

|       |               |       |          |            |                                |
|-------|---------------|-------|----------|------------|--------------------------------|
| 事業コード | 02020310      | 政策コード | 02       | 政策名        | 社会の变革へ果敢に挑む産業振興戦略              |
| 事業名   | 商店街・飲食店街等支援事業 | 施策コード | 02       | 施策名        | 中小企業・小規模企業者の活性化と生産性向上          |
| 部局名   | 産業労働部         | 指標コード | 03       | 施策目標(指標)名  | 多様化する消費者ニーズや物流に対応した商業・サービス業の振興 |
| 課室名   | 商業貿易課         | 班名    | 商業・創業支援班 | (tel) 2244 | 担当課長名 鎌田雅人                     |
|       |               |       |          |            | 担当者名 京屋悠太                      |

評価対象事業(計画)の内容 事業年度 令和03年度 ~ 令和03年度

|   |  |
|---|--|
| <p>1. 事業立案の背景(施策目標の達成のために今なぜこの事業が必要なのか)<br/>                 新型コロナウイルス感染症の影響により、飲食店は大変厳しい状況に置かれているほか、その周辺地域や取引のある事業者も大きな影響を受けている。このため、商店街・飲食店街等が実施する消費促進や感染予防対策を支援し、商店街・飲食店街等の魅力向上と事業の継続を図る必要がある。</p> | <p>3. 事業目的(どのような状態にしたいのか)<br/>                 商店街・飲食店街等が取り組む県内消費の促進や飲食店の感染対策を支援することにより、商店街・飲食店街等の魅力向上と事業の継続を図る。<br/><br/>                 (重点施策推進方針との関係) 重点事業として要望 その他事業として要望</p> |
|---|--|

2. 住民ニーズの状況

ニーズを把握した対象  
 受益者 一般県民 (時期: R03年01月)

ニーズの把握の方法  
 アンケート調査 各種委員会及び審議会 ヒアリング インターネット  
 その他の手法 (具体的に )

ニーズの具体的内容

飲食店で構成される組合や商店街振興組合へのヒアリングによると、新型コロナウイルス感染症の影響により、商店街・飲食店街等への来客者数が減少し、特に飲食店の割合が高い商店街が厳しい経営状態となっているため、県には売上確保や消費喚起の取組支援のほか、来客者の安全確保のための設備導入等に係る経費への補助を求める意見があった。

把握していない場合の理由及び今後の方針

|       |  |
|-------|--|
| 理由    |  |
| 今後の方針 |  |

4. 目的達成のための方法

事業の実施主体 県

事業の対象者・団体 商店街組織、飲食店街組織、飲食店で構成される組合等、飲食店を営む小規模企業者

達成のための手段

商店街組織や飲食店で構成される組合等が実施する消費促進及び感染予防の取組を支援するとともに、小規模な飲食店が実施する消費者及び従業員の感染予防のための設備導入等の経費の一部を助成する。

比較した代替手段及び選択した手段の有効性

新型コロナウイルス感染拡大の影響で商店街・飲食店街等への来客者及び売上げが減少している中、魅力向上と事業の継続を図るため、消費促進や来客者が安心して利用できる環境整備への支援が有効である。

| 5. 事業の全体計画及び財源 <span style="float:right">単位(千円)</span> |                         |  |         |      |      |      |      |      |          |
|--|-------------------------|--|---------|------|------|------|------|------|----------|
| 順位   | 事業内記                    | 左の説明                                     | 03年度    | 04年度 | 05年度 | 06年度 | 07年度 | 08年度 | 全体(最終)計画 |
| 01   | 商店街・飲食店街等支援事業           | 県内各地域の商店街や飲食店街などが実施する消費促進及び感染予防の取組を支援する。 | 200,000 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 200,000  |
| 02   | 飲食店感染予防環境整備支援事業         | 飲食店が行う感染予防のための設備導入等にかかる経費の一部を助成する。       | 15,000  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 15,000   |
|  |                         |  |         |      |      |      |      |      |          |
|  |                         |  |         |      |      |      |      |      |          |
|  |                         |  |         |      |      |      |      |      |          |
|  |                         |  |         |      |      |      |      |      |          |
|  |                         |  |         |      |      |      |      |      |          |
| 財源内記   |                         |  | 左の説明    |      |      |      |      |      |          |
| 国庫補助金  | 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金 |  | 215,000 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 215,000  |
| 県の債  |                         |  | 215,000 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 215,000  |
| その他の   |                         |  | 0       | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0        |
| 一般財源   |                         |  | 0       | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0        |

6. 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

事業の期待される成果 消費促進及び感染予防の取組により、県内商店街・飲食店街の魅力が向上し、事業継続につながる。

|     |                                |              |
|-----|--------------------------------|--------------|
| 指標名 | 消費促進及び感染予防の取組を行う商店街・飲食店街等の数(件) | 指標の種類        |
| 指標式 | 消費促進及び感染予防の取組を行う商店街・飲食店街等の数    | 成果指標<br>業績指標 |

指標

|                               |         |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------------|---------|------|------|------|------|------|------|------|
| 年度別の目標値(見込まれる成果による指標)         |         |      |      |      |      |      |      |      |
| 指標                            | 01年度    | 02年度 | 03年度 | 04年度 | 05年度 | 06年度 | 07年度 | 最終年度 |
| 目標a                           |         |      | 37   |      |      |      |      | 37   |
| 実績b                           | データ等の出典 |      |      |      |      |      |      |      |
| 東北                            | 商業貿易課調べ |      |      |      |      |      |      |      |
| 全国                            |         |      |      |      |      |      |      |      |
| 把握する時期 当該年度中 03月 翌年度 月 翌々年度 月 |         |      |      |      |      |      |      |      |

|     |                   |              |
|-----|-------------------|--------------|
| 指標名 | 感染予防の取組を行う飲食店数(店) | 指標の種類        |
| 指標式 | 感染予防の取組を行う飲食店数    | 成果指標<br>業績指標 |

指標

|                               |         |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------------|---------|------|------|------|------|------|------|------|
| 年度別の目標値(見込まれる成果による指標)         |         |      |      |      |      |      |      |      |
| 指標                            | 01年度    | 02年度 | 03年度 | 04年度 | 05年度 | 06年度 | 07年度 | 最終年度 |
| 目標a                           |         |      | 50   |      |      |      |      | 50   |
| 実績b                           | データ等の出典 |      |      |      |      |      |      |      |
| 東北                            | 商業貿易課調べ |      |      |      |      |      |      |      |
| 全国                            |         |      |      |      |      |      |      |      |
| 把握する時期 当該年度中 03月 翌年度 月 翌々年度 月 |         |      |      |      |      |      |      |      |

指標を設定することができない場合の効果の把握方法  
 指標を設定することが出来ない理由

見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)

事業の必要性

**現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性**  
 商店街・飲食店街等が新型コロナウイルス感染症により来客者数や売上げの減少等の影響を受けており、県のプレミアム飲食券等の支援も終了することから、商店街等や飲食店が新たな生活様式に対応しつつ事業を継続していくためには、事業者自ら行う消費促進や感染予防対策を支援することが重要である。

**住民ニーズに照らした事業の必要性**  
 飲食店で構成される組合や商店街組織は、売上確保や消費喚起の取組支援や飲食店は来客者の安全確保のための設備導入等に係る経費への補助を求めているため、消費促進や感染予防対策を支援する必要がある。

**事業の県関与の必要性**  
 法令・条例上の義務 内部管理事務 県でなければ実施できないもの  
 民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの

県全域の商店街・飲食店等を対象に消費促進及び感染予防の取組を支援する必要があるため、県の関与が妥当である。

|           |  |                       |
|-----------|--|-----------------------|
| 政策評価委員会意見 |  | 重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定 |
|           |  | 重点事業 その他              |