

第3期ふるさと秋田元気創造プラン
戦略2の指標について

3期プラン 戦略2 社会の変革へ果敢に挑む産業振興戦略

施策1 成長分野の競争力強化と中核企業の創出・育成

- 1－(1) 競争力強化による航空機産業と自動車産業の成長促進
- 1－(2) 地域資源を活用した新エネルギー関連産業の振興
- 1－(3) 産学官連携による医療福祉関連産業の育成
- 1－(4) 大規模市場へ参入する情報関連産業の振興
- 1－(5) コネクターハブ機能を担う中核企業の育成と技術イノベーションの創出
- 1－(6) 県内外の知見を取り込んだ科学技術の活用（あきた未来創造部所管）

施策2 中小企業・小規模企業者の活性化と生産性向上

- 2－(1) 持続的発展に向けた企業の経営基盤の強化
- 2－(2) 将来を見据えた起業の促進と事業承継の推進
- 2－(3) 多様化する消費者ニーズや物流に対応した商業・サービス業の振興
- 2－(4) 歴史に磨かれた伝統的工芸品等産業の活性化
- 2－(5) 食品製造業の競争力強化
- 2－(6) 地域を支える建設産業の振興（建設部所管）

施策3 国内外の成長市場の取り込みと投資の促進

- 3－(1) 成長する東アジア・東南アジア等との経済交流と企業の海外展開支援
- 3－(2) 環日本海交流や地域の拠点となる港湾の機能強化（建設部所管）
- 3－(3) 成長産業等の誘致と企業の投資促進
- 3－(4) 環境・リサイクル産業の集積促進

施策4 産業人材の確保・育成と働きやすい環境の整備

- 4－(1) 多様な人材の活躍を可能にする「働き方改革」の促進と県内就職促進
- 4－(2) 社会のニーズや就業構造の変革に対応した産業人材の確保・育成
- 4－(3) 建設人材の確保・育成（建設部所管）
- 4－(4) きめ細かなサポートによる大学生等の県内定着・回帰促進（あきた未来創造部所管 戦略1再掲）
- 4－(5) 的確な情報提供をベースにした高校生の県内定着促進（あきた未来創造部所管 戦略1再掲）
- 4－(6) 地元企業等とのネットワークを生かした、社会の要請に応える専門教育の充実
（教育庁高校教育課所管 戦略6再掲）

「第3期ふるさと秋田元気創造プラン」指標の実績値（R1.7.25現在）

戦略2 社会の変革へ果敢に挑む産業振興戦略

施策2-1 成長分野の競争力強化と中核企業の創出・育成

指標の区分	指標名	単位	基準値 (H28実績値)	H29実績値	第3期プラン推進期間 (上段：目標値、中段：実績値、下段：達成率)			
					H30	H31	H32	H33
代表指標	輸送用機械器具製造業の製造品出荷額	億円	1,124	1,568	1,220	1,269	1,319	1,372
					R1.9判明予定			
	医療機器関連製造業の製造品出荷額等 (従業者4人以上の事業所)	億円	573	R1.8判明予定	587	611	635	660
					R2.8判明予定			
成果指標 ・ 業績指標	風力発電導入量	kW	74,153	15,453	60,000	60,000	60,000	155,000
					69,040			
					115.1%			
	情報関連産業における自社商品開発企業数	社	5	16	7	7	10	10
					R1.10判明予定			
	県の集中的支援による中核企業化の実績	社	5	5	5	5	5	5
					4			
					80.0%			

施策2-2 中小企業・小規模企業者の活性化と生産性向上

指標の区分	指標名	単位	基準値 (H28実績値)	H29実績値	第3期プラン推進期間 (上段：目標値、中段：実績値、下段：達成率)			
					H30	H31	H32	H33
代表指標	製造品出荷額等 (従業者4人以上の事業所)	億円	12,353	13,733 (速報値)	12,883	13,257	13,641	14,037
					R2.2判明予定			
	製造品付加価値額 (従業者4人以上の事業所)	億円	4,761	5,757 (速報値)	5,024	5,169	5,319	5,474
					R2.2判明予定			
成果指標 ・ 業績指標	技術指導・相談件数	件	2,830	2,685	3,000	3,100	3,200	3,300
					2,409			
					80.3%			
	開業率	%	2.7	2.8	3.1	3.3	3.5	3.7
					2.6			
					83.9%			
	事業承継計画策定件数	件	89	128	150	200	200	200
					269			
					179.3%			
	商業・サービス業の県内総生産	億円	(H26)11,333 [8,917]	R1.12判明予定	11,559	11,616	11,674	11,732
					R2.12判明予定			

「第3期ふるさと秋田元気創造プラン」指標の実績値（R1.7.25現在）

施策２－３ 国内外の成長市場の取り込みと投資の促進

指標の区分	指標名	単位	基準値 (H28実績値)	H29実績値	第3期プラン推進期間 (上段：目標値、中段：実績値、下段：達成率)			
					H30	H31	H32	H33
代表指標	秋田港国際コンテナ取扱量（実入り）	TEU	50,776	50,678	55,900	58,600	61,500	64,500
					50,271			
					89.9%			
	企業の誘致件数及び誘致済企業等の施設・設備の拡充件数	件	22	24	24	24	26	26
					24			
成果指標・業績指標	海外展開に新たに取り組む企業数	社	9	10	100.0%			
					9	10	10	10
					7			
	環境・リサイクル関連対象企業の製造品出荷額等	億円	199	287	77.8%			
					211	223	235	247
					477			
					226.1%			

施策２－４ 産業人材の確保・育成と働きやすい環境の整備

指標の区分	指標名	単位	基準値 (H28実績値)	H29実績値	第3期プラン推進期間 (上段：目標値、中段：実績値、下段：達成率)			
					H30	H31	H32	H33
代表指標	成長産業等における雇用創出数	人	1,691	1,355	1,575	1,670	1,820	2,010
					R1.9判明予定			
	若者や女性等の働きやすい環境の整備に取り組む企業数	社	330	434	495	583	671	759
					575			
成果指標・業績指標	Aターン就職者数	人	952	1,128	116.2%			
					1,000	1,050	1,150	1,300
					1,134			
	県内大学生等の県内就職率	%	45.9	42.2	113.4%			
					50.0	53.0	56.0	60.0
					45.3			
	高校生の県内民間事業所就職率	%	66.0	68.5	90.6%			
					69.6	71.3	73.0	74.7
					67.4			
	県内建設業に就職した新規高校卒業者数	人	160	142	96.8%			
					180	190	200	210
					172			
					95.6%			