

事業コード	11010128	政策コード	11	政策名	その他政策						
事業名	地域の事業者応援キャンペーン事業	施策コード	01	施策名	その他施策						
部局名	あきた未来創造	課室名	あきた未来戦略課	班名	企画班	(tel)	1232	担当課長名	水澤 里利	担当者名	高階 優
評価対象事業(計画)の内容										事業年度	令和02年度 ~ 令和02年度
1. 事業立案の背景(施策目標の達成のために今なぜこの事業が必要なのか)										3. 事業目的(どういう状態にしたいのか)	
新型コロナウイルスの感染拡大に伴う休業要請・営業時間短縮などの影響により、県内の宿泊業、飲食業及び県産品販売業などのサービス業を中心に景況が著しく悪化していることから、県内における経済循環を促し、早急に県内経済を回復させる必要がある。										急激な売上げの減少に直面している宿泊業や飲食業は地場の経済との結び付きが強いことから、その利用や消費が進むことによって、土産品などの県産品販売業者など幅広い業種への経済波及効果が期待できるため、県内における経済循環を一層促す消費喚起を図るPR事業を実施し、県内経済の回復を図る。	
2. 住民ニーズの状況										3. 事業目的(どういう状態にしたいのか)	
ニーズを把握した対象 受益者 一般県民 (時期: R02年04月)										(重点施策推進方針との関係) 重点事業として要望 その他事業として要望	
ニーズの把握の方法 アンケート調査 各種委員会及び審議会 ヒアリング インターネット その他の手法 (具体的に各地域の事業者等からの要望)										4. 目的達成のための方法	
ニーズの具体的内容 新型コロナウイルス感染症の影響により、様々な分野の事業者から、県が主体となって出来る限り早く経済対策を実施して欲しいとの要望が多く寄せられた。										事業の実施主体 県 事業の対象者・団体 県内の宿泊業、飲食業、県産品販売業など、新型コロナウイルス感染拡大により影響を受けた事業者 達成のための手段 各地域振興局が商工団体等と連携し、地域の特色を活かした地場商品の商品企画から、購入者に対するインセンティブ(景品・特典)の設定、それらの販売促進活動などを実施している消費喚起策等を含めた取組に関し、「応援プロジェクト」としてのキャンペーンの展開。(特設サイトの開設、新聞全面広告、ポスター・チラシ作成による広報、SNSによる情報発信)	
把握していない場合の理由及び今後の方針										比較した代替手段及び選択した手段の有効性 ・テレビCM。	
理由											
今後の方針											
5. 事業の全体計画及び財源											
順位	事業内訳	左の説明		02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	単位(千円) 全体(最終)計画	
01	地域の事業者応援キャンペーン事業	新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、宿泊業、飲食業及び県産品販売業の経営に多大な影響のある事業者を地域が一体となって応援するキャンペーン事業を展開する。		15,013	0	0	0	0	0	15,013	
財源内訳		左の説明		15,013	0	0	0	0	0	15,013	
国庫補助金				0	0	0	0	0	0	0	
県債				0	0	0	0	0	0	0	
その他				0	0	0	0	0	0	0	
一般財源				15,013	0	0	0	0	0	15,013	

6. 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み																																																					
事業の期待される成果	県内による消費循環を促進することで、県内経済の早期回復が期待できる。																																																				
指標	<table border="1"> <tr> <td>指標名</td><td colspan="7"></td><td>指標の種類</td></tr> <tr> <td>指標式</td><td colspan="7" rowspan="3"></td><td>成果指標 業績指標</td></tr> </table>								指標名								指標の種類	指標式								成果指標 業績指標																											
指標名								指標の種類																																													
指標式								成果指標 業績指標																																													
年度別の目標値（見込まれる成果による指標）																																																					
<table border="1"> <tr> <td>指標</td><td>30年度</td><td>01年度</td><td>02年度</td><td>03年度</td><td>04年度</td><td>05年度</td><td>06年度</td><td>最終年度</td></tr> <tr> <td>目標a</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>実績b</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>データ等の出典</td></tr> <tr> <td>東北</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>全国</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>									指標	30年度	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	最終年度	目標a									実績b								データ等の出典	東北									全国								
指標	30年度	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	最終年度																																													
目標a																																																					
実績b								データ等の出典																																													
東北																																																					
全国																																																					
把握する時期 当該年度中 月 翌年度 月 翌々年度 月																																																					
指標	<table border="1"> <tr> <td>指標名</td><td colspan="7"></td><td>指標の種類</td></tr> <tr> <td>指標式</td><td colspan="7" rowspan="3"></td><td>成果指標 業績指標</td></tr> </table>								指標名								指標の種類	指標式								成果指標 業績指標																											
指標名								指標の種類																																													
指標式								成果指標 業績指標																																													
年度別の目標値（見込まれる成果による指標）																																																					
<table border="1"> <tr> <td>指標</td><td>30年度</td><td>01年度</td><td>02年度</td><td>03年度</td><td>04年度</td><td>05年度</td><td>06年度</td><td>最終年度</td></tr> <tr> <td>目標a</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>実績b</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>データ等の出典</td></tr> <tr> <td>東北</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>全国</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>									指標	30年度	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	最終年度	目標a									実績b								データ等の出典	東北									全国								
指標	30年度	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	最終年度																																													
目標a																																																					
実績b								データ等の出典																																													
東北																																																					
全国																																																					
把握する時期 当該年度中 月 翌年度 月 翌々年度 月																																																					
指標を設定することができない場合の効果の把握方法																																																					
指標を設定することができない理由																																																					
飲食業や宿泊業をはじめ、県内各地域の事業者などサービス業全般の消費喚起を図るキャンペーン事業のため、効果を把握することは困難である。																																																					
見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)																																																					
「秋田のお宿県民応援事業」や「秋田の飲食店県民応援事業」の事業実施効果による把握																																																					
事業の必要性																																																					
現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性																																																					
新型コロナウィルスの感染拡大に伴う休業要請・営業時間短縮などの影響により、県内の宿泊業、飲食業及び県産品販売業などのサービス業を中心に景況が著しく悪化していることから、県内における経済循環を促し、早急に県内経済を回復させる必要がある。																																																					
住民ニーズに照らした事業の必要性																																																					
県内経済の早期回復のため、経済対策の実施を望む声が多いことから、他部で実施している宿泊業や飲食業への経済対策に加え、県産品販売事業者などの各地域の事業者を支援する取組が必要である。加えて、こうした県の様々な経済支援策を一体的にPRし、県内における経済循環を図る必要がある。																																																					
事業の県関与の必要性																																																					
法令・条例上の義務 内部管理事務 県でなければ実施できないもの 民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの																																																					
県が実施することで、全県域による消費喚起や観光誘客等が生まれ、県全体での広域的な経済効果が期待できる。																																																					
政策評価委員会意見							重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定																																														