

(様式3) 目的設定表 (令和3年度) 予算区分: 通常 要求区分: 令和3年度当初予算 確定日(令和 3 年 2 月 22 日)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       |      |                |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|-------|------|----------------|----------|
| 事業コード                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 168044               | 政策コード                                                                                | 04    | 政 策 名         | 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略                                                                                                                                                                                                                                           |        |        |        |       |      |                |          |
| 事 業 名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 秋田の魅力発見・発信事業         | 施策コード                                                                                | 01    | 施 策 名         | 地域の力を結集した「総合的な誘客力」の強化                                                                                                                                                                                                                                          |        |        |        |       |      |                |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      | 指標コード                                                                                | 04    | 施 策 目 標(指標) 名 | 多様なメディアや新たな手法を活用した秋田ファンの拡大                                                                                                                                                                                                                                     |        |        |        |       |      |                |          |
| 部 局 名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 観光文化スポーツ部            | 課室名                                                                                  | 観光戦略課 | 班名            | あきたびじょん班                                                                                                                                                                                                                                                       | (tel)  | 1073   | 担当課長名  | 佐藤 功一 | 担当者名 | 高田 一志          |          |
| 事 業 の 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       | 事業年度 | 令和3 年度～ 令和5 年度 |          |
| 1. 事業立案の背景(施策目標の達成のために今なぜこの事業が必要なのか)<br>メディアが多様化する中で、本県の認知度を高め、秋田ファンの一層の拡大を図るためには、各媒体のターゲットや特性に応じて秋田の魅力を全国に発信する必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                                                                                      |       |               | 3. 事業目的(どういう状態にしたいのか)<br>秋田の魅力を発信することで、テレビ等で本県が取り上げられる機会を拡大し、これにより県の認知度を高め、秋田ファンと秋田への誘客の拡大を図る。<br><br>(重点施策推進方針との関係) <input checked="" type="radio"/> 重点事業として要望 <input type="radio"/> その他の事業として要望                                                              |        |        |        |       |      |                |          |
| 2. 住民ニーズの状況<br>①ニーズを把握した対象<br><input type="checkbox"/> 受益者 <input checked="" type="checkbox"/> 一般県民 (時期: R 2 年 7 月)<br>②ニーズ把握の方法<br><input checked="" type="checkbox"/> アンケート調査 <input type="checkbox"/> 各種委員会及び審議会 <input checked="" type="checkbox"/> ヒアリング <input type="checkbox"/> インターネット<br><input type="checkbox"/> その他の手法 (具体的に 地域ブランド調査、あきたロケ支援ネットワーク会員アンケート )<br>③ニーズの具体的内容<br>・地域ブランド調査「情報接触度」都道府県順位:秋田県 R2 25位(R1 32位)<br>・ネットワーク会員(市町村等)アンケートや意見交換により、広域連携による「効果的な売込み活動とメディア受入体制の確立」や「メディアから求められる素材の情報共有と情報発信」などの要望がある。 |                      |                                                                                      |       |               | 4. 目的達成のための方法<br>①事業の実施主体 秋田県<br>②事業の対象者・団体 県民及び県外・国外の方々<br>③達成のための手段<br>SNSやマスメディアなど各媒体の特性を活かして、秋田の魅力を全国に発信する。<br>また、SNSを活用し県民が新たな視点で秋田の魅力を発見、発信する県民参加型の情報発信を進める。<br><br>④比較した代替手段及び選択した手段の有効性<br>SNSや各種媒体をそれぞれの特性に合わせて活用することは、世代や性別を限定せず広範囲に情報を届ける観点から有効である。 |        |        |        |       |      |                |          |
| ◎把握していない場合の理由及び今後の方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       |      |                |          |
| ①理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       |      |                |          |
| ②今後の方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       |      |                |          |
| 5. 事業の全体計画及び財源                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       |      |                |          |
| 単位(千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       |      |                |          |
| 順位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 事業内記                 | 左 の 説 明                                                                              |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                | 3年度    | 4年度    | 5年度    | 6年度   | 7年度  | 8年度            | 全体(最終)計画 |
| 01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 魅力発信と情報交流による秋田ファンの拡大 | SNSを活用した情報発信・収集や、県ゆかりの人とのネットワークを活用することで、新しい秋田の楽しみ方や魅力を提案し、本県がテレビ番組等で取り上げられる機会の拡大を図る。 |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                | 18,236 | 18,236 | 18,236 |       |      |                | 54,708   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       |      |                |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       |      |                |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       |      |                |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       |      |                |          |
| 財源内記                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      | 左の説明                                                                                 |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       |      |                |          |
| 国庫補助金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       |      |                |          |
| 県債                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       |      |                |          |
| その他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |       |      |                |          |
| 一般財源                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                      |       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                | 18,236 | 18,236 | 18,236 |       |      |                | 54,708   |

6. 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

事業の期待される成果

Facebook、Twitter、Instagramなどのソーシャルメディアを活用した情報発信により、本県の認知度向上や観光誘客数の増加が期待される。

指標Ⅰ

指標名

あきたびじょんInstagramのフォロワー数

指標の種類

成果指標

指標式

あきたびじょんInstagramのフォロワー数(累積)

業績指標

①年度別の目標値(見込まれる成果による指標)

| 指標  | 1年度   | 2年度 | 3年度                       | 4年度   | 5年度   | 6年度 | 7年度 | 最終年度  |
|-----|-------|-----|---------------------------|-------|-------|-----|-----|-------|
| 目標a |       |     | 23000                     | 24000 | 25000 |     |     | 25000 |
| 実績b | 16030 |     | ②データ等の出典                  |       |       |     |     |       |
| 東北  |       |     | あきたびじょんInstagramのアカウントページ |       |       |     |     |       |
| 全国  |       |     |                           |       |       |     |     |       |

③把握する時期 ☒ 当該年度中 月 ☐ 翌年度 月 ☐ 翌々年度 月

指標Ⅱ

指標名

指標の種類

成果指標

指標式

業績指標

①年度別の目標値(見込まれる成果による指標)

| 指標  | 1年度 | 2年度 | 3年度      | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 最終年度 |
|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|-----|------|
| 目標a |     |     |          |     |     |     |     |      |
| 実績b |     |     | ②データ等の出典 |     |     |     |     |      |
| 東北  |     |     |          |     |     |     |     |      |
| 全国  |     |     |          |     |     |     |     |      |

③把握する時期 ☐ 当該年度中 月 ☐ 翌年度 月 ☐ 翌々年度 月

◎指標を設定することができない場合の効果の把握方法

①指標を設定することが出来ない理由

②見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)

事業の必要性

現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性

幅広い世代に対して情報発信力があるテレビ等の既存メディアの活用が十分ではなく、秋田の魅力を発信する必要がある。

住民ニーズに照らした事業の必要性

秋田の話題や情報に触れる機会(情報接触度)が十分ではないという意見があり、情報発信のニーズが高い。

事業の県関与の必要性

☐ 法令・条例上の義務 ☐ 内部管理事務 ☐ 県でなければ実施できないもの

☒ 民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの

メディア側からの要望・問い合わせに対し、県が主体的に情報を収集・発信することで、全県域の情報を横断的かつ多面的に選定した上での対応が可能となる。

政策評価委員会意見

重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定

☒ 重点事業

☐ その他