

確定日（令和02 年 06 月 29 日）

事業コード	04030205	政策コード	04	政策名	秋田の魅力が際立つ人・ものの交流拡大戦略							
事業名	芸術文化関連事業者緊急支援事業	施策コード	03	施策名	文化の発信力強化と文化による地域の元気創出							
		指標コード	02	施策目標(指標)名	文化団体の活動促進と次代を担う人材の育成							
部局名	観光文化スポー	課室名	文化振興課		班名	調整・文化振興班	(tel)	8601530	担当課長名	石井 正人	担当者名	野村 桃子
評価対象事業(計画)の内容										事業年度	令和02年度～令和02年度	
1. 事業立案の背景(施策目標の達成のために今なぜこの事業が必要なのか) 新型コロナウイルス感染症の影響により、文化芸術活動の中止や延期を余儀なくされている中、活動できない状態が続くアーティストやその活動を披露するに当たって必要不可欠なステージイベントの運営に関わる事業者の事業継続を可能とし、本県の芸術文化活動の停滞を防ぐ取組が急務である。					3. 事業目的(どういう状態にしたいのか) 新型コロナウイルス感染症の影響により、イベントの開催等文化芸術活動が中止や延期を余儀なくされている中、本県の芸術文化への関心と熱意を盛り上げるべく、音楽や伝統芸能等の無観客公演の実施やその動画制作・配信を通じて、芸術文化活動団体等の活動を支援し、地域の活性化を図る。							
					(重点施策推進方針との関係) ● 重点事業として要望 ○ その他事業として要望							
2. 住民ニーズの状況 ① ニーズを把握した対象 ☐ 受益者 ☒ 一般県民 (時期: R02 年 04 月) ② ニーズの把握の方法 ☐ アンケート調査 ☐ 各種委員会及び審議会 ☐ ヒアリング ☐ インターネット ☒ その他の手法 (具体的に 芸術文化活動関係者等からの要望) ③ ニーズの具体的内容 文化イベント等の自粛に伴い、収入の道を閉ざされているアーティストや事業者等の事業継続への支援が必要である。					4. 目的達成のための方法 ① 事業の実施主体 県 ② 事業の対象者・団体 芸術文化活動を行う事業者及び団体 ③ 達成のための手段 芸術文化活動の無観客公演を実施し、その模様を撮影・編集した動画を制作し、ウェブ上に配信する取組に対して助成する。							
					④ 比較した代替手段及び選択した手段の有効性 有観客公演の開催は当面困難な状況であることから、無観客公演の開催による動画配信は芸術文化関連事業者等に対する即効性のある支援であるとともに、県民に広く県内の芸術文化活動を知ってもらい、芸術文化への関心と理解を深めてもらうことで県内の芸術文化活動の停滞を防ぐ取組としても有効である。							
◎把握してない場合の理由及び今後の方針												
①理由												
②今後の方針												
5. 事業の全体計画及び財源												
順位	事業内記		左の説明			02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	全体(最終)計画
01	芸術文化関連事業者緊急支援事業		音楽や伝統芸能等の無観客公演の実施やその動画制作・配信に対する助成			15,000	0	0	0	0	0	15,000
財源内訳		左の説明			15,000	0	0	0	0	0	0	15,000
国庫補助金					0	0	0	0	0	0	0	0
県債					0	0	0	0	0	0	0	0
その他					0	0	0	0	0	0	0	0
一般財源					15,000	0	0	0	0	0	0	15,000

6. 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み										
事業の期待される成果		芸術文化関連事業者等に対する緊急支援による事業継続								
指標Ⅰ	指標名	補助事業の実施に携わる芸術文化関連事業者及び団体等数						指標の種類		
	指標式	補助事業対象経費の対象となる芸術文化関連事業者及び団体等数						☐ 成果指標 ☒ 業績指標		
	①年度別の目標値（見込まれる成果による指標）									
	指 標	30年度	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	最終年度	
	目標a			30					30	
	実績b			②データ等の出典						
東 北			文化振興課調べ							
全 国										
③把握する時期 ☒ 当該年度中 03 月 ☐ 翌年度 月 ☐ 翌々年度 月										
指標Ⅱ	指標名							指標の種類		
	指標式							☐ 成果指標 ☐ 業績指標		
	①年度別の目標値（見込まれる成果による指標）									
	指 標	30年度	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	最終年度	
	目標a									
	実績b			②データ等の出典						
	東 北									
	全 国									
	③把握する時期 ☐ 当該年度中 月 ☐ 翌年度 月 ☐ 翌々年度 月									
	◎指標を設定することができない場合の効果の把握方法									
①指標を設定することが出来ない理由										
②見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)										
事業の必要性										
現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性										
新型コロナウイルス感染症の影響を受け、イベントの中止等により収入の道が途絶えた芸術文化活動を行うアーティストや関連事業者にとって、今後の活動再開に向けた足がかりとなる取組である。										
住民ニーズに照らした事業の必要性										
芸術文化関連事業者等の置かれている状況や関係者の要望等に基づいて実施する取組である。										
事業の県関与の必要性										
☐ 法令・条例上の義務 ☐ 内部管理事務 ☒ 県でなければ実施できないもの										
☐ 民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの										
新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者等へ早急に支援する必要があるため、県が全県的に実施することが有効であると考えている。										
政策評価委員会意見										
重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定										
☐ 重点事業 ☐ その他										