

令和元年第3回定例会（9月議会） 産業観光委員会・分科会 提出資料

令和元年 9月18日
観光文化スポーツ部

【補正予算関連】

観 光 振 興 課	東北デスティネーションキャンペーン推進事業について	---	1
	重点市場におけるF I T誘客プロモーション事業	-----	2
	について（東北観光復興対策交付金）		
	広域観光連携誘客促進事業について	-----	3
	（東北観光復興対策交付金）		

東北デスティネーションキャンペーン推進事業について

観光振興課

1 目 的

東日本大震災から10年目を迎える令和3年の4月から6か月間にわたり「東北デスティネーションキャンペーン（以下「東北DC」という。）」を開催することが決定し、その推進組織として、「東北DC推進協議会（以下「東北DC協」という。）」が本年7月に設立された。本県も東北DC協の一員として、東北DCの成功に向けて準備を進める。

2 概 要

東北DC協が実施する事業に要する経費を東北6県及び仙台市が按分（7分の1）して負担する。

【東北DC協の今年度の主な事業内容】

- キャッチコピーやロゴマークの制作
- 特設のウェブサイトの構築
- 事業概要の検討 等

〈東北DC協について〉

○設 立：令和元年7月11日

○構成団体：東北6県、仙台市、各県観光関係協議会等、JR東日本各支社

○事業期間：令和元年度～3年度 (千円)

○事業費：		元年度	2年度	3年度	合計
(概算)	総事業費	15,050	409,150	275,800	700,000
	各県・仙台市負担	2,150	58,450	39,400	100,000

○今後の主なスケジュール

- ・令和元年10月31日：東北DC概要決定（キャッチコピー、ロゴマーク等の決定）
- ・2年 6月 2日：全国宣伝販売促進会議（国内外旅行会社に対する説明会等）
- ・2年 7月～：国内外向け情報発信（パンフレット、ポスター、ウェブサイト等）
- ・3年 4月～9月：東北DC開催

3 予算額

2,674千円

内 訳	・旅 費	524千円
	・負担金	2,150千円

重点市場におけるF I T誘客プロモーション事業について
(東北観光復興対策交付金)

観光振興課

1 目 的

台湾・タイ・中国から東北への国際航空路線の開設や増便など新たな情勢の変化を踏まえ、現地での情報発信や旅行会社への商品造成の働きかけ等を行うとともに、東京オリンピック・パラリンピックの公式チケットを販売する旅行会社（ATR）に対し、秋田泊旅行商品の造成等を支援することにより、インバウンド誘客の促進を図る。

2 概 要

(1) 台湾誘客促進事業 **5, 880千円**

- ・ 県外空港発着便を利用した秋田泊旅行商品の造成支援

(2) タイ誘客促進事業 **9, 178千円**

- ・ 仙台空港への定期便就航を契機とした誘客促進のためのファムツアーの実施
- ・ ビッグデータを活用した広告配信

(3) 中国・香港誘客促進事業 **15, 182千円**

- ・ SNS等を活用した動画発信によるPR
- ・ 富裕層を顧客とする旅行会社を対象としたファムツアーの実施
- ・ ウェブサイトでのF I T向け旅行商品の掲載

(4) 東京オリ・パラを活用した誘客促進事業【新規】 **13, 440千円**

東京オリ・パラ開催期間中及びその前後の秋田泊旅行商品の造成を促進するため、各国の国内オリンピック委員会公認ATRのファムツアーを実施するとともに、造成された秋田泊旅行商品の販売を支援する。

- ・ 期 間：令和元年10月～2年3月
- ・ 内 容：東京オリ・パラ公認ATRのファムツアーの実施
秋田泊旅行商品の販売促進に向けた広告支援

※ATRとは：Authorised Ticket Reseller の略

各国のオリンピック委員会から公認を受け、唯一、オリ・パラ公式チケット付き旅行商品の販売ができる事業者

3 予算額 **43, 680千円**

内 訳	{	・ 旅 費 130千円 ・ 委託料 43, 550千円	}
-----	---	---	---

広域観光連携誘客促進事業について
(東北観光復興対策交付金)

観光振興課

1 目 的

東京オリンピック・パラリンピックを契機とした、訪日外国人旅行者の東北への観光誘客を促進するため、東北6県及び仙台市の連携による広域的なプロモーションを展開する。

2 概 要

東京2020オリンピック・パラリンピック来訪者への東北誘客情報発信事業

東京オリ・パラ期間を中心に訪日予定または訪日意向のある外国人をリサーチし、東北の魅力を伝えることで、東北へのインバウンド誘客を促進する。

- ・ 期 間：令和2年1月～3月
- ・ 内 容：ビッグデータを活用した広告配信
旅行エージェント等と連携した共同広告の掲出
OTA向け商談会およびファムツアーの実施

※OTAとは：Online Travel Agent の略
インターネット上だけで取引を行う旅行会社

3 予算額

7, 0 5 5 千円

内 訳	・ 旅 費	5 5 千円
	・ 委託料	7, 0 0 0 千円