

|                           |                     |       |         |       |          |           |                                 |      |       |       |                 |       |
|---------------------------|---------------------|-------|---------|-------|----------|-----------|---------------------------------|------|-------|-------|-----------------|-------|
| 事業コード                     | 02040110            |       |         | 政策コード | 02       | 政 策 名     | 社会の変革へ果敢に挑む産業振興戦略               |      |       |       |                 |       |
| 事 業 名                     | プロフェッショナル人材活用普及促進事業 |       |         | 施策コード | 04       | 施 策 名     | 産業人材の確保・育成と働きやすい環境の整備           |      |       |       |                 |       |
|                           |                     |       |         | 指標コード | 01       | 施策目標(指標)名 | 多様な人材の活躍を可能にする「働き方改革」の促進と県内就職促進 |      |       |       |                 |       |
| 部 局 名                     | 産業労働部               | 課 室 名 | 地域産業振興課 | 班名    | ものづくり振興班 |           | (tel)                           | 2241 | 担当課長名 | 工藤 千里 | 担当者名            | 西村 淳一 |
| 評 価 対 象 事 業 ( 計 画 ) の 内 容 |                     |       |         |       |          |           |                                 |      |       | 事業年度  | 令和02年度 ~ 令和04年度 |       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1．事業立案の背景(施策目標の達成のために今なぜこの事業が必要なのか)<br>本県は人口が100 万人を割り込むなど、全国のすう勢を上回るペースで人口減少が進行しており、直近10年間で生産年齢人口割合が約6%減少、高齢者人口割合が約8%上昇するなど、高齢化も高速で進行している。この状況は、県内企業において中堅人材や事業継承者の不在、慢性的な人手不足等につながり、企業成長の停滞を招くとともに地域社会の活力維持においても重要な課題である。このため、企業が「攻めの経営」へと転身を図り、事業革新や新商品開発など成長戦略を通じて成長し、魅力ある雇用の場を創出することで若年層の県内定着等を促進し、地域経済を盛り立てていくことが求められる。 |  | 3．事業目的(どういう状態にしたいのか)<br>企業が成長するには、企業の成長戦略を具現化していく優れた経験やスキルを持つ人材が不可欠であるが、地方においてはそうした人材の育成に遅れが見られる。一方で、都市部の大企業等には事業企画・運営などに実績のある人材が多数存在しており、大都市圏で働く人の約4割が地方へのU I J ターンを希望しているとの調査結果もある。このことから、企業の成長に資する業務経験等を持つ都市部の人材をU I J ターンや副業・兼業等により活用し、県内企業を成長させる。<br>(重点施策推進方針との関係) ● 重点事業として要望 ○ その他事業として要望   |  |
| 2．住民ニーズの状況<br>ニーズを把握した対象<br>■ 受益者 □ 一般県民 (時期： 年 04 月)<br>ニーズの把握の方法<br>□ アンケート調査 □ 各種委員会及び審議会 ■ ヒアリング □ インターネット<br>□ その他の手法 (具体的に )<br>ニーズの具体的内容<br>秋田県プロフェッショナル人材戦略拠点における相談件数や民間人材紹介事業者への求人取り繋ぎ件数が増加してきていることから、県内企業が行う成長戦略の牽引役となる人材ニーズが増大していると考えられる。                                                                          |  | 4．目的達成のための方法<br>事業の実施主体 県、(公財)あきた企業活性化センター<br>事業の対象者・団体 県内企業<br>達成のための手段 県内企業が行う成長戦略の中核を担う人材の獲得を支援する秋田県プロフェッショナル人材戦略拠点の人員体制を拡充し、地元金融機関との連携を強化することにより支援対象となる企業の範囲を広げ、成長戦略を具現化する人材との副業・兼業を含めたマッチングを支援するとともに、セミナーの開催等により当該人材の活用について企業の意識醸成を図る。また、人材の獲得等に要する経費の一部を補助することで人材の活用を促進し、県内企業の人材面での経営基盤強化を図る。 |  |
| 把握してない場合の理由及び今後の方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 比較した代替手段及び選択した手段の有効性                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| 理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 本事業は全国的に実施されている取組であることから、他の道府県の実施に関する情報収集に努めるとともに、効果的な取組については横展開を図ることで、より一層の効果が期待できる。                                                                                                                                                                                                               |  |
| 今後の方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |

| 5. 事業の全体計画及び財源 |                     |                                                                               |        |        |        |      |      |      |          | 単位(千円) |
|----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|------|------|------|----------|--------|
| 順位             | 事業内訳                | 左 の 説 明                                                                       | 02年度   | 03年度   | 04年度   | 05年度 | 06年度 | 07年度 | 全体(最終)計画 |        |
| 01             | プロフェッショナル人材戦略拠点設置事業 | 拠点の人員体制を拡充し、地元金融機関との連携強化により支援対象企業の範囲を広げるとともに、副業・兼業を含めた企業の成長戦略を牽引する人材の獲得を支援する。 | 48,104 | 50,458 | 50,458 | 0    | 0    | 0    | 149,020  |        |
| 02             | プロフェッショナル人材活用促進事業   | 県内企業が拠点を通じ、人材紹介事業者の仲介により、県内への移住が伴う形で県外の人材を雇用する場合、企業が負担した経費の一部を助成する。           | 2,500  | 2,500  | 2,500  | 0    | 0    | 0    | 7,500    |        |
| 03             | 大企業人材等活用促進事業        | 県内企業が拠点を通じて首都圏の大企業等から人材を試験的に受け入れる場合に、企業が負担した経費の一部を助成する。                       | 1,000  | 1,500  | 3,000  | 0    | 0    | 0    | 5,500    |        |
|                |                     |                                                                               |        |        |        |      |      |      |          |        |
|                |                     |                                                                               |        |        |        |      |      |      |          |        |
|                |                     |                                                                               |        |        |        |      |      |      |          |        |
| 財源内訳           |                     | 左 の 説 明                                                                       | 51,604 | 54,458 | 55,958 | 0    | 0    | 0    | 162,020  |        |
| 国庫補助金          |                     | 地方創生推進交付金活用予定                                                                 | 0      | 0      | 0      | 0    | 0    | 0    | 0        |        |
| 県債             |                     |                                                                               | 0      | 0      | 0      | 0    | 0    | 0    | 0        |        |
| その他            |                     |                                                                               | 0      | 0      | 0      | 0    | 0    | 0    | 0        |        |
| 一般財源           |                     |                                                                               | 51,604 | 54,458 | 55,958 | 0    | 0    | 0    | 162,020  |        |

|                                                                                                                                   |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------|------|------------------------|------|------|------|------------------|------|
| 6. 事業の効果把握するための手法及び効果の見込み                                                                                                         |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 事業の期待される成果                                                                                                                        |                       | 拠点による人材ニーズの掘り起こしと人材紹介事業者へのニーズの取次ぎにより、県内企業において、成長戦略の取組を具現化する人材の獲得が進む。 |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 指標                                                                                                                                | 指標名                   | 経営者との相談件数                                                            |      |                        |      |      |      | 指標の種類            |      |
|                                                                                                                                   | 指標式                   | 企業の成長戦略の取組を具現化する人材を獲得するためには、まずはニーズ開拓が不可欠であることから、経営者との相談件数を指標として設定する。 |      |                        |      |      |      | ○ 成果指標<br>● 業績指標 |      |
|                                                                                                                                   | 年度別の目標値（見込まれる成果による指標） |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
|                                                                                                                                   | 指 標                   | 30年度                                                                 | 01年度 | 02年度                   | 03年度 | 04年度 | 05年度 | 06年度             | 最終年度 |
|                                                                                                                                   | 目標a                   |                                                                      |      | 200                    | 205  | 208  |      |                  | 613  |
|                                                                                                                                   | 実績b                   | 183                                                                  |      | データ等の出典                |      |      |      |                  |      |
|                                                                                                                                   | 東 北                   | 1,239                                                                |      | プロフェッショナル人材戦略拠点からの実績報告 |      |      |      |                  |      |
|                                                                                                                                   | 全 国                   | 10,832                                                               |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 把握する時期      ○ 当該年度中      月      ● 翌年度 04月      ○ 翌々年度      月                                                                      |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 指標                                                                                                                                | 指標名                   | 副業・兼業を含む人材の成約（獲得）件数                                                  |      |                        |      |      |      | 指標の種類            |      |
|                                                                                                                                   | 指標式                   | 企業の成長に資する業務経験等を持つ人材の獲得を目指すものであることから、成約件数を指標として設定する。                  |      |                        |      |      |      | ● 成果指標<br>○ 業績指標 |      |
|                                                                                                                                   | 年度別の目標値（見込まれる成果による指標） |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
|                                                                                                                                   | 指 標                   | 30年度                                                                 | 01年度 | 02年度                   | 03年度 | 04年度 | 05年度 | 06年度             | 最終年度 |
|                                                                                                                                   | 目標a                   |                                                                      |      | 47                     | 50   | 53   |      |                  | 150  |
|                                                                                                                                   | 実績b                   | 43                                                                   |      | データ等の出典                |      |      |      |                  |      |
|                                                                                                                                   | 東 北                   | 383                                                                  |      | プロフェッショナル人材戦略拠点からの実績報告 |      |      |      |                  |      |
|                                                                                                                                   | 全 国                   | 2,616                                                                |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 把握する時期      ○ 当該年度中      月      ● 翌年度 04月      ○ 翌々年度      月                                                                      |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 指標を設定することができない場合の効果の把握方法                                                                                                          |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 指標を設定することが出来ない理由                                                                                                                  |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)                                                                                                       |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
|                                                                                                                                   |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 事業の必要性                                                                                                                            |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性                                                                                                            |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 企業の「攻めの経営」への転身を後押しするとともに、成長戦略の達成に必要な人材を獲得するため、優れた経験やスキルを持つ都市部の大企業等の人材と県内企業とのマッチングを支援する本事業は、企業の成長と魅力ある雇用の創出につながるものである。             |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 住民ニーズに照らした事業の必要性                                                                                                                  |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 企業が成長戦略の取組において必要とする人材の確保を支援する本事業は、企業ニーズに直接対応したものといえる。                                                                             |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 事業の県関与の必要性                                                                                                                        |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| <input type="checkbox"/> 法令・条例上の義務 <input type="checkbox"/> 内部管理事務 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施できないもの                        |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| <input checked="" type="checkbox"/> 民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの                                                             |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 本事業は、企業の人材面での経営基盤強化や事業承継といった地域産業振興政策と、UIターン促進や関係人口の創出による人口減少対策の両面を持っており、県が主体となり他の関連施策との連携を図ることでより高い効果が期待できることから、県が関与する必要性は高いといえる。 |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 政策評価委員会意見                                                                                                                         |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| 重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定                                                                                                             |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |
| ○ 重点事業      ○ その他                                                                                                                 |                       |                                                                      |      |                        |      |      |      |                  |      |