

「秋田県秋の大型観光キャンペーン」の実績等について

平成30年12月26日
秋 田 県
J R 東 日 本 秋 田 支 社

1 概要

平成30年9月～11月の3ヶ月間、JR東日本グループと県・市町村並びに観光事業者等が協力し、「秋田県秋の大型観光キャンペーン」を展開した。

キャンペーン期間中は、県内各地で開催された各種イベントや、紅葉などの自然、秋の味覚、温泉など、秋の秋田ならではの魅力をお楽しみいただいた。特に、キャンペーンの目玉イベントの一つとして実施した「SLこまち号」の運行については、大勢の鉄道ファンが撮影スポットに殺到したほか、沿線では、多くの県民の皆様がSL列車に手を振り歓迎するなど、大変な盛り上がりを見せた。

キャンペーン期間中の主要な施設等への宿泊客数と観光入込客数は前年に比べ、それぞれ増加している。

2 主な取組

(1) PR・情報発信関係

① 首都圏主要駅等でのPR展開

期間：8月～11月

内容：駅構内や車内での広告、京王線車両ラッピング、トレインチャンネルやデジタルサイネージを利用したPR等

② 新聞・旅行情報誌等での情報発信

期間：9月～11月

内容：河北新報、大人の休日倶楽部、旅の手帖、トランヴェール等

③ インターネットでの情報発信

期間：7月下旬～11月

内容：県、JR秋田支社ホームページにおける特設サイトの運営

(2) 県外PRイベント・誘客プロモーション関係

① オープニングイベント「秋のさく、さく、あきた in 有楽町」

開催日：9月1日（土）、2日（日）

内容：有楽町駅前広場における観光PR等

② ツーリズムEXPOジャパン2018

期間：9月20日（木）～23日（日）

内容：東京ビッグサイト（東京都江東区）における観光PR等

- ③ あきた産直市
期間：9月、11月
内容：上野駅（9月）及び大宮駅（11月）における観光PR等
- ④ 隣県における観光・PRイベント
期間：9月
内容：青森県、岩手県、宮城県、山形県における観光PR等
- ⑤ 首都圏観光キャラバン
期間：7月～11月
内容：千葉駅、上野駅、品川駅、浦和駅、八王子駅、仙台駅、大宮駅、池袋駅における観光パンフレットの配布や物販
- ⑥ 全国紙記者の取材誘致
開催日：8月17日（金）、18日（土）
内容：全国紙記者（11紙）による角館、秋田内陸線及び男鹿の取材誘致と記事の掲載（11紙面とWEB 6サイト）
- ⑦ 旅行エージェントを対象とした説明会
開催日：4月10日（火）
内容：秋の大型観光キャンペーンの実施に向け、首都圏旅行エージェントへ県内観光素材をPR

(3) 県内でのイベント・キャンペーン関係

- ① 各地におけるイベント（主なもの）
 - ・紅葉まつり（県内全域）
 - ・横手やきそば四天王決定戦2018（横手市 9/1,2）
 - ・角館祭りのやま行事（仙北市 9/7～9）
 - ・おなごりフェスティバル（能代市 9/8）
 - ・全国まるごとうどんエキスポ（湯沢市 9/29,30）
 - ・新・秋田の行事（仙北市 10/6,7）
 - ・本場大館きりたんぽまつり（大館市 10/6～8）
 - ・白神山地世界自然遺産登録25周年記念事業秋の白神ウィーク（藤里町 10/7～14）
 - ・大曲の花火 ～秋の章～（大仙市 10/13）
 - ・第141回秋田県種苗交換会（秋田市 10/30～11/5）
 - ・きりたんぽ発祥まつり（鹿角市 11/11）
- ② SL列車運行
秋の大型観光キャンペーンに合わせて、秋田では4年ぶりにSLを運行
運転日：10月13日（土）、14日（日）
区間：秋田駅～湯沢駅

(4) 歓迎ムードの醸成・受入態勢関係

① 県内でのお出迎えイベント

開催日：9月1日（土）

内容：秋田駅、大曲駅、角館駅、田沢湖駅等でのお出迎え 等

② 県内装飾展開（のぼりの設置や秋田駅構内の階段装飾等）

期間：7月中旬～11月

場所：JR駅周辺等県内各所

③ 全県を対象とする「アキタノおもてなしスタンプラリー」

期間：9月～11月

内容：参加者への観光施設、宿泊施設等におけるサービス、割引等の提供、達成者への抽選による県産品等の贈呈

④ 秋田おもてなし運動（秋田犬ポストカード）

期間：9月～11月

内容：秋田犬ポストカードを県内観光事業者に配布し、キャンペーン期間中の共通のおもてなし品として活用

⑤ 秋のさく、さく、あきた Instagram キャンペーン

期間：10月～11月

内容：秋田県内の魅力的な画像を投稿していただき、もっとも多くの「いいね！」を獲得された方に秋田の特産品をプレゼント

⑥ 二次交通の充実（主なもの）

○事前予約型観光路線バス「八郎太郎号」（鹿角市）

○タクシープラン「とくとく十和田湖・小坂号」（小坂町）

○森吉山周遊乗合タクシー、森吉山観光パス（北秋田市）

○「白神山地専門ガイド付き」定期観光バス、「白神山地」貸切タクシー（藤里町）

○秋田市観光myタクシー（秋田市）

○男鹿半島あいのりタクシー「なまはげシャトル」「なまはげシャトルバス」（男鹿市）

○田沢湖・角館周遊パス（仙北市）

○こまちシャトル（湯沢市）

○びゅうばす「角館武家屋敷とご当地つまみ食い号」、「角館武家屋敷と内陸縦貫鉄道で行くマタギの湯」、「なまはげの伝説にふれる男鹿半島へLet's号」

○駅から観タクン「ワンダフル秋田犬と近代化産業遺産群めぐりコース」

(5) JR臨時列車の運行

① キャンペーンのオープニングに合わせての運行

○「快速 男鹿なまはげ号」(全車指定席)

- ・ 運転日：9月1日(土)
- ・ 区 間：象潟駅～男鹿駅

○「快速 あきた犬号」(全車指定席)

- ・ 運転日：9月1日(土)
- ・ 区 間：横手駅～大館駅

② 期間中の臨時列車の運行

運 転 日	列 車 名	区 間	使用車両
9月1日	快速 男鹿なまはげ号	象潟 ～ 男鹿	DL + 旧型客車3両 + DL
9月1日	快速 あきた犬号	横手 ～ 大館	EL + 旧型客車4両
9月2日	快速 羽後べこ号	秋田 ～ 湯沢	クルージングトレイン
9月8日	快速 角館まつり号	9/8 青森 ～ 角館	秋田内陸縦貫鉄道車両2両
9月9日		9/9 角館 ～ 青森	
9月8日	快速 男鹿駅まつり号	秋田 ～ 男鹿	クルージングトレイン
9月9日	快速 たかのす太鼓号	秋田 ～ 鷹ノ巣	クルージングトレイン
9月16日	快速 いものこまつり号	秋田 ～ 相野々	クルージングトレイン
9月22日	快速 増田の蔵号	秋田 ～ 十文字	クルージングトレイン
9月23日	快速 県南の食満喫号	秋田 ～ 湯沢	クルージングトレイン
9月29・30日	快速 うどんEXPO号	秋田 ～ 湯沢	クルージングトレイン
10月6-8日	快速 大館きりたんぼ号	秋田 ～ 大館	クルージングトレイン
10月13・14日	SLこまち号	秋田 ～ 湯沢	SL + 旧型客車6両
10月20日	快速 かづの紅葉号	秋田 ～ 鹿角花輪	クルージングトレイン
10月21日	快速 男鹿なまはげ号	秋田 ～ 男鹿	クルージングトレイン
11月3日	快速 県北の食満喫号	秋田 ～ 大館	クルージングトレイン
11月10日	快速 増田の蔵号	秋田 ～ 十文字	クルージングトレイン
11月17日	快速 男鹿の食満喫号	秋田 ～ 男鹿	クルージングトレイン

3 観光客の状況

キャンペーン期間中の主要85施設における延べ宿泊客数は約70万人泊で、前年に比べ1.4%増加した。月別に見ると、9月が減少、10月と11月が増加した。9月の減少の理由は、昨年9月に開催された「ねんりんピック秋田2017」の影響によるものである。

また、主要な観光地点やイベントにおける延べ入込客数は、約873万9千人で前年に比べ13.6%増加した。月別に見ても9月～11月までの各月で前年に比べ増加した。10月の伸び率が低かったのは、台風の影響と考えられる。

(1) 主要施設における延べ宿泊客数

① 月別の延べ宿泊客数

(単位:人泊・%)

月	H30		H29		対前年伸び率	
		うち外国人		うち外国人		うち外国人
9月	231,847	5,231	238,880	3,399	-2.9	53.9
10月	257,445	14,251	250,720	14,864	2.7	-4.1
11月	210,331	10,714	200,086	11,912	5.1	-10.1
合計	699,623	30,196	689,686	30,175	1.4	0.1

資料:観光振興課調べ

② 地域別の延べ宿泊客数(9~11月計)

(単位:人泊・%)

地域	施設数	H30		H29		対前年伸び率	
			うち外国人		うち外国人		うち外国人
鹿角	6	50,120	5,256	47,609	6,655	5.3	-21.0
大館・北秋田	8	51,585	576	51,598	452	0.0	27.4
能代・山本	6	28,893	119	28,867	130	0.1	-8.5
秋田・男鹿・南秋田	26	335,292	11,087	329,277	11,252	1.8	-1.5
由利本荘・にかほ	4	16,305	686	16,936	473	-3.7	45.0
大仙・仙北	24	152,722	10,735	152,255	10,187	0.3	5.4
横手	5	46,354	582	46,021	655	0.7	-11.1
湯沢・雄勝	6	18,352	1,155	17,123	371	7.2	211.3
合計	85	699,623	30,196	689,686	30,175	1.4	0.1

資料:観光振興課調べ

(2) 主要な観光地点やイベントにおける延べ入込客数

① 月別の延べ入込客数

(単位:千人・%)

月	H30	H29	対前年伸び率
9月	2,838	2,599	9.2
10月	2,998	2,944	1.8
11月	2,903	2,151	35.0
合計	8,739	7,694	13.6

資料:観光振興課調べ

② 地域別の延べ入込客数(9～11月)

(単位:千人・%)

地 域	H30		H29		対前年伸び率
	地点数	入込客数	地点数	入込客数	
鹿角	17	631	16	650	-2.9
大館・北秋田	25	416	25	417	-0.2
能代・山本	27	655	27	470	39.4
秋田・男鹿・南秋田	51	2,288	49	1,952	17.2
由利本荘・にかほ	39	1,069	38	985	8.5
大仙・仙北	41	1,255	40	1,293	-2.9
横手	20	638	20	639	-0.2
湯沢・雄勝	11	487	11	445	9.4
その他	2	1,300	2	843	54.2
合計	233	8,739	228	7,694	13.6

資料：観光振興課調べ

※「その他」には、年によって開催地域が異なる「秋田県種苗交換会」及び「新・秋田の行事」を計上した。

※地点数増加は、平成30年にオープンした次の5施設。(計約225千人)

この5施設の入込客数を除くと、対前年伸び率は約11%の増加となる。

- ・道の駅おおゆ(鹿角市) ・道の駅おが「オガーレ」(男鹿市)
- ・土崎みなと歴史伝承館(秋田市) ・鳥海山木のおもちゃ美術館(由利本荘市)
- ・花火伝統文化継承資料館「はなび・アム」(大仙市)

4 交通機関の利用状況

(1) JRの利用状況(9月～11月)

秋田新幹線「こまち」の盛岡駅・田沢湖駅間の利用者数は、前年に比べ3.9%減少した。

対前年伸び率(単位:%)

	9月	10月	11月	全体(9月～11月)
秋田新幹線「こまち」	-10.2	-2.5	1.5	-3.9

資料：JR東日本秋田支社調べ

(2) 国内線の利用状況(9月～11月)

国内線の県内空港利用者数は約40万9千人で、前年に比べ0.4%増加した。

(単位:人・%)

空港名	H30				H29				対前年伸び率
	9月	10月	11月	計	9月	10月	11月	計	
秋田空港	115,279	124,690	124,109	364,078	120,893	128,400	117,383	366,676	-0.7
大館能代空港	15,676	15,060	13,745	44,481	14,507	13,762	11,998	40,267	10.5
合計	130,955	139,750	137,854	408,559	135,400	142,162	129,381	406,943	0.4

資料：各空港管理事務所調べ