



6. 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

事業の期待される成果 農家民宿や農家レストランの利用者の増加

指標	指標名	本事業に係る農家民宿や農家レストランの利用者							指標の種類
	指標式	利用者(人)							成果指標 業績指標
	年度別の目標値(見込まれる成果による指標)								
	指標	30年度	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	最終年度
	目標a			500					500
	実績b	データ等の出典							
	東北 全国	農山村振興課調べ							

把握する時期 当該年度中 03月 翌年度 月 翌々年度 月

指標	指標名								指標の種類
	指標式								成果指標 業績指標
	年度別の目標値(見込まれる成果による指標)								
	指標	30年度	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	最終年度
	目標a								
	実績b	データ等の出典							
	東北 全国								

把握する時期 当該年度中 月 翌年度 月 翌々年度 月

指標を設定することができない場合の効果の把握方法  
 指標を設定することが出来ない理由

見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)

事業の必要性

**現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性**  
 新型コロナウイルス感染症の拡大による外出自粛等により、農家民宿や農家レストランの経営悪化は深刻であることから、早急な支援が必要である。

**住民ニーズに照らした事業の必要性**  
 農家民宿や農家レストランの利用者はほぼゼロの状況であり、収入がない状況が続いていることから、早急な支援が必要である。

**事業の県関与の必要性**  
 法令・条例上の義務 内部管理事務 県でなければ実施できないもの  
 民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの

県内全域の農家民宿や農家レストランで新型コロナウイルス感染症の影響が見られることから、県として広く実施する必要がある。

政策評価委員会意見 重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定

重点事業 その他