



6. 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

|                               |                       |                  |      |      |      |      |      |              |      |
|-------------------------------|-----------------------|------------------|------|------|------|------|------|--------------|------|
| 事業の期待される成果                    |                       | 事業実施者の戦略作物の販売額増加 |      |      |      |      |      |              |      |
| 指標                            | 指標名                   | 事業実施者の戦略作物の販売額増加 |      |      |      |      |      | 指標の種類        |      |
|                               | 指標式                   | 販売額（百万円）         |      |      |      |      |      | 成果指標<br>業績指標 |      |
|                               | 年度別の目標値（見込まれる成果による指標） |                  |      |      |      |      |      |              |      |
|                               | 指標                    | 28年度             | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 32年度 | 33年度 | 34年度         | 最終年度 |
|                               | 目標a                   |                  |      | 270  | 270  | 270  | 270  |              | 270  |
|                               | 実績b                   | データ等の出典          |      |      |      |      |      |              |      |
|                               | 東北<br>全国              | 実施状況報告           |      |      |      |      |      |              |      |
| 把握する時期 当該年度中 月 翌年度 07月 翌々年度 月 |                       |                  |      |      |      |      |      |              |      |

|                               |                       |          |      |      |      |      |      |              |      |
|-------------------------------|-----------------------|----------|------|------|------|------|------|--------------|------|
| 指標                            | 指標名                   | 事業活用経営体数 |      |      |      |      |      | 指標の種類        |      |
|                               | 指標式                   | 経営体数     |      |      |      |      |      | 成果指標<br>業績指標 |      |
|                               | 年度別の目標値（見込まれる成果による指標） |          |      |      |      |      |      |              |      |
|                               | 指標                    | 28年度     | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 32年度 | 33年度 | 34年度         | 最終年度 |
|                               | 目標a                   |          |      | 400  | 400  | 400  | 400  |              | 400  |
|                               | 実績b                   | データ等の出典  |      |      |      |      |      |              |      |
|                               | 東北<br>全国              | 実施状況報告   |      |      |      |      |      |              |      |
| 把握する時期 当該年度中 月 翌年度 07月 翌々年度 月 |                       |          |      |      |      |      |      |              |      |

指標を設定することができない場合の効果の把握方法  
 指標を設定することが出来ない理由

見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)

**事業の必要性**

**現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性**  
 農業所得を確保していくためには、米依存からの脱却により戦略作物の生産拡大と経営の複合化を強力に推進していく必要がある。

**住民ニーズに照らした事業の必要性**  
 米以外の戦略作物の生産拡大により農業所得を確保するために必要な機械・施設等の導入に対する支援が求められている。

**事業の県関与の必要性**  
 法令・条例上の義務 内部管理事務 県でなければ実施できないもの  
 民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの

戦略作物の生産拡大には、全県規模での産地化が有効であり、県が関係機関・団体等と連携して重点的に支援する必要がある。

|           |                       |
|-----------|-----------------------|
|           |                       |
| 政策評価委員会意見 | 重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定 |
|           | 重点事業      その他         |