



サキホコレ
デザイン運用マニュアル
SAKIHOKORE
Identification Design System Manual

2024.03.22

デザイン運用マニュアル | 目次

デザイン等の使用についての注意事項 — 03

制作意図 — 04

1. ブランドコンセプト
2. キャッチコピー
3. ネーミングの意味
4. ロゴデザインコンセプト

ロゴマーク規定 — 06

1. デザインエレメント
2. 基本形
3. 一行組
4. 変形ルール | 縦長
5. 変形ルール | 横長
6. 最小使用サイズ | 基本形と一行組
7. 最小使用サイズ | 50mm未満の場合
8. モノクローム使用について
9. 特別栽培米用 | 基本形と一行組
10. 新米用 | 基本形と一行組
11. 無洗米用 | 基本形と一行組
12. 使用禁止例
13. 展開例

米袋用統一デザイン規定 — 19

デザイン等の使用についての注意事項

1. 「サキホコレ」のブランドイメージを保護するため、
本マニュアルを十分ご理解いただき、使用方法を遵守してください。
2. デザイン等に関する一切の権利は秋田県に帰属しています。
使用に当たってご不明な点は、秋田県農林水産部水田総合利用課
秋田米ブランド推進室にお問い合わせください。
3. デザイン等を使用する場合は、県が別途定める
「『サキホコレ』デザイン等 使用管理要領」に基づき、事前に申請が必要です。

お問い合わせ

秋田県農林水産部 水田総合利用課 秋田米ブランド推進室

TEL:018-860-1784 FAX:018-860-3898

E-mail:akitamaibrand@pref.akita.lg.jp

制作意図

1. ブランドコンセプト

米どころ秋田の傑作「サキホコレ」。

約12万株の中から最後に選ばれたひと株。

ふっくらとした粒立ちと噛むほどに広がる甘い風味が特徴の、
日本人の遺伝子に直接響くような、王道を極めたうまさです。

秋田の地力に満ちたこの米とともに、

日本の食卓に、幸せが咲き誇りますように。

2. キャッチコピー

うまさ満開

3. ネーミングの意味

秋田の「地力」から生まれた「小さなひと株」が、
誇らしげに咲き広がって、日本の食卓を幸せにしてほしい。
「サキホコレ」は、このお米自身へのメッセージであると同時に、
生産者や消費者に明るいチカラを与えてくれる「エール」でもある。

4. ロゴデザインコンセプト

秋田の最上級米は、日本の米のシンボルにならなくてはなりません。
そのために白地に映える「書」を吟味し、価値の全てをここに集約する超シンプルなデザインに
秋田米の希望と誇りを託しました。日本中にエールを響かせるように、そして名前をよく
通る声で発するように、大きな文字の米袋が日本中に展開していきます。



ロゴマーク規定

1. デザインエレメント

「サキホコレ」のロゴマークは、書、^{てんこく}篆刻、キャッチコピーの三つで構成されています。
これらは単体での使用はせず、常に本マニュアル記載のルールで構成するものとします。



C0 / M100 / Y100 / K0
PANTONE 2035C



C0 / M0 / Y0 / K100

書

サキ
ホコレ

^{てんこく}
篆刻

秋
田
米

秋
田
米

炊飯
技術
不問



秋
系
八
式
巻



秋
田
県
空
山
水



謹
製
米



キャッチコピー

う
ま
さ
満
開

2. 基本形

「サキホコレ」は常に不透明な真っ白のベタを敷き、書が引き立つようにしてください。

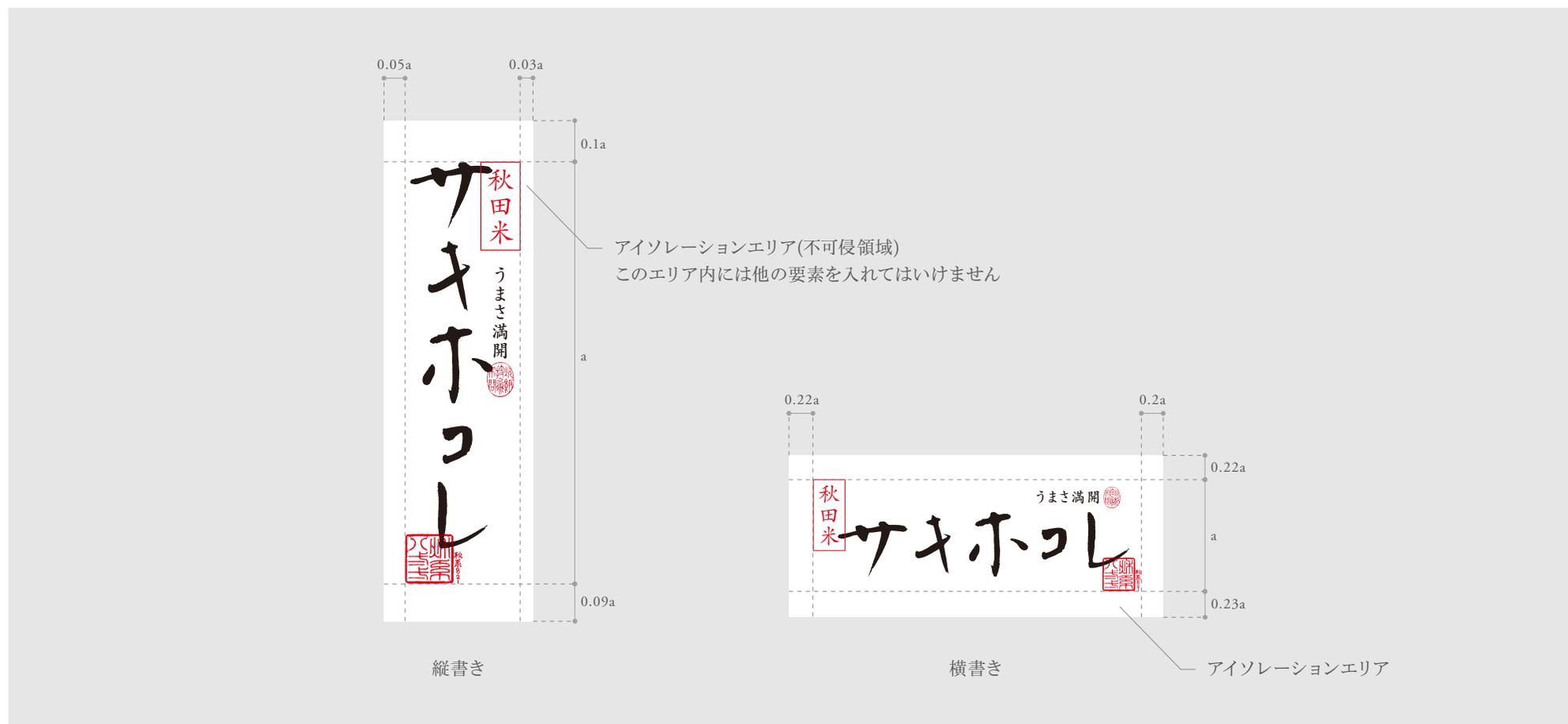
周囲に他の様々な要素が表示される場合、その中でブランドイメージと独自性を保つために、他の要素を分離する基準を設定しました。下図の基準に沿ってロゴの独自性を保つように配慮してください。



3. 一行組

「サキホコレ」は常に不透明な真っ白のベタを敷き、書が引き立つようにしてください。

周囲に他の様々な要素が表示される場合、その中でブランドイメージと独自性を保つために、他の要素を分離する基準を設定しました。下図の基準に沿ってロゴの独自性を保つように配慮してください。

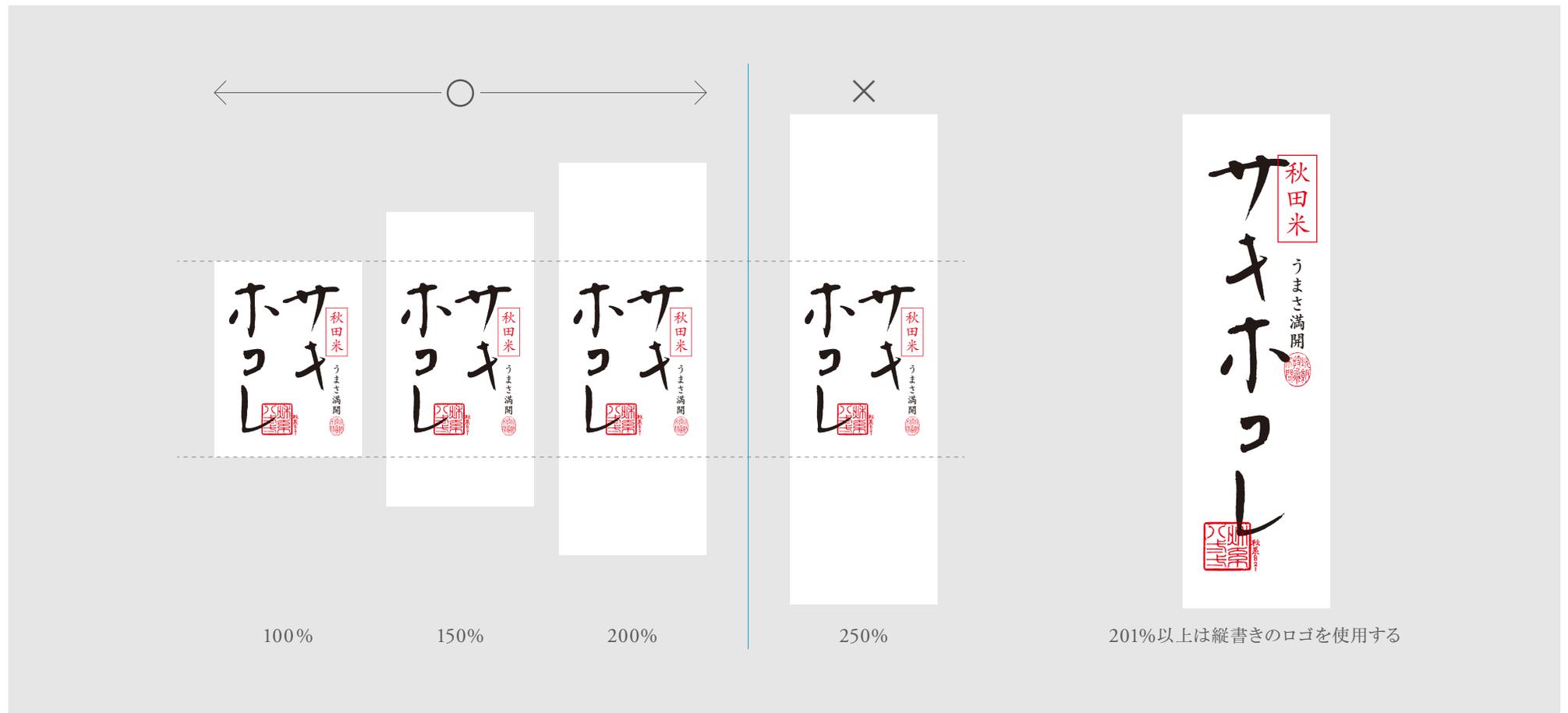


4. 変形ルール | 縦長

媒体のサイズに合わせて変形する場合は、白地を伸ばして調整します。

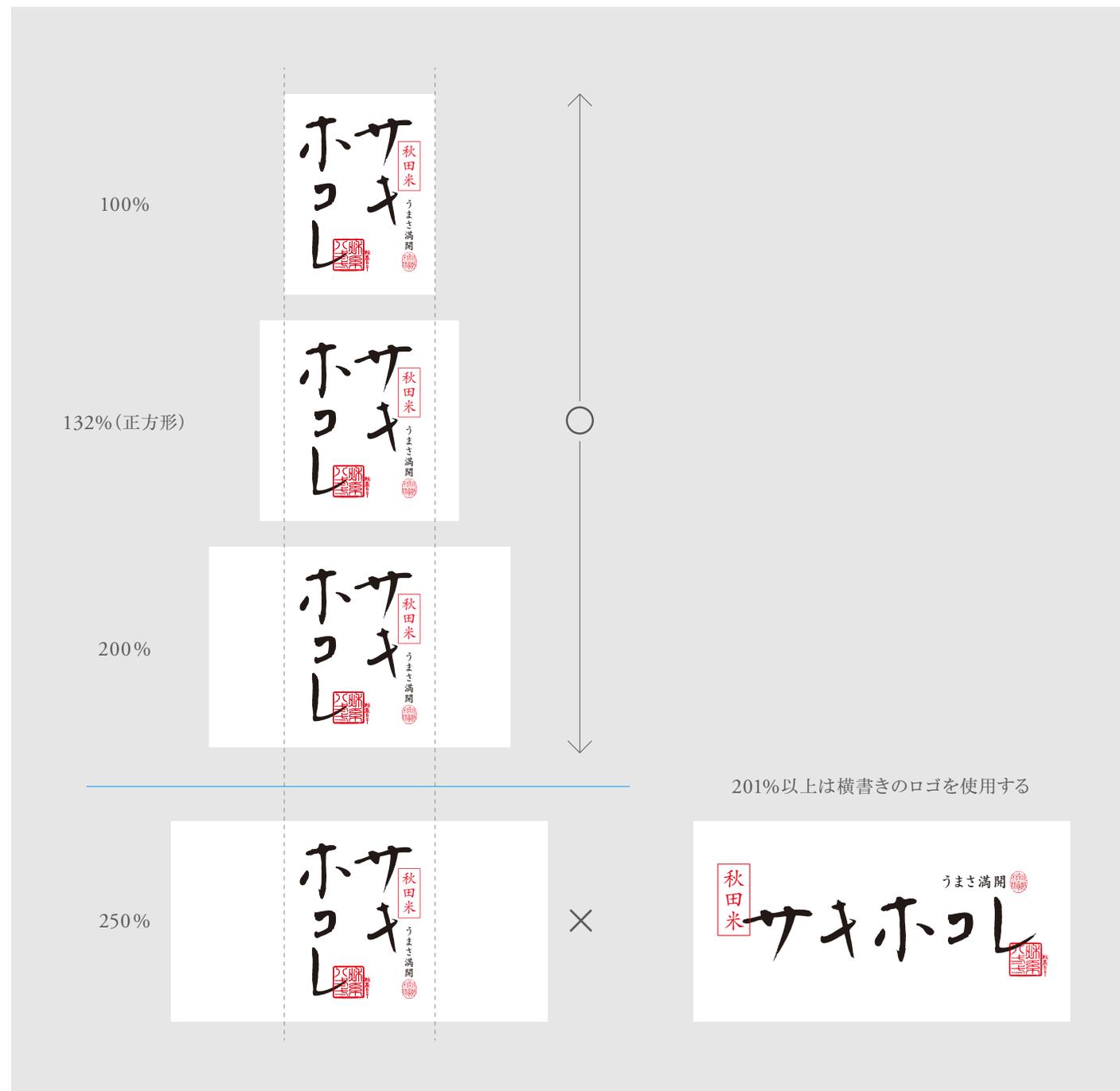
縦長の場合、横幅は固定し、上下に白地を伸ばして変形してください。

基本形を100%とした場合、200%まで伸ばすことができ、それ以上は縦書きのロゴを使用します。



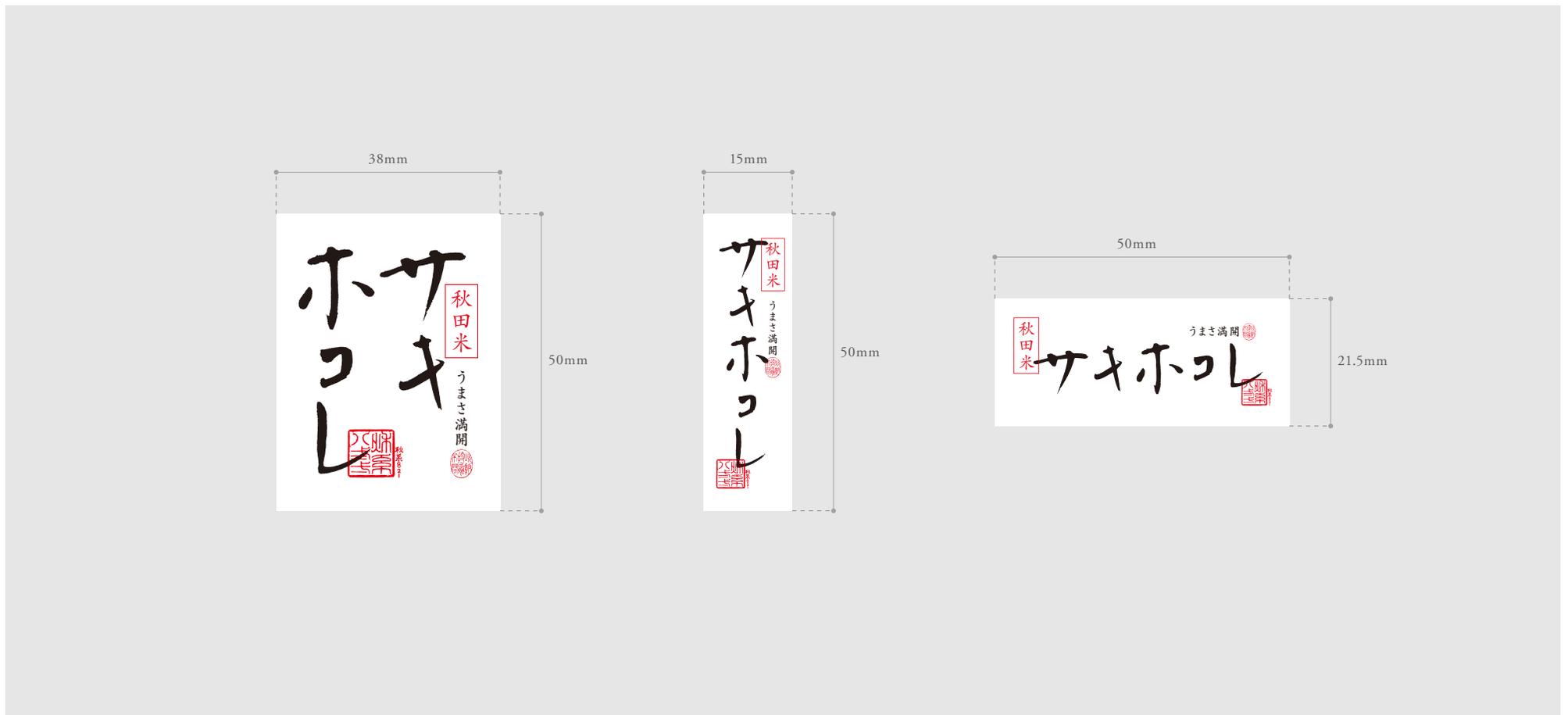
5. 変形ルール | 横長

媒体のサイズに合わせて変形する場合は、白地を伸ばして調整します。
横長の場合、縦幅は固定し、左右に白地を伸ばして変形してください。
基本形を100%とした場合、200%まで伸ばすことができ、それ以上は横書きのロゴを使用します。



6. 最小使用サイズ | 基本形と一行組

ロゴマークを小さなサイズで使用する場合、つぶれ等が生じ、イメージを損なうことがあります。
このため再現上の限界から最小サイズを定めています。

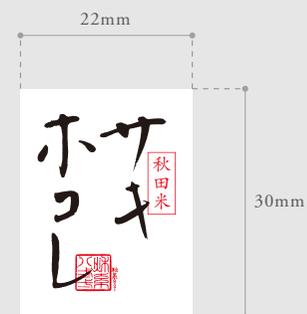


7. 最小使用サイズ | 50mm未満の場合

50mm未満の小さなサイズで使用する場合は下記のようなデザインを使用してください。

小さなサイズで使用する場合、つぶれ等が生じ、イメージを損なうことがあります。

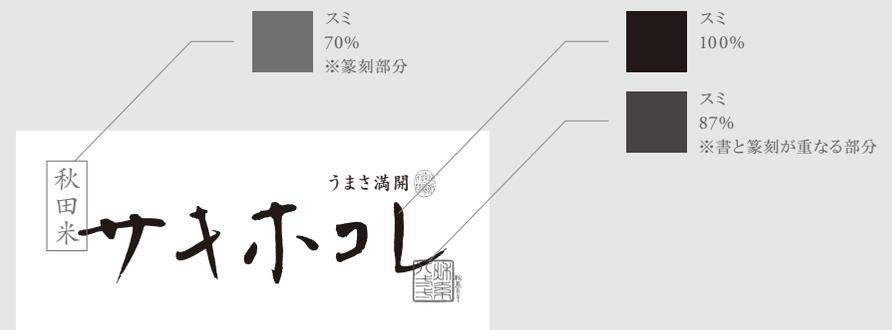
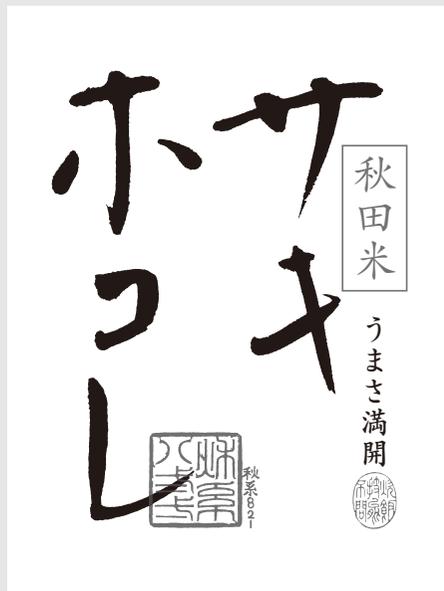
このため再現上の限界から最小サイズを定めています。なお、書と「秋系八式壺」の篆刻は必ず組み合わせて使用してください。



最小サイズ

8. モノクローム使用について

モノクロームで表示する場合は下記のようなデザインを使用してください。

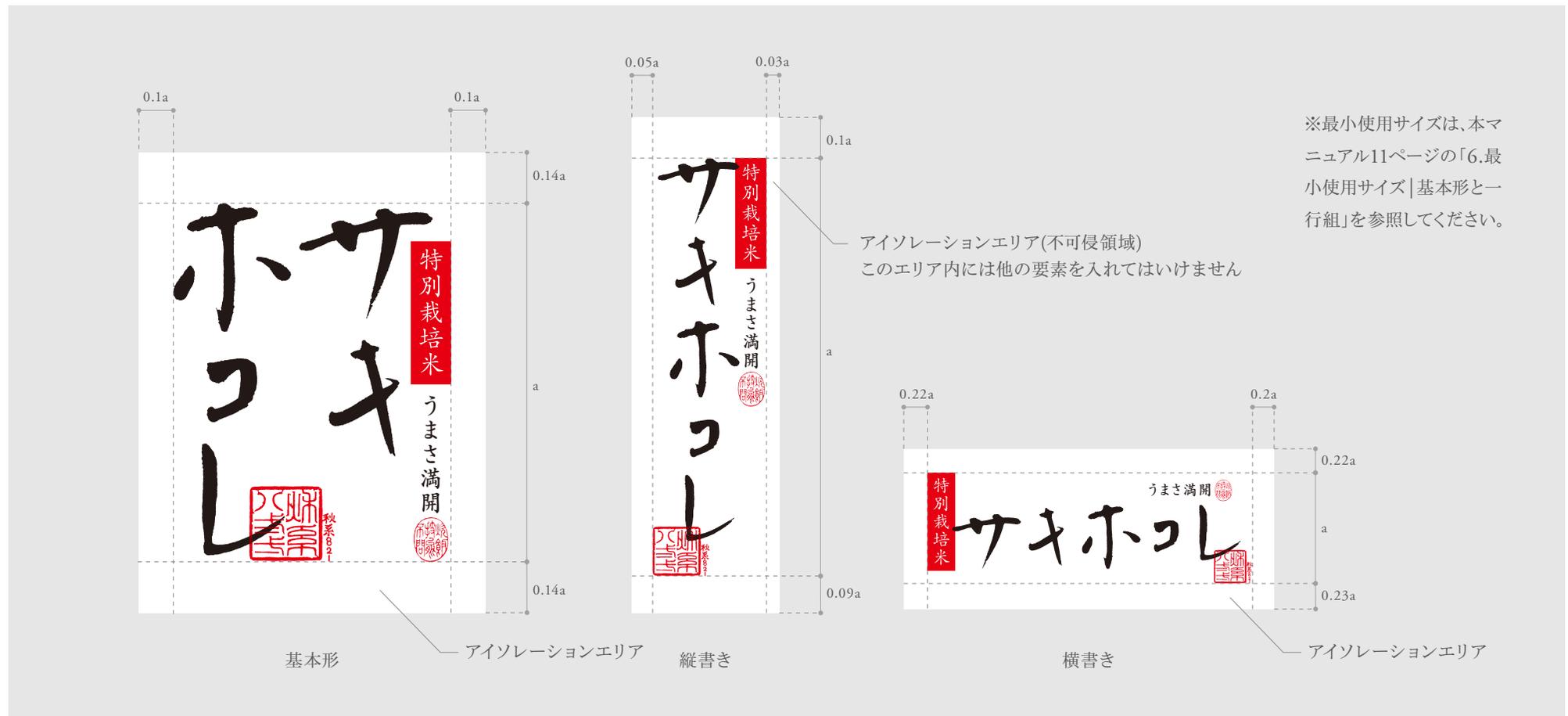


9. 特別栽培米用 | 基本形と一行組

特別栽培米の販売に限り使用できるロゴマークです。表示する場合は下記のようなデザインを使用してください。

通常のロゴマークと同様、常に不透明な真っ白のベタを敷き、書が引き立つようにしてください。

また、周囲に他の様々な要素が表示される場合、下図の基準に沿ってロゴの独自性を保つように配慮してください。

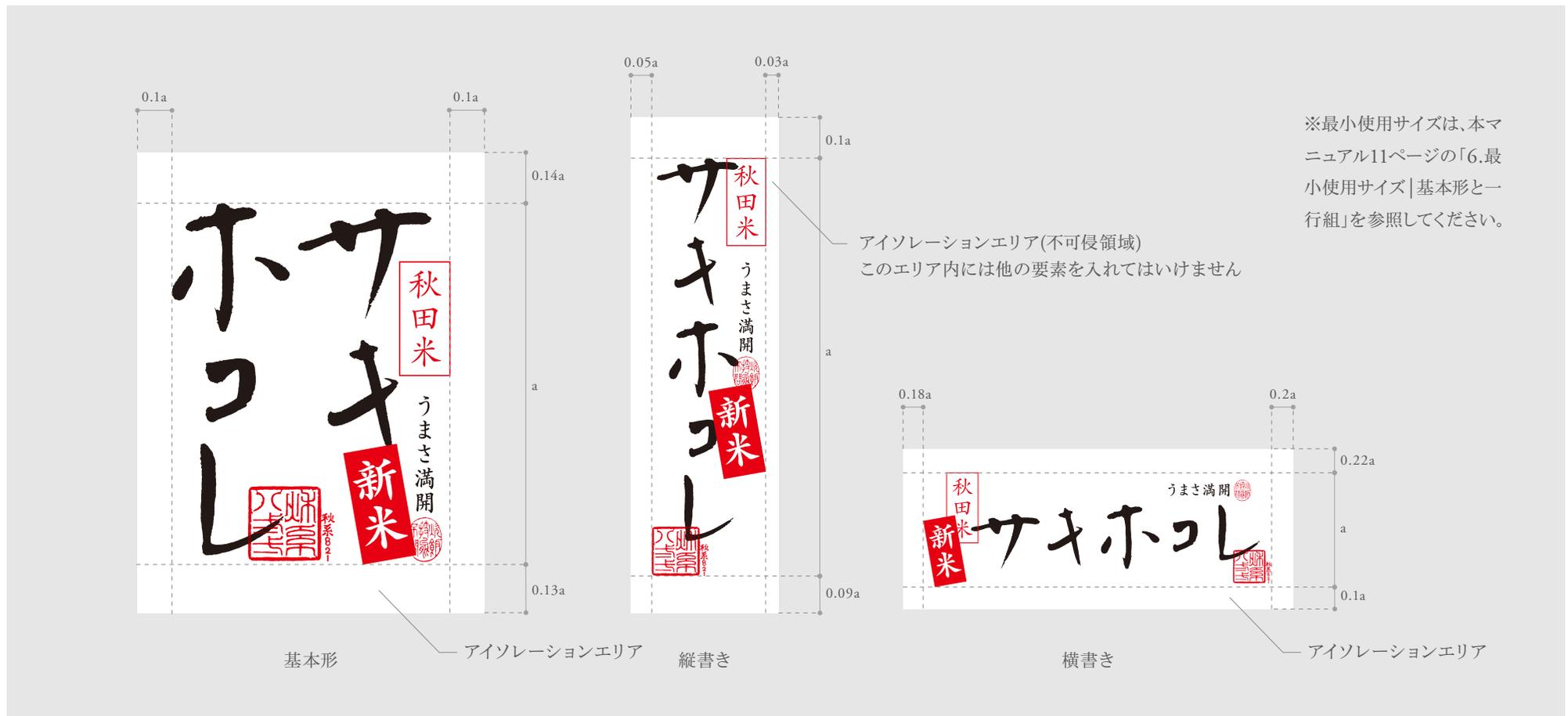


10. 新米用 | 基本形と一行組

新米の販売に限り使用できるロゴマークです。表示する場合は下記のようなデザインを使用してください。

通常のロゴマークと同様、常に不透明な真っ白のベタを敷き、書が引き立つようにしてください。

また、周囲に他の様々な要素が表示される場合、下図の基準に沿ってロゴの独自性を保つように配慮してください。

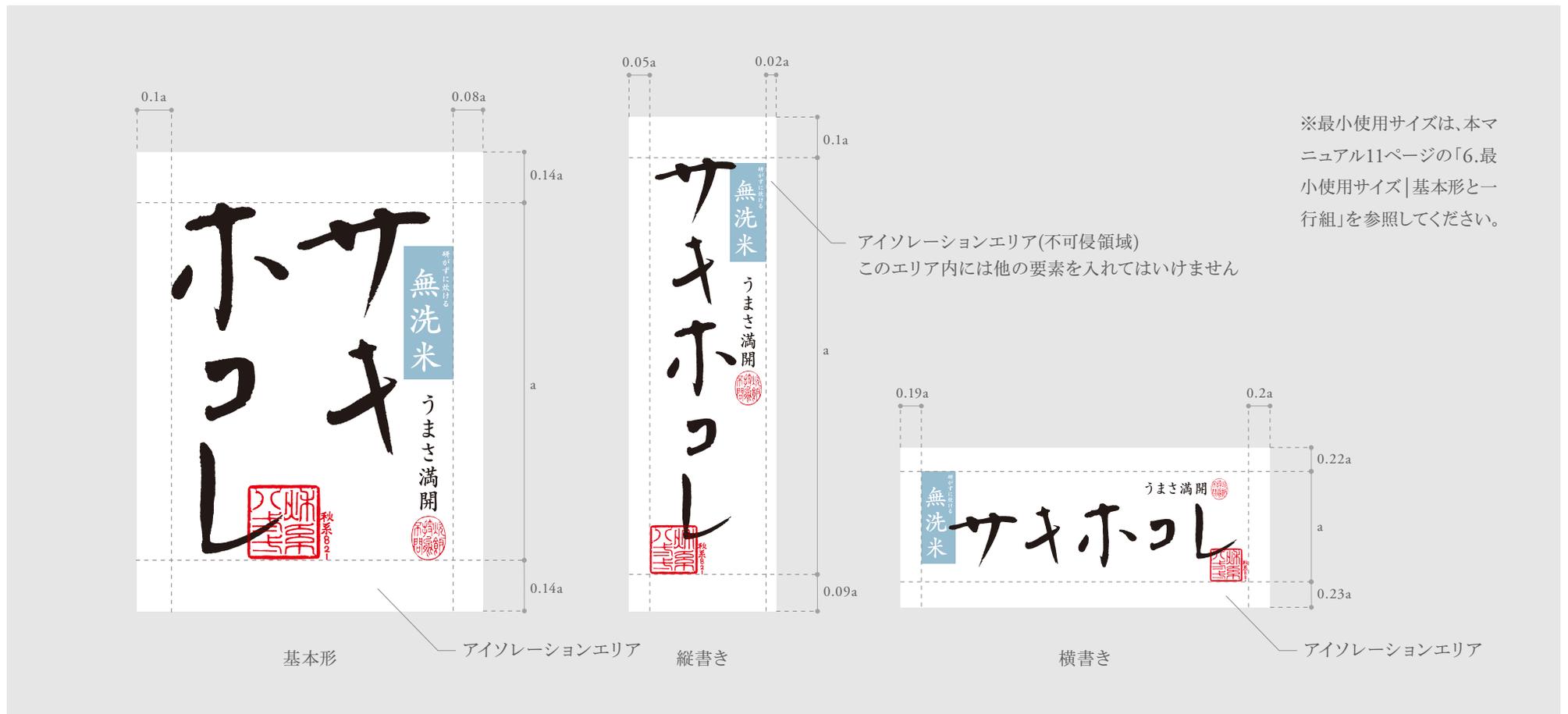


11. 無洗米用 | 基本形と一行組

無洗米の販売に限り使用できるロゴマークです。表示する場合は下記のようなデザインを使用してください。

通常のロゴマークと同様、常に不透明な真っ白のベタを敷き、書が引き立つようにしてください。

また、周囲に他の様々な要素が表示される場合、下図の基準に沿ってロゴの独自性を保つように配慮してください。

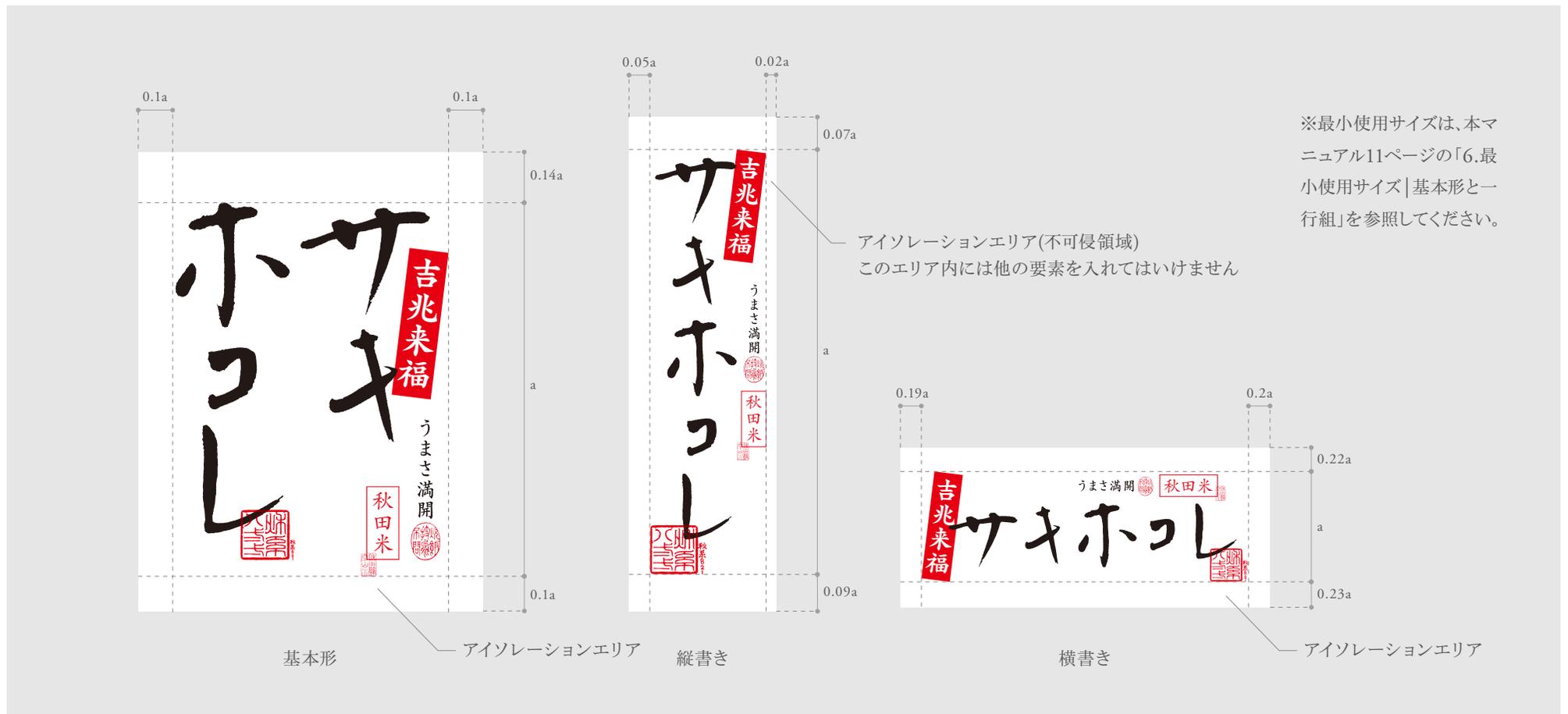


12. ギフト用 | 基本形と一行組

ギフト用の商品やプロモーションに限り使用できるロゴマークです。表示する場合は下記のようなデザインを使用してください。

通常のロゴマークと同様、常に不透明な真っ白のベタを敷き、書が引き立つようにしてください。

また、周囲に他の様々な要素が表示される場合、下図の基準に沿ってロゴの独自性を保つように配慮してください。



13. ギフト用 | 四字熟語のバリエーション

様々なギフトシーンに合わせて使用できる四字熟語のバリエーションを用意しています。
なお、このページにない文言を使用することはできません。

吉兆来福

日頃の感謝からハレの日のお祝い、応援、
労いまで幅広いシーンを想定しています。

合格祈願

学校受験や就職面接、資格試験の応援など
のシーンを想定しています。

前途洋々

新生活や門出のお祝い、スポーツの応援など
多様なシーンを想定しています。

心身健康

母の日、父の日、敬老の日や快気祝い、出産
祝いなど多様なシーンを想定しています。

千客万来

会社やお店の創立記念、周年祝いなどの
シーンを想定しています。

未来永劫

人生の節目や開店・開業祝いなど多様な
シーンを想定しています。

才能開花

資格試験や技芸に関する祝い事など多様
なシーンを想定しています。

祝御卒業

学校の卒業祝いや会社の退職祝いなどの
シーンを想定しています。

14. 使用禁止例

ロゴマークは、正しく再現、使用された場合のみ、その機能を十分に発揮し、望ましいイメージを訴求することができます。本項に示した誤った表現例は、ブランドマークの個性やインパクトを弱めたり、識別性を損ね、見る人に誤ったイメージを伝えてしまうことになるため、絶対に避けてください。



指定色以外の色を使用してはならない。



文字間の比率は変えてはならない。



左右比率を変えてはならない。



天地比率を変えてはならない。



傾斜をつけてはならない。



フチをつけて表現してはならない。



アウトラインで表現してはならない。



指定のデザイン以外の位置や間隔で表示してはならない。



オブジェクトのサイズ比率を変えてはならない。



白地以外の背景色を使用してはならない。



識別性を損なう背景の上においてはならない。



他のデザイン要素を付加してはならない。



影をつけてはならない。



アイソレーションの範囲外であっても強い印象の要素を近くで表示してはならない。



装飾をしてはならない。

15. 展開例



16. ギフト用キービジュアル

ギフト用キービジュアルが必要な方は、秋田米ブランド推進室まで、メールにてお問い合わせください。



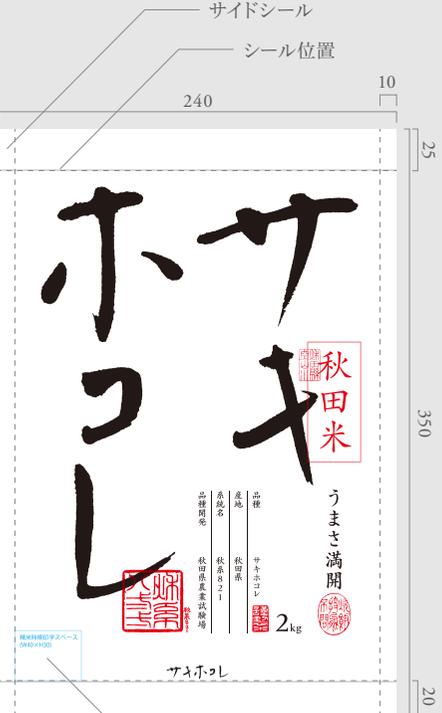
バナー
上記 300*250/320*100/300*600 サ
イズの他、336*280/728*90 サイズ有り。

出力用
上記 160*200 サイズの他、
160*320 サイズ有り。

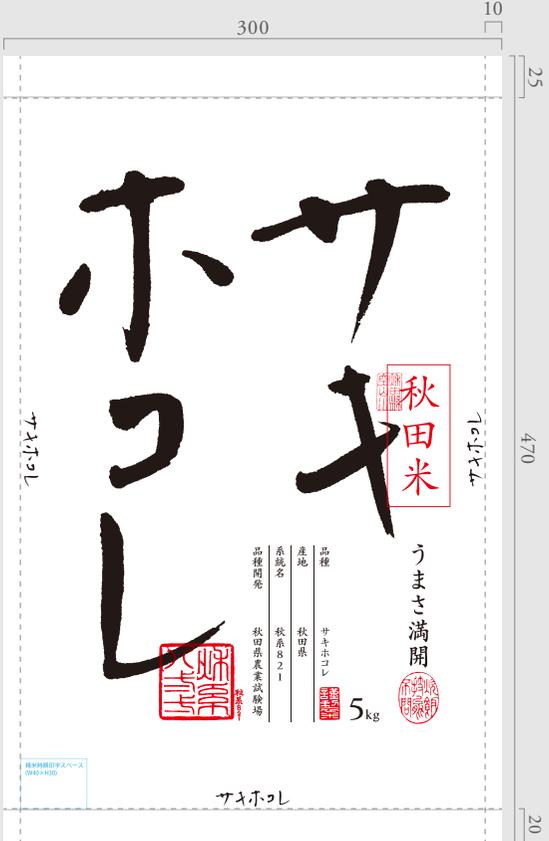
米袋用統一デザイン規定

米袋用統一デザイン_基本形_表面

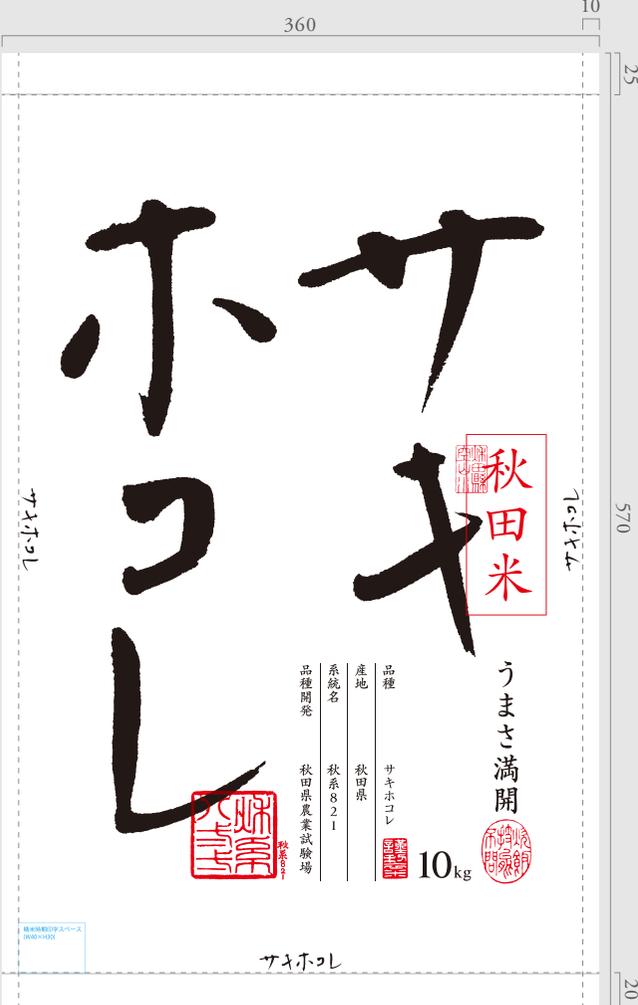
材質: ナイロンポリ / 全面マット加工



2kg



5kg



10kg

1. 白
※2回刷り
(白コング+白)

2. スミ
100%

3. 赤
PANTONE 2035C

4. マットメジウム
※袋の材質自体が
マットの場合はなし

濃赤
※書と篆刻が重なる部分
PANTONE 2035C
85%+スミ 40%

透明マド
※マット

材質:ナイロンポリ/全面マット加工

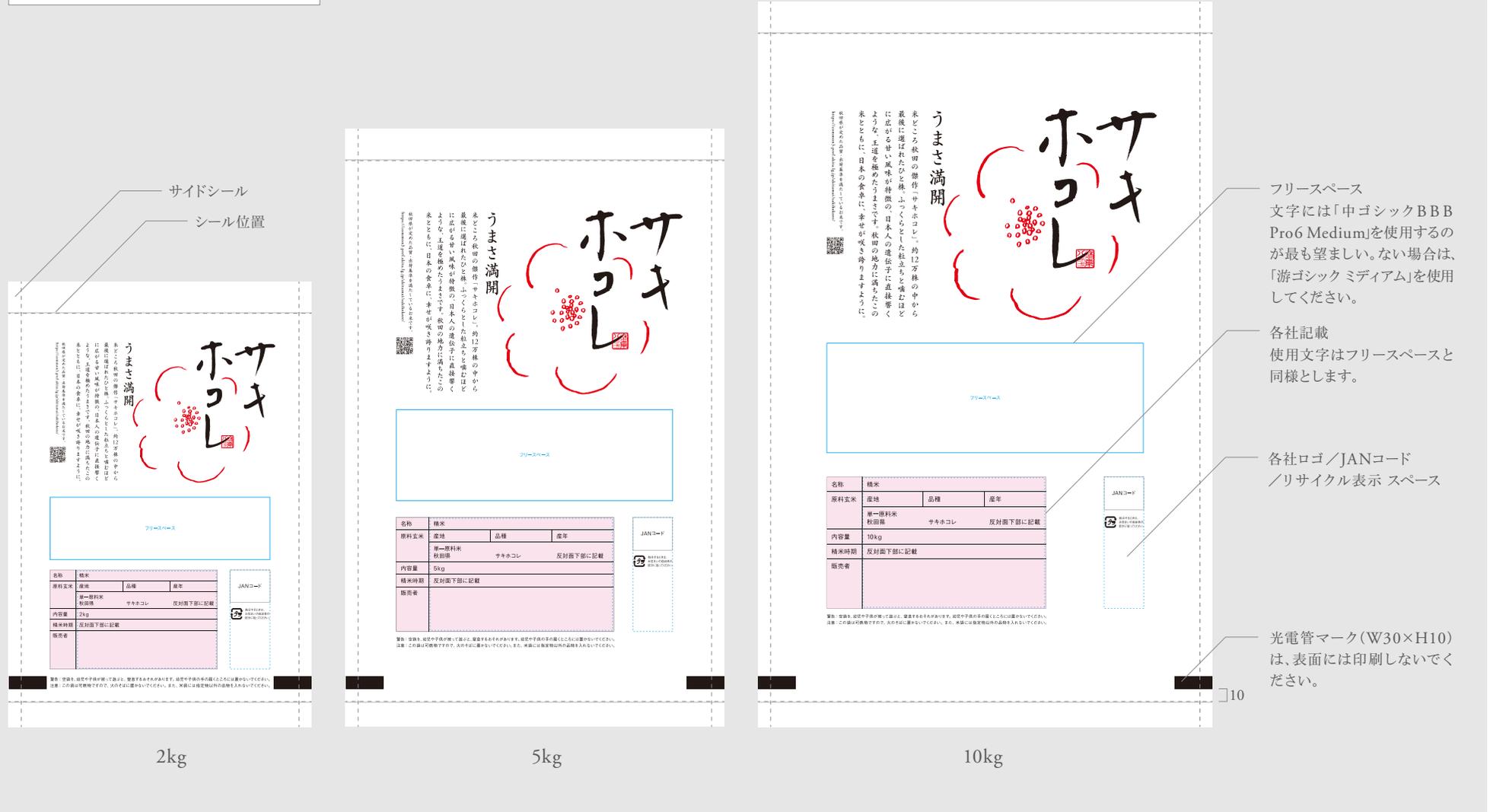


各社記載
文字には「中ゴシックBBB Pro6 Medium」を使用するのが最も望ましい。ない場合は、「游ゴシックミディアム」を使用してください。

各社ロゴ/JANコード
/リサイクル表示 スペース

光電管マーク(W30×H10)は、表面には印刷しないでください。

材質:ナイロンポリ/全面マット加工



サイドシール
シール位置

フリースペース
文字には「中ゴシックBBB Pro6 Medium」を使用するのが最も望ましい。ない場合は、「游ゴシックミディアム」を使用してください。

各社記載
使用文字はフリースペースと同様とします。

各社ロゴ/JANコード
/リサイクル表示 スペース

光電管マーク(W30×H10)は、表面には印刷しないでください。

うまさ満開
ホソコシ

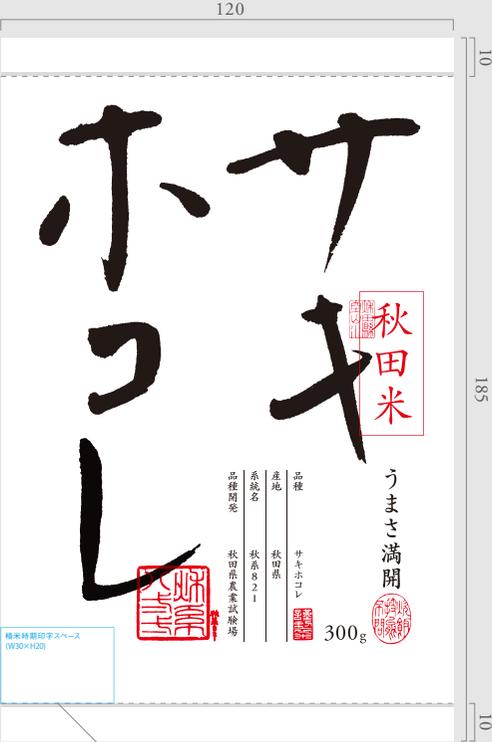
うまさ満開
ホソコシ

名称	精米	産地	品種	産年
原料玄米	産地	品種	産年	
第一原料米	秋田県	ササホコレ	反対面下部に記載	
内容量	5kg			
精米時期	反対面下部に記載			
販売者				

名称	精米	産地	品種	産年
原料玄米	産地	品種	産年	
第一原料米	秋田県	ササホコレ	反対面下部に記載	
内容量	10kg			
精米時期	反対面下部に記載			
販売者				

JANコード	
--------	--

材質:ナイロンポリ/全面マット加工



精米時期印字スペース

表



裏

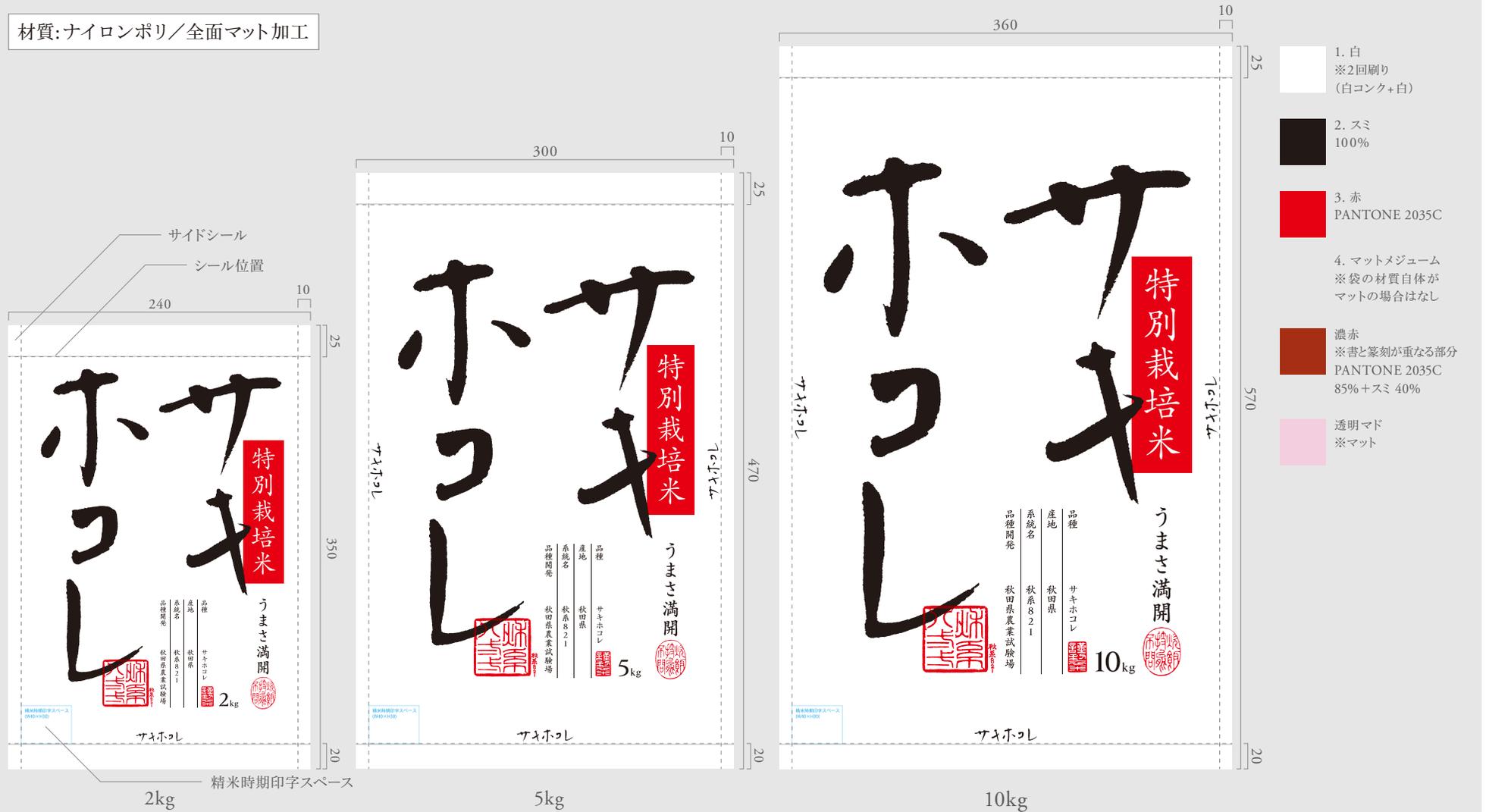
- 1. 白
※2回刷り
(白コング+白)
- 2. スミ
100%
- 3. 赤
PANTONE 2035C
- 4. マットメジウム
※袋の材質自体が
マットの場合はなし
- 濃赤
※書と篆刻が重なる部分
PANTONE 2035C
85%+スミ 40%

各社記載
文字には「中ゴシックBBB Pro6 Medium」を使用するのが最も望ましい。ない場合は、「游ゴシックミディアム」を使用してください。

光電管マーク(W13×H5)

JANコード
/リサイクル表示 スペース

材質:ナイロンポリ/全面マット加工



材質:ナイロンポリ/全面マット加工

サイドシール

シール位置

2kg

5kg

10kg

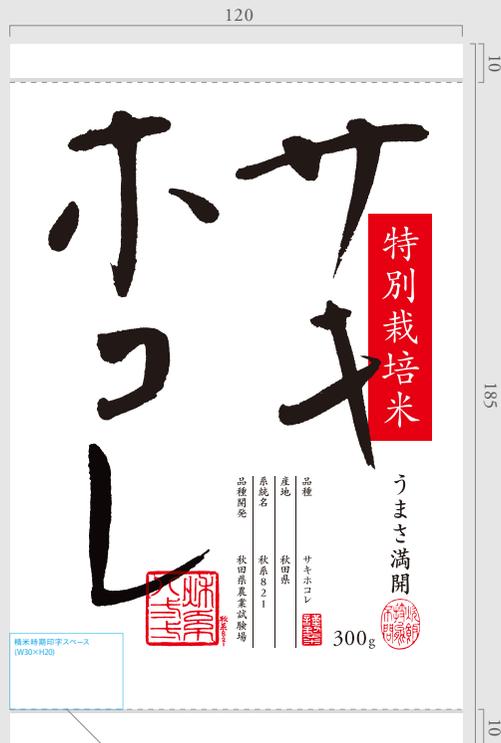
フリースペース
文字には「中ゴシックBBB Pro6 Medium」を使用するのが最も望ましい。ない場合は、「游ゴシックミディアム」を使用してください。

各社記載
使用文字はフリースペースと同様とします。

各社ロゴ/JANコード
/リサイクル表示 スペース

光電管マーク(W30×H10)は、表面には印刷しないでください。

材質:ナイロンポリ/全面マット加工



精米時期印字スペース

表



裏

- 1. 白
※2回刷り
(白コング+白)
- 2. スミ
100%
- 3. 赤
PANTONE 2035C
- 4. マットメジウム
※袋の材質自体が
マットの場合はなし
- 濃赤
※書と篆刻が重なる部分
PANTONE 2035C
85%+スミ 40%

各社記載
文字には「中ゴシックBBB
Pro6 Medium」を使用するの
が最も望ましい。ない場合は、
「游ゴシックミディアム」を使用
してください。

光電管マーク(W13×H5)

JANコード
/リサイクル表示 スペース

材質:ナイロンポリ/全面マット加工



材質:ナイロンポリ/全面マット加工



2kg



5kg



10kg

各社記載
文字には「中ゴシックBBB Pro6 Medium」を使用するのが最も望ましい。ない場合は、「游ゴシックミディアム」を使用してください。

各社ロゴ/JANコード
/リサイクル表示 スペース

光電管マーク(W30×H10)は、表面には印刷しないでください。

材質:ナイロンポリ/全面マット加工



2kg



5kg



10kg

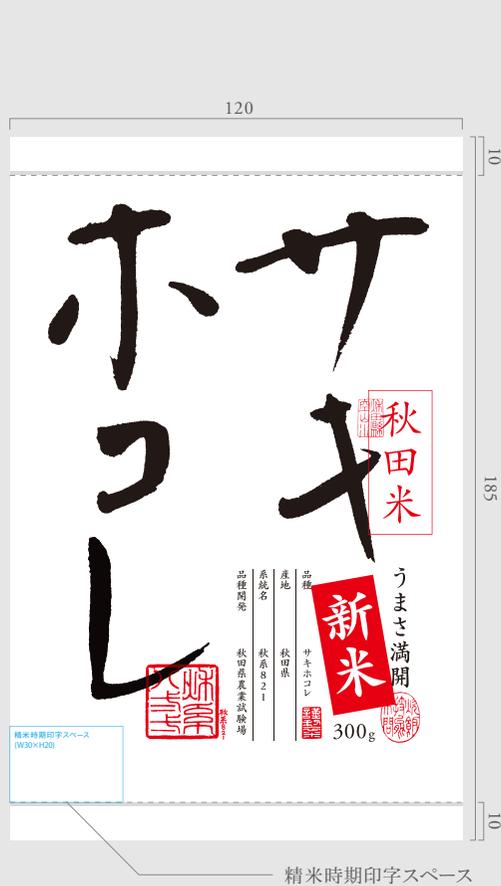
フリースペース
文字には「中ゴシックBBB Pro6 Medium」を使用するのが最も望ましい。ない場合は、「游ゴシックミディアム」を使用してください。

各社記載
使用文字はフリースペースと同様とします。

各社ロゴ/JANコード
/リサイクル表示 スペース

光電管マーク(W30×H10)は、表面には印刷しないでください。

材質:ナイロンポリ/全面マット加工



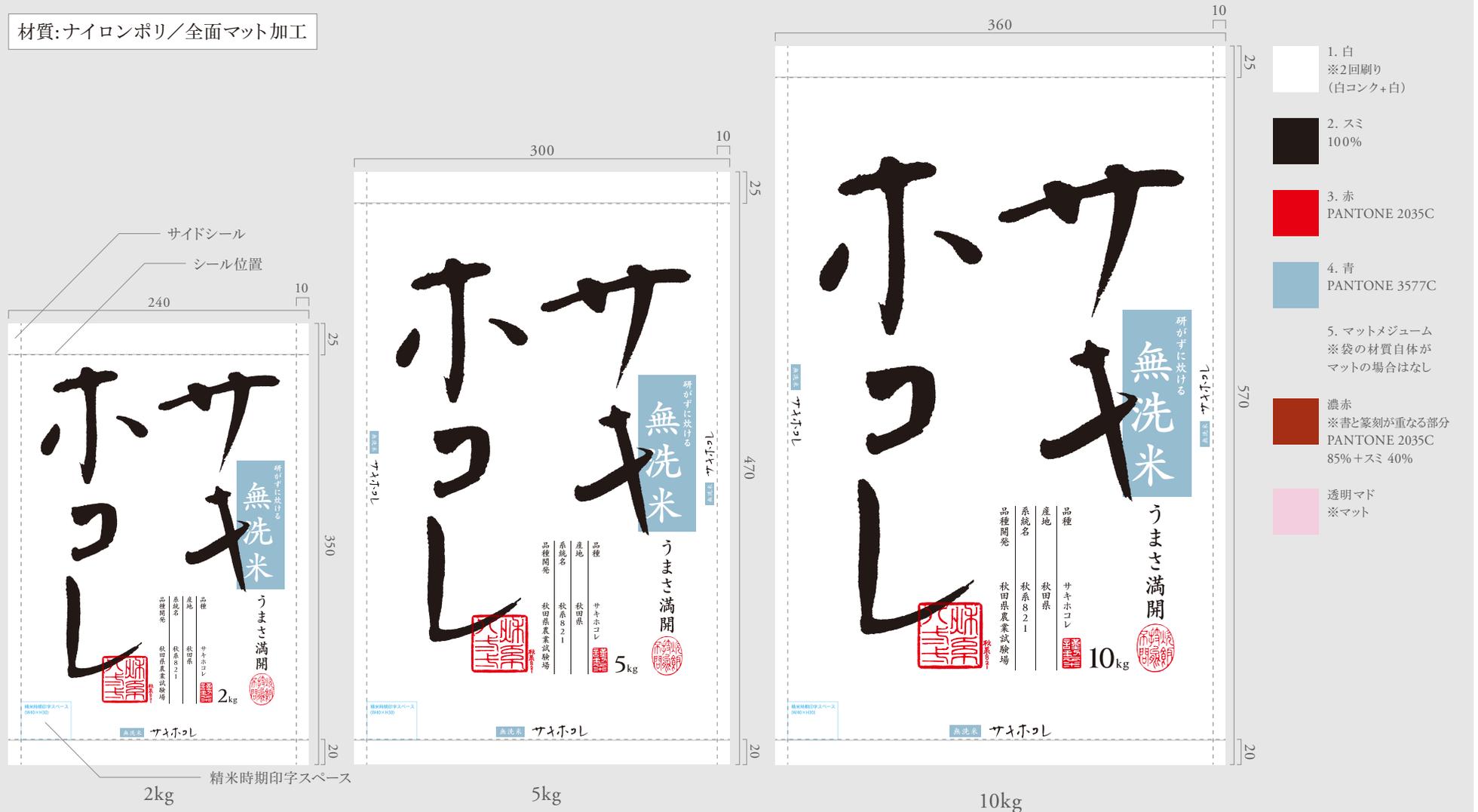
表



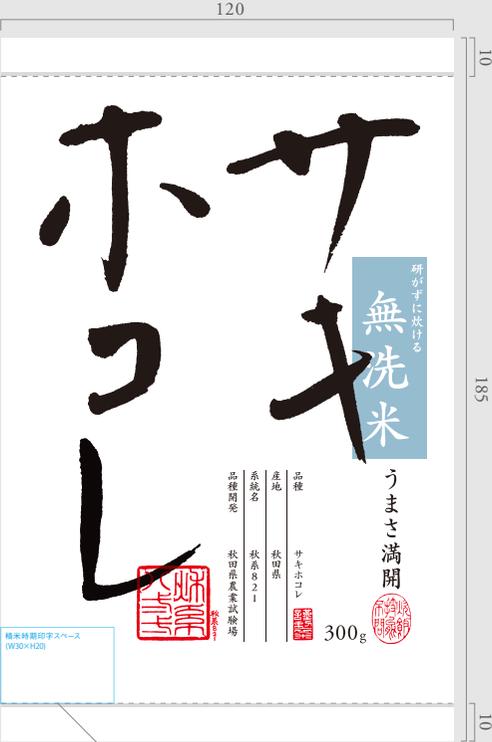
裏

- 1. 白
※2回刷り
(白コング+白)
- 2. スミ
100%
- 3. 赤
PANTONE 2035C
- 4. マットメジウム
※袋の材質自体が
マットの場合はなし
- 濃赤
※書と篆刻が重なる部分
PANTONE 2035C
85%+スミ 40%

材質:ナイロンポリ/全面マット加工



材質:ナイロンポリ/全面マット加工



表



裏

- 1. 白
※2回刷り
(白コング+白)
- 2. スミ
100%
- 3. 赤
PANTONE 2035C
- 4. 青
PANTONE 3577C
- 5. マットメジウム
※袋の材質自体が
マットの場合はなし
- 濃赤
※書と篆刻が重なる部分
PANTONE 2035C
85%+スミ 40%

各社記載
文字には「中ゴシックBBB Pro6 Medium」を使用するのが最も望ましい。ない場合は、「游ゴシックミディアム」を使用してください。

光電管マーク (W13×H5)

JANコード
/リサイクル表示 スペース