

現状課題	○新型コロナウイルス感染症により宿泊業やバス事業等に多大な影響。 ○緊急事態宣言は全国で解除されたものの、経済活動の全面的な再開の見通しは不透明。	観光	夏祭り、文化、スポーツイベントの中止により観光流動が大幅に減少。
		交通	利用者が大幅に減少する一方で、車両整備など固定費が経営を圧迫。
		県産品	観光需要減少による、お土産販売不振。宴会自粛による、県産酒の売上げ減少。
対応方針	○新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ「当面の危機への対応」を行うとともに、感染状況等を見極めつつ、「V字回復」に向けそれぞれの局面に応じた取組を実施。 ○全国的な流動が本格化するまでの間、オール秋田で県内消費を喚起し、裾野の広い観光産業における経済活動を促進。		

緊急支援フェーズ

当面の危機への対応

県内流動の促進

V字回復フェーズ

県内経済を下支えする新たな経済対策

2,378,398千円

宿泊

観光エリア

交通

県産品

文化・スポーツ

【プレミアム宿泊券等の発行による県内旅行需要の喚起】

◆「秋田のお宿」県民応援事業(1,226,613千円)
県民向けの旅行需要喚起の情報発信、プレミアム宿泊券を発行。
◆観光エリア創生支援事業(500,789千円)
観光関連団体が行う、お土産クーポン等による誘客キャンペーンに対する支援。
宿泊施設が行う、新型コロナウイルス感染症対策にかかる情報発信等への支援。

1,727,402千円



アキタ、行け、行け、

【バスや三セク鉄道等の利用促進による交通ネットワークの持続化支援】

◆地域公共交通等利用促進緊急対策事業(259,239千円)
バス、三セク鉄道、タクシーの貸切利用と車両維持への助成等。
◆「秋田の魅力を再発見！」推進事業(324,646千円)
県内のバスや鉄道等を利用した旅行商品の造成を支援。

583,885千円

【県産品の消費喚起による販売支援】

◆県産品消費喚起支援事業(43,111千円)
巣ごもり消費に対するネット販売や、量販店での県産品購入品発送に要する送料支援等。酒造業界が行う頒布会実施の支援。

43,111千円

【芸術文化関連事業者・プロスポーツチームの活躍する場の創出】

◆芸術文化関連事業者緊急支援事業(15,000千円)
無観客で開催した公演等の動画制作や配信に対する取組支援。
◆トップスポーツチームを活用したスポーツ活動支援事業(9,000千円)
オンラインを活用した小中高生に対する技術指導や、県民の運動機会拡充に向けたトレーニング動画の配信等の取組を支援。

24,000千円

収束後の経済活動の回復・新たな成長

◆GoToキャンペーンに連動した旅行需要の喚起

◆首都圏等での県産品消費の喚起