

## (5) 事業評価（事後評価）

### ア 実施状況

#### ① 対象

次の各号のいずれかに該当する事業を対象として実施する。  
ただし、第一号及び第二号については、目的設定の対象外事業、国直轄事業負担金に基づく事業及び事業化を直接目的としない調査事業を除く。

- 一 大規模事業  
事業費が10億円以上の基盤・施設整備事業で、事業が終了した日から2年又は6年を経過した日の属する年度が令和3年度である事業
- 二 ソフト事業  
総事業費1千万円以上で、令和2年度に終了した事業
- 三 地域重点施策推進事業  
令和2年度に実施した地域施策推進事業及び振興局調整費事業

#### ② 実施時期

○終了事業所管課長等の評価 令和3年5月

#### ③ 評価に用いたデータ等

- 事業の効果を把握するための手法及び成果の状況
- 住民満足度の状況 等

#### ④ 評価に用いた観点及び判定基準

観点	評価項目	評価結果
有効性	○住民満足度等の状況 ○事業目標の達成状況	A：「有効性は高い」 B：「有効性はある」 C：「有効性は低い」
効率性	○コスト削減のための取組状況	A：「効率性は高い」 B：「効率性はある」 C：「効率性は低い」

#### 各観点の評価結果を踏まえた総合評価の判定基準

総合評価の区分	総合評価の基準
A：「妥当性が高い」	全ての観点の評価結果が「A」判定の場合
B：「概ね妥当である」	総合評価結果が「A」又は「C」以外の場合
C：「妥当性が低い」	全ての観点の評価結果が「C」判定の場合

※地域重点施策推進事業については、事業の効果及び住民の満足度により評価を実施

## イ 事業評価（事後評価）結果の概要及び評価結果の反映状況

### ○評価結果の概要

大規模及びソフト事業 評価件数：62件

判定	知事	教育委員会
○A「妥当性が高い」	5件 (8%)	1件 (33%)
○B「概ね妥当である」	54件 (92%)	2件 (67%)
○C「妥当性が低い」	0件 (0%)	0件 (0%)
合計	59件	3件

※ 詳細は、次頁の一覧表及び各評価調書を参照

地域重点施策推進事業 評価件数：110件

}	○地域施策推進事業	評価件数：88件
	○振興局調整費事業	評価件数：22件

### ○反映状況

将来の類似事業の企画立案や施設の管理・運営等に反映するものとする。

## 事業（事後）評価結果一覧表

### ○大規模及びソフト事業

No	事後評価区分	事業名	部局名	課室名	開始年度	終了年度	当初計画事業費(千円)	最終事業費(千円)	評価結果		
									有効性	効率性	総合評価
1	ソフト事業	ふるさと定着回帰PR事業	あきた未来創造部	あきた未来戦略課	2020	2020	23,872	23,582	B	B	B
2	ソフト事業	地域の事業者応援キャンペーン事業	あきた未来創造部	あきた未来戦略課	2020	2020	15,013	14,122	B	B	B
3	ソフト事業	放課後児童クラブ等新型コロナウイルス感染症対策関連事業	あきた未来創造部	次世代・女性活躍支援課	2020	2020	112,400	61,977	A	B	B
4	ソフト事業	男女イキイキ働きやすい職場づくり推進事業	あきた未来創造部	次世代・女性活躍支援課	2018	2020	71,348	68,741	B	B	B
5	ソフト事業	女性活躍・ワークライフバランス推進事業	あきた未来創造部	次世代・女性活躍支援課	2015	2020	67,297	60,699	B	B	B
6	ソフト事業	秋田犬の里魅力アップ促進事業	観光文化スポーツ部	交通政策課	2016	2020	853,029	414,726	B	B	B
7	ソフト事業	地域の集客力アップ事業	観光文化スポーツ部	観光振興課	2013	2020	38,398	21,598	B	B	B
8	ソフト事業	ICTを活用した訪日外国人受入態勢整備事業	観光文化スポーツ部	観光振興課	2019	2020	53,105	53,105	B	B	B
9	ソフト事業	観光エリア創生支援事業	観光文化スポーツ部	観光戦略課	2020	2020	500,787	463,491	B	B	B
10	ソフト事業	宿泊施設経営革新支援事業	観光文化スポーツ部	観光戦略課	2019	2020	160,278	160,054	B	B	B
11	ソフト事業	あきたコメ活プロジェクト推進事業	観光文化スポーツ部	秋田うまいもの販売課	2018	2020	15,066	8,799	B	A	B
12	ソフト事業	県産品消費喚起支援事業	観光文化スポーツ部	秋田うまいもの販売課	2020	2020	43,111	35,538	A	B	B
13	ソフト事業	「あきたの美味食」販売強化事業	観光文化スポーツ部	秋田うまいもの販売課	2020	2020	60,101	37,377	B	C	B
14	ソフト事業	秋田の伝統芸能魅力発信事業	観光文化スポーツ部	文化振興課	2020	2020	26,554	7,446	B	B	B
15	ソフト事業	芸術文化関連事業者緊急支援事業	観光文化スポーツ部	文化振興課	2020	2020	15,000	14,982	A	A	A
16	ソフト事業	第76回国民体育大会冬季大会スキー競技会開催事業	観光文化スポーツ部	スポーツ振興課	2019	2020	107,868	85,476	B	B	B
17	ソフト事業	県内空港利用促進緊急対策事業	観光文化スポーツ部	交通政策課	2020	2020	67,864	50,325	B	B	B
18	ソフト事業	新型コロナウイルス感染拡大防止対策地域交通支援事業	観光文化スポーツ部	交通政策課	2020	2020	45,011	23,451	B	B	B
19	ソフト事業	地域公共交通等利用促進緊急対策事業	観光文化スポーツ部	交通政策課	2020	2020	382,379	356,828	B	B	B
20	ソフト事業	在宅医療・介護ICT連携促進事業	健康福祉部	福祉政策課	2018	2020	49,070	53,575	B	B	B
21	ソフト事業	障害福祉施設に対する新型コロナウイルス感染症抗原検査事業	健康福祉部	障害福祉課	2020	2020	23,138	22,671	B	B	B
22	ソフト事業	セーフティネット広報強化事業	健康福祉部	地域・家庭福祉課	2020	2020	10,803	10,689	C	B	B

## ○大規模及びソフト事業

No	事後評価区分	事業名	部局名	課室名	開始年度	終了年度	当初計画事業費(千円)	最終事業費(千円)	評価結果		
									有効性	効率性	総合評価
23	ソフト事業	高齢者福祉施設における新型コロナウイルス感染症抗原検査事業	健康福祉部	長寿社会課	2020	2020	91,504	90,887	B	B	B
24	ソフト事業	総合診療・家庭医養成事業	健康福祉部	医務薬事課医療人材対策室	2011	2020	10,579	10,579	B	B	B
25	ソフト事業	新型コロナウイルス感染症感染防止対策支援事業	生活環境部	生活衛生課	2020	2020	44,971	27,619	B	B	B
26	ソフト事業	次代につなぐ集落営農構造再編推進事業	農林水産部	農林政策課	2018	2020	8,702	6,145	B	A	B
27	ソフト事業	経営力強化緊急支援事業	農林水産部	水田総合利用課	2020	2020	300,000	274,810	A	B	B
28	ソフト事業	秋田の園芸品目生産・販売体制緊急支援事業	農林水産部	園芸振興課	2020	2020	12,109	11,089	B	B	B
29	ソフト事業	肥育経営安定緊急対策事業	農林水産部	畜産振興課	2020	2020	73,400	68,540	A	B	B
30	ソフト事業	秋田牛輸出拡大強化事業	農林水産部	畜産振興課	2020	2020	40,164	45,916	A	B	B
31	ソフト事業	優良和牛生産基盤強化対策事業	農林水産部	畜産振興課	2020	2020	36,223	34,227	A	B	B
32	ソフト事業	比内地鶏需要回復緊急対策事業	農林水産部	畜産振興課	2020	2020	55,196	58,269	A	B	B
33	ソフト事業	比内地鶏販売ルート多角化推進事業	農林水産部	畜産振興課	2020	2020	73,246	71,733	A	B	B
34	ソフト事業	秋田米生産・販売体制緊急支援事業	農林水産部	水田総合利用課	2020	2020	435,427	412,458	B	B	B
35	ソフト事業	酒米生産緊急支援事業	農林水産部	水田総合利用課	2020	2020	30,000	29,462	B	B	B
36	ソフト事業	県産農畜水産物学校給食等活用緊急対策事業	農林水産部	農業経済課	2020	2020	299,919	143,725	B	B	B
37	ソフト事業	肉用牛経営緊急支援対策事業	農林水産部	畜産振興課	2011	2020	134,985	119,574	A	B	B
38	ソフト事業	あきた材需要拡大緊急支援事業	農林水産部	林業木材産業課	2020	2020	43,175	40,969	A	C	B
39	ソフト事業	林業事業体経営継続緊急支援事業	農林水産部	林業木材産業課	2020	2020	133,489	132,303	A	A	A
40	ソフト事業	あきた材県外出荷緊急支援事業	農林水産部	林業木材産業課	2020	2020	74,000	74,000	A	A	A
41	ソフト事業	内水面魚類資源維持緊急対策事業	農林水産部	水産漁港課	2020	2020	24,981	20,037	B	B	B
42	ソフト事業	ハタハタ資源対策強化事業	農林水産部	水産漁港課	2018	2020	34,390	32,411	B	B	B
43	ソフト事業	農山漁村体験施設感染症対策支援事業	農林水産部	農山村振興課	2020	2020	23,000	22,117	B	B	B
44	ソフト事業	森林学習交流館緊急整備事業	農林水産部	森林整備課	2020	2020	12,500	10,799	A	A	A
45	ソフト事業	獣医療緊急検査体制整備事業	農林水産部	畜産振興課	2020	2020	28,449	28,411	A	B	B

## ○大規模及びソフト事業

No	事後評価区分	事業名	部局名	課室名	開始年度	終了年度	当初計画事業費(千円)	最終事業費(千円)	評価結果		
									有効性	効率性	総合評価
46	ソフト事業	漁業取締活動 I C T 環境整備事業	農林水産部	水産漁港課	2020	2020	23,870	14,171	A	B	B
47	ソフト事業	輸送機産業受注開拓支援事業	産業労働部	地域産業振興課輸送機産業振興室	2020	2020	24,000	16,249	A	A	A
48	ソフト事業	デジタル技術活用非対面型イベント開催支援事業	産業労働部	産業政策課デジタルイノベーション戦略室	2020	2020	30,134	24,194	A	B	B
49	ソフト事業	情報関連産業強化事業	産業労働部	産業政策課デジタルイノベーション戦略室	2015	2020	12,700	4,533	B	A	B
50	ソフト事業	ものづくり中核企業成長戦略推進事業	産業労働部	地域産業振興課	2017	2020	260,608	260,608	B	B	B
51	ソフト事業	あきたものづくり創生事業	産業労働部	産業技術センター	2016	2020	170,545	151,366	A	B	B
52	ソフト事業	科学技術振興ビジョン推進事業	産業労働部	地域産業振興課	2018	2020	15,400	15,390	B	B	B
53	ソフト事業	新型コロナウイルス感染拡大防止職場環境整備事業	産業労働部	地域産業振興課	2020	2020	100,000	99,125	A	B	B
54	ソフト事業	M&A 支援事業	産業労働部	産業政策課	2020	2020	30,091	14,358	B	B	B
55	ソフト事業	「科学者の卵」育成事業	産業労働部	地域産業振興課	2010	2020	1,016	859	B	A	B
56	ソフト事業	攻めのサービス産業等応援事業	産業労働部	商業貿易課	2018	2020	288	111	B	B	B
57	ソフト事業	商店街消費喚起支援事業	産業労働部	商業貿易課	2020	2020	20,000	4,851	B	B	B
58	ソフト事業	戦略産業人材獲得支援事業	産業労働部	地域産業振興課	2018	2020	131,925	37,310	B	B	B
59	ソフト事業	I o T 等先進技術導入促進事業	産業労働部	産業政策課デジタルイノベーション戦略室	2018	2020	39,760	26,667	B	B	B
60	ソフト事業	児童生徒の学びの保障推進事業	教育庁	義務教育課	2020	2020	107,765	67,766	B	B	B
61	ソフト事業	スクール・サポート・スタッフ配置事業	教育庁	義務教育課	2018	2020	84,960	73,677	B	B	B
62	ソフト事業	社会教育施設改修事業	教育庁	生涯学習課	2019	2020	164,000	164,000	A	A	A

## ○鹿角地域振興局

### ●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	鹿角広域観光推進会議事業	総務企画部	地域企画課	2,226,310	秋の紅葉と温泉キャンペーンスタンプラリーは、ハガキとスマホを併用することにより過去最大の参加実績（ハガキ1,510人、スマホ165人）となり、地域のPRと誘客につなげることができた。
2	八幡平ドラゴンアイ・秋田八幡平発信局	総務企画部	地域企画課	437,800	八幡平ドラゴンアイ発信局については、週2回以上の情報更新を行ったことで、着実にアクセス数が増加し、秋田八幡平の魅力発信につながった。
3	十和田湖周辺観光振興事業	総務企画部	地域企画課	621,000	十和田湖周辺ドライブマップを作成配布したところ、十和田湖付近の施設のほか、秋田駅や秋田空港で追加配布が必要になるなど、好評だった。
4	十和田八幡平二次アクセス整備検討事業	総務企画部	地域企画課	60,360	関係機関・団体と意見交換を行い、改めて現状や課題について共有し、次年度以降の取組内容を協議することができた。
5	鹿角・小坂ヘリテージツアーリズム推進事業	総務企画部	地域企画課	659,611	モニターを催行し、行程や体験コンテンツに関する参加者アンケート結果を基に、課題の整理を行い、関係機関等との情報共有を行った。
6	鹿角の若者地元定着プロジェクト	総務企画部	地域企画課	266,900	各事業で実施したアンケートでは、参加者の大多数から今後に生かすことができるという意見があり、満足度が高かった。
7	“秋田のJOMON”世界文化遺産登録推進事業	総務企画部	地域企画課	143,819	秋田市アルヴェでの縄文フェアや、県内の道の駅3箇所を会場にしたパネル展により、幅広く県民へのPRを行うことができた。
8	地域で支えるひきこもり支援体制の構築事業	大館福祉環境部	企画福祉課	77,000	研修では、先進的な取組を行っている藤里町社会福祉協議会から実践的な話を聞き、各地域でそれぞれ社会資源が違う中で、どのように支援体制を構築していくかのヒントを得る機会になった。
9	本気で実践 減塩＆「野菜十一皿」運動事業	大館福祉環境部	健康・予防課	125,000	農林などの他部署や直売所を巻き込んだことで、各関係者が減塩等の重要性を認識するきっかけとなった。
10	鹿角ブランド農畜産物ステップアップ事業	農林部	農業振興普及課	1,044,965	地元消費者向けの特売セールを強化することにより県民を中心に一定の需要を確保できた。
11	鹿角地域におけるねぎ長期穫り作型の開発等事業	農林部	農業振興普及課	506,534	本事業の結果から、切れ目のない収穫計画を立てることで、ねぎの長期継続出荷が可能になった。

### ●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	ねぎ生産の大規模生産へ向けた収穫・調整技術の向上支援	農林部	農業振興普及課	236,000	現地指導をよりタイムリーに行えたことで、病害により進行する品質低下を防ぐことができた。
2	クマに出会わないための講習会	農林部	森づくり推進課	93,720	クマ対策として何をしたらよいか分からないと回答した人が受講後に減少し、被害防止に向けた知識の普及につながった。
3	若手経営会議	総務企画部	地域企画課	18,096	講話の内容について、各経営者から「観光や宿泊」「工事の安全管理」「発酵食品の生産」など自社の経営にIoTをどのように活用できるかといったやりとりが活発に行われた。
4	教育旅行PRツール作成事業	総務企画部	地域企画課	467,500	作成したクリアブックを旅行事業者や学校関係者へ直接訪問する際に渡すほか、オンラインでの誘致活動においても事前に資料として送付する際に当地域への印象が高まるものと期待できる。

## ○北秋田地域振興局

### ●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果(成果・満足度)
1	若者の地元定着支援事業(総務企画部)	総務企画部	地域企画課	106,000	参加した高校生にアンケートを実施したところ、県外就職希望者の3割程度が「県内への就職を考えてみる」回答した。
2	若者の地元定着支援事業(建設部)	建設部	企画・建設課	245,700	参加した技術系高校生にアンケートを実施したところ、9割以上が「建設業は地域の経済発展に重要な役割を果たしていると思う」と回答した。
3	中学生向け企業博覧会	総務企画部	地域企画課	96,000	学習した中学生にアンケートを実施したところ、約6割が「地元企業の仕事や職業の種類を詳しく知ることができた」と回答した。
4	世界遺産(候補)ガイドの外国語対応サポート事業	総務企画部	地域企画課	201,617	参加した中学生にアンケートを実施したところ、全員が「英語コミュニケーションに対して自信が増した」と回答した。
5	動物を通じた「いのち」を大切に する事業	鷹巣阿仁福祉環境部	環境指導課	176,795	参加した学校3校の教諭にアンケートを実施したところ、全員が「身近な動物の生態を知る良い機会だった」と回答した。児童からは「くまくま園にまた行きたい」との感想が数多く寄せられた。
6	目指せにんにく産地!北秋田に んにくプロジェクト	農林部	農業振興普及課	354,080	大館在来種のウイルスフリー化により、地元における種苗増殖の可能性が高まった。また、イモグサレセンチュウ侵入防止試験を実施したことで、栽培技術も向上した。
7	アスバラガス100t産地復活 プロジェクト	農林部	農業振興普及課	35,132	生産者より「病気の多い年であったが、病気が抑えられており、試験の効果を実感できた」との意見があった。
8	あきたシャボン販売支援事業	農林部	農業振興普及課	172,440	あきたシャボンの強みと改善点をフィードバックしたことで、生産者に次年度以降の取組指針を示すことができた。
9	「とんぶり」産地復活事業	農林部	農業振興普及課	79,344	除草剤試験の結果と生産者へのヒアリングを実施したことで、栽培マニュアルの作成に向けた準備ができた。
10	大館市産ダリアの生産・消費 拡大作戦	農林部	農業振興普及課	171,320	ウイルス感染症予防対策の重要性に対する生産者の理解が深まったほか、小売店との共同活動によるPR活動を通じて生産意欲が向上した。
11	使って魅せよう秋田スギ	農林部	森づくり推進課	141,632	参加者から「案内看板受スタンドと陳列棚の制作は難しかったが、良い経験ができた」とのアンケート回答があった。
12	世界遺産登録を目指す秋田の 縄文遺跡群のPR事業	総務企画部	地域企画課	410,695	伊勢堂岱遺跡のHPの閲覧者数が209から7,865へ伸びた。
13	近隣県等観光誘客促進事業	総務企画部	地域企画課	40,231	管内参加事業者が東京や仙台のエージェント3社と連絡を取り合う関係が構築された。
14	森吉山を中心とした地域の 観光情報発信事業	総務企画部	地域企画課	1,897,451	冬の森吉山をテーマに実施したモニターツアーが参加者から高い評価を得られたことから、PR用パンフレットを作成して、次シーズンへ向けての誘客促進を図った。
15	「森吉山二次アクセス運営協議 会」事業	総務企画部	地域企画課	100,000	森吉山周遊乗合タクシーの案内標識を設置するなど観光客の利便性の向上が図られた。
16	田んぼアートによる景観づくり 事業	総務企画部	地域企画課	399,827	内陸線の乗客にアンケートを実施したところ、8割を超える乗客が「田んぼアートが乗車のきっかけになる」と回答した。
17	北鹿地域”冬の巣ごもり解消” スタンプラリー	総務企画部	地域企画課	63,281	30~40代の家族連れを中心に292名からの応募があるなど、コロナ禍における地域内流動の動機付けに貢献した。
18	北秋田発・地域で取り組む健康 づくり	鷹巣阿仁福祉環境部	健康・予防課	55,000	健康教室参加者にアンケートを実施したところ、8割以上が「5段階評価の4以上」と回答した。
19	地域で支える引きこもり支援 体制の構築事業	大館福祉環境部	企画福祉課	47,000	今後の支援体制の構築に向けて、関係機関との情報共有や顔の見える関係づくりができたほか、ひきこもり支援マップを作成し、民生委員へ配布することができた。
20	地域防災力強化事業	総務企画部	地域企画課	75,120	鳥インフルエンザ対応訓練には延べ64名が参加し、有事の際の対応について学ぶことができた。
21	大館地域HACCP導入推進 事業	大館福祉環境部	環境指導課	95,870	食品衛生講習会を5回開催し、107名の参加者にHACCPへの理解を深めてもらった。

## ○北秋田地域振興局

### ●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	直売果実の長期販売力向上事業	農林部	農業振興普及課	261,116	スマートフレッシュ実証の結果、通常冷蔵より1か月程度果実の貯蔵期間を延長できることが確認できた。
2	地域担い手確保・育成PR事業	建設部	企画・建設課	148,550	建設業担い手確保のPRパネルを製作・展示し、高校からの評価も良好であった。
3	交通インフラを利用した伊勢堂岱遺跡PR事業	総務企画部	地域企画課	433,587	秋田内陸線、大館能代空港及び管内道の駅の利用者等に世界遺産登録を目指す伊勢堂岱遺跡について周知することができた。
4	市村を越えた移住者との交流促進事業	総務企画部	地域企画課	13,822	管内市村の移住者がイベントを2回開催し、延べ21名の参加者が交流を深めることができた。

## ○山本地域振興局

### ●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	地域連携DMO等と連携した広域誘客促進事業	総務企画部	地域企画課	1,335,385	J R東日本等との連携による誘客促進事業では、参加者全員から再びあきた白神エリアを訪れたいとのアンケート結果が得られた。
2	広域誘客促進に向けた受入態勢強化事業	総務企画部	地域企画課	1,347,372	実践・研修事業では、食材のアレルギーや宗教への配慮に関する情報提供、1泊2日の行程における食に関する体験コンテンツへの偏りの改善などに関する意見を得ることができた。
3	新卒者地元就職意識啓発・企業活動支援事業	総務企画部	地域企画課	1,083,075	ふるさと企業・業種ガイドスでは、本事業について満足していると回答した高校生は96.8%であるとのアンケート結果が得られた。
4	高校と連携した農業人材・労働力確保対策事業	農林部	農業振興普及課	154,310	学校側からは、就職した時のイメージができて良い、研修後雇用就農を希望したいと話す生徒がいたとの意見があった。
5	山本地域で掘り起こせ！ 農業人材・労働力確保対策事業	農林部	農業振興普及課	65,806	農福連携に対する農業者の理解が深まり、令和3年度から新たに研修参加者を含む3つの農業法人が農福連携に取り組む予定である。
6	能代木材インダストリーPR事業	農林部	森づくり推進課	198,000	参加した中学生からは、木工体験前と比べて木材に対するイメージが良くなったとの意見が多く聞かれた。
7	建設産業の「魅力・やりがい」発信事業	建設部	企画・建設課	339,900	建設系を専攻する学生以外の参加者からも「建設業に興味を持った」「このような仕事も良いと思った」との意見を得られた。
8	白神ラムブランド化支援事業	農林部	農業振興普及課	300,000	子供たちからの評価が高く、「もっと食べたい」「家族にもおいしさを知ってもらいたい」等の感想を得られたことから、協議会の取組と白神ラム肉の特徴について、地域へPRすることができた。

### ●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	地域振興局独自情報発信・啓発事業 (振興局だより)	総務企画部	地域企画課	440,696	新型コロナウイルス感染症に係る緊急性のある県政情報について、効果的に発信することができた。
2	地域未来創造センター機能強化事業	総務企画部	地域企画課	22,140	コミュニティ生活圏形成事業市町村報告会・全県報告会ともに多くの人が参加しており、関心の高さがうかがわれる。
3	高校生保護者の就職意識調査事業	総務企画部	地域企画課	182,034	6割以上の保護者から回答が得られており、高校生の就職に対する保護者の興味・関心の高さがうかがわれた。

## ○秋田地域振興局

### ●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	「官民連携による人材確保推進プロジェクト」推進事業	総務企画部	地域企画課	200,624	管内企業経営者と大学関係者等と情報交換を行い、大卒の新規採用のために今後取り組むべき課題（インターンシップの強化や大学訪問の実施、PR方法の改善等）が明確になった。
2	中学生及び保護者を対象とした地元企業の魅力発信事業	総務企画部	地域企画課	53,389	中学生向け企業ガイダンスの事後アンケートで「勉強になった」と回答した生徒は9割以上と満足度は高く、また、参加した企業より次年度以降の継続開催も多く希望された。
3	地域おこし協力隊等定住促進事業	総務企画部	地域企画課	76,376	管内の協力隊員の交流会を開催し、各市町村の活動内容や悩みなどの情報交換を行ったことで、「今後の活動の参考となった」との声があり、活動の一助となり情報共有が図られた。
4	地域資源を活かした関係人口拡大事業	総務企画部	地域企画課	380,151	地域おこし協力隊が移住者の視点を踏まえた地域の魅力的なコンテンツをSNSで発信したことで、県内外へ広くPRすることができた。
5	男鹿・潟上・南秋エリア周遊観光促進事業	総務企画部	地域企画課	1,517,875	ガイドブックの作成やSNS等での情報発信により、管内の周遊観光を促進し、観光スポットや飲食店等の認知度向上を図った。
6	心の健康づくり活動支援事業	福祉環境部	健康・予防課	132,730	自殺予防対策として、相談につながりやすい環境作りや積極的な支援体制の整備を進めることができた。
7	環境に配慮した活動の促進	福祉環境部	環境指導課	159,251	小学生向けの環境学習会を開催し、児童及びその家族への環境保全意識の啓発を図ることができた。
8	魅力あふれる直売所活動強化支援事業	農林部	農業振興普及課	566,363	直売所従業員を対象に売上データ等を元にした研修会を行い、経営意識や後継者育成への意識が向上した。また、管内の直売所マップを作成したことで集客力が向上した。
9	目指せ東北のたまねぎ産地！大潟村たまねぎプロジェクト	農林部	農業振興普及課	344,100	たまねぎの生育・収量等を調査し、栽培技術の確立を図るとともに、生産者へ情報提供を行い、技術向上につなげた。
10	協働による道路河川等の維持管理活動広報拡大事業	建設部	用地課	220,155	企業と行政の協働による道路河川の美化・維持管理活動を通し、地域住民や道路利用者の美化意識の向上が図られている。

### ●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	SNS等を活用した「秋田ファン」づくり事業	総務企画部	地域企画課	861,300	秋田地域振興局公式SNSの閲覧数やフォロワーが増加した。また、全国に向けて管内の地域情報や移住情報等を広くPRすることができた。

## ○由利地域振興局

### ●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	若者定着支援事業	総務企画部	地域企画課	327,504	中学生と管内企業のふれあいPR事業について、中学生が地域の企業の仕事や職業の種類を新しく知る機会として、実施校の生徒・保護者及び参加企業からは好評であった。
2	地域産業支援事業	総務企画部	地域企画課	398,461	山形県庄内総合支庁等と共催で開催している山形県庄内商談会については、管内企業では2件の商談成立や継続開催の意見があった。
3	就農者確保・育成推進事業	農林部	農業振興普及課	152,780	由利本荘市では、神奈川県出身者2名を移住・就農希望者として受け入れ、県フロンティア研修へ派遣した。また、兵庫県出身の1名が市内の農業法人に雇用就農した。
4	建設業界の担い手確保・育成PR事業	建設部	企画・建設課	181,800	高校生への現場見学会、出前講座等の実施により建設業への関心を深め、身近でやりがいのある仕事であると認識してもらえた。
5	広域観光推進事業	総務企画部	地域企画課	1,799,636	全体的にコロナ禍の影響が大きかったが、管内グルメ周遊イベントではほぼ前年並み（前年比96%）の参加者があった。
6	環島海広域観光推進事業	総務企画部	地域企画課	1,208,720	環島海地域観光情報発信サイトの利用者数、Instagram投稿イベント参加者数ともに前年の2倍以上に伸びた。
7	由利地域卒煙支援事業	福祉環境部	健康・予防課	108,464	保護者から8割を超える回答があり、乳幼児を取り巻く受動喫煙の実態に係る基礎資料が得られた。

### ●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	コロナ禍でいのちを守る！依存症対策～You are Not alone～	福祉環境部	企画福祉課	263,071	当事者からの話も盛り込んだ支援者向け研修会実施により、地域の支援者が依存症者の回復に関心・意欲を持つとともに、相談対応スキルが向上した。
2	にかほ市特産いちじくの知名度向上支援事業	農林部	農業振興普及課	283,903	PR動画の作成・配信やWebを活用したプロモーション活動により、非接触による新たなPR機会が創出された。

## ○仙北地域振興局

### ●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	「生まれたこの街で働く選択 (いきかた)」応援事業	総務企画部	地域企画課	848,409	一般向け、高校生向け説明会等は参加企業、参加者等とともに評価は高く、雇用に結びつくケースもあった。
2	ワークライフバランス推進事業	総務企画部	地域企画課	36,750	男性に対し子育てへの積極的参加を促すきっかけとなったが、新型コロナウイルス感染症の影響により企業への直接的な働きかけができなかった。
3	関係人口づくり推進事業	総務企画部	地域企画課	146,900	10代の学生へサイトのPRグッズを配布したことにより、進学や就職により県外へ転出した後においても、ふるさとへの思いを持ち続けるきっかけとなった。
4	移住者受入支援事業	総務企画部	地域企画課	184,399	空き家の無料相談会実施後、空き家バンク登録(2件)、解体(3件)、売却(1件)につながり、空き家の解消に結びついた。
5	防災意識啓発事業	総務企画部	地域企画課	117,438	防災カフェ参加者のアンケートでは、今後、防災対策に取り組みたいという意見が多く、講話内容が参加者に浸透した。
6	仙北地域への誘客促進事業	総務企画部	地域企画課	549,192	冬季における誘客・周遊促進について冬まつりの紹介ツイートをを行い、知名度を高めることができた。
7	地域の活性化に向けた活動促進 事業	総務企画部	地域企画課	500,586	田んぼアートについて地元住民の協力のもと実施することにより、地域の活性化には多様な主体の協働により達成させるものであるとの意識を醸成させ、地域への愛着を深めることにつながった。
8	働き盛り世代の健康づくり事業	福祉環境部	健康・予防課	168,940	本事業で作成した「健康づくり通信」を多くの働き盛り世代に配付することにより、健康づくりに関する知識や実践方法等の取得を通じて、意識の高揚につなげることができた。
9	地域感染症対策強化事業	福祉環境部	健康・予防課	64,730	施設内勉強会への支援やウェブサイトによる情報提供により、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に寄与することができた。
10	アルコール関連問題対策事業	福祉環境部	企画福祉課	127,297	会議を通して自助グループ活動の重要性について共通認識が図られたほか、各関係機関同士の顔の見える関係性が深まった。
11	複合型生産構造の定着・加速化	農林部	農業振興普及課	1,191,000	AIロボットによる自動かん水施肥技術の実証では、慣行と同等収量を確保するなど、生産安定化につながったほか、大幅な省力化を実現できた。
12	次世代を担う農業者支援事業	農林部	農業振興普及課	179,826	郷土料理の良さや、アレンジする楽しさ等を体験したことで、参加者の加工・新商品開発の実践(就農)意欲の啓発につながった。
13	管内高校生等を対象とした現場 見学会	建設部	企画・建設課	13,520	現場視察を通じて建設産業の魅力を伝えることができ、実施後のアンケート結果から、建設産業への関心度を高める効果が確認された。

### ●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	今こそ地元就職！就職先発見プロジェクト@仙北地域	総務企画部	地域企画課	207,846	地元コミュニティFMのラジオ番組として、各社のプレゼン内容を1社当たり4回放送した。動画公開(YouTube)では各社の企業紹介・PRを行い、就職を控えた高校生に地元企業の魅力について周知できた。

## ○平鹿地域振興局

### ●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	ものづくり産業支援事業	総務企画部	地域企画課	400,000	生産現場向けのセミナー等について、計画的かつ安定的に実施することが可能となり、生産技術力の向上、企業組織力のベースアップ、人材育成の向上につながっている。
2	若者の県内定着促進事業	総務企画部	地域企画課	688,040	地元企業の仕事内容や魅力を知り、将来の夢や職業への関心・意欲を高める良い機会となっている。
3	若手技術者Cターン事業	建設部	企画・建設課	71,500	参加した生徒から、「建設業に対するイメージが変わった」「就職先の選択肢が広がった」という意見があった。
4	「山と川のある町」アダプトプログラム事業	建設部	用地課	51,282	参加団体が清掃及び美化活動を行うことにより、参加者のみならず、道路や河川の利用者の美化意識の向上につながっている。
5	住民の命を守る防災意識醸成事業	建設部	保全・環境課	232,925	参加した住民から「土砂災害について説明を受け、土砂災害防止施設の大切さや、豪雨の影響について理解できた」という声が聞かれた。
6	菌床しいたけ栽培のI o Tの導入による経営発展事業	農林部	森づくり推進課	872,300	I o Tの活用の結果、生産者が目に見える数値で確認できるようになり、温湿度等が設定の基準以内であることが確認され、栽培管理に有効なことが実証された。
7	効率的な経営を目指す担い手の確保・育成事業	農林部	農業振興普及課	312,000	農業簿記受講者アンケートでは、講義内容について「とても良い」、「良い」と回答した人の割合が7割を超え、理解度も高い結果となった。
8	健康増進のための受動喫煙防止対策事業	福祉環境部	健康・予防課	460,675	受動喫煙防止対策に関するアンケートの継続調査において、制度の認識度は、平成30年度の51.7%から、平成2年度には85.1%に上昇した。
9	横手のうまいもの販路拡大推進事業	総務企画部	地域企画課	1,845,000	3商品のPB商品化が決定し、事業者からは生産量の増加や、定期的な取引につながったという声があった。
10	機能合体による広域観光推進事業	総務企画部	地域企画課	1,230,000	観光業に係る講習会の受講者から、「変化していくべき取組が整理された」「データ分析、従業員への動機付けの重要性を再確認した」という声があった。

### ●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	管内経営者と平鹿地域振興局との意見交換会	総務企画部	地域企画課	51,200	参加企業の経営者から、「普段交流が無い業種の経営者との意見交換は大変有意義である」という意見があった。
2	横手のスゴイ企業発見!!ガイダンス	総務企画部	地域企画課	46,702	参加企業及び高校教員から「当ガイダンスについて、引き続き開催して欲しい」との意見があった。
3	横手かまくらFMを活用した情報発信事業	総務企画部	地域企画課	52,800	放送の曜日や時間帯を1回毎に変えたことでリスナー層が変わり、幅広く周知することができた。

## ○雄勝地域振興局

### ●地域施策推進事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	中高生の「将来設計」支援事業	総務企画部	地域企画課	402,724	「しごと博覧会」の代替措置として作成した資料集を活用し、管内の学校単位で職場体験学習が実施された。
2	つながる「ふるさと」、オガチの底デカラプロジェクト	総務企画部	地域企画課	1,100,613	地元企業の代表者に地域の産業や人材等の魅力を再認識してもらう機会として実施した「ジバゼミ」は、大変勉強になった等の感想が寄せられ、参加者の満足度が高かった。
3	雄勝の農業複合化・多角化レベルアップ事業	農林部	農業振興普及課	188,623	大規模トマトメガ団地の管理作業、運営方法の視察を行うことにより、管内メガ団地の今後の課題が整理できたため、参加者の満足度が高かった。
4	「介護・福祉のおしごとウェルカム」プログラム	福祉環境部	企画福祉課	135,000	福祉の仕事の「体験」を取り入れた結果、参加者の仕事に対するイメージがより具体的になり、事後アンケートでも「職業選択や進路指導の参考になった」等主体的な意見を引き出すことができた。
5	働き盛り世代のこころとからだ健康UP事業	福祉環境部	企画福祉課	259,878	健康講座の満足度は96%以上、ポジティブメンタルヘルスに関する理解度は100%と高く、企業からも「社員が抱える課題が明確になった」との感想が寄せられた。
6	地域で取り組む脳血管疾患対策促進事業	福祉環境部	健康・予防課	129,888	脳血管疾患を含む生活習慣病予防対策について、実践しやすい予防策に関する内容のリーフレットを作製・配布することにより、働き盛り世代が対策を行うことの重要性を啓発することができた。
7	市町村との協働による広域観光の推進事業	総務企画部	地域企画課	2,209,900	管内市町村との協働実施により、スケールメリットを活かした効果的なPR、宿泊キャンペーンを実施することができ、地域事業者の支援につながった。
8	県際・県南地域振興局連携等による売込み強化事業	総務企画部	地域企画課	606,035	「東北のへそ」名物発見スタンプラリーのアンケート結果では「楽しく周遊できた」等の満足度の高い意見が寄せられた。

### ●振興局調整費事業

No	事業名	部名	担当課	事業費 (円)	事業効果 (成果・満足度)
1	「ゆーとびあ+ (プラス)」広報推進事業	総務企画部	地域企画課	238,427	管内地域の広報媒体を組み合わせることで、局内各部の重点事業やキャンペーン等の広報を行うことができ、ラジオを聞いた住民からイベント参加の申込みがある等の効果もあった。
2	社会福祉施設における感染症予防対策推進事業	福祉環境部	健康・予防課	145,217	実際の施設の状況を撮影した写真を活用し感染症対策の指導を行ったことから、参加した施設職員より「よく理解できた」という意見が多く寄せられた。
3	イノシシ農業被害防止対策PR事業	農林部	森づくり推進課	172,002	「イノシシ農業被害防止対策PR」チラシを管内全戸に配布したことにより、目撃情報の報告等が寄せられるようになり、広範囲に危険性が周知された。
4	園芸メガ団地花きの出荷技術革新による価格形成強化	農林部	農業振興普及課	85,000	花きの予冷流通について効果の確認と多くの知見を得ることができたほか、予冷により東京市場で4～6日の日持ち性向上を確認することができた。