

新秋田元気創造プランのイメージ（観光・交流）

※現在検討中のものです。

資料 2

目指す姿 1 「何度でも訪れたくなるアキタ」の創出						
方向性		例示：新たな取組等	選択・集中プロジェクト			
			賃金	カーボン	デジタル	
①	観光関連産業の生産性向上による持続可能な観光エリアの形成	客観的データ等の分析に基づいた観光地経営による「稼ぐ力」の強化	○		○	
②	マーケティングによるターゲットの的確な把握と効果的な誘客の推進	デジタルマーケティング等によるニーズの的確な把握と情報発信			○	
③	時代の変化に対応した秋田ならではのツーリズムの推進	新しい価値観による交流等を契機とした誘客の推進		○		
④	旅行者の満足度向上に資する受入態勢の強化	すべての旅行者がストレスなく快適に秋田を満喫できる滞在環境の整備			○	
		シームレスな移動環境の構築とデジタル技術を活用した観光情報の充実		○	○	
⑤	アフターコロナを見据えたインバウンド戦略の再構築	国別マーケティングによるターゲットを見据えた誘客の推進			○	
目指す姿 2 「美酒・美食のあきた」の創造						
方向性		例示：新たな取組等	選択・集中プロジェクト			
			賃金	カーボン	デジタル	
①	消費者ニーズを捉えたオリジナルな商品の開発と秋田の「食」のブランディング	県産素材が有する機能性成分を活用した新商品群の開発	○			
②	食品製造業の振興（「産業・雇用」の再掲）	事業活動の中核を担う人材育成				
③	多彩な流通チャネルを活用した国内外への県産品の売込み	民間企業や団体との連携拡大による売り込みの強化	○			
④	秋田の食の魅力発信と誘客の推進	誘客ツールとしての「食」の磨き上げとSNSによる情報発信の強化				
目指す姿 3 文化芸術の力による賑わいの創出と文化活動の維持・継承						
方向性		例示：新たな取組等	選択・集中プロジェクト			
			賃金	カーボン	デジタル	
①	あきた芸術劇場ミルハスを核とした文化の発信力強化と賑わいの創出	秋田の文化芸術の新たな拠点を生かした情報発信			○	
②	文化芸術の力による地域の活性化と次代を担う人材の育成・確保	若者の文化活動等への参加や若手アーティストの育成に対する支援	○			
③	文化資源の磨き上げと交流人口・関係人口の拡大	地域に根ざした文化資源を活用した事業への支援				
目指す姿 4 活気あふれる「スポーツ立県あきた」の実現						
方向性		例示：新たな取組等	選択・集中プロジェクト			
			賃金	カーボン	デジタル	
①	若年期から高齢期までライフステージに応じた多様なスポーツ活動の促進	スポーツ参画人口の拡大とスポーツを通じた健康増進			○	
②	スポーツによる地域活性化と交流人口の拡大	スポーツを活用した地域づくりの推進と交流人口の拡大	○			
③	全国や世界のひのき舞台で活躍できる選手の発掘と育成・強化	競技力の向上と次世代アスリート発掘・育成				
④	地域のスポーツ活動の基盤となる人材の育成と環境の充実	スポーツ施設の充実とスポーツに親しむ環境の整備				
目指す姿 5 国内外との交流や住民の暮らしを支える交通ネットワークの構築						
方向性		例示：新たな取組等	選択・集中プロジェクト			
			賃金	カーボン	デジタル	
①	幹線鉄道の整備促進とフェリー航路の利用拡大	秋田新幹線の機能強化と利便性向上に向けた活動の展開	○	○		
②	国内外とつながる航空路線の維持・拡充	国内航空ネットワークの機能強化に向けた施策の展開	○			
③	地域公共交通の確保と地域の創意工夫による利便性の向上	地域の創意工夫による利便性向上・利用拡大に向けた支援	○	○	○	
④	第三セクター鉄道の持続的な運行と観光利用の促進	新たな利用者の掘り起こしに向けた利用拡大への支援	○	○		
⑤	高速道路等の整備	交流や経済を支える高速道路網の形成	○			