

6. 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

事業の期待される成果 セミナーの受講により、広くケアラーについて理解を深め、研修会の開催により、必要な支援を行うことが出来るような社会づくりにしていく。

| | | |
|-----|----------|--------------|
| 指標名 | セミナー受講者数 | 指標の種類 |
| 指標式 | セミナー受講者数 | 成果指標 業績指標 |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|------|------|--------------------|------|------|------|------|------|
| 年度別の目標値（見込まれる成果による指標） | | | | | | | | |
| 指標 | 01年度 | 02年度 | 03年度 | 04年度 | 05年度 | 06年度 | 07年度 | 最終年度 |
| 目標a | | 0 | 300 | 350 | 400 | 0 | 0 | |
| 実績b | 0 | 0 | データ等の出典 | | | | | |
| 東北 | 0 | 0 | セミナー受講者状況（長寿社会課調べ） | | | | | |
| 全国 | 0 | 0 | | | | | | |
| 把握する時期 当該年度中 03月 翌年度 月 翌々年度 月 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|------|--------------|---------|------|------|------|------|------|
| 指標名 | | 指標の種類 | | | | | | |
| 指標式 | | 成果指標 業績指標 | | | | | | |
| 年度別の目標値（見込まれる成果による指標） | | | | | | | | |
| 指標 | 01年度 | 02年度 | 03年度 | 04年度 | 05年度 | 06年度 | 07年度 | 最終年度 |
| 目標a | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 実績b | 0 | 0 | データ等の出典 | | | | | |
| 東北 | 0 | 0 | | | | | | |
| 全国 | 0 | 0 | | | | | | |
| 把握する時期 当該年度中 月 翌年度 月 翌々年度 月 | | | | | | | | |

指標を設定することができない場合の効果の把握方法
 指標を設定することが出来ない理由

見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)

事業の必要性

現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性
 本事業は、相談援助従事者等へのケアラーに対する理解促進を目的として実施するセミナー等であり、ケアラー支援体制の整備等の適切な実施体制を確保する必要がある。

住民ニーズに照らした事業の必要性
 高齢化率の上昇に伴い、介護サービスの供給も拡大していく中で、県民がケアラーに対する理解を深め、社会全体でケアラーを支える地域づくりが求められる。

事業の県関与の必要性
 法令・条例上の義務 内部管理事務 県でなければ実施できないもの
 民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの

本事業は、民間団体と県が一体となって実施する必要があるものである。

政策評価委員会意見 重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定

重点事業 その他