

令和2年第1回定例会（5月議会）
予算及び付託議案審査関係資料

令和2年5月27日
あきた未来創造部

【予算関係】

あきた未来戦略課

地域の事業者応援キャンペーン事業について（新規） . . . 1

移住・定住促進課

WEB企業説明会等導入拡大事業について（新規） . . . 3

地域の事業者応援キャンペーン事業について（新規）

あきた未来戦略課

1 事業の目的

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、宿泊や飲食、特産品等を中心に地域経済が落ち込んでいることから、県民の消費を喚起し、地域の活性化を図るため、各地域振興局が主体となって事業者を応援するキャンペーンを展開する。

2 事業内容

(1) 消費喚起に向けた商品等の企画

地域振興局ごとに商工団体等と連携し、地場産品やサービスを用いた商品等を企画する。

(企画における視点)

- ・地域の特色を活かした地場産品のセット販売等
- ・購入者に対するインセンティブ（景品・特典）の付与
- ・できる限り多くの事業者の参加
- ・市町村等の取組との連携

(2) 県民向けキャンペーンの展開（6月中旬～9月（予定））

各地域振興局の企画商品や庁内関係部局及び民間による取組などを一体的にPRする。

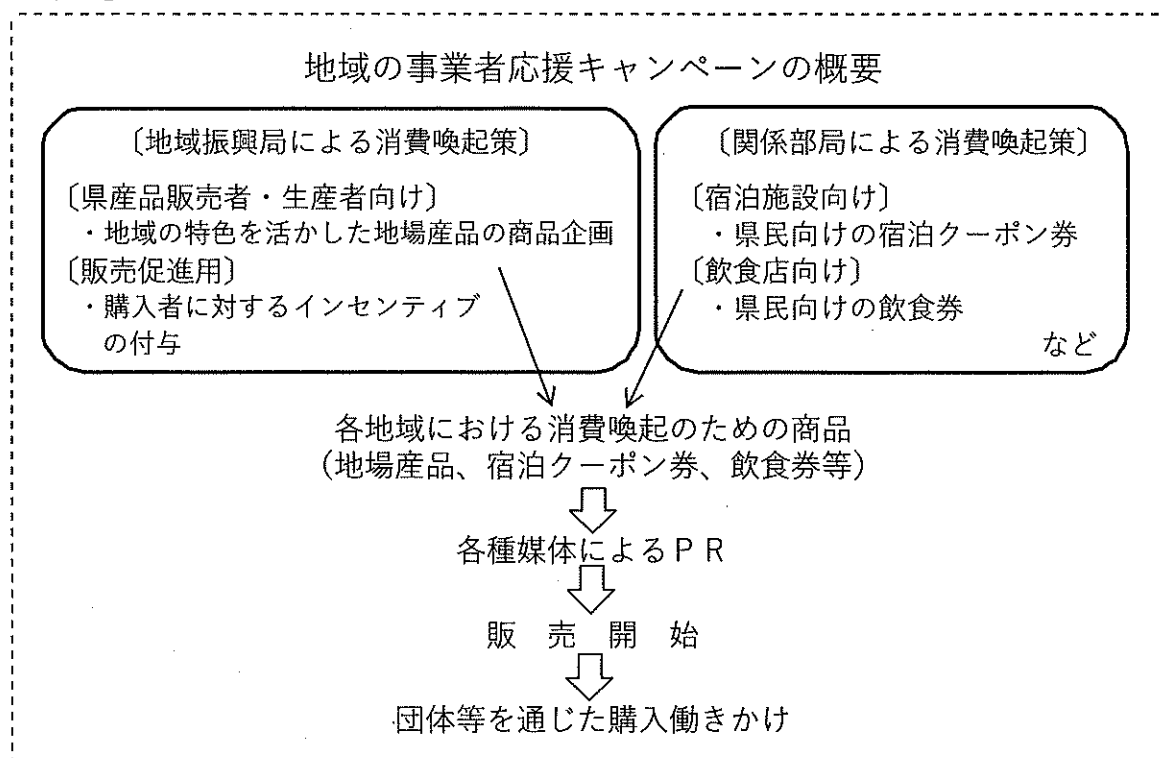
- ① 様々な媒体による周知
 - ・新聞広告の掲載（地元紙）
 - ・ポスター、チラシの作成・配布
 - ・専用WEBサイトの制作
 - ・SNSによる情報発信
- ② 団体等を通じた販売促進

3 予算額

15,013千円（ \ominus 15,013千円）

需用費	240千円
役務費	160千円
委託料	14,613千円

【参考1】



【参考2】

- 5月補正予算で提案した庁内関係部局の消費喚起のための主な事業
- ・観光エリア創生支援事業
 - ・「秋田のお宿」県民応援事業
 - ・県産品消費喚起支援事業
 - ・「秋田の飲食店」県民応援事業
 - ・商店街消費喚起支援事業
 - ・農産物等直売所セット商品販売促進事業

WEB企業説明会等導入拡大事業について（新規）

移住・定住促進課

1 事業の目的

大学生等と県内企業とのマッチング機会を確保するため、県内企業におけるWEB企業説明会等の導入拡大に向けたセミナーや、WEB上でのマッチングイベントを開催する。

2 事業内容

(1) WEB企業説明会等の導入に向けた支援セミナーの開催

県内企業の採用担当者等を対象に、WEB上においてセミナーを開催する。

- ・開催時期：令和2年7月上旬
- ・参加企業：100社程度
- ・主な内容：WEBによる企業説明会や面接会の運営方法

(2) マッチングイベントの開催

県内就職を希望する大学生等と県内企業とのWEB上でのオンラインによるマッチングイベントを開催する。

① 秋田県オンライン合同就職面接会

- ・開催時期：令和2年7月下旬～8月上旬
- ・対象者：令和3年3月卒業予定の大学生等

② 秋田県オンライン業界研究会

- ・開催時期：令和2年10～11月
- ・対象者：令和4年3月卒業予定の大学生等

3 予算額

6,214千円 (⊖6,214千円)
(委託料 6,214千円)

【参考】

秋田県就活情報サイト「こっちゃけ！」による情報発信
○サイト内に、「秋田県オンライン就活応援チャンネル」を開設し、県内企業による説明会等の開催情報や企業紹介動画等を配信する。

- ・開始時期：令和2年7月上旬

