリッシュキャンプに参加した児童生徒数                                               | 人   | 624<br>(R1)    | 目標            | 785    | 800    | 800    | 800    | 800    |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 実績            | —      |        |        |        |        |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 達成率           | —      |        |        |        |        |             |
| (ウ) 高齢者、障害者、外国人等全ての人の活躍支援 | ⑤子どもの貧困対策の強化                       | ●子ども食堂や制服等リユースなど子どもの貧困対策を実施している民間団体等がある市町村数                          | 市町村 | 7              | 目標            | 12     | 15     | 18     | 21     | 25     |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 実績            | 10     |        |        |        |        |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 達成率           | 83.3%  |        |        |        |        |             |
|                           | ⑥県民の国際理解の推進と多文化共生社会の構築             | ●秋田県外国人相談センターの相談対応言語数                                                | 言語  | 5              | 目標            | 6      | 7      | 7      | 8      | 11     |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 実績            | 6      |        |        |        |        |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 達成率           | 100.0% |        |        |        |        |             |
|                           | ⑦若者や高齢者を重点にした消費者教育の推進              | ●生活センターの啓発講座等への参加者数                                                  | 人   | 4,101          | 目標<br>(5か年累計) | 5,900  | 11,800 | 17,700 | 23,600 | 29,500 |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 実績            | 2,022  |        |        |        |        |             |
|                           |                                    |                                                                      |     |                | 達成率           | 34.3%  |        |        |        |        |             |

(3) 安全・安心な暮らしを守る環境づくり

| 施策名                    | 具体的施策                                                       | 指標名                        | 単位 | 現状値<br>(原則H30) | 年度         | R2     | R3    | R4    | R5    | R6    | 実績の<br>判明時期 |
|------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------|----|----------------|------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| (ア) 健康で長生きで<br>きる環境の確保 | ①県民の健康意識の向上<br>の推進<br>②健康づくりに取り組み<br>やすい環境整備<br>③健康づくり活動の推進 | ●秋田県健康づくり県民<br>運動推進協議会の会員数 | 団体 | 94             | 目標         | 115    | 125   | 135   | 145   | 155   |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 実績         | 158    |       |       |       |       |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 達成率        | 137.4% |       |       |       |       |             |
|                        |                                                             | ●健康長寿推進員の育成<br>数           | 人  | 503            | 目標<br>(累計) | 1,200  | 2,000 | 2,100 | 2,200 | 2,300 |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 実績         | 1,340  |       |       |       |       |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 達成率        | 111.7% |       |       |       |       |             |
|                        |                                                             | ●秋田県版健康経営優良<br>法人の認定数      | 法人 | 0              | 目標         | 20     | 30    | 40    | 50    | 60    |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 実績         | 54     |       |       |       |       |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 達成率        | 270.0% |       |       |       |       |             |
| (イ) 持続可能な地域<br>環境づくり   | ①県と市町村、市町村間<br>相互の協働・連携による行<br>政サービスの確保                     | ●自治体間の連携が実現<br>した取組数(累計)   | 件  | 36             | 目標<br>(累計) | 60     | 72    | 84    | 96    | 108   |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 実績         | 62     |       |       |       |       |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 達成率        | 103.3% |       |       |       |       |             |
|                        | ②地域の実情に応じた生<br>活交通の確保                                       | ●一般乗合旅客自動車運<br>送事業免許キロ数    | km | 4,188          | 目標         | 4,188  | 4,188 | 4,188 | 4,188 | 4,188 |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 実績         | 4,212  |       |       |       |       |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 達成率        | 100.6% |       |       |       |       |             |
|                        | ③地域力向上による除排<br>雪体制の確立                                       | ●除排雪団体数                    | 団体 | 43             | 目標<br>(累計) | 55     | 60    | 65    | 70    | 75    |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 実績         | 51     |       |       |       |       |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 達成率        | 92.7%  |       |       |       |       |             |
|                        | ⑥コンパクト・プラス・ネッ<br>トワークの推進                                    | ●市町の立地適正化計画<br>策定件数        | 市町 | 5              | 目標         | 6      | 7     | 8     | 9     | 9     |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 実績         | 5      |       |       |       |       |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 達成率        | 83.3%  |       |       |       |       |             |
| (ウ) インフラのマネ<br>ジメント強化  | ②生活排水処理の広域<br>化・共同化の推進                                      | ●生活排水処理事業にお<br>ける連携数       | 件  | 19             | 目標         | 24     | 34    | 42    | 54    | 63    |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 実績         | 28     |       |       |       |       |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 達成率        | 116.7% |       |       |       |       |             |
|                        | ③水道施設強靱化の推進                                                 | ●基幹管路の耐震適合率                | %  | 24.4           | 目標         | 26.0   | 27.0  | 28.0  | 29.0  | 30.0  | 翌年度1月<br>末  |
|                        |                                                             |                            |    |                | 実績         | 未判明    |       |       |       |       |             |
|                        |                                                             |                            |    |                | 達成率        |        |       |       |       |       |             |

| KPIの達成状況 | R2 | R3 | R4 | R5 |
|----------|----|----|----|----|
| 達成       | 26 |    |    |    |
| 未達成      | 37 |    |    |    |
| なし       | 8  |    |    |    |
| 未判明      | 13 |    |    |    |
| 計        | 84 |    |    |    |

地方創生関連交付金を活用した事業に係る実施結果について

1 地方創生推進交付金分

| No | パッケージ事業名<br>(事業(予定)期間)                                                                                                                 | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | KPI                                                           | 現状値<br>(申請時) | 目標値<br>(R2) | 実績<br>(R2) | 達成率   | 令和<br>3年度<br>対応状況 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------|-------------|------------|-------|-------------------|
|    | 内訳事業名                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                               |              |             |            |       |                   |
| 1  | 「秋田犬」活用による<br>観光地域づくり推進事業<br>(H28～R2)                                                                                                  | ①大館能代空港を利用する旅行商品の造成<br>に対する助成<br>②秋田内陸線の車両の秋田犬や沿線文化を<br>イメージした内外装への改装<br>③OTAサイト及び本県WEBサイトにおける<br>特設ページの設置、隣県情報誌による観光<br>情報の発信<br>④動物愛護センターや秋田市中心市街地等<br>での秋田犬の展示、同センターのパンフレッ<br>トの作成、ペットフォトコンテストの開催<br>等、あきた犬を活用した観光地域づくりを推<br>進した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 外国人延べ宿泊者数(人)                                                  | 53,120       | 117,000     | 25,380     | 21.7  | 終了                |
|    | ①秋田犬の里いらっしやいま<br>せ事業<br>②秋田犬列車整備事業<br>③「秋田犬の里」集中プロ<br>モーション事業<br>④「動物にやさしい秋田」発信<br>事業                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 動物愛護センターの年間利<br>用者数(人)                                        | 6,362        | 20,000      | 34,586     | 172.9 |                   |
| 2  | 「秋田の空」のもののづくり拠点形<br>成事業<br>(H29～R3)                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 航空機関連の出荷額(千<br>円)                                             | 2,600,000    | 5,900,000   | 3,471,945  | 58.8  | 継続                |
|    | ①航空機産業強化支援事業<br>②新世代航空機部品製造拠<br>点創生事業<br>③航空機システム電動化研<br>究推進事業                                                                         | ①加工技術や品質管理、生産性等の向上な<br>どをテーマとしたセミナーの開催<br>②秋田大学の技術シーズを活用した炭素織<br>維強化プラスチック(CFRP)の低コスト成形、<br>硬化技術、品質評価技術の研究の実施<br>③電動化航空機燃料ポンプや航空機推進用<br>モーターの研究開発を行う秋田県立大学へ<br>の助成<br>等、県内の航空機産業の強化に向けた取<br>組を実施した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 国際認証(Nadcap)及び航<br>空宇宙分野マネジメントシス<br>テム(JISQ9100)認証取<br>得件数(件) | 8            | 18          | 8          | 44.4  |                   |
|    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 特許数(件)                                                        | 2            | 12          | 21         | 175.0 |                   |
|    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 電動航空機用の県内企業<br>試作受注件数(件)                                      | 0            | 2           | 7          | 350.0 |                   |
| 3  | 高効率電動モーターコイルを核<br>とした自動車部品製造拠点創出<br>事業<br>(H29～R3)                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 県内輸送用機械器具産業<br>の付加価値創出額(百万<br>円)                              | 19,612       | 20,048      | 25,901     | 129.2 | 継続                |
|    | ①新世代パワーユニット中核<br>拠点創生事業                                                                                                                | ①株式会社アスターへの設備導入に係る補助<br>やアドバイザー派遣に係る謝金の支出<br>等、高効率電動モーターコイルを核とした自<br>動車部品製造拠点の創出に向けた取組を推<br>進した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 県内輸送用機械器具産業<br>の製造品出荷額等(百万<br>円)                              | 61,850       | 63,075      | 73,377     | 116.3 |                   |
|    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 交付金事業に係る企業の<br>従業員数(人)                                        | 64           | 122         | 112        | 91.8  |                   |
| 4  | 起業で魅力的なしごと創出事業<br>(H30～R2)                                                                                                             | ①秋田起業家交流フェスタの開催、移住者・<br>女性・若者の起業や起業スキル塾の実施に<br>係る経費の支援<br>②能代市が行う商店街の若手人材の育成や<br>起業家とのマッチング等の支援、商店街の若<br>手人材の育成のための研修会の開催支援<br>③まちづくりの理解を深めるワークショップや<br>意識啓発を図る講習会の開催、公民連携の<br>先進地調査、公共空間を活用した社会実験<br>の実施<br>等、起業によるしごと創出を支援した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 起業創業による雇用創出数<br>(人)                                           | 593          | 670         | 488        | 72.8  | 終了                |
|    | ①女性・若者起業家応援事<br>業<br>②起業者を呼び込める商店<br>街づくり支援事業<br>③コンパクトなまちづくり推進<br>事業                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ワークショップ等参加者によ<br>るまちづくり会社等の起業創<br>業数(社)                       | 0            | 2           | 3          | 150.0 |                   |
| 5  | 働き方改革の理解・実践・フォ<br>ローまでトータルサポート事業<br>(H30～R2)                                                                                           | ①人材確保推進員の事業所訪問による働き<br>方改革の普及啓発等、Aターン求人等の開<br>拓、若年者の早期求人要請等の実施<br>②事例集の作成及び配布、ウェブサイトによ<br>る企業の働き方改革への意識啓発<br>③「あきた女性活躍・両立支援センター」の設<br>置による企業の女性活躍や従業員の仕事と<br>子育ての両立支援の取組を支援する体制整<br>備、女性活躍・両立支援推進員の企業訪問<br>による普及啓発、行動計画策定企業へのア<br>ドバイザー派遣<br>④マンガや動画を活用したWEBサイトやリー<br>フレット等によるワーク・ライフ・バランスの優<br>良実践例の紹介<br>⑤あきた女性活躍チャレンジ企業が取り組む<br>女性の視点による新たなプロジェクト事業等<br>への支援、経営者向け意識啓発セミナーの<br>開催<br>⑥小学校高学年を対象とした建設業のオンラ<br>イン紹介やドローンの操縦体験の実施、東北<br>地区の大学等による建設産業のインターン<br>シップ募集活動、ICT研修拠点「i-Academy恋<br>地」のPR動画を作成及び情報発信、建設IC<br>T総合研修の開催周知<br>等、働き方改革の取組の促進を図った。 | 「働き方改革」に取り組んだ<br>企業の増加数(社)                                    | 0            | 65          | 113        | 173.8 | 終了                |
|    | ①働き方改革推進員配置事<br>業<br>②働き方改革実践拡大事業<br>③男女イキイキ働きやすい職<br>場づくり推進事業<br>④ワーク・ライフ・バランス推<br>進事業<br>⑤女性活躍・定着促進企業<br>応援事業<br>⑥建設産業広報・マッチング<br>事業 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 女性活躍推進法に基づく一<br>般事業主行動計画策定企<br>業数(従業員300人以下の<br>企業)(社)        | 64           | 300         | 335        | 111.7 |                   |
|    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 次世代育成支援対策推進<br>法に基づく一般事業主行動<br>計画策定企業数(従業員10<br>0人以下の企業)(社)   | 262          | 315         | 518        | 164.4 |                   |
|    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 建設ICTの活用による生産<br>性向上に取り組んだ企業の<br>増加数(社)                       | 0            | 45          | 14         | 31.1  |                   |

| No | パッケージ事業名<br>(事業(予定)期間)                                                                                | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | KPI                                                   | 現状値<br>(申請時) | 目標値<br>(R2) | 実績<br>(R2) | 達成率   | 令和<br>3年度<br>対応状況 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------|-------------|------------|-------|-------------------|
|    | 内訳事業名                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |              |             |            |       |                   |
| 6  | あきたコメ活プロジェクト推進事業<br>(H30～R2)                                                                          | ①現地栽培試験や県内酒蔵による醸造試験の実施、生産された酒米や清酒の分析、酒づくりに適した高品質な酒米生産に向けた栽培マニュアルの作成<br>②新品種を中心とした県内の需要を把握するための調査活動や試験醸造酒の各種品評会への参考出品の実施<br>③総合食品研究センターにおける米加工分野の商品開発に係る技術支援等の実施<br>④イオン等の量販店でのコメ活フェアの実施による商品及び取組のPR等、米加工品の販路開拓等を図った。                                                                                                                                                                                 | 製造品出荷額(米菓・米加工品、味噌、日本酒)(億円)                            | 201          | 253         | R4年8月に判明   | —     | 終了                |
|    | ①新酒米品種栽培確立事業<br>②酒米需要拡大推進事業<br>③米加工分野重点育成事業<br>④米加工分野開発商品販路開拓支援事業                                     | 酒米新品種の醸造に取り組む蔵元数(蔵元数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0                                                     | 20           | 12          | 60.0       |       |                   |
| 7  | 秋田の地域コミュニティ創生事業<br>(R1～R3)                                                                            | ①複数のモデル地区での現地調査の実施、ワークショップ等の開催、地区の行動計画の策定支援<br>②地域活動を効果的に支援するコーディネーターを育成するセミナー等の開催<br>③集落活動の基礎研修や実践研修の開催<br>④GB(じっちゃん・ばっちゃん)ビジネスによる共同出荷等の取組の推進<br>⑤新商品の開発や販路開拓などの活動支援、対象直売所への専門家の派遣及び検討会の開催、全県の直売所会員やJA職員等を対象とした研修会の開催<br>⑥地域住民が運営する「お互いさまスーパー」の新規設置に向けた支援、既存スーパーによるネットワーク会議の開催等、地域コミュニティ創生に向けた取組を実施した。                                                                                              | 新たに集落活動の担い手となる人材の育成数(人)                               | 0            | 90          | 78         | 86.7  | 継続                |
|    | GBビジネスにおける集落ネットワークによる共同出荷の売上額(千円)                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 18,000                                                | 26,000       | 17,583      | 67.6       |       |                   |
|    | 直売1組織当たり販売額(販売額500万円以上直売組織)                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 63,800                                                | 68,900       | 65,320      | 94.8       |       |                   |
|    | 中山間地域等において、コミュニティ生活圏形成事業により、一次生活圏を構成する「コミュニティ生活圏」(集落生活圏)を形成する地域数(地域)                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0                                                     | 280          | 146         | 52.1       |       |                   |
| 8  | 世界に売り込めCool Akitaプロジェクト<br>(R1～R3)                                                                    | ①世界最大のクルーズコンベンション参加に向けたガイドブック掲載費用の支出<br>②クルーズ再開に向けた安全・安心な受入体制の整備、クルーズセミナーの開催<br>③「あきたフェア」における秋田の食と観光のPR、あきたうまいもの割引券を販売によるアンテナショップの利用促進、日本酒「秋田旬吟醸」の販売による県内酒蔵のPR、ホームページやSNSを活用した秋田みそ・醤油のPR<br>④台湾での食と観光の魅力を発信するセミナーの開催、インフルエンサーを通じた現地飲食可能な本県食材の情報発信<br>⑤台湾での展示会の参加や商談会の開催を活用したプロモーション等の実施<br>⑥県産日本酒の振興を目的としたフランス語版ガイドブックの作成及び配布<br>⑦中国(大連)のバイヤーと県内食品事業者のマッチング商談会の実施等、クルーズ船による誘客の受入体制の整備及び県産品の輸出拡大を図った。 | 加工食品・日本酒の輸出金額(当該交付金事業を活用して実施した商談会やバイヤー招聘等で成約した金額)(万円) | 600          | 1,000       | 1,758      | 175.8 | 継続                |
|    | クルーズ船寄港回数(回)                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 15                                                    | 29           | 0           | 0.0        |       |                   |
|    | クルーズ船メニューへの県産食材販売金額(万円)                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 44                                                    | 700          | 0           | 0.0        |       |                   |
| 9  | 水稻新品種のブランド化を契機とした地域経済の活性化<br>(R1～R3)                                                                  | ①現地栽培試験や食味評価試験等により得られたデータを基にした栽培マニュアルの策定、原種生産への着手やコンパインの導入などの種子生産体制の整備<br>②総合プロデューサーの設置、米袋デザイン及びロゴマークの制作<br>③決定した名称の商標登録の出願、名称発表イベントやサンプル米を活用した名称周知キャンペーンの実施<br>④本部会議や生産部会、流通・販売部会、名称選考部会の開催等、秋田米新品種の本格デビューに向けた各種対策を実施した。                                                                                                                                                                            | 新品種の作付面積(ha)                                          | 0.12         | 3.00        | 3.84       | 128.0 | 継続                |
|    | ①確かな品質で安定供給できる生産体制確立事業<br>②トップブランド米の地位確立に向けた流通・販売対策事業<br>③知名度や関心を高めるための戦略的な情報発信事業<br>④ブランド化戦略推進体制整備事業 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | イベント、交流会の参加人数(人)                                      | 0            | 50          | 80         | 160.0 |                   |

| No                                          | パッケージ事業名<br>(事業(予定)期間)                                                                                                                                                 |                                                | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | KPI                                                                                           | 現状値<br>(申請時)                   | 目標値<br>(R2) | 実績<br>(R2) | 達成率   | 令和<br>3年度<br>対応状況 |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|------------|-------|-------------------|
|                                             | 内訳事業名                                                                                                                                                                  |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                               |                                |             |            |       |                   |
| 10                                          | ヘルステック産業拠点創出支援事業<br>(R1～R3)                                                                                                                                            |                                                | ①製品開発力及び販売力の強化<br>秋田県臨床工学技士会、秋田県理学療法士会と県内企業との医療ニーズ発表会の開催、秋田県医療福祉ヘルスケア関連企業ガイドブック作製、首都圏商談会の開催<br>②ヘルステック産業拠点の創出支援<br>迅速病理染色装置R-IHC用試薬や細胞診AIエンジンを活用したスライドスキャナーによる画像自動取得システムの開発支援等、医療福祉関連産業への創出の促進を図った。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 地域経済牽引事業者の付加価値創出額(百万円)                                                                        | 0                              | 301         | 30         | 10.0  | 継続                |
|                                             | ①医療従事者や製販企業等との連携による製品開発力及び販売力の強化<br>②地域経済牽引事業者への研究開発支援                                                                                                                 |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 地域経済牽引事業者の売上額(百万円)                                                                            | 0                              | 384         | 50         | 13.0  |                   |
|                                             |                                                                                                                                                                        |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 医療ニーズ発表会等への参加者数(人)                                                                            | 0                              | 80          | 57         | 71.3  |                   |
|                                             |                                                                                                                                                                        |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 地域経済牽引事業者の雇用者数(人)                                                                             | 5                              | 20          | 7          | 35.0  |                   |
| 11                                          | 健康づくり県民運動推進事業<br>(「あきた健康宣言！」推進事業・生活習慣病対策事業)<br>(R1～R3)                                                                                                                 |                                                | ①各種広報媒体を活用した健康づくりに関する普及啓発、「秋田県健康づくり県民運動推進協議会」及び「あきた健康長寿政策会議」の開催、協議会会員の活動情報の発信<br>②「健康長寿推進員」の育成に対する支援、地域や職場の健康づくりリーダー「健康づくり地域マスター」の任命及び育成<br>③秋田県版健康経営優良法人認定制度の活用による健康経営の普及<br>④地域住民への食生活やライフステージに応じた普及啓発、減塩・野菜摂取に向けたスーパー等と連携したキャンペーンの実施、食育ボランティア等関係者とのネットワーク構築及び人材育成、健康な食事認証制度の導入に向けた検討会の開催、認証制度の普及啓発及び認定、消費者教育の実施、食生活改善講座の開催<br>⑤県有施設(秋田ふるさと村)におけるウォーキングイベントの開催<br>⑥個人インセンティブ制度を導入する市町村のサポート(協賛企業の募集等)、各市町村による実施状況の情報共有<br>⑦アルコール健康障害対策の普及啓発<br>⑧保険者(国保、協会けんぽ、後期高齢)データベースの統合による健診、医療費等に係るデータ集及び「見える化」資料の作成と利用促進の実施<br>⑨県民への健康と医療に関する普及啓発等、健康づくり県民運動の推進を図った。 | 健康寿命(男性、健康上の問題で日常生活が制限されることなく生活できる期間)(年)                                                      | 71.21                          | 72.71       | R2実績未公表    | —     | 継続                |
|                                             | ①「あきた健康宣言！」推進事業<br>②地域健康づくり人材活性化事業<br>③健康経営普及事業<br>④食からの健康応援事業<br>⑤運動による健康づくり推進事業<br>⑥健康ポイント導入支援事業<br>⑦「健康な美酒王国」秋田推進事業<br>⑧健康づくりのためのデータ活用推進事業<br>⑨「県民の健康と医療を考える集い」開催事業 |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 健康づくりのリーダー「健康づくり地域マスター」の登録者数(人)                                                               | 0                              | 300         | 162        | 54.0  |                   |
|                                             |                                                                                                                                                                        |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 県版健康経営優良事業所認定数(箇所)                                                                            | 0                              | 30          | 54         | 180.0 |                   |
|                                             |                                                                                                                                                                        |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 県内大学生等の県内就職者数(人)                                                                              | 981                            | 1,001       | 1,010      | 100.9 |                   |
|                                             | 12                                                                                                                                                                     | 地域を支える「関係人口」創出プロジェクト<br>(R2～R4)                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ①市町村等との事例共有や本県での効果的な取組の検討の実施<br>②市町村等と連携した都市圏居住者等と県内受入団体とのオンラインによる交流等の実施等、関係人口の創出に向けた取組を推進した。 | 「関係人口」との連携による新たな地域課題解決の取組件数(件) | 7           | 11         | 9     | 81.8              |
| ①「関係人口」受入体制推進事業<br>②県外在住者と連携した「関係人口」創出・拡大事業 |                                                                                                                                                                        | 県内外において「秋田県」を応援したい人と地域を結びつけるコーディネーターの育成数(人)    | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                               | 2                              | 0           | 0.0        |       |                   |
|                                             |                                                                                                                                                                        | 県内において、「関係人口」と人材を必要とする地域をマッチングする中間支援団体の育成数(団体) | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                               | 5                              | 5           | 100.0      |       |                   |
| 13                                          | アウトドア・アクティビティの聖地創造広域連携事業<br>(R2～R4)                                                                                                                                    |                                                | ①登山ルートや大仙市及び美郷町の観光スポット等を紹介するガイドマップ作成及び配布、真木真屋エリアの景観やアクティビティを紹介する動画の制作及び県公式YouTubeチャンネルでの配信等、登山コースの主要地点の360度カメラ撮影及びGoogleストリートビューへのアップロードの実施等、アウトドア・アクティビティによる地域創生に向けた取組を推進した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 薬師連山・真木溪谷・川口溪谷への入り込み(入山)者数(人)                                                                 | 12,198                         | 14,198      | 9,898      | 69.7  | 継続                |
|                                             | ①アウトドア・アクティビティの聖地創造広域連携事業                                                                                                                                              |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 真木真屋県立自然公園エリアへの観光入り込み客数(県観光統計)(人)                                                             | 20,771                         | 24,171      | 13,898     | 57.5  |                   |
|                                             |                                                                                                                                                                        |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 真木真屋県立自然公園の案内人等への新たな従事者(人)                                                                    | 6                              | 9           | 6          | 66.7  |                   |
| 14                                          | 秋田県若者の県内定着・帰帰促進事業<br>(R2～R4)                                                                                                                                           |                                                | ①高校1年生を対象とした地元企業見学会やガイダンス等の実施、高校2年生を対象とした企業説明会の開催<br>②県就職情報サイト内におけるインターンシップのエントリー機能の整備<br>③女子学生の県内就職促進に向けた先輩社会人との交流会の開催<br>④インターンシップ受入等の企業における採用力向上を図るためのセミナーの開催<br>⑤WEBと対面を組み合わせた合同就職面接会、業界研究会、業界研究セミナー及び合同就職説明会の開催<br>⑥経営者向け職場定着セミナーの実施、リフレットの作成及び県内ハローワーク等への配置<br>⑦各地区への職場定着支援員の配置による関係各機関及び就職支援員と連携した離職防止に向けた支援等の実施等、若者の県内定着・帰帰促進を図った。                                                                                                                                                                                                                   | 県内大学生の県内就職率(%)                                                                                | 45.3                           | 48.0        | 46.7       | 97.3  | 継続                |
|                                             | ①高校生県内就職率UP事業<br>②インターンシップ受入強化事業<br>③あきた女子活応援サポート事業<br>④県内企業における新卒採用支援事業<br>⑤大学生のマッチング機会拡大事業<br>⑥若年離職者対策事業<br>⑦職場定着支援員配置事業                                             |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | インターンシップ参加人数(県開与分)(件)                                                                         | 36                             | 46          | 47         | 102.2 |                   |
|                                             |                                                                                                                                                                        |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | インターンシップ受入企業数(県開与分)(件)                                                                        | 26                             | 36          | 19         | 52.8  |                   |
|                                             |                                                                                                                                                                        |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 新規学卒就職者(高校生)の3年後離職率(%)                                                                        | 34.4                           | 34.1        | 33.4       | 102.1 |                   |

| No | パッケージ事業名<br>(事業(予定)期間)                                                                                     | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | KPI                           | 現状値<br>(申請時) | 目標値<br>(R2) | 実績<br>(R2) | 達成率   | 令和<br>3年度<br>対応状況 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------|-------------|------------|-------|-------------------|
|    | 内訳事業名                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |              |             |            |       |                   |
| 15 | 社会減の抑制のための移住促進強化事業<br>(R2～R4)                                                                              | ①移住希望者を対象に市町村や県内企業と連携した秋田暮らしと仕事を紹介する「あきた移住・就業フェア」のオンライン開催<br>②移住・定住総合ポータルサイトのリニューアルによる暮らしや仕事など多様なニーズに対応した情報発信<br>③起業を伴う地方への移住を希望する県外在住者への起業応援プログラムの実施<br>④移住者等団体や首都圏の秋田ファン団体と連携した秋田暮らしの魅力発信や移住支援の情報発信<br>等、社会減抑制のために移住促進の強化を図った。                                                                                                                                   | 移住定住登録を経て本県に移住した人数(人)         | 459          | 500         | 576        | 115.2 | 継続                |
|    | ①あきた移住・就業フェア開催事業<br>②移住ポータルサイトリニューアル事業<br>③地域に根差した起業・移住支援事業<br>④「人が人を呼ぶ好循環」推進事業                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |              |             |            |       |                   |
| 16 | 輝け「食の国あきた」地域活性化プロジェクト<br>(R2～R4)                                                                           | ①酒粕等の粉末を量産化するための粉末乾燥設備一式の導入に係る新商品の開発・販路開拓等についてのフォローアップの実施<br>②県内外の中食・外食企業と業務用市場への販路開拓に取り組もうとする県内食品事業者とのマッチングの実施<br>③発酵食文化の拠点施設を中核に地域をあげて発酵の郷づくりに取り組む団体等が行う事業への支援<br>④首都圏のテレビ局とタイアップした情報発信、首都圏にある百貨店で開催した「あきたフェア」における「あきた発酵ツーリズムのPR企画」等の実施<br>⑤「あきた発酵カレッジ」の開催、秋田の発酵食文化等の魅力を県内外に情報発信する「あきた発酵伝導士」の認定<br>⑥食品製造支援コーディネーターの配置による食品製造事業者の事業拡大の取組支援等、地域資源を活用した食品産業の振興を図った。 | 食品産業モデル事業者の新商品や新分野への販売額(千円)   | 0            | 100,000     | R3年11月に判明  | —     | 継続                |
|    | ①あきた食品産業活性化モデル事業<br>②マーケットニーズ対応型商材開拓事業<br>③発酵の郷づくり推進事業<br>④発酵の国あきた誘客促進事業<br>⑤あきたの発酵食文化発信事業<br>⑥食品事業者躍進支援事業 | 中食・外食販路先との成約・取引開始(社)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                             | 3            | 5           | 166.7      |       |                   |
|    |                                                                                                            | 各種支援制度を活用した支援プラン提案・取引先マッチング成約件数(件)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0                             | 10           | 10          | 100.0      |       |                   |
|    |                                                                                                            | 発酵ツーリズム拠点施設及び拠点エリア「発酵の郷」への来場者数(千人)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 19                            | 29           | 34          | 118.6      |       |                   |
| 17 | プロフェッショナル人材活用普及促進事業<br>(R2～R4)                                                                             | ①企業訪問等による相談対応や人材紹介事業者等への取り繋ぎによる人材獲得への支援、商工団体や金融機関等で構成する協議会やセミナーの開催、人材紹介事業者との情報交換会等の実施、サブマネージャーやスタッフの増員によるプロフェッショナル人材戦略拠点の体制強化、信用金庫等との連携協議の実施<br>②プロフェッショナル人材戦略拠点を通じて県内への移住が伴う形でプロフェッショナル人材を獲得した企業に対する人材紹介手数料の一部補助等、県内企業におけるプロフェッショナル人材の活用を促進した。                                                                                                                    | 経営者との相談件数(件)                  | 527          | 727         | 765        | 105.2 | 継続                |
|    | 人材紹介事業者への取り繋ぎ件数(件)                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 365                           | 510          | 563         | 110.4      |       |                   |
|    | 成約件数(副業・兼業等を除く)(件)                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 113                           | 158          | 165         | 104.4      |       |                   |
|    | 副業・兼業等による成約件数(件)                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                             | 2            | 3           | 150.0      |       |                   |
| 18 | 秋田県移住・就業支援事業、秋田県起業支援事業<br>(R1～R6)                                                                          | ①一定の要件を満たした移住・就業者への移住支援金を支給した市への補助<br>②移住・就業につなげるマッチングサイトの構築等<br>③社会的事業性を満たす地域課題の解決に資する事業計画で起業する者への起業に係る経費の支援等、移住・就業支援、起業支援に関する取組を図った。                                                                                                                                                                                                                             | 本移住支援事業に基づく移住就業者数(人)          | 0            | 350         | 14         | 4.0   | 継続                |
|    | 本移住支援事業に基づく移住起業家数(人)                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                             | 10           | 0           | 0.0        |       |                   |
|    | 本起業支援事業に基づく起業家数(人)                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                             | 16           | 12          | 75.0       |       |                   |
|    | マッチングサイトに新たに掲載された求人数(件)                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                             | 650          | 483         | 74.3       |       |                   |
| 19 | 女性の新規就業支援事業<br>(R1～R6)                                                                                     | ①結婚や出産等で離職し現在積極的な就職活動をしていない女性を対象としたセミナーの開催、合同就職説明会等による企業とのマッチング支援等、女性の新規就業に係る取組を支援した。                                                                                                                                                                                                                                                                              | 本事業により新規就業が実現した者の数(新規就業者数)(人) | 0            | 115         | 109        | 94.8  | 継続                |
|    | ①女性の新規就業支援事業                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |              |             |            |       |                   |

## 地方創生関連交付金を活用した事業に係る実施結果について

### 2 地方創生拠点整備交付金分

| No | 事業名<br>(事業期間)                 | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                  | KPI                      | 現状値<br>(申請時) | 目標値<br>(R2) | 実績<br>(R2) | 達成率   | 令和<br>3年度<br>対応状況 |
|----|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|-------------|------------|-------|-------------------|
| 1  | 木材高度加工研究所研究・開発機能強化事業<br>(H29) | 1. 耐火試験炉導入事業<br>新たな木質部材やCLTの耐火性能の検証に必要な耐火試験棟及び耐火試験炉の整備<br>・耐火試験棟建築(延べ床面積615㎡)<br>・柱試験炉整備<br>・梁試験炉整備<br>・壁試験炉整備<br>・2次焼却炉整備<br><br>2. 木材加工機導入事業<br>複合木質部材やCLTを接合するための継手の開発等のための設備の整備<br>・高性能切削加工機整備<br>・高性能切断加工機整備                                                                     | 素材(丸太)生産量(千㎡)            | 1,239        | 1,400       | 1,425      | 101.8 | 終了                |
|    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 木質耐火部材及び複合木質部材の製造実証回数(回) | 3            | 25          | 39         | 156.0 |                   |
|    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 新たな耐火木質部材の開発件数(件)        | 0            | 2           | 6          | 300.0 |                   |
| 2  | 田沢湖スキー場の観光集客拠点化事業<br>(H29)    | 1. スキーセンター2階 ラウンジ新設<br>・S造。延床面積210.05㎡。立床面積233.87㎡。<br>1階部分はピロティ(必要となる屋外設備を配置)。<br><br>2. スキーセンターの内装改修、トイレ及びレストランカウンターのレイアウト変更<br>内装改修箇所はレストラン、エントランスホール、トイレ、ゲストルーム(パウダールームの設置を含む)。<br>・レストラン、エントランスホール、ゲストルーム:<br>タイルカーペットの張り替え、県産材を使用した壁面の張り替えなど。<br>・トイレ:タイルの張り替え、個室面積の拡張など。       | 秋田県外国人延べ宿泊者数(人)          | 59,800       | 112,000     | 25,380     | 22.7  | 終了                |
|    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 秋田県延べ宿泊者数(千人)            | 3,450        | 4,700       | 2,546      | 54.2  |                   |
|    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 秋田県観光消費額(億円)             | 1,396        | 1,997       | 736        | 36.9  |                   |
| 3  | 森づくり人材育成拠点整備計画<br>(H29)       | 1 林業大学校実習棟建築<br>・林業大学校実習棟建築費(実施設計費、実習棟建築工事費、電気設備工事費、給排水設備工事費、地質調査費、設計管理費ほか)<br>・駐車場整備費<br><br>2 森林学習交流館整備<br>・学習交流の森造成費(広葉樹整理伐、歩道開設工事費、休憩施設、調整・設計委託費等)<br>・施設整備費(学習展示室整備費、館内設備模様替え費)<br><br>3 森づくり人材育成拠点整備推進事業<br>・林業大学校拠点整備(高性能林業機械導入)<br>・林業体験学習推進費(林業体験プログラム策定費、林業体験型研修機材費、印刷製本費等) | 年間素材(丸太)生産量(万㎡)          | 124          | 140         | 112        | 80.0  | 終了                |
|    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 林業関係研修の参加者数(人)           | 3,664        | 4,100       | 2,665      | 65.0  |                   |
|    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 林業総生産額(千万円)              | 1,098        | 1,180       | R4年3月に判明   | —     |                   |
| 4  | 秋田港クルーズ拠点等整備事業<br>(H29)       | 1. ふれあい空間の創出と便利施設の整備<br>・多目的スペース整備<br>・屋根付き歩道等整備<br>・照明施設整備<br><br>2. クルーズ拠点施設の高質化改良<br>・ターミナル舗装高質化<br>・建築物高質化等<br><br>3. クルーズ船受入環境整備事業<br>・船舶航行安全検討調査<br>・岸壁照査設計                                                                                                                     | クルーズ船の寄港回数(回)            | 16           | 25          | 0          | 0.0   | 終了                |

| No | 事業名<br>(事業期間)                            | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                    | KPI                 | 現状値<br>(申請時) | 目標値<br>(R2) | 実績<br>(R2) | 達成率  | 令和<br>3年度<br>対応状況 |
|----|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|-------------|------------|------|-------------------|
| 5  | 秋田県立近代美術館リノベーション事業<br>(H29)              | 1. 近代美術館リノベーション事業<br>・ハイビジョンギャラリー機能強化(展示パネルの増設)<br>・ふれんどりーギャラリー機能強化(展示パネル及びビクチャーレールの設置、遮光対策、キッズルームの更新)<br>・展示室の改修(壁紙クロスの張替)<br>2. 映像設備機器整備<br>・映像設備機器整備(ハイビジョンギャラリー映像機器の更新、防犯カメラの増設)<br>・展示室の改修(展示室及びガラスケース照明のLED化)<br>3. 映像データデジタル変換事業(推進交付金分)<br>・ハイビジョンデータの変換(デジタル化) | 秋田県立近代美術館の年間入館者数(人) | 92,210       | 105,210     | 45,730     | 43.5 | 終了                |
| 6  | 秋田県立美術館展示機能強化事業<br>(H29)                 | 1. 県民ギャラリー改修<br>・北側壁工事(ガラス面の遮光及び可動壁の設置)<br>・レクチャールーム壁工事(ガラス面(ギャラリー側)の壁化及びビクチャーレールの設置)<br>・ギャラリーホール壁工事(可動壁の設置及びスリットガラスの封鎖(壁化))<br>・設備(空調、電気)改修(照明の更新(蛍光灯及びLEDスポットライト増設))<br>・結露対策(送風機の設置)<br>2. 館内導線改修<br>・2階ラウンジ等改修(書棚の可動化及び自動ドアの設置)                                    | 秋田県立美術館の年間入館者数(人)   | 124,135      | 138,135     | 33,482     | 24.2 | 終了                |
| 7  | 県産花きの生産性革命に向けた秋田県花き種苗センター再編整備事業<br>(H30) | 1. 作業舎の整備<br>・播種作業や苗冷蔵するための冷蔵室を装備した作業舎を整備(225㎡)<br>2. 培養室の整備<br>・ダリアのウイルスフリー化のための茎頂培養を行う部屋を整備(135㎡)                                                                                                                                                                     | オリジナル品種の県内供給数量(千本)  | 73           | 109         | 51         | 46.8 | 終了                |
|    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | 県内新規就農者数(花き)(人)     | 16           | 18          | 9          | 50.0 |                   |
|    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | 花きの主要5品目の系統販売額(百万円) | 1,863        | 2,237       | 1,794      | 80.2 |                   |
| 8  | 木材高度加工研究所<br>地域産業支援機能強化事業<br>(H30)       | 1. CLT(直交集成材)等の耐久試験を行うために必要な材料加工棟の増築及び資材保管庫の整備<br>2. 疲労試験機の整備                                                                                                                                                                                                           | 土木用CLT等の出荷量(㎡)      | 0.02         | 36.60       | 2.40       | 6.6  | 終了                |
|    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | スギ製品出荷量(千㎡)         | 614          | 671.50      | R3年9月に判明   | —    |                   |

## 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）について

あきた未来戦略課

### ○令和２年度寄附活用事業の概要

令和２年度は７事業に対して、１５社から１，９８０万円の寄附金を受領。

| No | 事業名<br>(事業実施課)                       | 実施状況                                                                                               | 寄附企業                                                                                                             |
|----|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 医工連携人材育成事業<br>(地域産業振興課)              | 感染症対策医療物資等開発支援Webセミナーや秋田県立大学秋田キャンパスでの企業展示、ヘルスケア産業セミナー、デジタルヘルスケアセミナーの開催                             | ・住友ベークライト（株）<br>・ニプロ（株）                                                                                          |
| 2  | 子どもの読書習慣形成推進事業<br>(生涯学習課)            | 調べ学習に役立つ百科事典の使い方と指導法のポイントを学ぶ「調べ学習講座」や読書の楽しさを伝える人材を育成する「読み聞かせボランティア養成講座」、中高生が本の魅力を発信する「ビブリオバトル」等の実施 | ・（株）ポプラ社                                                                                                         |
| 3  | 秋田の里地里山を守り継ぐプロジェクト事業<br>(農山村振興課)     | 「里地里山サポーター」の募集・保全活動の支援や耕作放棄防止に向けた新たな農地の借受支援の実施                                                     | ・（株）アルビオン<br>・NTCコンサルティング（株）<br>・全農畜産サービス（株）<br>・DOWAエコシステム（株）<br>・DOWAエレクトロニクス（株）<br>・DOWAメタルマイン（株）<br>・古河林業（株） |
| 4  | 地域を支える「関係人口」創出・拡大事業<br>(地域づくり推進課)    | 秋田と大都市圏を結ぶ交流会や受入実践研修などのオンライン開催、「元気ムラ」体験ツアープログラムと当該プログラムのPR動画の作成                                    | ・（株）アルビオン                                                                                                        |
| 5  | 動物にやさしい秋田PR事業<br>(生活衛生課)             | 動物愛護センター「ワンニャピアあきた」の施設パンフレットの更新、秋田犬とふれあう機会を提供するための「秋田犬の展示」、夏休み期間中のフォトコンテストの開催及び入賞作品の展示             | ・DOWAエコシステム（株）<br>・DOWAエレクトロニクス（株）<br>・DOWAメタルマイン（株）                                                             |
| 6  | 白神山地保全推進事業<br>(自然保護課)                | 環境教育「白神体験塾」の開催、「あきた白神認定ガイド」の育成、エコツーリズム推進の実施                                                        | ・（株）アイビック<br>・（株）アルビオン<br>・オリジナル設計（株）<br>・（医）創志会<br>・ハワード（株）                                                     |
| 7  | 若年女性の定着が進む社会づくり推進事業<br>(次世代・女性活躍支援課) | 寄附金の受領及び秋田県少子化対策基金への積立の実施（令和３年度から若年者の意識やニーズ等の把握、秋田で働く女性の交流を通じたネットワークづくり等に関する事業を実施）                 | ・信金中央金庫                                                                                                          |

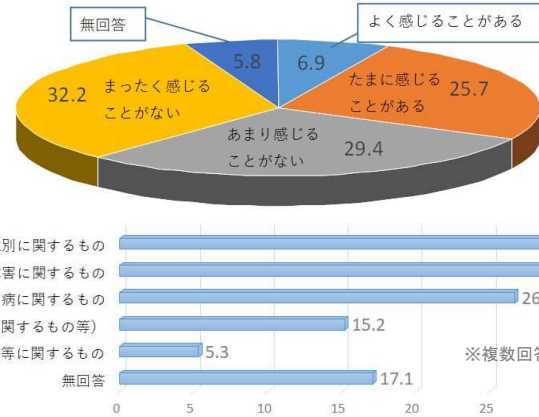
# 多様性に満ちた社会づくりについて

あきた未来戦略課

## 1 県民意識調査の結果

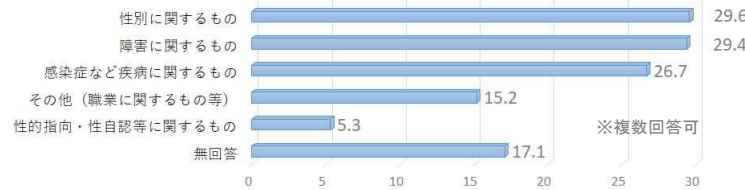
### 【差別等を感じる機会の有無】

- 「まったく感じることがない」の割合が32.2%と最も高い。
- 頻度に関わらず差別を感じている人の合計は62.0%であり、過半数が何らかの差別等を感じている。



### 【感じる差別等の種類】

- 「性別に関するもの」が29.6%、次いで「障害に関するもの」が29.4%となっている。
- 「感染症など疾病に関するもの」が26.7%と3番目に高い割合であり、コロナ禍の影響が見られる。



## 2 第1回(令和3年7月13日開催)有識者会議における主な意見

### 【性別】

- 名簿や制服等が男女別の学校が未だある。
- 社会構造や働き方を変えていく必要あり。

### 【性的指向・性自認等】

- パートナーシップ制度の導入を検討すべき。

### 【新型コロナウイルス感染症】

- 誹謗中傷の抑止に取り組むべき。
- ワクチン接種の有無が、差別とならないようにすべき。

### 【障害者】

- 他者の尊厳を保つ教育と差別を受けた人から声をくみ取る仕組みづくりが必要。
- 行政職員向け意識啓発の研修が必要。

### 【外国人】

- アパート入居拒否や就職面での支障がある。
- 日本語教育の充実が必要。

### 【ハラスメント】

- 顧客によるカスタマーハラスメントの対策が必要。

## 3 県内3地区意見交換会における主な意見

### 【性別】

- 女性にはピンク色など性別に関する固定観念の刷り込み。
- 管理者、議員など、意思決定の場に女性が少ない。

### 【性的指向・性自認等】

- 身近なこととして捉えていないから恐怖を感じて差別をする。

### 【新型コロナウイルス感染症】

- 感染者の家族は事実上の村八分となった。
- ワクチン接種しない人への偏見がある。
- SNSでの誹謗中傷や自衛警察という行動に対する、知事のメッセージは有効だった。

### 【障害者】

- 福祉サービスを受けているから、保護されているから、権利は我慢しなさいという風潮がある。

### 【外国人】

- 外国人、日本人の双方がお互いの習慣を理解する必要がある。

### 【ハラスメント】

- 介護サービスの男性利用者から女性職員へのセクハラがある。

### 【全般】

- 差別は、少なからず周りの大人たちの価値観が影響している。
- 行政、学校関係者の意識啓発研修が必要。

## 4 県民アンケートにおける主な意見(8月31日現在)

### 【性別】

- 男女共同参画社会の実現が人口減対策にもつながる。

### 【性的指向・性自認等】

- パートナーシップ制度など環境整備が必要。

### 【全般】

- 人権を侵害してはならないことを広めるべき。
- どのような行為が差別なのかを具体的に示し、それを許さない姿勢を繰り返し示していくことが必要。
- 村社会的な感覚による多様性を受け入れない空気感が、若い人たち、特に女性が秋田に帰らない理由だと思う。
- 大人を見て成長するにつれ、子どもも同じように多様性を拒否したり差別したりする傾向が強くなってくる。
- 学校や社会で広報・教育、被害者への救済に力を入れる必要。
- 行政職員が差別について繰り返し学び理解すべき。

## 5 秋田県多様性に満ちた社会づくり基本条例(仮称)の骨子案

### (1) 基本理念等

#### 【多様性に満ちた社会づくり】

あらゆる差別等の解消を図り、県民一人ひとりが個性を尊重し合いながら、多様な文化及び様々な価値観を受け入れ、互いに支え合う社会の形成を図ること。

#### 【条例の目指すところ】

県民が安心して暮らすことができ、かつ、持続的に発展することができる社会の実現に寄与すること。

#### 【基本理念】

全ての県民が、個人として尊重され、良好かつ平穏な生活が確保され、地域社会を構成する一員としてあらゆる分野の活動に参画できる権利を尊重されること。

### (2) 差別等の禁止

- 人種、国籍、民族、性別、性的指向、性自認、職業、年齢、障害、疾病等を理由とした差別の禁止
- 優越的な関係を背景とした不当な行為等の禁止

### (3) 県、県民、事業者等の責務

- 施策に関する県の責務や県民、事業者等の責務

### (4) 基本的な施策

- 禁止する差別等に関する学習の機会の提供、広報啓発の充実、相談窓口の設置等の必要な施策

### (5) 推進体制の整備

- 県、市町村、県民、事業者等の関係機関が意見交換や相互協力を行うための体制整備

### (6) 指針

- 多様性に満ちた社会づくりに関する施策の方向性や施策を総合的に推進するための指針の策定

## 6 スケジュール

|         |                    |
|---------|--------------------|
| 令和3年10月 | 第2回県民意識調査          |
| 12月議会   | 条例素案、指針素案の説明       |
| 12月     | パブリックコメント          |
| 令和4年1月  | 第3回県民意識調査          |
| 2月議会    | 条例案及び予算案の提出、指針案の説明 |
| 3月      | 条例公布               |
| 4月      | 条例施行               |

# 公立大学法人秋田県立大学の令和2年度決算による積立金等の 使途計画について

高等教育支援室

## 1 令和2年度決算後の積立金等の状況

(千円)

| 区 分   | R1決算<br>までの<br>積立額<br>① | R2<br>取崩額<br>② | 差引<br>③=①-② | R2決算<br>による<br>積立額<br>④ | 計<br>③+④ |
|-------|-------------------------|----------------|-------------|-------------------------|----------|
| 積 立 金 | 3,730                   | 0              | 3,730       | 2,928                   | 6,657    |
| 目的積立金 | 350,767                 | 107,398        | 243,369     | 292,062                 | 535,431  |
| 繰越積立金 | 237,659                 | 36,313         | 201,346     | -                       | 201,346  |
| 合 計   | 592,155                 | 143,711        | 448,445     | 294,990                 | 743,435  |

※1 金額は、千円未満の端数を四捨五入して表示しているため、合計は必ずしも一致しない。

※2 繰越積立金…第2期中期目標期間(H24～29)から第3期中期目標期間(H30～R5)に繰り越した積立金。

### ○ 積立金

各事業年度に生じた利益（剰余金）のうち、目的積立金を除いた金額については、損益計算において損失を生じた場合の損失補填に充てるための財源とする。

（地方独立行政法人法第40条第1項）

### ○ 目的積立金

各事業年度に生じた利益（剰余金）のうち、経営努力により生じた利益として知事が承認した金額については、次年度以降、中期計画で定めた剰余金の使途に充てることができる。

（地方独立行政法人法第40条第3項）

### ○ 繰越積立金

6年間の中期目標期間終了後、各事業年度ごとに生じた目的積立金の残余のうち、知事が承認した金額については、次の中期目標期間における業務の財源に充てることができる。

（地方独立行政法人法第40条第4項）

## 2 目的積立金の使途計画（案）

法人から提出された積立額（535,431千円）に係る使途計画（案）は、次のとおりである。

（千円）

| 区 分 |                     | R 3    | R 4    | 計       | 覚書第2条<br>との対応 |
|-----|---------------------|--------|--------|---------|---------------|
| 1   | 学部棟Ⅱ照明設備改修【秋田】      | 9,993  | -      | 9,993   | 3-(1)         |
| 2   | 特別実験棟γ線エリアモニタ更新【秋田】 | 5,379  | -      | 5,379   | 3-(1)         |
| 3   | 防犯カメラ設備改修【秋田】       | 5,720  | -      | 5,720   | 3-(1)         |
| 4   | 大学院棟等洗面器自動水栓改修【秋田】  | 9,680  | -      | 9,680   | 3-(1)         |
| 5   | 管理棟トイレ設備改修【秋田】      | 9,900  | -      | 9,900   | 3-(1)         |
| 6   | 特別実験棟消火設備改修【本荘】     | 9,198  | -      | 9,198   | 3-(1)         |
| 7   | Yストレーナ改修【本荘】        | 1,012  | -      | 1,012   | 3-(1)         |
| 8   | 学部棟Ⅰ・Ⅱ洗面器自動水栓改修【本荘】 | 6,670  | -      | 6,670   | 3-(1)         |
| 9   | 共通施設棟等洗面器自動水栓改修【本荘】 | 5,970  | -      | 5,970   | 3-(1)         |
| 10  | 大学院棟等洗面器自動水栓改修【本荘】  | 5,610  | -      | 5,610   | 3-(1)         |
| 11  | 学部棟Ⅰ6階手摺嵩上げ改修【本荘】   | 4,679  | -      | 4,679   | 3-(1)         |
| 12  | エレベーター照明設備改修【本荘】    | 1,148  | -      | 1,148   | 3-(1)         |
| 13  | 図書館内空気循環設備改修【本荘】    | 5,101  | -      | 5,101   | 3-(1)         |
| 14  | 体育施設棟1階ガラス戸改修【本荘】   | 1,430  | -      | 1,430   | 3-(1)         |
| 15  | 地上デジタル波受信設備改修【本荘】   | 2,645  | -      | 2,645   | 3-(1)         |
| 16  | 屋外灯改修【本荘】           | -      | 9,977  | 9,977   | 3-(1)         |
| 17  | 作物作業舎改修【大潟】         | -      | 7,519  | 7,519   | 3-(1)         |
| 合 計 |                     | 84,135 | 17,496 | 101,631 |               |

※ 目的積立金 535,431千円から、上記計画額を差し引いた 433,800千円については、施設設備等の改修や教育研究機器の更新等に充当する予定であり、使途計画は次年度以降に提示する。

### 3 繰越積立金の使途計画（案）

法人から提出された積立額（201,346千円）に係る使途計画（案）は、次のとおりである。

（千円）

| 区 分 |                          | R 3     | R 4   | 計       |
|-----|--------------------------|---------|-------|---------|
| 1   | 中講義室雨漏れ屋根改修【大潟】          | 1,527   | -     | 1,527   |
| 2   | 学生寮浴室改修【大潟】              | 2,178   | -     | 2,178   |
| 3   | 学生運搬用バストライブレコーダー取付工事【大潟】 | 1,014   | -     | 1,014   |
| 4   | 小用水路（6区3号、4号）改修【大潟】      | 8,206   | -     | 8,206   |
| 5   | 水田圃場（7区11号、12号）暗渠改修【大潟】  | 5,450   | -     | 5,450   |
| 6   | 温室ボイラータンク・配管等改修【大潟】      | 9,196   | -     | 9,196   |
| 7   | 学生寮真空遮断器改修【大潟】           | 2,618   | -     | 2,618   |
| 8   | 学生玄関ドア改修【大潟】             | 780     | -     | 780     |
| 9   | 気中開閉器更新【大潟】              | 1,705   | -     | 1,705   |
| 10  | 本館洗面器自動水栓改修【大潟】          | 2,178   | -     | 2,178   |
| 11  | 南棟・北棟出入口ドア更新【木高研】        | 2,617   | -     | 2,617   |
| 12  | 電子顕微鏡室空調設備更新【木高研】        | 671     | -     | 671     |
| 13  | 自動制御設備センター装置等更新【木高研】     | 2,123   | -     | 2,123   |
| 14  | 空調設備更新【木高研】              | 1,804   | -     | 1,804   |
| 15  | 本館3階会議室照明設備改修【木高研】       | 1,096   | -     | 1,096   |
| 16  | 研究棟3階ラウンジ木製建具改修【木高研】     | 1,601   | -     | 1,601   |
| 17  | 教育研究機器更新 23件             | 118,719 | -     | 118,719 |
| 18  | 学長特別研究プロジェクト（R元年度採択分）    | 21,900  | -     | 21,900  |
| 19  | 学長特別研究プロジェクト（R2年度採択分）    | 11,500  | 2,100 | 13,600  |
| 合 計 |                          | 196,883 | 2,100 | 198,983 |

※ 繰越積立金 201,346千円から、上記計画額を差し引いた 2,363千円については、学長特別研究プロジェクトや教育研究機器の更新等に充当する予定であり、使途計画は次年度以降に提示する。

#### 4 令和２年度に作成した目的積立金の使途計画に対する実績

(千円)

| 区 分 |                             | 計画額     | 実績額     |
|-----|-----------------------------|---------|---------|
| 1   | 渡り廊下ドレーン改修【秋田】              | 8,149   | 7,953   |
| 2   | 学部棟Ⅲ照明設備改修【秋田】              | 9,997   | 9,790   |
| 3   | 学部棟Ⅰ照明設備改修【秋田】              | 9,837   | 9,680   |
| 4   | 渡り廊下照明設備改修【秋田】              | 2,661   | 1,650   |
| 5   | 学部棟Ⅲトイレ設備改修【秋田】             | 7,766   | 7,645   |
| 6   | 小用水路改修【大潟】                  | 9,485   | 7,511   |
| 7   | 水田圃場暗渠改修【大潟】                | 5,154   | 4,884   |
| 8   | パイプハウス改修【大潟】                | 2,200   | 2,200   |
| 9   | 本館男子トイレ設備改修【大潟】             | 1,474   | 1,473   |
| 10  | 特別実験棟屋上排水溝シート改修【本荘】         | 1,650   | 1,650   |
| 11  | 学部棟屋上トップライト壁改修【本荘】          | 1,458   | 1,457   |
| 12  | トイレ手洗場照明設備改修【本荘】            | 5,450   | 5,170   |
| 13  | エレベーター修繕【本荘】                | 3,190   | 3,190   |
| 14  | 図書館書架地震対策改修【本荘】             | 3,647   | 3,586   |
| 15  | 学部棟Ⅰ・Ⅱ各階吹抜部分手摺改修【本荘】        | 2,816   | 2,090   |
| 16  | トイレ設備改修【木高研】                | 4,059   | 4,059   |
| 17  | 洗面器自動水栓改修【木高研】              | 1,573   | 1,573   |
| 18  | 本館３階トイレ入口開口建具設置【木高研】        | 539     | 539     |
| 19  | ノンサプレッサー型イオンクロマトグラフィー更新【秋田】 | 6,600   | 6,545   |
| 20  | 純水製造装置更新【秋田】                | 1,040   | 1,038   |
| 21  | 超低温フリーザー更新【秋田】              | 2,486   | 2,306   |
| 22  | オートクレーブ更新【秋田】               | 615     | 614     |
| 23  | 視線計測装置更新【本荘】                | 1,540   | 1,540   |
| 24  | 空冷油圧源更新【本荘】                 | 4,639   | 4,625   |
| 25  | リアルタイムPCRサーマルサイクラー【本荘】      | 7,757   | 6,820   |
| 26  | マクロFT/IRシステム更新【木高研】         | 7,830   | 7,810   |
| 合 計 |                             | 113,612 | 107,398 |

#### 5 令和２年度に作成した繰越積立金の使途計画に対する実績

(千円)

| 区 分 |                        | 計画額    | 実績額    |
|-----|------------------------|--------|--------|
| 1   | 学長特別研究プロジェクト（H30年度採択分） | 14,000 | 14,000 |
| 2   | 学長特別研究プロジェクト（R元年度採択分）  | 20,580 | 15,913 |
| 3   | 学長特別研究プロジェクト（R2年度採択分）  | 6,400  | 6,400  |
| 合 計 |                        | 40,980 | 36,313 |

# 公立大学法人国際教養大学の令和2年度決算による積立金等の 使途計画について

高等教育支援室

## 1 令和2年度決算後の積立金等の状況

(千円)

| 区 分   | R1決算<br>までの<br>積立額<br>① | R2<br>取崩額<br>② | 差引<br>③=①-② | R2決算<br>による<br>積立額<br>④ | 計<br>③+④ |
|-------|-------------------------|----------------|-------------|-------------------------|----------|
| 積 立 金 | 7,080                   | 0              | 7,080       | 1,566                   | 8,646    |
| 目的積立金 | 310,716                 | 33,549         | 277,166     | 35,554                  | 312,720  |
| 繰越積立金 | 25,777                  | 0              | 25,777      | -                       | 25,777   |
| 合 計   | 343,572                 | 33,549         | 310,023     | 37,120                  | 347,143  |

※1 金額は、千円未満の端数を四捨五入して表示しているため、合計は必ずしも一致しない。

※2 繰越積立金…第2期中期目標期間(H22～27)から第3期中期目標期間(H28～R3)に繰り越した積立金。

### ○ 積立金

各事業年度に生じた利益（剰余金）のうち、目的積立金を除いた金額については、損益計算において損失を生じた場合の損失補填に充てるための財源とする。

（地方独立行政法人法第40条第1項）

### ○ 目的積立金

各事業年度に生じた利益（剰余金）のうち、経営努力により生じた利益として知事が承認した金額については、次年度以降、中期計画で定めた剰余金の使途に充てることができる。

（地方独立行政法人法第40条第3項）

### ○ 繰越積立金

6年間の中期目標期間終了後、各事業年度ごとに生じた目的積立金の残余のうち、知事が承認した金額については、次の中期目標期間における業務の財源に充てることができる。

（地方独立行政法人法第40条第4項）

## 2 目的積立金の使途計画（案）

法人から提出された積立額（312,720千円）に係る使途計画（案）は、次のとおりである。

（千円）

| 区 分 |                                   | R 3     | R 4    | 計       | 覚書第2条<br>との対応 |
|-----|-----------------------------------|---------|--------|---------|---------------|
| 1   | 防災備品更新（AED、防火器具等）                 | 380     | 349    | 729     | 3-(1)         |
| 2   | 防災設備改修（校内放送設備）                    | 2,000   | -      | 2,000   | 3-(1)         |
| 3   | 建物外壁・屋根等改修（図書館、学生会館、講義棟、渡り廊下等）    | 23,150  | 9,990  | 33,140  | 3-(1)         |
| 4   | 講義棟等備品更新（研究室ブラインド、会議テーブル、椅子等）     | 10,990  | 1,047  | 12,037  | 3-(1)         |
| 5   | 講義棟等设备改修（廊下センサーライト、図書館空調設備、自動ドア等） | 23,270  | 3,770  | 27,040  | 3-(1)         |
| 6   | 学生会館設備改修（カレッジカフェ床、椅子等）            | 6,150   | -      | 6,150   | 3-(1)         |
| 7   | 広場・通路等屋外設備改修（樹木剪定、屋外テーブル・椅子、屋外照明） | 6,100   | 3,800  | 9,900   | 3-(1)         |
| 8   | 学生寮除雪機更新                          | 1,300   | -      | 1,300   | 3-(1)         |
| 9   | 駐車場改修                             | -       | 6,700  | 6,700   | 3-(1)         |
| 10  | サーバ・システム更新（図書閲覧システム、財務システム等）      | 38,075  | 36,100 | 74,175  | 3-(1)         |
| 11  | ネットワーク機器更新（総合管理システム、構内ネットワーク）     | 17,731  | -      | 17,731  | 3-(1)         |
| 12  | 学生宿舎等備品更新（タンス、冷蔵庫等）               | 20,128  | 5,750  | 25,878  | 3-(1)         |
| 13  | 学生宿舎設備改修（台所設備、水道メーター等）            | 10,940  | 5,000  | 15,940  | 3-(1)         |
| 14  | 財政調整積立金                           | 60,000  | 20,000 | 80,000  | 2             |
| 合 計 |                                   | 220,214 | 92,506 | 312,720 |               |

※ R4年度は、次期中期目標期間に繰り越した上で実施する予定。

## 3 繰越積立金の使途計画（案）

法人から提出された積立額（25,777千円）に係る使途計画（案）は、次のとおりである。

（千円）

| 区 分 |                    | R 3    | R 4 | 計      |
|-----|--------------------|--------|-----|--------|
| 1   | 学生宿舎設備改修（電気・空調設備等） | 4,500  | -   | 4,500  |
| 2   | 学生宿舎等備品更新（生活家電、家具） | 2,450  | -   | 2,450  |
| 3   | 新学生宿舎備品整備（生活家電、家具） | 9,097  | -   | 9,097  |
| 4   | 新学生宿舎ネットワーク整備      | 9,730  | -   | 9,730  |
| 合 計 |                    | 25,777 | -   | 25,777 |

#### 4 令和２年度に作成した目的積立金の使途計画に対する実績

(千円)

| 区 分 |                                | 計画額     | 実績額    |
|-----|--------------------------------|---------|--------|
| 1   | 防災備品更新（ＡＥＤ、非常用物資等）             | 1,580   | 0      |
| 2   | 防災設備改修（非常扉、消防設備等）              | 6,100   | 0      |
| 3   | 建物外壁・屋根等改修（図書館、学生会館等）          | 6,660   | 0      |
| 4   | 講義棟等備品更新（化学実験室機器、研究室ブラインド等）    | 10,520  | 4,873  |
| 5   | 講義棟等設備改修（廊下センサーライト、図書館空調設備等）   | 23,816  | 5,258  |
| 6   | 学生会館設備改修（空調冷温水発生器、カレッジカフェ配水管等） | 1,920   | 0      |
| 7   | 広場・通路等屋外設備改修（屋外照明、危険樹木剪定等）     | 4,000   | 0      |
| 8   | カフェテリア設備改修（厨房床、出入口ドア等）         | 3,283   | 0      |
| 9   | 学生寮除雪機更新                       | 900     | 800    |
| 10  | 駐車場等改修（構内駐車場、Ｂ棟前駐車場等）          | 9,800   | 3,190  |
| 11  | 建物劣化度調査等（講義棟等調査、個別施設計画策定）      | 11,220  | 0      |
| 12  | サーバ・システム更新（図書閲覧システム、財務システム等）   | 26,651  | 17,943 |
| 13  | 教室等映像音響設備更新（教室等スクリーン、ホール音響設備）  | 4,100   | 0      |
| 14  | 学生宿舎等備品更新（タンス、冷蔵庫等）            | 11,196  | 0      |
| 15  | 学生宿舎等設備改修（台所設備、水道メーター等）        | 10,351  | 1,485  |
| 16  | 財政調整積立金                        | 46,678  | 0      |
| 合 計 |                                | 178,775 | 33,549 |

※ Ｒ３年度以降の新型コロナウイルス感染症対策等の資金需要に対応するため、目的積立金の執行の全部又は一部を見送った。

#### 5 令和２年度に作成した繰越積立金の使途計画に対する実績

(千円)

| 区 分 |                               | 計画額    | 実績額 |
|-----|-------------------------------|--------|-----|
| 1   | 構内施設改修（管理棟空調設備等）              | 3,265  | 0   |
| 2   | 構内通路等改修（道路沿い大型樹木剪定等）          | 2,527  | 0   |
| 3   | 学内トイレ手洗設備改修                   | 4,142  | 0   |
| 4   | ネットワーク機器更新（総合管理システムセキュリティ強化等） | 8,730  | 0   |
| 5   | 講義棟等備品更新（会議テーブル、椅子等）          | 1,970  | 0   |
| 合 計 |                               | 20,634 | 0   |

※ Ｒ３年度以降の新型コロナウイルス感染症対策等の資金需要に対応するため、繰越積立金の執行を見送った。

## 剰余金の使途の取扱いに関する覚書（抜粋）

平成24年3月1日 覚書締結

（趣旨）

第1条 地方独立行政法人法第40条第3項の規定による目的積立金は、地方独立行政法人の経営上のインセンティブを働かせる趣旨から、地方独立行政法人の自主的判断により、中期計画に定める使途に充てるものとされている。

しかしながら、公立大学法人（以下「法人」という。）の中期計画においては、「教育研究の質の向上、組織運営及び施設設備の改善を図るための経費」に充てるとされているものの、具体的にどういう経費に剰余金を充てることができるのか、明らかとはいえない。

このため、剰余金を充てることができる経費を明らかにすること等により、法人の経営全般について説明責任を果たしていく。

（中期計画に定める剰余金の使途の取扱い）

第2条 中期計画に定める「教育研究の質の向上、組織運営及び施設設備の改善を図るための経費」については、それぞれ次のとおりとする。

### 1 教育研究の質の向上に要する経費

- (1) 臨時的に実施される国際的なシンポジウムの開催や年度を超える特別な教育研究プロジェクトの実施等の教育研究の質の向上に係る事業で、運営費交付金で措置されていないものの実施に要する経費
- (2) 教育研究機能の整備等の教育研究の質の向上に係る事業で、県から政策的に財政支援を受けるものについて、県の支援額の縮減に充てる経費

### 2 組織運営の改善に要する経費

- (1) 翌年度以降における財政の健全な運営に資するために積み立てる経費
- (2) 災害の応急対策その他特別の事案に対応するための経費

### 3 施設設備の改善に要する経費

- (1) 公立大学法人運営費交付金の算定ルール（以下「算定ルール」という。）において法人が実施することとされている設備・機器の更新及び建物の修繕に要する経費
- (2) 中期計画に定める施設設備等の整備その他算定ルールにおいて法人が県の補助金によって実施することとされている事業で、緊急の必要性が生じたものの実施に要する経費

（使途計画の取扱い）

第3条 法人は、6月末の決算確定時に、目的積立金の使途計画を策定し、県に提出するものとする。

県は、提出を受けた使途計画について、議会の意見を踏まえて法人と内容を協議し、法人は、適切に対応するものとする。

# 公立大学法人国際教養大学の次期中期目標（素案）について

高等教育支援室

## 1 現行の中期目標期間における取組の成果等

別紙 1

## 2 次期中期目標の主な内容

別紙 2 の次期中期目標（素案）に定めるところにより、教育研究・地域貢献活動を更に推進するとともに、一層の取組が必要とされる事項について、その強化を求めていく。

### （１）基本的な目標

- ・ 世界的なサステナビリティ重視の流れやD Xの進展など変容する社会情勢の中で幅広く活躍できるグローバルリーダーを育成していくため、「国際教養教育」の更なる充実を図る。
- ・ 海外提携校や地域の様々な主体とのネットワークなど、大学が有する多様な資源をもって、地域課題解決を視野に入れた研究活動や多種多様な地域貢献活動の充実を図る。

### （２）教育研究に関する目標

- ・ 国際教養教育の充実 ※括弧内は、大学において検討中の主な取組  
（応用国際教養教育（A I L A）の概念に基づく新カリキュラムの着実な運用と応用・実践の場の充実、デジタル技術や科学技術等に関する科目の提供 等）
- ・ 専門職大学院教育の充実  
（高度な国際コミュニケーションの理論とその実践に係る知識・技能の獲得に向けたカリキュラムの充実 等）
- ・ 学生の確保  
（県内高校生を対象とした入試制度の実施、オンラインでの説明会・相談会等による国内外からの大学院学生の確保 等）
- ・ キャリア支援  
（学内企業説明会等のオンライン化、長期インターンシップなど県内企業への理解を深める機会の充実 等）
- ・ 海外提携校等との学術交流の活性化  
（国際協働課題解決型プロジェクト等を通じた交流の推進、地域の持続可能性に関する共同研究の推進 等）

### (3) 地域貢献に関する目標

- ・ 児童生徒の英語コミュニケーション能力養成等への支援  
(児童生徒の英語能力向上プログラムの提供、教員対象のセミナーの実施 等)
- ・ 地域の国際化の推進  
(児童生徒や地域住民と留学生等との交流拡充 等)
- ・ 卒業生のネットワークを活用した地域貢献活動の推進  
(同窓会組織との連携強化による地域貢献活動への参画促進、国内外で活躍する卒業生による県内学校でのキャリア教育への支援 等)
- ・ 地域活性化に向けた取組の充実  
(県内企業と協働した課題解決型プロジェクトの実施、本県の課題や施策を踏まえた調査研究・提言の推進 等)

### (4) 業務運営の改善に関する目標

- ・ 教育研究環境の整備  
(施設整備全体構想の策定 等)

## 3 今後の策定スケジュール

|         |                                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------------|
| 令和3年10月 | 中期目標案に係る地方独立行政法人評価委員会の意見聴取<br>中期計画素案に係る大学と秋田県地方独立行政法人評価委員会との意見交換 |
| 12月議会   | 中期目標に係る議案の提出<br>中期計画素案の提示                                        |
| 令和4年1月  | 大学の県に対する中期計画の認可申請                                                |
| 2月議会    | 中期計画案の提示                                                         |
| 3月      | 中期計画案に係る地方独立行政法人評価委員会の意見聴取<br>中期計画の認可                            |

#### 【中期目標の位置付け等】

中期目標：地方独立行政法人法第25条により県が定めるもの

中期計画：同法第26条により当該法人が中期目標に基づき作成し、県の認可を受けるもの

現行の中期目標・中期計画の期間が令和3年度で終了することから、次期中期目標・中期計画（令和4～9年度）を今年度中に策定する。

# 公立大学法人国際教養大学の第3期中期目標期間における取組の成果等について

別紙1

## 主な取組と成果

### 教育研究

#### ○教育の充実

- ・科学と人間社会の接続性を学ぶ「グローバル・コネクティビティ領域」の新設など、学科再編・新カリキュラムの導入を行った。
- ・文系・理系にまたがる学術的アプローチを取り入れたPBL（課題解決型学習）科目を秋田県立大学と共同開講した。

#### ○多様な学生の確保

- ・県内高校生を対象としたグローバル・セミナー入試の定員を拡大したほか、県内高校生を入学勧奨するアドミッション・オフィサー制度を導入した。
- ・海外向け広報の充実など、優秀な留学生の確保に努めながら海外提携校数の目標を令和元年度に前倒しして達成した。

#### ○学生支援

- ・経済的支援として、国の高等教育修学支援新制度に伴い独自の奨学金制度を創設したほか、コロナ禍における学生の心身のケアに努めた。
- ・キャリアデザイン科目の開講、学内企業説明会の開催、インターンシップの実施など、きめ細かなキャリア支援を行った。

#### ○研究の充実

- ・アジア地域研究連携機構において、秋田を含むアジア地域に関する調査研究を推進した。

### 地域貢献

#### ○学校教育への支援

- ・英語学習プログラム「イングリッシュビレッジ」の実施や「ティーチャーズセミナー」等により、県内小中高校生の英語コミュニケーション能力の向上を支援した。

#### ○国際化の推進

- ・連携協定を締結している市町村や県内各地のイベント・伝統行事に留学生等を派遣し、地域住民との交流拡大を図った。

#### ○地域社会への貢献

- ・調査研究や海外研修等を通じて海外展開を目指す企業のグローバル人材の育成をしたほか、学生と企業が協働して課題解決に取り組む「AIUデザインLAB」等を行った。

### 業務運営の改善

#### ○自己点検評価等の実施及び情報公開

- ・自己点検・評価に加え、公益財団法人大学基準協会等による国際共同認証評価を受審し、国内の大学として初めて認証を受けた。

## 中期計画における数値目標の達成状況（令和2年度実績まで）

### ○学部一般選抜試験出願倍率：5倍以上 ※入試年度ベース

H28/13.9倍 H29/12.0倍 H30/13.9倍 R1/12.6倍 R2/11.0倍（期間平均13倍）

### ○学部県内出身入学者数：入学定員の20%以上 ※入学年度ベース

H29/14.3% H30/16.0% R1/13.1% R2/14.3% R3/14.9%（期間平均15%）

### ○海外提携校数：200大学（目標年度：令和3年度）

H28/185校 H29/190校 H30/195校 R1/200校 R2/200校（期間平均：194校）

### ○就職希望者に占める就職内定者の割合：100%

H28/100% H29/100% H30/100% R1/100% R2/99.4%（期間平均99%）

### ○留学生の小・中学校等との交流（受入れ・派遣）回数：200回

H28/212回 H29/212回 H30/223回 R1/227回 R2/19回（オンラインのみ）  
（期間平均：179回）

### （参考）大学院学生の収容定員充足率（各年度9月1日現在）

H28/71.7% H29/63.3% H30/83.3% R1/93.3% R2/83.3% R3/95.0%  
（期間平均82%）

## 課題

県地方独立行政法人評価委員会における評価として、全体として計画を順調に実施していると認められるが、次の項目において、目標達成のため更なる努力が求められている。

### ○県内出身学生の確保

グローバル・セミナー入試定員の見直しやアドミッション・オフィサー制度を導入したことは評価されるものの、県内出身入学者数に係る目標の未達成が継続しており、県内出身者20%以上の目標を達成するよう更なる努力が求められる。

### ○大学院学生の確保

広報活動の強化等に取り組んでいるものの、大学院定員の未充足が継続していることから、引き続き大学院学生の確保に向けた更なる努力が求められる。

| 現行（第3期）の中期目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 次期（第4期）中期目標（素案）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>大学の基本的な目標</b></p> <p>国際教養大学は、外国語の卓越した運用能力、豊かな教養及びグローバルな知識を身に付けた実践力のある人材を養成することを目的に設立され、英語による授業や1年間の海外留学の義務付けなど、地域の国際化や活性化に貢献してきた。</p> <p>現在、世界では、グローバル化が加速的に進展し、国際間のみならず、地域や企業間においても競争が激化してきている。また、地域においては、人口減少や経済の縮小といった厳しい現状に直面しており、今後、国際教養大学が育成する課題解決力と行動力を備えた人材や地域の課題解決に向けて大学が果たす役割に対する期待は、ますます大きくなっている。</p> <p>このようなか、大学に課された使命を果たし、社会の要請に応えていくため、第3期の6年間ににおける基本的な目標を次のとおり掲げ、大学の魅力を世界に発信しながら、持続的な発展に向けて一層の進化を図るものとする。</p> <p>① 大学の国際教養教育の質を世界レベルに高めるとともに、地域研究を通して明らかになる課題の解決に向けた学修を拡充するなど、国際社会や地域社会において、グローバルな視野と地域の視点を併せ持ったリーダーとして活躍できる人材を育成する。</p> <p>② 地域で期待されている役割を踏まえながら、大学が有する多様な教育資源を活用した地域貢献活動を推進することにより、地域の国際化や活性化など、本県が抱える課題の解決に寄与する。</p> | <p><b>大学の基本的な目標</b></p> <p>国際教養大学は、グローバル社会におけるリーダーの育成を使命とし、外国語の卓越した運用能力、豊かな教養及びグローバルな知識を身に付けた実践力のある人材を養成することを目的に設立され、英語による授業や1年間の海外留学の義務付けなど、グローバル教育のトップランナーとして独創的な教育を実践し、世界に通じる人材を育成するとともに、地域の国際化や活性化に貢献してきた。</p> <p>現在、世界はグローバル化の進展により、情報・モノ・資本は国を超えて移動し、社会・経済の一体化が進行している。そのような状況下において、地球環境の保護やパンデミックへの対処など、一国のみでは解決困難な課題が出てきており、世界の持続的な発展に向けて、SDGsの達成をはじめとした共通認識のもとで人々が共に手を携え、協働していくことの重要性が増している。</p> <p>一方で、人口減少や少子高齢化が進む本県においては、如何に地域を維持し、活性化させていくかが重要な課題となっており、グローバル化が進展している世界の中において地域価値を高めていくため、様々な主体を結び付け、連携を図っていく取組や、新たな時代の流れを見据え、地域の未来を切り拓いていく人材を育成していくことが求められている。</p> <p>こうした要請に応えるべく、大学は、世界や地域で活躍できる人材を輩出するとともに、自らが有する資源をもって本県の活性化に貢献していくため、第4期の6年間ににおける基本的な目標を次のとおり掲げ、教育、研究、地域貢献の各分野で取組を充実させていくものとする。</p> <p>① サステナビリティを重要視する世界の流れや、デジタルトランスフォーメーションの急速な進展など、激しく変容していく社会情勢への深い理解と高い人間力を兼ね備え、グローバルな視野を持ち世界や地域で幅広く活躍できるグローバルリーダーを育成していくため、「国際教養教育」の更なる充実を図る。</p> <p>② 世界中に広がる海外提携校や地域の様々な主体とのネットワークを活用するなど、大学が有する多様な資源をもって、地域課題解決も視野に入れた研究活動や、新たな価値の創造を目指す多種多様な地域貢献活動の充実を図る。</p> |
| <p><b>I 中期目標の期間</b></p> <p>平成28年4月1日から平成34年3月31日までの6年間</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>I 中期目標の期間</b></p> <p>令和4年4月1日から令和10年3月31日までの6年間</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>II 教育研究に関する目標</b></p> <p><b>1 教育の充実</b></p> <p>（1）<b>国際教養教育の充実</b></p> <p>異文化やグローバル化に関する理解力に加え、分析力、判断力、実行力等を備えた人材を養成するため、英語その他の言語の高度な運用能力の養成はもとより、教育内容の不断の見直しと、その充実を図る。</p> <p>（2）<b>留学生に対する教育の充実</b></p> <p>留学生にとつて、より魅力あるカリキュラムとするため、社会、歴史、文化、政治、経済等の日本を理解し、研究するための科目の拡充を図る。</p> <p>（3）<b>専門職大学院教育の充実</b></p> <p>グローバル社会における高度専門職業人を育成するため、英語教育実践、日本語教育実践及び発信力実践の各領域において、職業現場を重視した実践的な教育の充実を図る。</p>                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>II 教育研究に関する目標</b></p> <p><b>1 教育の充実</b></p> <p>（1）<b>国際教養教育の充実</b></p> <p>幅広い知識と理解力、分析力、現実課題への応用力等を兼ね備え、グローバルに活躍できる人材を養成するため、様々な主体と協働しながら、教育内容の充実を図る。</p> <p>（2）<b>留学生に対する教育の充実</b></p> <p>留学生にとつて、より魅力あるカリキュラムとするため、社会、歴史、文化、政治、経済等の各分野にわたり、日本を理解し、研究するための科目の充実を図る。</p> <p>（3）<b>専門職大学院教育の充実</b></p> <p>国際社会と地域社会に貢献する高度専門職業人を育成するため、教育体系や教育内容の充実を図る。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| 現行（第3期）の中期目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 次期（第4期）中期目標（素案）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>2 多様な学生の確保</b></p> <p>（1）学生の確保</p> <p>戦略的な広報活動と多様な選抜を実施し、県内をはじめ、全国から人材を確保する。とりわけ、県内高校生について、新たな対策を講じて入学者数の拡大を図る。</p> <p>（2）留学生の確保</p> <p>キャンパスにおける文化的多様性を確保し、グローバル社会において活躍できる人材を育成するため、世界中から優秀な留学生を確保する。</p> <p>（3）大学院学生の確保</p> <p>グローバル社会における高度専門職業人を目指す人材を、有効な対策を講じて国内外から確保し、定員の充足を図る。</p> <p><b>3 学生支援</b></p> <p>（1）学修の支援</p> <p>学生の学ぼうとする意欲を高め、能動的に学ぶことができるよう、適切な学修支援を行う。</p> <p>（2）学生生活の支援</p> <p>学生が安心して充実した学生生活を送ることができるよう、住居、健康管理、留学、課外活動等において、適切な支援を行う。</p> <p>（3）キャリア支援</p> <p>学生の社会的・職業的自立を促進するため、初年次からのキャリア教育を充実し、個々の学生に応じたきめ細かな就職・進学支援を行う。また、県内の企業情報の提供や企業とのマッチングを行うなど、県内就職者の拡大に向けた取組を強化するとともに、中小企業と連携しながら学生の起業意識の醸成を行う。</p> <p><b>4 研究の充実</b></p> <p>（1）国際教養教育に資する研究の推進</p> <p>国際教養教育の充実を図るため、各教員が絶えざる自己研鑽に努めるとともに、カリキュラムや教授法等の教育方法を改善する研究を推進する。</p> <p>（2）学術交流の推進</p> <p>研究の充実を図るため、国内外の教育研究機関との共同研究を推進するなど、学術交流の拡充を図る。</p> | <p><b>2 多様な学生の確保</b></p> <p>（1）学生の確保</p> <p>戦略的な広報活動と多様な選抜方法により、全国から多彩な能力及び資質を備えた人材を確保する。<br/>また、県内高校との連携を強化し、大学の魅力を生徒個人に訴求する取組等を通じて、より多くの県内出身入学生を確保する。</p> <p>（2）留学生の確保</p> <p>キャンパスにおける文化的多様性を確保し、グローバル社会において活躍できる人材を育成するため、世界中から優秀な留学生を確保する。</p> <p>（3）大学院学生の確保</p> <p>教育内容の充実と有効な広報活動の展開により、グローバル社会における高度専門職業人を目指す人材を国内外から確保し、定員の充足を図る。</p> <p><b>3 学生支援</b></p> <p>（1）学修の支援</p> <p>社会の変革に的確に対応しながら、学生が自律的かつ能動的に学ぶことができるよう、適切な学修支援を行う。</p> <p>（2）学生生活の支援</p> <p>学生が安心して充実した学生生活を送ることができるよう、心身の健康管理や経済的支援、課外活動支援等、多様な学生に対応したきめ細かな支援を行う。</p> <p>（3）キャリア支援</p> <p>学生の職業観を醸成するため、初年次からのキャリア教育を充実させるとともに、学生の進路選択に資するきめ細かなキャリア支援を行う。<br/>また、県内の企業情報の提供や企業と連携した活動の推進など、県内就職者の拡大に向けた取組を強化する。</p> <p><b>4 研究の充実</b></p> <p>（1）国際教養教育に資する研究の推進</p> <p>国際教養教育の充実を通して、カリキュラムや教授法等の教育方法の向上につながる研究を推進する。</p> <p>（2）海外提携校等との学術交流の活性化</p> <p>世界中に広がる海外提携校や県内外の教育研究機関とのネットワークを活用し、学術交流を活性化させるとともに、秋田の地域課題解決をはじめとした様々なテーマに基づく共同研究を推進する。</p> |

| 現行（第3期）の中期目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 次期（第4期）中期目標（素案）                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ⅲ 地域貢献に関する目標</p> <p>1 学校教育への支援</p> <p>（1）児童生徒の英語コミュニケーション能力養成等への支援</p> <p>地域の小・中・高校がグローバル人材の育成に向けて行う、児童生徒の実践的英語コミュニケーション能力の養成や異文化の理解のための取組を学生及び留学生を活用して支援する。</p> <p>（2）英語担当教員の指導力向上への支援</p> <p>児童生徒の実践的英語コミュニケーション能力の養成に必要な小・中・高校における英語担当教員の指導力の向上を図るための取組を支援する。</p> <p>2 国際化の推進</p> <p>（1）県民と留学生等との交流の推進</p> <p>県民の国際理解を深め、地域の国際化を進めるため、市町村が行う国際交流事業を支援するとともに、留学生等を地域に派遣し、住民との交流を推進する。</p> <p>（2）アジア地域等との交流拡大に向けた取組の推進</p> <p>本県と諸外国、特にアジア地域との交流拡大に向けた調査研究や人材育成等を進めるとともに、県内企業の海外展開を支援する。</p> <p>3 地域社会への貢献</p> <p>（1）多様な学習機会の提供</p> <p>県内高等教育機関との連携を強化しながら、大学が有する教育資源を活用した公開講座の開催や、図書館等の大学施設の開放などに積極的に取り組み、県民に多様な学習の機会を提供する。</p> <p>（2）社会人の能力開発</p> <p>企業、自治体等の人材の職務上必要な知識や能力を養成するなど、社会人の能力開発を進める。</p> <p>（3）地域活性化への支援</p> <p>市町村等と連携し、大学の教育資源を活用した地域研究を進めるとともに、市町村が行う地域課題解決に向けた取組を学生や留学生を活用しながら支援する。</p> <p>（4）国内外への情報発信</p> <p>広報の充実や卒業生のネットワーク化等を図り、県内の観光や文化などの情報を国内外に向けて発信する。</p> | <p>Ⅲ 地域貢献に関する目標</p> <p>1 学校教育への支援</p> <p>（1）児童生徒の英語コミュニケーション能力養成等への支援</p> <p>県内の小・中・高校におけるグローバル人材育成の取組について、教育委員会等と連携し、児童生徒の実践的英語コミュニケーション能力の養成や異文化の理解のための取組を支援する。</p> <p>（2）英語担当教員の指導力向上への支援</p> <p>小・中・高校の英語担当教員の指導力の向上を図るための取組を支援する。</p> <p>2 地域社会への貢献</p> <p>（1）地域の国際化の推進</p> <p>市町村が行う国際交流事業を支援するとともに、留学生等を地域に派遣し、住民との交流を推進する。</p> <p>また、県内企業の海外展開等の支援に向けて、各種調査研究、提言活動に取り組む。</p> <p>（2）多様な学習機会の提供</p> <p>県内高等教育機関との連携を強化しながら、大学が有する教育資源を活用した公開講座の開催や、図書館等の大学施設の開放などに積極的に取り組み、県民に多様な学習の機会を提供する。</p> <p>また、社会人に対して広くりカレント教育を行う。</p> <p>（3）卒業生のネットワーク等を活用した地域貢献活動の推進</p> <p>卒業生や帰国後留学生のネットワーク化を図り、県内の観光・文化等の情報の国内外への発信や、県内学校におけるキャリア教育への支援等の地域貢献活動を推進する。</p> <p>（4）地域活性化に向けた取組の強化</p> <p>学生が県内企業や団体等と協働して課題解決に取り組むなど、持続可能な地域づくりに向けて産学が連携した取組を強化する。</p> | <p>Ⅳ 業務運営の改善に関する目標</p> <p>1 組織運営の効率化及び大学運営の改善</p> <p>（1）組織運営</p> <p>理事長は、教職員や学生等の意見を反映させながら、そのリーダーシップを発揮し、迅速で適切な意思決定による組織運営を行う。</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                     |
| <p>Ⅳ 業務運営の改善に関する目標</p> <p>1 組織運営の効率化及び大学運営の改善</p> <p>（1）組織運営</p> <p>理事長は、教職員や学生等の意見を反映させながら、そのリーダーシップを発揮し、迅速で適切な意思決定による組織運営を行う。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Ⅳ 業務運営の改善に関する目標</p> <p>1 組織運営の効率化及び大学運営の改善</p> <p>（1）組織運営</p> <p>理事長は、教職員や学生等の意見を反映させながら、そのリーダーシップを発揮し、迅速で適切な意思決定による組織運営を行う。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Ⅳ 業務運営の改善に関する目標</p> <p>1 組織運営の効率化及び大学運営の改善</p> <p>（1）組織運営</p> <p>理事長は、教職員や学生等の意見を反映させながら、そのリーダーシップを発揮し、迅速で適切な意思決定による組織運営を行う。</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                     |

| 現行（第3期）の中期目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 次期（第4期）中期目標（素案）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(2) <b>大学運営の改善</b><br/>自己点検・評価、海外大学との比較評価等の結果に基づき、不断の見直しによる大学運営の更なる改善を図る。</p> <p>(3) <b>人事管理</b><br/>中長期的な視点に立って教職員数を管理するとともに、公正な人事評価や計画的な能力開発などにより、適切な人事管理を行う。</p> <p>2 <b>財務内容の改善</b></p> <p>(1) <b>財政基盤の強化</b><br/>経営の安定化を図るため、自己財源の充実に取り組みなど、財政基盤を強化する。</p> <p>(2) <b>経費の節減</b><br/>地域に支えられた大学であることを踏まえ、徹底した業務の効率化により、経費の節減を図る。</p> <p>3 <b>自己点検・評価等の実施及び大学情報の発信</b></p> <p>(1) <b>自己点検評価等</b><br/>大学の教育・研究、組織運営の改善を図るため、大学内部の自己点検・評価を定期的に行うとともに、世界基準の教育、研究等であるかどうかを検証する海外大学との比較評価を実施する。</p> <p>(2) <b>情報公開</b><br/>社会への説明責任を果たし、業務運営の透明性を確保するため、経営状況、教育研究活動及び地域貢献活動の実績、自己点検評価等の結果など、大学の活動に関する情報を積極的に開示する。</p> <p>4 <b>その他業務運営に関する事項</b></p> <p>(1) <b>安全管理体制の充実</b><br/>学生と教職員の安全と健康等を確保するため、これらの管理体制を充実する。</p> <p>(2) <b>教育研究環境の整備</b><br/>良好な教育研究環境を確保するため、計画的に施設設備の維持管理と整備を行う。</p> <p>(3) <b>情報セキュリティ対策の強化</b><br/>大学が保有する情報の外部への漏洩等を防ぐため、情報セキュリティ対策を強化する。</p> <p>(4) <b>コンプライアンスの徹底</b><br/>大学に対する県民の信頼や適正な業務運営を確保するため、教職員や学生の法令、定款、学則などの社会的規範の遵守を徹底する。</p> | <p>(2) <b>人事管理</b><br/>将来の教育体制や事務局体制を見据え、優秀な人材の育成や組織の活性化を図るため、教職員の能力開発に努めるとともに、人事制度を適正に運用する。</p> <p>(3) <b>教育研究環境の整備</b><br/>中長期的な視点から、施設整備全体構想を策定する。<br/>また、構想を踏まえ、施設のトータルコストの縮減を図りながら計画的に維持管理と整備を行う。</p> <p>2 <b>財務内容の改善</b></p> <p>(1) <b>財政基盤の強化</b><br/>経営の安定化を図るため、外部資金の獲得強化等、法人の創意工夫により自己財源を確保し、財政基盤の強化に努める。</p> <p>(2) <b>経費の節減</b><br/>地域に支えられた大学であることを踏まえ、徹底した業務の効率化により、経費の節減を図るとともに、法人の財務状況を的確に分析・把握し、中長期的な視点から経費の抑制に努める。</p> <p>3 <b>自己点検・評価等の実施及び大学情報の発信</b></p> <p>(1) <b>自己点検・評価等</b><br/>自己点検・評価の結果や学生や学生の意見、外部評価等の学外者の意見等を教育研究活動及び業務運営の改善に反映させる。<br/>また、県民や地域社会に対して説明責任を果たすとともに、業務運営の透明性を確保するため、自己点検・評価の結果をはじめ、経営状況や大学の活動に関する情報を積極的に公開する。</p> <p>(2) <b>大学情報の発信</b><br/>教育研究の成果や地域貢献活動等について、様々な広報媒体を通じて効果的に情報発信することにより、大学のプレゼンス向上を図る。</p> <p>4 <b>その他業務運営に関する事項</b></p> <p>(1) <b>安全管理体制の充実</b><br/>学生と教職員の安全と健康等を確保するため、キャンパスの安全管理や健康管理・増進等の取組を継続的に行う。</p> <p>(2) <b>情報セキュリティ対策の強化</b><br/>大学が保有する情報の外部への漏洩等を防ぐため、情報セキュリティ対策を強化する。</p> <p>(3) <b>コンプライアンスの徹底と内部統制の強化</b><br/>大学に対する県民の信頼に応え、適正な業務運営を確保するため、法令、定款、学則等の社会的規範の遵守を徹底するほか、内部統制の取組を強化する。</p> |