

～第3期ふるさと秋田元気創造プラン 戦略4「秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略」～

県土の骨格を形成する道路ネットワークの整備促進

【交流や経済を支える高速道路網の形成】

- 県内高速道路の早期全線開通に向け、官民一体となった取組を推進し、あらゆる機会を通じて国に働きかける

・事業中区間の整備促進

日沿道「二ツ井今泉道路」「遊佐象潟道路」
「鷹巣西道路（県施行区間）」等
東北中央道「横堀道路」「真室川雄勝道路」

・暫定2車線区間の4車線化の整備促進

秋田自動車道
「北上JCT～大曲IC間（72km）」の4車線化

※県内の高速道路供用率 約90%
（計画延長約362kmのうち、326.2km供用済）

【高速道路を補完し、広域交流を促進する

幹線道路網の形成】

○ 地域高規格道路の整備促進

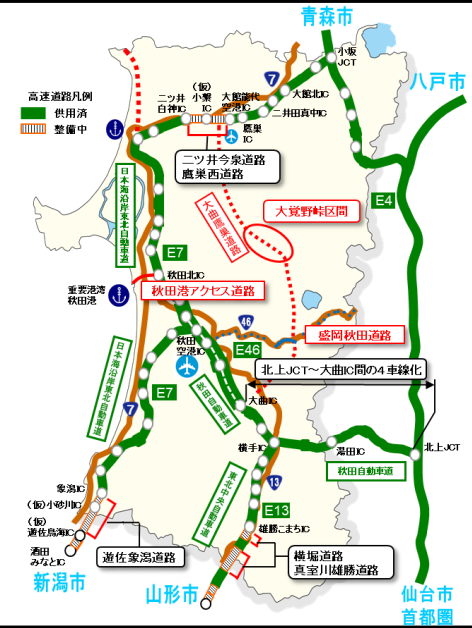
- ・国道46号「盛岡秋田道路」
- ・国道105号「大曲鷹巣道路」（大覚野峠）

○ 主要都市間を結ぶ幹線道路の整備推進

- ・国道107号（大沢バイパス）
- ・国道108号（秋ノ宮道路）等

【物流・交流拠点へのアクセス機能の強化】

- 港を拠点として、広域背後地域との循環・対流を促進するため、高速ICとのアクセス機能を強化
- ・秋田港アクセス道路の整備推進



国内外のクルーズ船誘致と受入環境の整備

【クルーズ船の寄港拡大に向けた誘致活動の推進】

- 交通事業者や観光関係者など幅広い主体が一体となった戦略的な誘致活動
- ・あきたクルーズ振興協議会（H29年3月設立）を活用した方策の実施（ファミツアー〔※1〕、プロモーションDVD作成等）
- ・広域組織による誘致活動の推進（環日本海クルーズ推進協議会による招聘事業等）
- ・日本を代表するクルーズポート横浜港との連携
- ・歓迎、お見送り行事（なまはげ太鼓、小町娘の出迎え、花火打ち上げ等）

〔※1〕観光地や施設などの誘客促進のため、船会社や旅行会社を招待して現地視察をしてもらうツアー

【クルーズ拠点の形成と港湾機能の強化】

- クルーズ船受入環境の充実と観光客の利便性向上
- ・クルーズ拠点から背後市街地への周遊ルートの形成などによる、「みなとまちづくり」の推進
- ・秋田市中心部などへのアクセス向上に向けた取組の推進

クルーズ船寄港回数実績

令和元年	26回
うち 外航	15回
内航	11回

※主なクルーズ船の寄港回数

クイーン・エリザベス	1回
MSCスプレンドイダ	5回
ダイヤモンド・プリンセス	1回
セレブリティ・ミレニアム	1回



「MSCスプレンドイダ」が秋田港に5回寄港



クルーズ船内でのPR活動



土崎お宝散歩