

事業コード	04030115			政策コード	04	政策名	秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略					
事業名	秋田の文化をめぐるオンライン配信事業			施策コード	03	施策名	文化の発信力強化と文化による地域の元気創出					
				指標コード	01	施策目標(指標)名	秋田ならではの文化資源のPRと、文化を通じた交流人口の拡大					
部局名	観光文化スポー	課室名	文化振興課	班名	調整・文化振興班		(tel)	1530	担当課長名	安田 路子	担当者名	野村 桃子
評価対象事業(計画)の内容										事業年度	令和03年度 ~ 令和03年度	

1．事業立案の背景(施策目標の達成のために今なぜこの事業が必要なのか)
新型コロナウイルス感染症の影響が続く中、県民に対する芸術文化の鑑賞機会の提供や県内外への本県文化の魅力の発信に取り組む必要がある。

3．事業目的(どういう状態にしたいのか)
新型コロナウイルス感染症の影響が続く中、デジタル技術を活用し、県民の芸術文化の鑑賞機会を創出するとともに、秋田ならではの文化の魅力を県外にも広く発信し、コロナ収束後の誘客促進を図る。

(重点施策推進方針との関係) ● 重点事業として要望 ○ その他事業として要望

2．住民ニーズの状況
ニーズを把握した対象
☐ 受益者 ☒ 一般県民 (時期 : R02 年 09 月)
ニーズの把握の方法
☐ アンケート調査 ☒ 各種委員会及び審議会 ☐ ヒアリング ☐ インターネット
☐ その他の手法 (具体的に)
ニーズの具体的内容

活動団体の支援や情報発信に工夫を凝らすなど、新たな視点を加えた取組をしてほしい。

4．目的達成のための方法
事業の実施主体 秋田県
事業の対象者・団体 県民、芸術文化活動を行う団体・事業者等
達成のための手段

秋田ならではの文化をより身近に鑑賞、体験できる場を提供するため、県内文化団体及びアーティスト等によるオンライン配信併用のイベントを実施するほか、撮影したアーカイブ映像を期間限定で配信する。また、伝統芸能の祭典「新・秋田の行事」をモデルケースとして、若い世代も親しみやすいよう、実況や解説を交えながら当日の模様をライブ配信する。

把握していない場合の理由及び今後の方針
理由

比較した代替手段及び選択した手段の有効性
新型コロナウイルス感染症の影響により、イベントや祭り等が中止となっている状況において、発表機会を失っている文化団体やアーティスト、舞台制作・企画事業者の支援や、秋田ならではの文化の情報発信を継続的に実施することは、文化の衰退を防ぎ、収束後の誘客促進につながる有効な手段である。

今後の方針

5．事業の全体計画及び財源										単位(千円)	
順位	事業内 記		左 の 説 明		03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度	全体(最終)計画
01	あきたの文化オンライン配信事業		秋田ならではの文化である民謡や祭り、伝統行事等のライブ配信併用イベントの実施		21,103	0	0	0	0	0	21,103
02	「語る！あきたの文化」実況ライブモデル事業		伝統芸能の祭典「新・秋田の行事」の実況・解説を交えたライブ配信の実施		2,000	0	0	0	0	0	2,000
財源内 記		左 の 説 明				23,103	0	0	0	0	23,103
国 庫 補 助 金		新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金				23,103	0	0	0	0	23,103
県 債						0	0	0	0	0	0
そ の 他						0	0	0	0	0	0
一 般 財 源						0	0	0	0	0	0

