

6. 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

事業の期待される成果		県内宿泊者数の増加							
指標	指標名	補助対象事業者における宿泊者数の伸び率					指標の種類		
	指標式	補助対象事業者における宿泊者数の伸び率（当年 / 前年）の平均値（％）					成果指標 業績指標		
	年度別の目標値（見込まれる成果による指標）								
	指標	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	最終年度
	目標a			102					102
	実績b	データ等の出典							
	東北 全国	観光戦略課調べ							
把握する時期		当該年度中 月		翌年度 07月		翌々年度 月			

指標	指標名								指標の種類
	指標式								成果指標 業績指標
	年度別の目標値（見込まれる成果による指標）								
	指標	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	最終年度
	目標a								
	実績b	データ等の出典							
	東北 全国								
把握する時期		当該年度中 月		翌年度 月		翌々年度 月			

指標を設定することができない場合の効果の把握方法
 指標を設定することが出来ない理由

見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)

事業の必要性

現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性
 新型コロナウイルス感染症の影響により変化した旅行ニーズを取り込むために、本事業は必須である。

住民ニーズに照らした事業の必要性
 事業者から施設整備への支援を求める声があり、地域経済を支える観光業の下支えのため、本事業は必須である。

事業の県関与の必要性
 法令・条例上の義務 内部管理事務 県でなければ実施できないもの
 民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの
 県内全域の宿泊施設に対して偏りなく支援を行うためには、県が実施する必要がある。

政策評価委員会意見	重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定
	重点事業 その他