

# 新型コロナウイルス感染症に関する農林水産分野の対策概要

農林水産部

- 緊急事態宣言の解除に伴い、経済活動再開の動きが進んでいるもの、依然として外食等の需要や住宅需要が低迷
- 国の経済対策を最大限に活用しながら、「農林水産物の販売促進・消費喚起」、「農林漁業者の事業継続」、「新たな生活様式への対応」の3つの視点に基づき、農林漁業者へのきめ細かな支援策を実施

## 農林水産物の販売促進・消費喚起

- **コメ・コム加工品輸出拡大緊急対策整備事業**
  - ✓ 国内外の需要拡大が見込まれる無菌包装米飯の生産施設整備に対する支援
- **あきた材県外出荷緊急支援事業**
  - ✓ 製材品の県外販売を実施する木材加工企業等に対する支援

## 農林漁業者の事業継続

- **酒米生産緊急支援事業**
  - ✓ 酒米の酒造用途以外への転換に対する支援
- **肥育経営安定緊急対策事業**
  - ✓ 肉用牛肥育経営体の素牛導入に対する支援
- **再造林緊急整備事業**
  - ✓ 再造林を実施する林業経営体に対する支援

## 新たな生活様式への対応

- **移住就業トライアル研修事業**
  - ✓ オンライン相談窓口の整備等に対する支援
- **農業普及活動ICT化環境整備事業**
  - ✓ 現地指導の接触機会低減のためのICT機器の整備
- **農業農村整備現地調整ICT化環境整備事業**
  - ✓ 現地調整等の接触機会低減のためのICT機器の整備

## 新たな取組 〈7月補正予算〉

### 4月及び5月補正予算

- 学校給食や社食・中食での比内地鶏の利用拡大
- 水産物の加工利用向け冷凍体制整備支援
- 県産農畜水産物を学校給食や高齢者施設に供給
- 直売所の県外向け農産物等セット商品の送料支援
- 駅、空港、学校、テレビ局等での花飾りの展示
- 秋田牛の台湾での販促キャンペーン等の実施
- 農家民宿を利用した教育旅行等への支援

### 県民運動等による消費喚起

- 「花と食で秋田を盛り上げよう運動」の展開
- 県産農畜産物や地魚の消費喚起活動

### 国の緊急経済対策で対応

- **経営継続補助金**
  - ✓ コロナの影響を克服するため、生産・販売方法の確立転換に向けた取組等に対する支援
- **肥育牛経営等緊急支援特別肉策事業、優良肉用子牛生産推進緊急対策事業**
  - ✓ 肥育農家、繁殖農家の経営継続への支援

### 5月補正予算

- 今期の稚魚放流と次期放流稚魚の生産への支援
- 県有広葉樹林や里山林の整備
- 林業事業体や求職者等の相談窓口の設置

### 既存制度の活用等

- 牛マルキン制度、野菜等価格安定制度など
- 制度融資の無利子・無担保化による貸付けの周知など
- 経営相談への対応
- 木造公共建築物の早期発注など



〈水産物の加工向け冷凍〉 〈学校での花飾りの展示〉



〈比内地鶏のコンビニ商品化、学校給食利用〉

## これまでの取組

- **高収益作物次期作支援交付金**
  - ✓ 次期作に向けた野菜・花きの種苗費等への支援
- **持続化給付金、雇用調整助成金、納税猶予、固定資産税の軽減等**
  - ✓ チラシやHP等による制度の周知