

『中小企業振興条例の推進』
主な取組状況

- ①パンフレットや施策活用事例集等によるPR、地域勉強会における情報提供及び意見交換【勉強会開催：19回】
- ②「中小企業月間」（7～8月）において、延べ6件の普及啓発イベントを実施【参加・来場者数：9,530人】
- ③企業支援コーディネーターの企業訪問により、条例及び支援施策をPR【企業訪問件数：延べ4,216件】

基本的施策1『経営基盤の強化』 主な取組状況

①相談機能の強化

商工団体やあきた企業活性化センター等と連携した各種相談対応や専門家派遣を実施。
【専門家派遣件数：1,971件（H28：1,960件、H27：2,228件）】

②中小企業支援ネットワークによる支援（県・商工団体・金融機関等で構成）

企業連携・集中支援・事業承継の各ワーキンググループにより中小企業のトータルサポートを継続的に実施。【企業連携WG：10件の調査分析等】【集中支援WG：14社への集中的な経営支援等】【事業承継WG：6回】

③事業承継の推進

秋田商工会議所・県商工会連合会に事業承継相談推進員（5人）を配置し、相談案件の掘り起こしを行ったほか、事業引継ぎ支援センターと連携したきめ細かな相談体制を構築。
【推進員の企業訪問：2,170件、相談受付件数：174件】
【後継者育成塾：3地区 各5日間 32人参加】



後継者育成塾(秋田市)

④中小企業への資金繰り支援

中小企業の設備・運転資金に係る低利な制度融資を斡旋。
【新規融資：1,494件 19,434百万円】

基本的施策2『新たな市場の開拓等』 主な取組状況

①海外への販路開拓

国際見本市等への出展や市場調査、外国貿易会社等と連携した販路拡大を支援。
【海外展示会等への出展や現地の市場調査等への支援：採択16件】【外国貿易会社と連携した海外展開の支援：採択1件（ロシア極東）】



タイトロニクス2017(台湾)

②県産品の販路開拓

民間事業者等との連携により、首都圏を主体に販売チャネルを掘り起こし、県産品の販路を開拓。
【駅ナカショップ展開事業者と連携した東京でのカジュアルな手土産商品の開発支援：3社（H28：3社）】

基本的施策3『企業競争力の強化』 主な取組状況

①がんばる中小企業の支援

新製品・新サービスの開発等の意欲的な取組を行う企業へ、設備導入や人材育成経費等、ハード・ソフト両面から支援。
【認定件数：37件（製造業25件、非製造業12件）（H28：34件、H27：41件）】



(株)サノ(秋田市)が総食研と共同開発した新商品のECサイト

②成長分野への事業展開支援

情報関連事業者の競争力強化を図るため、商品開発や認証取得の取組、高度情報関連技術者の養成を支援。
【情報関連事業者の自社商品開発支援：4社（H28：5社）】
【情報関連認証の取得支援：2社（H28：3社）】
【プロジェクトマネージャ養成講座：参加者23人（H28：23人）】

基本的施策4『新たな事業の創出』 主な取組状況

①起業の促進

県内での起業を促進するため、商工団体等と協力し、起業家意識の醸成から起業後のフォローアップまで、切れ目のない支援を実施。
【大学生等を対象とした起業家人材育成プログラム（2年間）の実施：参加者 2期生 11人、1期生 15人】
【初期投資等の支援：採択13件（うちAターン・移住枠 7件）】



大学生等の起業家人材育成プログラム「おこめつ部」

②新エネルギー関連産業の振興

県内における新エネルギー関連産業の拡大のため、県内企業の新エネルギー分野への参入や人材育成等を支援。【風力発電等メンテナンス技術者養成補助金：採択2社】

基本的施策5『地域の特性に応じた事業活動の促進』 主な取組状況

①商業・サービス業の活性化

商店街の賑わい創出の取組等の支援や、先駆的な活動をしている事業者のネットワーク化と相互交流等を促進。【賑わい創出イベント等への支援：9市27事業】

②経営革新

地域資源を活用した新商品開発や販路開拓等の経営革新の取組を支援。【あきた企業応援ファンド：採択18件（H28：27件、H27：35件）】

③地域資源等を活用した地域産業の振興

県、市町村及び産地が一体となって、地域の実情に応じた振興施策を実施。【伝統的工芸品等振興事業：採択15件（H28：14件、H27：11件）】



ファンド事業で開発した「断熱式玄関ドア」を展示会に出展 [(株)コシヤマ(能代市)]

基本的施策6『人材の育成及び確保』 主な取組状況

①学生等と企業とのマッチング

学生・Aターン希望者と企業とのマッチング機会を提供する就職面接会等を開催。
【新規大卒者等を対象とした就職面接会等の開催】
・合同就職説明会（4月、3月）：参加企業延べ199社、参加者延べ152人（東京、仙台）
・合同就職面接会（6月、8月）：参加企業延べ246社、参加者延べ277人（秋田）
【Aターンフェア（8月、12月、2月）：参加企業延べ153社、参加者延べ625人（東京、秋田）】
【Aターン就職者数：1,128人（H28：952人、H27：1,080人）】

②産業人材の育成

食に関するマーケティングノウハウの習得や商品戦略の構築を実践する人材育成講座等により、食品産業を担う人材を育成。
【秋田絶品マーケティング塾修了者：18人（H28：12人、H27：15人）】



Aターンフェア(東京都)