

# 【秋田県合同就職面接会における面接の実施状況】

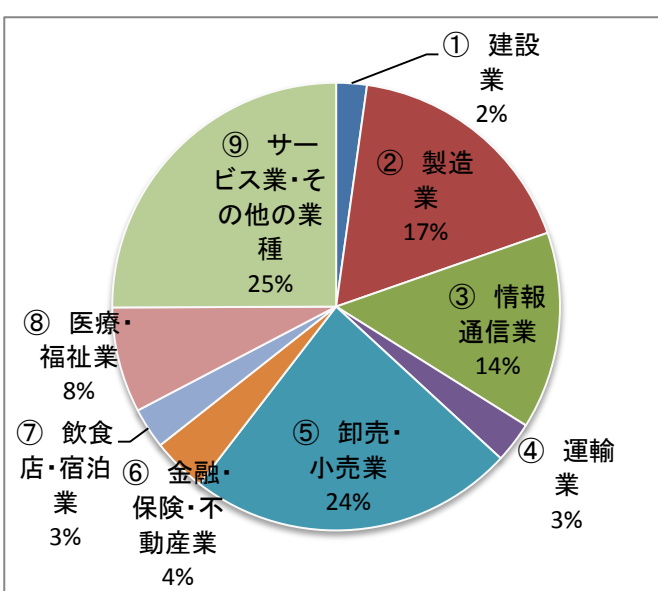
平成30年6月13日(水) 秋田ビューホテル

## 結果

- ・企業ブースの訪問学生数は、「サービス業・その他の業種」、「卸売・小売業」、「製造業」の順
- ・学生1人当たりの訪問企業数は、「2.7社」
- ・1企業当たりの訪問学生数の業種別平均は、「0.8～5.3人」

### 1. 業種別訪問学生数

項目	総計(人)
① 建設業	9
② 製造業	71
③ 情報通信業	58
④ 運輸業	12
⑤ 卸売・小売業	96
⑥ 金融・保険・不動産業	16
⑦ 飲食店・宿泊業	12
⑧ 医療・福祉業	31
⑨ サービス業・その他の業種	102
合計	407
1人当たりの訪問企業数(社)	2.7



### 2. 業種別平均

産業別	参加企業数(社)	訪問学生数(人)	1社平均(人)
① 建設業	12	9	0.8
② 製造業	39	71	1.8
③ 情報通信業	14	58	4.1
④ 運輸業	6	12	2.0
⑤ 卸売・小売業	36	96	2.7
⑥ 金融・保険・不動産業	3	16	5.3
⑦ 飲食店・宿泊業	5	12	2.4
⑧ 医療・福祉業	13	31	2.4
⑨ サービス業・その他の業種	21	102	4.9

※参加企業数については、アンケートの回答結果をもとに重複しないよう調整

## 【秋田県合同就職面接会における学生アンケートの結果】

平成30年6月13日(水) 秋田ビューホテル

○参加学生数:154人 → アンケート回答数:131件(回答率 85%)

### 結果

- ・「就職感」として、仕事自体に関連することよりも、2/3以上が「楽しく働くこと」や、「生活と仕事の両立」を選択
- ・企業を選択する際には、「勤務地」、「職場の雰囲気」、「勤務時間・休暇」といった労働環境を、「賃金」、「業種」、「職種」よりも重視する傾向
- ・参加学生の8割以上が、「勤務地」として県内限定または優先としている
- ・企業情報の入手先は、「学校の先生、就職支援課」、「KocchAke!」、「民間の就活情報サイト」の順

#### 1. あなたの「就職感」に最も近い者はどれですか。(1つのみ選択) (n=130)

No.	項目	回答数	割合
1	楽しく働きたい	50	38.5%
2	個人の生活と仕事を両立させたい	38	29.2%
3	人のためになる仕事をしたい	12	9.2%
4	社会に貢献したい	10	7.7%
5	自分の夢のために働きたい	8	6.2%
6	収入さえあればよい	8	6.2%
7	プライドの持てる仕事をしたい	4	3.1%
8	出世したい	0	0.0%

#### 2. あなたが志望企業を選ぶときに重視する条件を教えてください。 (3つまで選択可) (n=131)

No.	項目	回答数	割合
1	勤務地	80	61.1%
2	職場の雰囲気	63	48.1%
3	勤務時間・休暇	58	44.3%
4	賃金	43	32.8%
5	業種	30	22.9%
6	職種	21	16.0%
7	安定性	19	14.5%
8	福利厚生	19	14.5%
9	社風・企業理念	13	9.9%
10	雇用形態	8	6.1%
11	企業規模	3	2.3%
12	大学・大学院の専攻分野との関連	2	1.5%
13	知名度	1	0.8%
14	その他	1	0.8%

3. 勤務地の希望を教えてください。(1つのみ選択) (n=131)

No.	項 目	計	割合
1	県内限定	56	42.7%
2	県内優先	51	38.9%
3	県内・県外にこだわらない	24	18.3%

4. あなたが志望企業を決める際に、何から情報収集しましたか。  
(3つまで選択可) (n=130)

No.	項 目	計	割合
1	学校の先生、就職支援課	76	58.5%
2	「KocchAke!」(秋田県就活情報サイト)	73	56.2%
3	民間の就活情報サイト	43	33.1%
4	ハローワーク求人	32	24.6%
5	親、家族	14	10.8%
6	その他	10	7.7%
7	SNS	7	5.4%
8	友人・先輩	7	5.4%

# 【秋田県合同就職面接会における企業アンケートの結果】

平成30年6月13日(水) 秋田ビューホテル

○参加企業数:152社 → アンケート回答数:147社

(※系列企業はまとめて回答)

## 結果

- ・企業が学生に求めるスキルは、「コミュニケーション能力」、「協調性」が上位
- ・採用する際には、「人柄」、「今後の可能性」、「自社への熱意」を重視する傾向
- ・学生向けの情報発信ツールは、「KocchAke!」、「ハローワーク求人」、「大学等への訪問・求人」、「インターンシップ」の順
- ・「就職して10年後」をイメージした働きがいに関するPRポイントは、「仕事の成果、やりがい」、「社内制度(給与、人事評価、人事異動)」が上位

### 1. 貴社が学生に求めるスキルを教えてください。(3つまで選択可) (n=146)

No.	項目	計	割合
1	コミュニケーション能力	131	89.7%
2	協調性	89	61.0%
3	責任感	66	45.2%
4	主体性	65	44.5%
5	一般常識	31	21.2%
6	専門性	17	11.6%
7	学力・学業成績	10	6.8%
8	その他	3	2.1%

### 2. 採用基準で重視する項目を教えてください。(3つまで選択可) (n=146)

No.	項目	計	割合
1	人柄	125	85.6%
2	今後の可能性	85	58.2%
3	自社への熱意	68	46.6%
4	能力・性格適正検査の結果	42	28.8%
5	基礎学力	18	12.3%
6	専門性	12	8.2%
7	アルバイト経験	8	5.5%
8	資格取得	6	4.1%
9	その他	6	4.1%
10	インターンシップ経験	2	1.4%

3. 学生向けの企業情報(求人を含む)発信で利用しているツールを教えてください。  
(3つまで選択可) (n=146)

No.	項目	計	割合
1	「Kocchake!」(秋田県就活情報サイト)	139	95.2%
2	ハローワーク求人	137	93.8%
3	大学等への訪問・求人	90	61.6%
4	インターンシップ	75	51.4%
5	民間の就活情報サイト	69	47.3%
6	従業員や知り合い等の紹介	28	19.2%
7	SNS	14	9.6%
8	その他	5	3.4%

4. 将来的に(約10年後)に採用者に対して「働きがい」を示すとした場合、  
自社のPRポイントを教えてください。(記述式) (n=115)

No.	項目	計	割合
1	仕事の成果、やりがい	54	47.0%
2	社内制度(給与、人事評価、人事異動)	49	42.6%
3	ワークライフバランスの実現	14	12.2%
4	社内の立場(昇進、若手のリーダー)	5	4.3%
5	その他	7	6.1%

※記述内容から項目分けしたもの

※内容によって項目が複数になる場合あり