



6. 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

|                               |                                     |      |         |      |      |      |      |              |
|-------------------------------|-------------------------------------|------|---------|------|------|------|------|--------------|
| 事業の期待される成果                    | M & Aに関心を持つ経営者が増加し、M & Aの成立件数が増加する。 |      |         |      |      |      |      |              |
| 指標名                           | M & Aセミナー参加企業数                      |      |         |      |      |      |      | 指標の種類        |
| 指標式                           | M & Aセミナー参加企業数                      |      |         |      |      |      |      | 成果指標<br>業績指標 |
| 年度別の目標値（見込まれる成果による指標）         |                                     |      |         |      |      |      |      |              |
| 指標                            | 01年度                                | 02年度 | 03年度    | 04年度 | 05年度 | 06年度 | 07年度 | 最終年度         |
| 目標a                           |                                     | 0    | 30      | 30   | 30   | 0    | 0    |              |
| 実績b                           | 0                                   | 0    | データ等の出典 |      |      |      |      |              |
| 東北                            | 0                                   | 0    | 事業実績    |      |      |      |      |              |
| 全国                            | 0                                   | 0    |         |      |      |      |      |              |
| 把握する時期 当該年度中 03月 翌年度 月 翌々年度 月 |                                     |      |         |      |      |      |      |              |

|                               |               |      |         |      |      |      |      |              |
|-------------------------------|---------------|------|---------|------|------|------|------|--------------|
| 指標名                           | M & A支援事業採択件数 |      |         |      |      |      |      | 指標の種類        |
| 指標式                           | M & A支援事業採択件数 |      |         |      |      |      |      | 成果指標<br>業績指標 |
| 年度別の目標値（見込まれる成果による指標）         |               |      |         |      |      |      |      |              |
| 指標                            | 01年度          | 02年度 | 03年度    | 04年度 | 05年度 | 06年度 | 07年度 | 最終年度         |
| 目標a                           |               | 20   | 20      | 20   | 20   | 0    | 0    |              |
| 実績b                           | 0             | 19   | データ等の出典 |      |      |      |      |              |
| 東北                            | 0             | 0    | 事業実績    |      |      |      |      |              |
| 全国                            | 0             | 0    |         |      |      |      |      |              |
| 把握する時期 当該年度中 03月 翌年度 月 翌々年度 月 |               |      |         |      |      |      |      |              |

指標を設定することができない場合の効果の把握方法  
 指標を設定することが出来ない理由

見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)

| 事業の必要性                 |  |
|------------------------|--|
| 現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性 | 人口減少対策として県内就職やAターンの増加を目的とした事業であり、県の施策目的に合致している。                                |
| 住民ニーズに照らした事業の必要性       | M & A等が進まない要因が、M & Aに対するマイナスイメージが強いことと、経費の負担が大きいため、促進していくためには普及啓発と経費の助成が必要である。 |
| 事業の県関与の必要性             | 法令・条例上の義務 内部管理事務 県でなければ実施できないもの<br>民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの           |
|                        | 全県域に渡る取組であり、県が主体的に実施すべきものである。  |

|           |  |                       |
|-----------|--|-----------------------|
| 政策評価委員会意見 |  | 重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定 |
|           |  | 重点事業 その他              |