



関連行事「豊かな海づくりフェスタ in あきた」



□ 概要

天皇陛下御即位記念 第39回全国豊かな海づくり大会・あきた大会の関連行事として、「秋田の豊かな海の恵みに出会う2日間」をコンセプトに『豊かな海づくりフェスタinあきた』を開催しました。

日 時／令和元年9月7日(土) 10:00～16:00
9月8日(日) 10:00～16:00

場 所／道の駅あきた港

来場者／9月7日: 15,907名
9月8日: 19,046名



□ グルメ・物販エリア

地魚をその場で焼いて食べられるバーベキューコーナーや魚介類・水産加工品をメインとした飲食・物販、秋田県の特産品販売、秋田県立男鹿海洋高等学校の生徒たちが実習で制作した「さばの水煮缶詰」や「かまぼこ」等の販売、地魚料理「しよつづる鯛茶漬け」のふるまいなど、秋田の豊かな恵みを丸ごと実感していただけるブースを展開しました。



【出展者（ブース名）】

(有)秋田観光／秋田県漁業協同組合／秋田県ハタハタ加工産業振興協議会／秋田県立男鹿海洋高等学校／あきたのギバサ研究会／(株)秋田まるごと加工／秋田屋台村田舎料理なかや／(株)あくら／いこい／Aプランニング／(株)おかず家／男鹿海鮮料理三代目ほたる／川魚の茶屋／光琳グループ／コジコジ秋田駅前店／児玉冷菓／しよつづる研究会／(有)進藤冷菓／(株)鈴木水産／千寿し／竹嶋／千釜冷菓／中央菓工きた／TKフーズ／天下屋／なごみや／BARいしだりゅういち／船幸水産／(有)松田酒店／三和商事(株)旬魚房匠／涉水産／秋田牛ブランド推進協議会／秋田県比内地鶏ブランド認証推進協議会





関連行事「豊かな海づくりフェスタ in あきた」

□ ふれあい体験エリア

魚や海の生き物に触れ合える、「アユのつかみ取り体験」や男鹿水族館GAOによる「おでかけ水族館」、「海藻おしば体験」など海や河川に棲む生物に興味や親しみを持てるようなブースを展開しました。また、漁業関係者向けの活魚水槽の展示や秋田犬を観覧できるコーナーなども出展しました。



【出展者（ブース名）】

男鹿水族館GAO／海藻おしば協会・海の駅ネットワーク／株式会社阿仁川あゆセンター／公益社団法人秋田犬保存会／日建リース工業株式会社

□ 企画展示エリア

『ハタハタ水族館』と題して、県の魚であるハタハタのパネルや、稚魚の水槽を展示しました。また、あきたの豊かな海を「知る」「学ぶ」「未来へ」をテーマに秋田の地魚や食文化・環境保全・資源を守る取組に関するパネル、秋田の美しい海の風景を紹介するインスタグラム写真、豊かな海づくり大会の作品コンクール入賞作品、秋田の工芸品などを展示しました。



【展示協力】

男鹿水族館GAO／秋田県立男鹿海洋高等学校／秋田県水産振興センター／横手市増田まんが美術館／あきたびじょんinstagram／国土交通省 東北地方整備局 秋田港湾事務所／海上保安庁 秋田海上保安部／しよつづる研究会／秋田県つり連合会／あきた海洋少年団／大館曲げわっぱ協同組合／有限会社柴田慶信商店／樹皮工房山の恵／角館工芸協同組合／株式会社丸松銘木店／株式会社渡辺事業所

「秋田の地魚を使った新商品」の開発・販売

秋田県漁業協同組合や食品加工事業者団体などで構成する「秋田の地魚消費拡大協議会」の会員が、大会の開催にあわせ、新たな商品を開発し、会場で販売しました。

また、新商品PRの為にリーフレットを作成し、会場内で配布しました。



新商品リーフレット