



「中小企業・小規模企業の元気をつくる秋田県の指針」の概要について

＜指針の位置付け＞

- 「秋田県中小企業振興条例(平成26年3月制定)」第17条に基づき中小企業の振興に関する施策の方向性を策定

＜第4期指針の実施期間＞

令和8年度～令和11年度 ※「秋田県総合計画」と一体的に推進

秋田県総合計画 第4章 政策4 産業

- 施策1 「人への投資」と経営革新により中小企業の経営基盤を強化する
- 施策2 成長分野への参入とイノベーションの促進により県内企業の挑戦を後押しする
- 施策3 人材を呼び込むGX関連産業等の集積を図る

◎県内中小企業の課題◎

- (1) 人材獲得競争に必要な賃金水準の確保
- (2) 円滑な価格転嫁
- (3) 経営者の高齢化、後継者不在
- (4) 人口減少に伴う県内マーケットの縮小
- (5) 下請け型の企業が多く、付加価値生産性が低い
- (6) 低い開業率
- (7) DX・GXなど社会経済情勢の変化への対応

基本的施策1 経営基盤の強化

- ①支援機関の連携による経営サポートと事業承継・M&Aの推進
支援機関と連携し事業承継や価格転嫁、賃金向上を促し県内中小企業の経営を強化
- ②DX推進による県内企業の経営力の強化
DX導入事例の横展開を通じてデジタル技術活用企業を拡大
- ③産学官連携による研究開発の推進
企業・大学等の連携強化で研究開発を推進し、企業の付加価値向上と新分野参入を拡大
- ④県内企業の経営戦略の高度化と技術開発力の強化
新産業創出に向けたイノベーションと、技術移転による県内企業の競争力強化
- ⑤地域経済を牽引する県内企業の育成
事業拡大や経営革新に挑む県内企業を関係機関と一体で支援
- ⑥特色ある小規模企業の振興
経営の実情に沿ったきめ細かな対応により、小規模企業の経営基盤を強化

秋田県
価格転嫁の円滑化に向けた
ポータルサイト



基本的施策2 新たな市場の開拓等

- ①成長分野等のサプライチェーン形成に向けたマッチングの促進
商談会の開催等によりマッチングを支援し、県内企業の成長分野への参入と取引拡大を促進
- ②国内外への県産品の販路拡大と商品価値の向上
海外展開の段階に応じた県内企業への支援等を実施
- ③「食」のブランド化と輸出を含めた販路開拓の強化
秋田を代表する「食」のブランド確立と売り込み強化や輸出促進に向けた商談会等の取組強化

基本的施策3 企業競争力の強化

- ①地域経済を牽引する県内企業の育成【再掲】
- ②産学官連携による研究開発の推進【再掲】
- ③成長分野への参入促進とサプライチェーンの構築
付加価値創出を目指す企業の取組を多角的に支援し、持続的な成長と競争力強化を促進
- ④再生可能エネルギーの導入拡大と県内企業の参入への支援
洋上風力等の再エネ導入拡大を通じ、関連産業への県内企業の参入・人材育成を促進
- ⑤DX推進による県内企業の経営力の強化【再掲】
- ⑥県内企業の経営戦略の高度化と技術開発力の強化【再掲】



提供:秋田洋上風力発電株式会社

基本的施策4 新たな事業の創出

- ①DX推進による県内企業の経営力の強化【再掲】
- ②産学官連携による研究開発の推進【再掲】
- ③県内企業の経営戦略の高度化と技術開発力の強化【再掲】
- ④若者等による起業の促進
若者等に、起業の準備・立ち上げ・フォローアップまで段階に応じた支援
- ⑤地域課題を解決するソーシャルビジネスの促進
地域課題の解決を目指す起業家を支援
- ⑥県内外の多様な支援者と連携したスタートアップの持続的な創出・育成
スタートアップの創出・育成とともに、県外からの誘致を促進



基本的施策5 地域の特性に応じた事業活動の促進

- ①食品製造事業者の競争力の強化
食のリーディングカンパニー創出や協業化、事業者間連携を促進し、芯の強い食品産業を構築
- ②国内外への県産品の販路拡大と商品価値の向上
新たな価値創造と伝統的技術継承を支援し、工芸品の魅力を幅広い層・地域に訴求
- ③商店街の活性化への支援
個店の魅力向上等を支援し、商店街の活性化を促進
- ④地域を支える建設産業の振興
建設産業活性化センターを核とし、就業促進と労働環境改善で魅力ある産業へ転換
- ⑤クリーンエネルギーの活用と「環境価値」による収益力向上
県産再生可能エネルギーの県内における活用促進と、金属資源等のリサイクルを推進
- ⑥マーケットニーズを先取りした商品開発
多様化する消費者ニーズを捉えた新商品の開発や秋田ならではの素材や強みを生かし、市場で存在感を放つ商品群の創出

基本的施策6 人材の育成及び確保

- ①就活環境の変化に対応した高校生・大学生等の県内就職の促進
地元企業の魅力発信など、高校生・大学生等の県内就職促進につながる支援を実施
- ②県外からの人材流入や若者定着につながる戦略的な誘致の推進
人材流入・若者定着が見込まれる産業をターゲットに誘致活動を推進し、産業集積を促進
- ③経営の継続・発展を支える多様な人材の確保・育成
多様な人材の雇用を促進し、リスクリングを通じた県内労働力の質的向上を推進
- ④出産・育児と両立する女性のキャリア形成への支援
企業における多様で柔軟な働き方の導入を支援し、女性が活躍し続ける環境づくりを推進
- ⑤健康経営の促進
従業員の健康づくりを戦略的に支援し、企業の生産性向上と人材確保・育成を促進