

# 令和2年第1回定例会（5月議会） 産業観光委員会・分科会 提出資料

令和2年 5月27日  
観光文化スポーツ部

## 【補正予算関連】

観 光 戦 略 課	観光文化スポーツ部における新型コロナウイルス感染症 に対する取組について	---	1
	観光エリア創生支援事業について	-----	3
観 光 振 興 課	観光による消費拡大緊急対策事業について	-----	5
秋田うまいもの販売課	県産品消費喚起支援事業について	-----	8
交 通 政 策 課	地域公共交通等利用促進緊急対策事業について	-----	10
文 化 振 興 課	芸術文化関連事業者緊急支援事業について	-----	12
ス ポ ー ツ 振 興 課	トップスポーツチームを活用したスポーツ活動支援事業 について	---	13



<b>現状・課題</b>	○新型コロナウイルス感染症により宿泊業やバス事業等に多大な影響。
	○緊急事態宣言は全国で解除されたものの、経済活動の全面的な再開の見通しは不透明。

<b>観光</b>	夏祭り、文化、スポーツイベントの中止により観光流動が大幅に減少。
<b>交通</b>	利用者が大幅に減少する一方で、車両整備など固定費が経営を圧迫。
<b>県産品</b>	観光需要減少による、お土産販売不振。宴会自粛による、県産酒の売上げ減少。

<b>対応方針</b>	○新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ「当面の危機への対応」を行うとともに、感染状況等を見極めつつ、「V字回復」に向けそれぞれの局面に応じた取組を実施。
	○全国的な流動が本格化するまでの間、オール秋田で県内消費を喚起し、裾野の広い観光産業における経済活動を促進。

緊急支援フェーズ  
当面の危機への対応  
県内流動の促進  
V字回復フェーズ  
 大都市圏からの流動

## 県内経済を下支えする新たな経済対策

# 2,378,398千円

宿 泊	<b>【プレミアム宿泊券等の発行による県内旅行需要の喚起】</b> ◆「秋田のお宿」県民応援事業(1,226,613千円) 県民向けの旅行需要喚起の情報発信、プレミアム宿泊券を発行。 ◆観光エリア創生支援事業(500,789千円) 観光関連団体が行う、お土産クーポン等による誘客キャンペーンに対する支援。宿泊施設が行う、新型コロナウイルス感染症対策にかかる情報発信等への支援。	1,727,402千円	 行け、 行け、 アキタ。
観 光 エ リ ア	<b>【バスや三セク鉄道等の利用促進による交通ネットワークの持続化支援】</b> ◆地域公共交通等利用促進緊急対策事業(259,239千円) バス、三セク鉄道、タクシーの貸切利用と車両維持への助成等。 ◆「秋田の魅力を再発見！」推進事業(324,646千円) 県内のバスや鉄道等を利用した旅行商品の造成を支援。	583,885千円	
交 通	<b>【県産品の消費喚起による販売支援】</b> ◆県産品消費喚起支援事業(43,111千円) 巣ごもり消費に対するネット販売や、量販店での県産品購入品発送に要する送料支援等。酒造業界が行う頒布会実施の支援。	43,111千円	
県産品	<b>【芸術文化関連事業者・プロスポーツチームの活躍する場の創出】</b> ◆芸術文化関連事業者緊急支援事業(15,000千円) 無観客で開催した公演等の動画制作や配信に対する取組支援。 ◆トップスポーツチームを活用したスポーツ活動支援事業(9,000千円) オンラインを活用した小中高生に対する技術指導や、県民の運動機会拡充に向けたトレーニング動画の配信等の取組を支援。	24,000千円	
文化・ ス ポー ツ			

**収束後の経済活動の回復・新たな成長**

◆GoToキャンペーンに連動した旅行需要の喚起

◆首都圏等での県産品消費の喚起



## 観光エリア創生支援事業について【新規】

観光戦略課

### 1 目的

新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けている観光関連団体等が取り組む、県内観光消費の促進や安全対策を支援することにより、観光エリアの魅力向上や観光関連事業者の雇用維持を図る。

### 2 概要

#### (1) 観光地創生支援事業 400,496千円

観光エリア内で使用できる誘客クーポンの発行や、地域の特色を生かした観光コンテンツの磨き上げ等を実施する観光関連団体に対して支援を行う。

- ・補助対象：県内の観光団体、交通関係団体
- ・事業内容：土産物クーポンの発行  
地域の多様な資源を活用した観光コンテンツ開発  
観光ガイドのレベルアップ研修 等
- ・補助率：10/10
- ・限度額：20,000千円

#### (2) 宿泊施設創生支援事業 100,293千円

新型コロナウイルス感染症対策に関する情報発信や研修、旅行者の安全対策にかかる設備導入等を実施する宿泊施設に対して支援を行う。

- ・補助対象：県内宿泊施設
- ・事業内容：① 情報発信や研修等の実施  
新型コロナウイルス感染症対策のPRに伴うウェブサイトの改修  
誘客キャンペーンのプロモーション 等
- ② 設備の導入、施設改修  
個食対応にかかる設備導入  
空調設備の改修 等
- ・補助率：① 10/10  
② 4/5
- ・限度額：1,000千円

※ただし、②の事業にかかる補助金の額は全体の1/2以下とする。

### 3 予算額

500,789千円

(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金活用予定)

#### (1) 観光地創生支援事業

400,496千円

内 訳	・旅 費	188千円
	・需用費	60千円
	・役務費	13千円
	・使用料及び賃借料	235千円
	・負担金補助及び交付金	400,000千円

#### (2) 宿泊施設創生支援事業

100,293千円

内 訳	・旅 費	76千円
	・需用費	60千円
	・役務費	63千円
	・使用料及び賃借料	94千円
	・負担金補助及び交付金	100,000千円

## 観光による消費拡大緊急対策事業について【新規】

観光振興課

### 1 目的

新型コロナウイルス感染症に伴う観光客の減少により、本県の観光産業が大きな影響を受けていることから、県民による県内流動の促進策等を実施し、県内の観光消費の拡大を図る。

### 2 概要

#### (1) 「秋田のお宿」県民応援事業 1, 226, 613千円

県民向けに県内の魅力をPRし、旅行需要の喚起を図るとともに、県内宿泊施設内で使用できるプレミアム宿泊券を発行する。

<主な内容>

- ・購入金額：2, 500円（最大購入枚数5枚 12, 500円）
- ・宿泊券額：5, 000円（最大購入額 25, 000円）
- ・発行枚数：40万枚（1人5枚を上限とする）
- ・対象者：県内在住者
- ・利用期間：令和2年6月中旬～令和3年2月28日（予定）
- ・購入方法：はがき又はウェブサイトで申し込み、郵送される引換券を金融機関等に持参して購入
- ・委託先：株式会社JTB秋田支店（予定）

<主なスケジュール（予定）>

- |           |                        |
|-----------|------------------------|
| 5月30日～    | 広報活動開始（テレビCM、新聞広告など）   |
| 6月上旬～中旬   | 第1回募集（30万枚）※応募多数の場合は抽選 |
| 6月中旬～     | 第1回販売、宿泊施設での利用開始       |
| 6月下旬～7月上旬 | 第2回募集（10万枚）※応募多数の場合は抽選 |
| 7月上旬～     | 第2回販売                  |

#### (2) 「秋田の魅力を再発見！」推進事業 324, 646千円

秋田の魅力を感じられる県内旅行商品の造成及び販売を支援するとともに、県内交通の利用を促進する。

<主な内容>

- ・実施期間：令和2年7月～令和3年3月（予定）
- ・助成対象：県内外の旅行会社

・助成内容：

種類	助成上限額	県内	東北
①送客助成	1人当たり5,000円 (日帰りは2,500円)	6,000人	40,000人
②バス助成	1台当たり150,000円 (補助率1/2)	300台	200台
③鉄道助成	1車両当たり30,000円 (補助率1/2)	50車両	35車両

・助成条件：県内旅行会社は①及び②をセットで利用すること。

②及び③は県内交通事業者を利用すること。

・委託先：一般社団法人秋田県観光連盟（予定）

・その他：県内流動の支援を先行して実施し、収束段階に応じて東北域内等からの誘客を支援する。

### 3 予算額

1, 551, 259千円

(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金活用予定)

#### (1) 「秋田のお宿」県民応援事業

1, 226, 613千円

内訳（・委託料（プレミアム宿泊券原資含む） 1, 226, 296千円  
・事務費（旅費、需用費、役務費） 317千円）

委託料の内訳

（・プレミアム宿泊券原資 1, 000, 000千円  
・宿泊券引換手数料・印刷等経費 78, 175千円  
・利用者・宿泊施設調整等経費 35, 320千円  
・広告宣伝費 19, 500千円  
・管理費等 72, 729千円  
・消費税及び地方消費税 20, 572千円）

#### (2) 「秋田の魅力を再発見！」推進事業

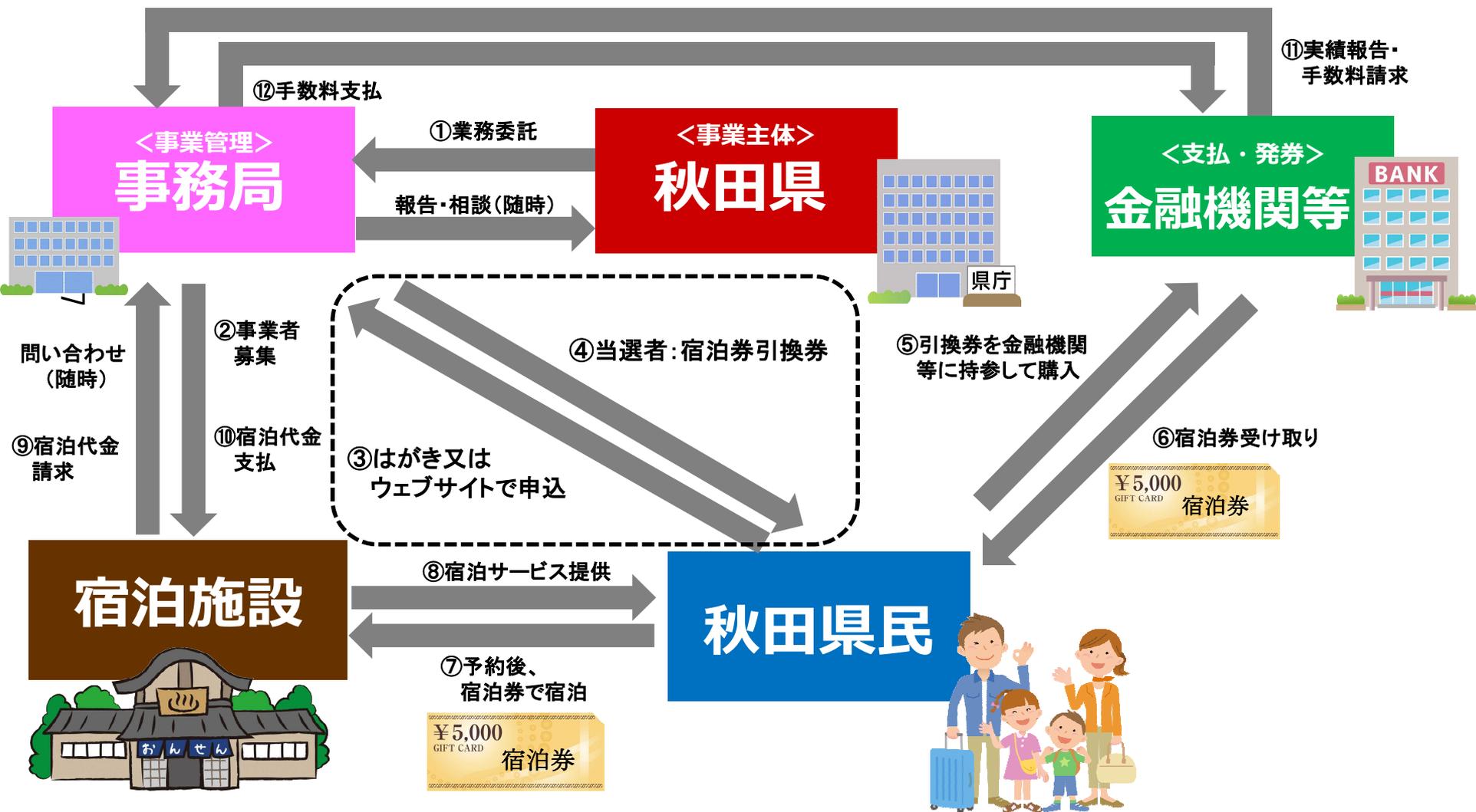
324, 646千円

内訳（・委託料（助成金含む） 324, 466千円  
・事務費（需用費、役務費） 180千円）

委託料の内訳

（・送客助成原資 230, 000千円  
・バス助成原資 75, 000千円  
・鉄道助成原資 2, 550千円  
・管理費等 15, 378千円  
・消費税及び地方消費税 1, 538千円）

# 「秋田のお宿」県民応援事業 スキーム図



## 県産品消費喚起支援事業について【新規】

秋田うまいもの販売課

### 1 目的

新型コロナウイルス感染症の影響により、食品事業者や酒造業者は、売上等に大きな打撃を受けていることから、昨今の巣ごもり消費に着目した売り込み策を展開し、県産品の消費喚起を図る。

### 2 概要

#### (1) 県産品ネット販売拡大支援事業 20,106千円

通販サイトで県産品を販売している県内事業者に対し、送料や販促費用等を補助する。

- ・補助対象：5社以上の県産品をネット販売する県内事業者
- ・事業内容：ネット販売の送料割引やセット商品の造成、宣伝広告、ネットショップの改修等への補助
- ・補助率：3/4
- ・限度額：1社当たり1,500千円

#### (2) 贈って応援！県産品消費喚起キャンペーン事業 18,005千円

県内の量販店等の県産品コーナーで商品を購入し県外へ発送する場合に、送料が軽減されるキャンペーンを展開する。

- ・補助対象：県内量販店等
- ・事業内容：県産品コーナーで商品を2,000円以上購入し県外へ発送する場合、送料から1,000円を割り引くキャンペーンの実施
- ・補助率：定額
- ・限度額：1店舗当たり100千円、1社当たり2,000千円

#### (3) 秋田の美酒消費喚起対策事業 5,000千円

売上げが大幅に減少している県産酒の販路拡大に向けた、プレミアム頒布会の実施を支援する。

- ・補助対象：秋田県酒類卸（株）
- ・事業内容：購入回数（1～3回）に応じた県産食品のプレゼント付き日本酒セット（4合瓶・2本：3千円程度）の頒布会を実施
- ・補助率：10/10

### 3 予 算 額

43, 111千円

(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金活用予定)

#### (1) 県産品ネット販売拡大支援事業 20, 106千円

内 訳	・旅 費	94千円
	・需用費	22千円
	・役務費	10千円
	・委託費	1, 980千円
	・負担金補助及び交付金	18, 000千円

#### (2) 贈って応援！県産品消費喚起キャンペーン事業 18, 005千円

内 訳	・旅 費	235千円
	・需用費	40千円
	・委託費	1, 430千円
	・負担金補助及び交付金	16, 300千円

#### (3) 秋田の美酒消費喚起対策事業 5, 000千円

内 訳	・負担金補助及び交付金	5, 000千円
-----	-------------	----------

## 地域公共交通等利用促進緊急対策事業について【新規】

交通政策課

### 1 目的

新型コロナウイルスの影響で利用者が大幅に減少しているバス事業者、第三セクター鉄道及びタクシー事業者に対し、事業継続に要する経費を支援するとともに県民等の利用を喚起することにより、交通ネットワークの維持と地域への誘客拡大を図る。

### 2 概要

- (1) バス事業利用促進緊急対策事業 138,987千円
- ① バス事業維持対策交付金 71,400千円
- バス事業者の車両維持に伴う経費を支援するため、交付金を交付する。
- ・ 交付対象：貸切バス、高速バス等を運行する事業者
  - ・ 交付額：200千円×登録車両台数（対象車両 計357台）
- ② 貸切バス利用促進事業費補助金 67,587千円
- 県民等による利用を促進するため、貸切利用に対し補助を行う。
- ・ 割引率：1/2
  - ・ 限度額：1台につき1日当たり75千円
- (2) 三セク鉄道利用促進緊急対策事業 43,856千円
- ① 三セク鉄道維持対策交付金 37,900千円
- 鉄道収入等が大幅に減少する中であっても安全・安心な運行が確保されるよう、安全対策に係る経費負担の軽減を目的とした交付金を交付する。
- ・ 限度額：秋田内陸縦貫鉄道(株) 31,600千円  
由利高原鉄道(株) 6,300千円
- ② 団体・個人利用促進事業費補助金 5,956千円
- 県民等による三セク鉄道の利用を促進するため、貸切列車及び回数券等の割引販売を行う事業者に対し、割引分を補助する。
- ・ 割引率：貸切列車 1/2、回数券等 1/4
  - ・ 限度額：秋田内陸縦貫鉄道(株) 3,966千円  
由利高原鉄道(株) 1,990千円
- ※ 貸切列車（往復）の運賃は、内陸線は6～7万円、鳥海山ろく線は6万円

(3) タクシー事業利用促進緊急対策事業 76,396千円

① タクシー事業維持対策交付金 66,600千円

タクシー事業者の車両維持に伴う経費を支援するため、交付金を交付する。

・交付対象：タクシー事業者

・交付額：50千円×登録車両台数（対象車両 計1,332台）

② 貸切タクシー利用促進事業費補助金 9,796千円

県民等のタクシー利用による県内周遊等を促進するため、貸切タクシーの料金割引を行う事業者に対し、割引分を補助する。

・割引率：1/2

・限度額：1台につき1日当たり30千円

3 予算額 259,239千円

(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金活用予定)

(1) バス事業利用促進緊急対策事業 138,987千円

内 訳	・需用費	90千円
	・役務費	1,465千円
	・委託料	1,007千円
	・負担金補助及び交付金	136,425千円

(2) 三セク鉄道利用促進緊急対策事業 43,856千円

(負担金補助及び交付金)

(3) タクシー事業利用促進緊急対策事業 76,396千円

内 訳	・委託料	796千円
	・負担金補助及び交付金	75,600千円

## 芸術文化関連事業者緊急支援事業について【新規】

文化振興課

### 1 目的

新型コロナウイルス感染症の影響により、芸術文化イベント公演等の中止・延期を余儀なくされていることから、無観客公演及びその動画制作・配信への助成を通じて、芸術文化活動を行う県内事業者等の事業継続を支援する。

### 2 概要

「音楽」「舞踊・舞踏」「演劇」「伝統芸能」の分野を対象に県内で活動する者（団体）による無観客公演を実施し、その模様を撮影・編集した動画の制作及びウェブサイトで配信する取組に対し助成する。

- ・補助対象：芸術文化活動を行う県内事業者等
- ・補助要件：①芸術文化活動により収入を得ている者が1名（グループ）以上出演すること
- ②音響や照明等の設営を伴うもので、当該業務を県内事業者が発注すること（補助対象者が自ら設営する場合を除く）
- ③公演の様子は30分から1時間程度の動画に編集し、不特定多数の者が無料で閲覧できるよう配信すること
- また、当該動画を県が配信等することについて了承すること
- ④出演者、スタッフ等の感染防止のための適切な措置を講ずること
- ・対象経費：出演料、舞台設営費、映像撮影・編集費等
- ・補助率：10／10
- ・限度額：3,000千円

### 3 予算額

15,000千円

（負担金補助及び交付金）

（新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金活用予定）

## トップスポーツチームを活用したスポーツ活動支援事業について【新規】

スポーツ振興課

### 1 目的

新型コロナウイルス感染症の影響により、様々なスポーツ大会が中止、延期となるなど、スポーツ活動が大幅に制限されていることから、県内のトップスポーツチームを活用し、県民が安全・安心な環境でスポーツに親しむことができる機会を提供する。

### 2 概要

感染症の影響下において、県民のスポーツに親しむ環境づくりやスポーツ活動促進のために、各チームが行う取組に要する経費を助成する。

- ・補助対象：秋田ノーザンハピネッツ（株）  
（株）ブラウブリッツ秋田  
秋田ノーザンブレッツラグビーフットボールクラブ
- ・事業内容：オンラインを活用した小中高校生に対する技術指導  
小中学生を対象としたスポーツ大会の開催  
県民の運動機会拡充に向けたトレーニング動画の配信  
県民とチームの選手とのオンライン交流会  
安全・安心な試合観戦のために講じる感染防止対策 等
- ・補助率：10／10（設備、機材の導入は4／5）
- ・限度額：3,000千円／1チーム  
※設備、機材の導入にかかる補助金の額は全体の1／2以下とする。

### 3 予算額

9,000千円

（負担金補助及び交付金）

（新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金活用予定）