

令和 2 年第 1 回定例会（5 月 2 7 日、2 8 日）

予算特別委員会農林水産分科会
付託議案関係資料

（補正予算関係）

令和 2 年 5 月 2 7 日

農 林 水 産 部

目 次

○	新型コロナウイルス感染症による農林水産分野への影響と対策〔農林水産部〕	----	1
○	予算		
1	（新）県産農畜水産物学校給食等活用緊急対策事業〔農業経済課〕	-----	2
2	（新）農産物等直売所セット商品販売促進事業〔農業経済課〕	-----	3
3	（新）農山漁村体験施設緊急支援事業〔農山村振興課〕	-----	4
4	（新）県産花き活用緊急拡大支援事業〔園芸振興課〕	-----	5
5	秋田牛輸出推進事業〔畜産振興課〕	-----	6
6	（新）内水面魚類資源維持緊急対策事業〔水産漁港課〕	-----	7
7	（新）林業事業体経営継続緊急支援事業〔林業木材産業課〕	-----	8
8	（新）林業雇用安定化緊急対策事業〔森林整備課〕	-----	9

現状と影響

外食等の需要減退の影響

- 牛肉
 - 外食需要の減退により、国内流通が停滞
 - 枝肉価格が下落し、運転資金が不足
- 比内地鶏
 - 外食需要の減退により、在庫が急増

○野菜(じゅんさい等)

- 外食需要の減退により、じゅんさいの販売が苦戦
- その他野菜も、長期化すれば、出荷盛期以降の価格下落等が懸念

○果樹(さくらんぼ等)

- 直売からJA出荷への切り替え等により、市場が供給過多となり価格下落が懸念

○花き

- イベント中止等により、消費が減退
- 長期化すれば、冠婚葬祭需要の減退等が懸念

○水産物

- 日持ちしない、鮮魚全般で消費が減退
- 外食需要の減退により、高級魚の価格が下落

外出自粛の影響

○農家民宿等

- 宿泊予約キャンセルが増加

○内水面漁業

- 漁協の遊漁料収入の減少により、稚魚放流資金が不足

住宅需要の低迷の影響

○木材

- 住宅木材需要の低迷で木材生産活動が低下
- 林業事業体の経営と雇用の維持が懸念

当面の対策

農畜水産物の販売促進・消費喚起

県民運動等による消費喚起

- 「花と食で秋田を盛り上げよう運動」の展開
- 県産農畜産物や地魚の消費喚起活動
 - ✓大手通販会社やコンビニと提携した販売キャンペーン
 - ✓量販店等での販促キャンペーン
 - ✓首都圏県人会等への商品輪旋
 - ✓県内企業やJA、県職員等による購入運動

4月補正予算

- 学校給食や社食・中食での比内地鶏の利用拡大
- 水産物の加工利用向け冷凍体制整備支援

国の緊急経済対策で対応

- 国産農林水産物等販売促進緊急対策事業
 - ✓青果物を学校給食に供給(農業者団体)

農林漁業者の事業継続

既存制度の活用等

- 収入補てん制度の活用
 - ✓牛マルキン制度、野菜等価格安定制度など
- 資金繰り支援
 - ✓既往負債の償還猶予の依頼
 - ✓制度融資の無利子・無担保化による貸付けの周知
- 経営相談
- 木材加工企業向け
 - ✓制度融資の周知、県産木製品のWeb発信
 - ✓木造公共建築物の早期発注

国の緊急経済対策で対応

- 持続化給付金、雇用調整助成金、納税猶予、固定資産税の軽減等
 - ✓チラシやHP等による制度の周知

在庫増や価格下落が懸念される品目について、国対策を最大限に活用しながらきめ細かに対応

5月補正予算

- 県産農畜水産物学校給食等活用緊急対策事業
 - ✓県産農畜水産物を学校給食や高齢者施設に供給(秋田牛、水産物、じゅんさい、青果物など)
- 農産物等直売所セット商品販売促進事業
 - ✓県外向け「農産物等セット商品」の送料支援
- 県産花き活用緊急拡大支援事業
 - ✓駅、空港、学校、テレビ局、県庁舎等での花飾りの展示
 - ✓ブライダルフラワーキャンペーンの実施
- 秋田牛輸出推進事業
 - ✓台湾での販促キャンペーン、レストランフェア等の実施
- 農山漁村体験施設緊急支援事業
 - ✓県内小中高校を対象とした教育旅行への支援
 - ✓県内在住大学生を対象としたワーキングホリデーへの支援

5月補正予算

- 内水面魚類資源維持緊急対策事業
 - ✓今期の稚魚放流と次期放流稚魚の生産への支援
- 林業事業体経営継続緊急支援事業
 - ✓県有広葉樹林の整備
 - ✓里山林の整備
- 林業雇用安定化緊急対策事業
 - ✓林業事業体や求職者等の相談窓口の設置

○肥育牛経営等緊急支援特別対策事業

- ✓経営の体質強化に資する取組への支援
- ✓計画出荷に伴う掛かり増し経費への支援
- 高収益作物次期作支援交付金
 - ✓次期作に向けた野菜・花きの種苗費等への支援

感染症収束後のV字回復と再生産の確保に向けた対応

今後

1 県産農畜水産物学校給食等活用緊急対策事業（新規）

農業経済課

外食需要の大幅な落ち込みにより、販売不振となっている農畜水産物について、学校給食や高齢者施設での消費拡大を図る。

1 事業内容

(1) 学校給食分

- ア 実施対象 県内の全小中学校等
- イ 対象品目 秋田牛、水産物、じゅんさい等
- ウ 実施回数 年3回（水産物は2回）
- エ 対象経費 食材費、食育啓発資料作成費等
- オ 補助率 10／10以内
- カ その他 青果物は国の事業を活用してJ A系統で実施

(2) 高齢者施設分

- ア 実施対象 県内の高齢者施設
- イ 対象品目 秋田牛、水産物、じゅんさい、青果物
- ウ 実施回数 年1回
- エ 対象経費 食材費
- オ 補助率 3／4以内

2 事業主体

県、J A全農あきた、秋田県漁業協同組合等

3 予算額

299,919千円

国庫支出金	255,206千円
一般財源	44,713千円

(1)：289,412千円

委託料	674千円
負担金補助及び交付金	288,738千円

(2)：10,507千円

委託料	1,915千円
負担金補助及び交付金	8,592千円

4 事業年度

令和2年度

【参考】対象施設・対象者数

区分	対象施設	施設数	対象者数
(1)	小・中学校、義務教育学校、特別支援学校、夜間定時制高等学校	317校	約74,000人
(2)	グループホーム、ショートステイ、介護老人福祉施設ほか	336施設	約8,000人

2 農産物等直売所セット商品販売促進事業（新規）

農業経済課

販売に影響を受けている直売所において、県外向けに農産物等の販売を促進し、販路の拡大と農家所得の向上を図る。

1 事業内容

(1) 実施内容 農産物・特産物等のセット商品（2,000円以上）の県外への送付に対する助成

(2) 対象経費 送料（宅配料）

(3) 補助率 定額（上限1,000円／セット）

2 事業主体

農産物等直売所（15か所程度）

3 予算額

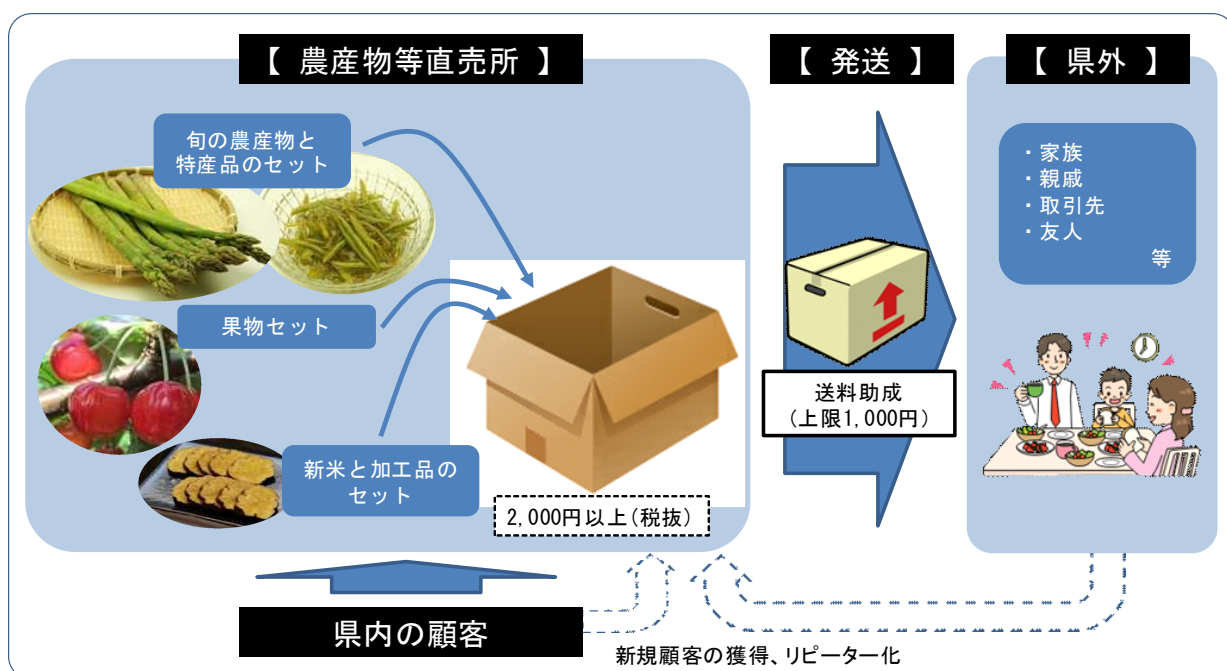
5,250千円 （一般財源 5,250千円）

（負担金補助及び交付金 5,250千円）

4 事業年度

令和2年度

【参考】事業のイメージ



3 農山漁村体験施設緊急支援事業（新規）

農山村振興課

外出自粛により影響を受けている農家民宿・農家レストラン等において、県内在住者による利用を促進する。

1 事業内容

(1) 県内教育旅行等促進事業

ア 教育旅行支援

- ・ 実施内容 農家民宿を利用した教育旅行に対する助成
- ・ 実施対象 小中学校、高校
- ・ 助成額 5,000円／人・泊（延べ500人）

イ 大学生農泊体験支援

- ・ 実施内容 農家民宿での農業実習（ワーキングホリデー）に対する助成
- ・ 実施対象 大学生等
- ・ 助成額 宿泊費：4,000円／人・泊（延べ200人）

(2) 農山漁村体験施設緊急支援推進事業

- ・ 特設サイトの開設・運営
- ・ 秋田県プレミアム宿泊券・飲食券の利用が可能な農家民宿・農家レストランのPR
- ・ 教育旅行やワーキングホリデーの商品企画及び小中学校等とのマッチング

2 事業主体

(1)：地域協議会等

(2)：県

3 予算額

5,493千円 （一般財源 5,493千円）

(1)：3,300千円 （負担金補助及び交付金 3,300千円）

(2)：2,193千円 （委託料 2,193千円）

4 事業年度

令和2年度

4 県産花き活用緊急拡大支援事業（新規）

園芸振興課

消費が減退している花きの需要喚起を図るため、公共施設等において県産花きを展示する取組等を支援する。

1 事業内容

(1) 公共施設や交通拠点施設でのスタンド花等の展示

- ア 実施場所 学校、駅、空港、TV局、JA、県庁舎等
- イ 対象経費 花材費
- ウ 補助率 1/4以内（設置費・人件費等は別途国補助あり）

(2) ブライダルフラワーキャンペーンの実施

- ア 実施内容 結婚式・披露宴を実施できなかったカップル等に、抽選によりフラワーアレンジメントをプレゼント
- イ 実施対象 令和2年1月～9月の入籍者（300組）
- ウ 補助率 1/2以内

2 事業主体

秋田花の国づくり推進協議会

3 予算額

2,241千円 （一般財源 2,241千円）

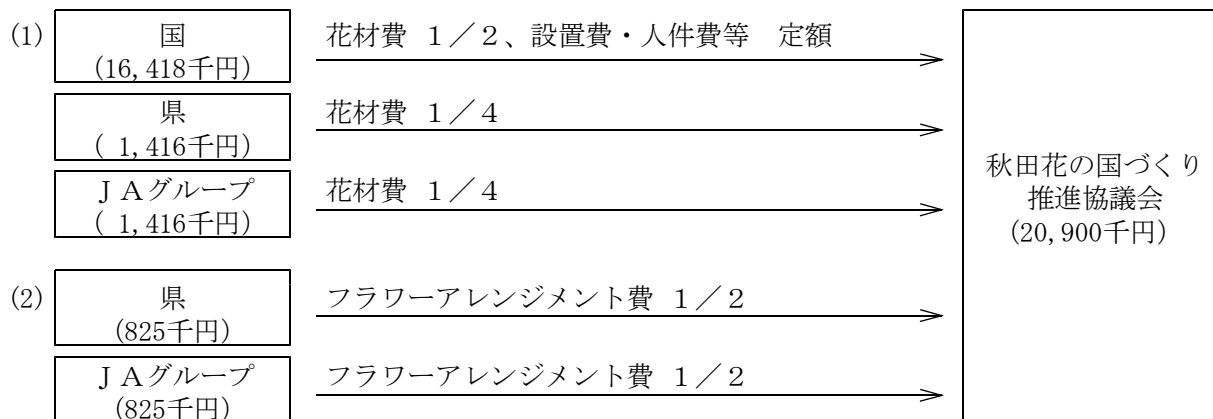
(1)：1,416千円 （負担金補助及び交付金 1,416千円）

(2)：825千円 （負担金補助及び交付金 825千円）

4 事業年度

令和2年度

【参考】補助のスキーム



5 秋田牛輸出推進事業 【秋田牛輸出拡大強化事業】

畜産振興課

国内での牛肉の需要が減退していることから、需要が堅調な台湾への輸出拡大を図る。

1 事業内容

(1) 高級スーパーでの販売促進キャンペーンの実施

- ア 実施場所 台北市内の会員制スーパー 1 店舗
- イ 実施内容 店頭での試食提供、販売 P R
- ウ 実施回数 10回（当初 4回 → 10回：6月以降毎月開催）

(2) レストランフェアの開催

- ア 実施場所 台北市内のレストラン20店舗（当初 5店舗 → 20店舗）
- イ 実施内容 秋田牛特別メニューの提供、プレゼント企画
- ウ 実施回数 35回（当初 5回 → 35回）

(3) 現地イベントでの秋田牛の P R（新規）

- ア 実施場所 台北市中心部のカフェ型イベントスペース
- イ 実施時期 8月
- ウ 実施内容 試食提供及び台北市内取扱店等の情報発信

2 事業主体 県

3 予算額

7, 0 8 4 千円	（一般財源	7, 0 8 4 千円）
	（需用費	1, 1 0 0 千円
	委託料	5, 9 8 4 千円）

4 事業年度

令和 2 ～ 4 年度

【参考】秋田牛輸出拡大強化事業の予算概要

単位：千円

事業内訳	予算現計	補正額	補正後
(1) 秋田牛輸出推進事業	5, 164	7, 084	12, 248
(2) 輸出向け食肉流通体制整備支援事業	35, 000	—	35, 000
計	40, 164	7, 084	47, 248

6 内水面魚類資源維持緊急対策事業（新規）

水産漁港課

外出自粛に伴う遊漁料収入の大幅な減少により、漁協が行う稚魚の放流規模が縮小され、内水面資源の維持が懸念されることから、緊急的に放流を支援する。

1 事業内容

(1) 資源維持緊急対策事業

漁協が夏前に行う放流の一部について、県が稚魚を買い上げて実施する。

ア 対象魚種：アユ、イワナ、ヤマメ等

イ 放流数量：漁協の放流予定数量の1／2程度（アユ3 t、イワナ1.1 t、ヤマメ1.7 t等）

ウ 放流河川：県内5河川（21内水面漁協）

(2) 次期放流数確保事業

養殖業者が9月頃から行う翌年度放流分の稚魚生産に対し、経費の一部を助成する。

ア 対象魚種：アユ、イワナ、ヤマメ等

イ 対象経費：種苗費、餌代等

ウ 補助率：1／4以内

2 事業主体

(1)：県

(2)：内水面養殖業者

3 予算額

24,981千円 （一般財源 24,981千円）

(1)：16,654千円 （需用費 16,654千円）

(2)：8,327千円 （負担金補助及び交付金 8,327千円）

4 事業年度

令和2年度

7 林業事業体経営継続緊急支援事業（新規）

林業木材産業課

木材需要が落ち込み、収入が減少している林業事業体の経営と雇用の維持を図るため、県営林及び里山林において森林整備を実施する。

1 事業内容

(1) 県営林緊急整備事業

県営林における広葉樹林の整理伐（不用木の伐採）の実施

ア 事業量 185ha

イ 委託先 林業事業体等

(2) 里山林緊急整備事業

荒廃した里山林におけるスギ人工林の除伐や広葉樹林の整理伐等の実施に対する助成

ア 事業量 50ha

イ 補助率 10／10以内

2 事業主体

(1)：県

(2)：森林組合

3 予算額

7 6, 1 1 4 千円 (一般財源 7 6, 1 1 4 千円)

(1)：5 4, 5 7 5 千円 (委託料 5 4, 5 7 5 千円)

(2)：2 1, 5 3 9 千円 (負担金補助及び交付金 2 1, 5 3 9 千円)

4 事業年度

令和2年度

8 林業雇用安定化緊急対策事業（新規）

森林整備課

木材需要が落ち込み、原木を生産する林業事業体の収入が減少していることから、経営の継続や雇用の維持に関する相談体制を強化する。

1 事業内容

(1) 林業雇用支援アドバイザーの設置

ア 設置場所 （公財）秋田県林業労働対策基金

イ 設置人数 1名

(2) 林業雇用支援アドバイザーの活動内容

- ・ 制度資金や雇用調整助成金等の各種支援策の活用に関する助言、情報提供等
- ・ 林業事業体の紹介や個別相談会の実施等による求職者の取り込み支援

2 事業主体

県

3 予算額

5,500千円 （一般財源 5,500千円）

（委託料 5,500千円）

4 事業年度

令和2年度