

(様式 5-1)

地域重点施策推進事業事後評価調査(令和2年度実施分)

地域振興局名

仙北地域振興局

(振興局調整費)

事業名	部名	部長名	担当課	担当班名	電話番号	事業目的・必要性	事業費(円)	事業実施状況	事業実施主体	事業対象者	事業決定月日 (部局長会議等) 及び評価確定日	事業効果 (成果・満足度)	自己評価
今こそ地元就職！就職先発見プロジェクト@仙北地域	総務企画部	加藤金孝	地域企画課	企画・観光振興班	0187-63-5114	新型コロナの影響により、高3生の就職活動スケジュールは面接解禁が例年より1か月遅れの10月中旬となる一方で、卒業までの限られた時間の中で内定獲得を目指すざるをえず、また、特に大都市圏で感染症の影響により高校生や保護者の間で地元就職の志向が強まっており、この機を逸することなく、高3生に向けた地元企業の情報発信の強化に取り組み、地元就職の促進を図る。	207,846	高卒求人を出し、8月開催の求人説明会に参加希望のあった50社のうち「積極的な求人活動を展開する企業」及び管内高等学校からの逆指名による「人事担当者から企業の情報を聞いてみたい企業(高卒求人提出が前提条件)」の参加。 (1)各企業人事担当者等の出演によるFMはなび特別番組での企業情報発信 参加企業 17社 放送日時 8/2(日)、8/9(日)、8/16(日)、9/6(日)、9/13(日)、9/20(日)の15時～15時30分(放送日の翌々日19時30分～20時再放送) (2)(1)の特別番組のスタジオ収録の様子をwebサイト(FMはなびサイト×youtube)に投稿 掲載企業 10社	県	高校3年生、企業	令和2年4月1日 令和3年5月20日	・地元コミュニティFMのラジオ番組として、各社のプレゼン内容を1社当たり4回放送した(8～9月)。動画公開(YouTube)では、最も再生回数が多い企業では2700回超(2月末現在)と各社の企業紹介・PRを目指した事業目的を達成した。	・当初、40社を目標に参加企業を募集したものの、各高校就職支援員からの逆指名企業のオーダーが無かったことに加え、新型コロナ感染拡大に伴う求人企業数減少の影響もあり、参加企業は17社に留まった。 ・しかしながら、各社からのアンケート回答(任意)では、参加企業への就職や企業見学に結びついたケースがあったほか、動画公開による社内や社員のモチベーション向上に繋がったとの前向きな回答が多数寄せられた。 ・また、アンケート回答企業の多くが来年度に同企画を実施の場合は「参加したい」との意向を示しており、参加企業からの評価は上々と言える。