

事業コード	11010128			政策コード	11	政策名	その他政策				
事業名	地域の事業者応援キャンペーン事業			施策コード	01	施策名	その他施策				
				指標コード	01	施策目標(指標)名	その他施策関連事業				
部局名	あきた未来創造	課室名	あきた未来戦略課	班名	企画班	(tel)	1232	担当課長名	水澤 里利	担当者名	高階 優
評価対象事業(計画)の内容											
								事業年度	令和02年度 ~ 令和02年度		

1．事業立案の背景(施策目標の達成のために今なぜこの事業が必要なのか)  
新型コロナウイルスの感染拡大に伴う休業要請・営業時間短縮などの影響により、県内の宿泊業、飲食業及び県産品販売業などのサービス業を中心に景況が著しく悪化していることから、県内における経済循環を促し、早急に県内経済を回復させる必要がある。

2．住民ニーズの状況  
ニーズを把握した対象  
受益者 一般県民 ( 時期： R02 年 04 月 )  
ニーズの把握の方法  
アンケート調査 各種委員会及び審議会 ヒアリング インターネット  
その他の手法 ( 具体的に 各地域の事業者等からの要望 )  
ニーズの具体的内容  
新型コロナウイルス感染症の影響により、様々な分野の事業者から、県が主体となって出来る限り早く経済対策を実施して欲しいとの要望が多く寄せられた。

把握していない場合の理由及び今後の方針

理由	
今後の方針	

3．事業目的( どのような状態にしたいのか )  
急激な売上げの減少に直面している宿泊業や飲食業は地場の経済との結び付きが強いことから、その利用や消費が進むことによって、土産品などの県産品販売業者など幅広い業種への経済波及効果が期待できるため、県内における経済循環を一層促す消費喚起を図るPR事業を実施し、県内経済の回復を図る。  
(重点施策推進方針との関係) 重点事業として要望 その他事業として要望

4．目的達成のための方法

事業の実施主体	県
事業の対象者・団体	県内の宿泊業、飲食業、県産品販売業など、新型コロナウイルス感染拡大により影響を受けた事業者
達成のための手段	各地域振興局が商工団体等と連携し、地域の特色を活かした地場産品の商品企画から、購入者に対するインセンティブ(景品・特典)の設定、それらの販売促進活動などを行う取組庁内で実施している消費喚起策等を含めた取組に関し、「応援プロジェクト」としてのキャンペーンの展開。(特設サイトの開設、新聞全面広告、ポスター・チラシ作成による広報、SNSによる情報発信)

比較した代替手段及び選択した手段の有効性

・テレビCM。

5．事業の全体計画及び財源										単位(千円)
順位	事業内記	左の説明	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	全体(最終)計画	
01	地域の事業者応援キャンペーン事業	新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、宿泊業、飲食業及び県産品販売業の経営に多大な影響のある事業者を地域が一体となって応援するキャンペーン事業を展開する。	15,013	0	0	0	0	0	15,013	
財源内記		左の説明	15,013	0	0	0	0	0	15,013	
国庫補助金			0	0	0	0	0	0	0	
県の債			0	0	0	0	0	0	0	
その他の			0	0	0	0	0	0	0	
一般財源			15,013	0	0	0	0	0	15,013	

